

2026-2031年印度酒店行业市场深度调研及投资发展前景报告

报告简介

印度的酒店行业不像中国这么成熟。印度的贫富差距很大，中高端酒店只服务仅占本国人口的1%的富人阶层，余下的99%的普通阶层要想住酒店，就只能选择只提供基本住宿功能的廉价经济型酒店。这些酒店普遍脏乱差，缺乏标准化服务和设施，居住体验非常差。基于此，印度的大型连锁酒店品牌OYO诞生了。

OYO入局前，印度酒店业有着三头混战的局势：一是势力庞大的传统酒店业；二是层出不穷的OTA(线上旅游公司)，其中最具代表性的便是Makemytrip、Goibibo；三是Airbnb、Zorooms、Stayzilla这样大举侵入传统酒店业势力范围的民宿集团。

2019年，印度酒店行业销售收入约为9172亿卢比，较2018年上涨了5.05%。从近几年印度酒店行业的营收来看，其发展情况较良，总体保持着上涨的趋势。2019年，印度的平均酒店入住率约为62.1%，较2018年有所下降。和发达国家相比，其平均酒店入住率偏低，酒店市场的需求增长幅度较缓。

在印度酒店行业的销售收入中，其客房收入占主导地位，其一直保持着上升的趋势。2019年，印度酒店行业的客房收入约占其总收入的47.9%，餐饮收入约占总收入的37.2%。

2020年，全球经济受新冠疫情的影响较重，全球经济开始低迷，印度旅游业受到较大的冲击，同时一些不必要的商旅活动将减少，会在一定程度上影响印度酒店业的销售额，预计2020年，印度酒店业销售额会有一定幅度的下滑，直到疫情结束，才开始复苏。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对印度酒店市场进行了分析研究。报告在总结印度酒店行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对印度

酒店行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为印度酒店企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2021-2026年全球酒店行业总体概况 1

第一节 2021-2026年全球酒店业发展概述 1

一、2021-2026年全球酒店市场发展状况 1

二、2021-2026年全球酒店市场发展态势 2

三、酒店营销渠道转变分析 3

四、2021-2026年全球酒店等级评定情况 5

第二节 国际酒店业经营管理 8

一、酒店管理集团经营模式 8

二、国际酒店集团主要类型 9

三、酒店管理运营体制特点 11

四、国外饭店集团管理形式 13

五、西方酒店业引个性服务 15

第三节 2021-2026年欧洲酒店业运行分析 19

一、欧洲酒店业的营销特点 19

二、欧洲酒店业显复苏信号 21

三、2021-2026年欧洲酒店业调查 23

四、2021-2026年欧洲酒店业发展分析 25

五、2021-2026年欧洲酒店业危机生存 25

六、2021-2026年欧洲酒店行业运行概况 27

七、2021-2026年欧洲酒店行业发展概况 28

八、2021-2026年欧洲酒店行业发展情况 28

第四节 2021-2026年北美酒店业运行分析 29

一、2021-2026年北美酒店行业发展概况 29

二、北美酒店业的服务创新 29

三、北美酒店业转中东市场 37

四、北美酒店业走联姻之路 37

第五节 2021-2026年亚太酒店业发展分析 39

第二章 2021-2026年印度酒店行业投资环境分析 40

第一节 2021-2026年印度酒店行业面临的政治环境 40

一、印度政治体制的变更 40

二、印度的主要政府机构 41

三、印度的主要党派 41

四、印度的对外关系综述 42

第二节 2021-2026年印度酒店行业面临的经济环境 49

一、2021-2026年印度gdp分析 49

二、2021-2026年印度消费价格指数分析 50

三、2021-2026年印度城乡居民收入分析 51

四、2021-2026年印度社会消费品零售总额 52

五、2021-2026年印度全社会固定资产投资分析 52

六、2021-2026年印度进出口总额及增长率分析 53

第三节 2021-2026年印度酒店行业面临的社会环境 53

一、2021-2026年印度居民生活支出状况 53

二、2021-2026年印度物价水平分析 54

三、2021-2026年印度的教育及医疗概况 54

第四节 2021-2026年印度酒店行业面临的金融环境 55

一、印度货币 55

二、印度的银行机构 56

三、印度的外汇管理制度 57

四、印度信用卡的使用 58

五、外企在印度的融资条件 59

第三章 2021-2026年印度酒店行业分析 60

第一节 2021-2026年印度酒店行业发展综述 60

一、2021-2026年印度酒店行业固定资产投资状况 60

二、2021-2026年印度酒店的发展特征 60

三、印度酒店行业发展面临的问题 60

四、印度酒店行业发展对应的策略 61

第二节 2021-2026年印度酒店行业现状分析 61

一、2021-2026年印度酒店行业发展情况分析 61

二、2021-2026年印度酒店市场特征分析 62

第三节 2021-2026年印度酒店行业供需分析 63

一、2021-2026年印度酒店市场供给总量分析 63

二、2021-2026年印度酒店市场供给结构分析 64

三、2021-2026年印度酒店市场需求总量分析 65

四、2021-2026年印度酒店市场需求结构分析 65

五、2021-2026年印度酒店市场供需平衡分析 65

第四节 2021-2026年印度酒店行业盈利能力分析 66

一、2021-2026年印度酒店行业收入分析 66

二、2021-2026年印度酒店行业利润分析 67

三、2021-2026年印度酒店行业资产分析 67

四、2021-2026年印度酒店行业盈利能力指标分析 68

第四章 2021-2026年印度酒店行业竞争格局分析 69

第一节 2021-2026年印度酒店行业竞争态势 69

一、印度酒店行业经营理念竞争 69

二、印度酒店行业管理创新竞争 69

三、印度酒店行业人才技术竞争 69

四、印度酒店行业品牌核心竞争 69

五、印度酒店行业文化知识竞争 72

六、印度酒店行业产品服务竞争 73

第二节 2021-2026年印度酒店行业销售分析 74

一、2021-2026年印度酒店行业销售收入分析 74

二、2021-2026年印度酒店市场销售结构分析 75

三、2026-2031年印度酒店行业销售收入预测 76

第三节 2021-2026年印度酒店行业竞争力的提升策略 76

一、2021-2026年印度酒店内部营销策略 76

二、2021-2026年印度酒店文化营销策略 77

三、2021-2026年印度酒店无线网络营销策略 78

四、2021-2026年印度酒店关系营销策略 78

五、2021-2026年印度酒店细节营销策略 79

第五章 2021-2026年印度酒店行业市场竞争分析 81

第一节 2021-2026年印度酒店行业“波特五力”分析 81

一、2021-2026年印度酒店行业现有企业间竞争 81

二、2021-2026年印度酒店行业潜在进入者分析 81

三、2021-2026年印度酒店行业替代品威胁分析 82

四、2021-2026年印度酒店行业供应商议价能力 82

五、2021-2026年印度酒店行业客户议价能力 83

第二节 2021-2026年印度酒店行业市场竞争策略分析 83

一、印度酒店市场策略 83

二、印度酒店市场价格策略 83

三、印度酒店行业渠道策略 88

四、印度酒店市场推广策略 89

第三节 印度酒店行业市场竞争趋势分析 90

一、印度酒店行业竞争格局分析 90

二、印度酒店典型企业竞争策略分析 91

第六章 2021-2026年印度酒店行业投资成本及效益分析 93

第一节 2021-2026年印度酒店项目投资成本构成 93

一、印度酒店行业成本构成 93

二、印度酒店行业土地成本分析 94

三、印度酒店行业人力成本浅析 94

四、印度酒店行业原料成本剖析 95

第二节 2021-2026年印度酒店市场综合效益分析 96

一、2021-2026年印度酒店行业经济效益 96

二、2021-2026年印度酒店行业社会效益 100

三、2021-2026年印度酒店行业环境效益 101

四、2021-2026年印度酒店市场投资经济性分析 101

第七章 2021-2026年印度酒店行业财务状况分析 102

第一节 2021-2026年印度酒店行业三费变化情况 102

第二节 2021-2026年印度酒店行业经营效益分析 103

一、2021-2026年印度酒店行业盈利能力 103

二、2021-2026年印度酒店行业营运能力 104

三、2021-2026年印度酒店行业偿债能力 105

四、2021-2026年印度酒店行业发展能力 106

第三节 2021-2026年印度酒店行业财务状况总体评价 106

第八章 2021-2026年印度星级酒店市场分析 108

第一节 2021-2026年印度星级酒店发展分析 108

一、2021-2026年印度星级饭店发展概况 108

二、2021-2026年印度星级酒店经营情况 109

三、2021-2026年印度星级酒店分布状况 109

四、2021-2026年印度星级酒店区域分析 110

第二节 2021-2026年印度三星级酒店业市场分析 111

一、2021-2026年印度三星级酒店业发展概况 111

二、2021-2026年印度三星级酒店业经营情况 111

三、2021-2026年印度三星级酒店业区域分析 112

四、2021-2026年印度百名三星酒店指标情况 112

第三节 2021-2026年印度四星级酒店业市场分析 113

一、2021-2026年印度四星级酒店业发展概况 113

二、2021-2026年印度四星级酒店业经营情况 113

三、2021-2026年印度四星级酒店业区域分析 114

四、2021-2026年印度百名四星酒店指标情况 114

第四节 2021-2026年印度五星级酒店业市场分析 115

一、2021-2026年印度五星级酒店业发展概况 115

二、2021-2026年印度五星级酒店业经营情况 115

三、2021-2026年印度五星级酒店业区域分析 116

四、2021-2026年印度百名五星级酒店指标情况 116

第九章 2021-2026年印度经济型酒店市场分析 118

第一节 2021-2026年印度经济型酒店业发展分析 118

一、2021-2026年印度经济型酒店行业发展综述 118

二、印度经济型酒店行业发展地位 119

三、印度经济型酒店行业发展趋势分析 119

四、印度经济型酒店行业核心竞争力 120

五、印度经济型酒店行业风险及应对建议 122

第二节 2021-2026年印度经济型酒店消费分析 124

一、印度经济型酒店消费者构成及特征分析 124

二、印度经济型酒店消费的动机与原因分析 125

三、印度经济型酒店消费者的认知能力分析 125

四、印度经济型酒店消费者心理与消费趋势 126

第三节 2021-2026年印度经济型酒店经营分析 126

一、印度经济酒店收益管理分析 126

二、印度经济酒店经营成长之道 129

三、印度经济酒店成功经营因素 130

四、印度经济型酒店业经营概况 131

五、印度经济酒店经营策略分析 132

第四节 2021-2026年印度经济型酒店效益分析 136

一、印度经济酒店投入产出分析 136

二、印度经济型酒店的投资回报 137

三、印度经济型酒店的资本运作 138

四、印度经济酒店的土地使用权 139

第五节 2021-2026年印度经济型酒店运作模式 139

一、印度经济型酒店的开发模式 139

二、印度经济型酒店的选址要求 141

三、在印度注册成立酒店管理公司规定 143

第六节 2021-2026年印度经济型酒店发展问题与策略 145

一、印度经济型酒店业存在问题 145

二、印度经济型酒店面临的挑战 146

三、印度经济型酒店注意的问题 146

四、印度经济型酒店回避的误区 148

五、印度经济型酒店的发展策略 149

第七节 印度经济型酒店发展前景趋势 150

一、印度经济型酒店业发展潜力 150

二、印度经济型酒店业处成长期 151

三、印度中档酒店发展面临契机 152

四、印度差异化经营成必然趋势 152

五、印度经济型酒店产业更集中 153

六、印度经济型酒店的发展趋势 153

第十章 2021-2026年印度主题酒店行业分析 155

第一节 2021-2026年印度主题酒店业投资分析 155

一、对投资印度主题酒店的研究认识 155

二、2021-2026年印度主题酒店发展空间分析 155

三、2021-2026年印度主题酒店市场定位分析 156

四、2021-2026年印度主题的延伸和更新认识 156

第二节 印度建设主题酒店三要素 157

一、印度主体酒店的服务功能 157

二、印度主体酒店的市场细分 157

三、印度主体酒店的特色文化 157

第三节 印度主题酒店行业存在的问题及对策 158

一、印度主题酒店行业发展面临的挑战 158

二、印度主题酒店行业的发展对策 158

三、印度主题酒店行业未来发展方向 159

第十一章 2021-2026年印度酒店相关产业分析 161

第一节 2021-2026年印度旅游业发展分析 161

一、2021-2026年印度旅游行业发展情况 161

二、2021-2026年各省市旅游业发展情况 162

三、2021-2026年印度旅游业信息化现状 164

四、2021-2026年印度区域旅游市场分析 167

五、2021-2026年印度出境旅游发展情况 167

六、2021-2026年旅游业发展对印度酒店影响 168

七、印度旅游业的发展策略 169

第二节 2021-2026年印度餐饮业发展分析 171

一、印度餐饮行业发展启示 171

二、2021-2026年印度餐饮业发展概况 171

三、2021-2026年印度餐饮行业总体规模分析 172

四、2021-2026年印度餐饮行业资产负债统计 172

五、2021-2026年印度餐饮行业经营效益分析 173

六、2021-2026年印度餐饮行业市场结构分析 173

七、2021-2026年印度各地餐饮市场规模 174

八、印度餐饮行业发展特点 174

第三节 2021-2026年印度会展业发展分析 175

一、2021-2026年印度会展行业发展态势 175

二、2021-2026年印度会展业地位和作用 176

三、印度会展业与酒店业的关系 176

四、印度会展业与酒店支撑体系 177

五、印度会展业与酒店互动模式 179

六、印度会展业与酒店互动对策 180

七、印度会展业市场化发展策略 182

八、印度会展行业发展趋势前景 186

第四节 2021-2026年酒店用品业发展分析 188

一、2021-2026年印度酒店采购市场分析 188

二、2021-2026年印度酒店用品区域市场分析 188

三、2021-2026年印度酒店用品采购管理特征 189

四、2021-2026年印度酒店用品市场表现 190

五、印度酒店用品产业发展问题 191

六、酒店用品企业生存法则 193

七、印度酒店清洁用品市场研究 195

八、印度酒店用品行业发展趋势 196

第五节 2021-2026年印度酒店业设计发展分析 198

一、2021-2026年印度酒店室内设计现状 198

二、2021-2026年印度酒店空间照明设计现状 198

三、2021-2026年印度绿色饭店发展现状 199

四、印度星级酒店灯具选型需求 201

五、印度酒店室内设计趋势 202

六、酒店空间照明设计趋势 203

第六节 2021-2026年酒店培训市场发展分析 204

一、2021-2026年印度旅游培训市场发展分析 204

二、2021-2026年印度酒店培训市场发展概况 204

第十二章 外商投资印度酒店行业的主要政策法规 206

第一节 与外商投资有关的印度贸易政策 206

一、印度主要贸易法规体系 206

二、印度进出口贸易管理的相关规定 206

三、印度进出口商品检验检疫程序 207

四、印度海关管理规章制度 208

五、印度对外出口市场发展新规划出台 208

第二节 与外商投资有关的市场准入规定 209

一、印度投资行业的主要规定 209

二、印度投资方式的规定 210

第三节 与外商投资有关的税收制度 212

一、印度的税收体系和制度 212

二、印度的主要税赋和税率 213

第四节 与外商投资有关的其他法律法规 217

一、印度关于劳动就业的规定 217

二、印度关于环境保护的规定 220

三、印度关于知识产权的保护规定 224

第五节 印度吸引外资的政策分析 227

一、印度鼓励投资的优惠政策框架 227

二、印度行业投资的具体鼓励政策 227

三、印度行业投资的区域鼓励政策 227

四、中国企业投资的保护政策 227

第十三章 外企在印度设立和人员的进入程序 228

第一节 外企注册需要办理的手续 228

一、设立企业的形式 228

二、注册企业的受理机构 228

三、注册企业的主要程序 228

第二节 外企承揽工程项目的程序 229

一、获取信息 229

二、招标投标 230

三、许可手续 230

第三节 外企申请专利及注册商标 230

一、申请专利 230

二、注册商标 231

第四节 外企在印度报税的相关手续 234

一、报税时间 234

二、报税渠道 234

三、报税手续 235

四、报税资料 235

第五节 赴印度的工作准证办理程序 235

- 一、主管部门 235
- 二、工作许可制度 235
- 三、申请程序 238
- 四、提供资料 239

第十四章 中国企业到印度投资酒店行业须知 242

第一节 中国企业到印度投资酒店行业的注意事项 242

- 一、投资方面 242
- 二、贸易方面 244
- 三、承包工程方面 245
- 四、劳务合作方面 246
- 五、防范投资合作风险 246
- 六、其他应注意的问题和事项 247

第二节 中国企业到印度投资酒店行业需处理好的关系 248

- 一、妥善处理与政府、议会及当地居民的关系 248
- 二、学会与媒体及执法人员打交道 251
- 三、尊重当地风俗习惯 253
- 四、依法保护生态环境 255
- 五、承担必要的社会责任 256
- 六、其他 257

第三节 中国企业在印度投资酒店行业遇到困难的求助办法 257

- 一、寻求法律保护 257

二、寻求当地政府帮助 258

三、取得中国驻印度使馆保护 258

四、建立并启动应急预案 259

五、其他应对措施 259

第十五章 2026-2031年印度酒店行业企业投资风险及策略 260

第一节 2026-2031年印度酒店行业投资进入壁垒 260

一、印度酒店行业面临的政策壁垒 260

二、印度酒店行业面临的资金壁垒 260

三、印度酒店行业面临的技术壁垒 260

四、印度酒店行业面临的地域壁垒 260

第二节 2026-2031年印度酒店行业外部风险预警 261

一、印度宏观经济风险 261

二、印度相关产业政策风险 261

三、印度环保相关风险 261

四、印度技术方面风险 262

第三节 2026-2031年中国酒店企业投资印度内部风险预警 262

一、中国酒店企业融资风险 262

二、印度酒店市场价格风险 262

三、印度酒店市场竞争风险 262

四、印度酒店市场盈利风险 263

五、印度人才方面风险 263

第十六章 2026-2031年印度酒店行业发展预测 264

第一节 2026-2031年印度酒店需求与消费预测 264

一、2026-2031年印度酒店市场消费预测 264

二、2026-2031年印度酒店行业总产值预测 264

三、2026-2031年印度酒店行业销售收入预测 265

四、2026-2031年印度酒店行业总资产预测 265

第二节 2026-2031年印度酒店行业供需预测 266

一、2026-2031年印度酒店供给预测 266

二、2026-2031年印度酒店需求预测 266

三、2026-2031年印度酒店供需平衡预测 267

四、2026-2031年印度酒店业价格预测 267

第三节 2026-2031年影响印度酒店行业发展的主要因素 267

一、有利因素分析 267

二、稳定因素分析 267

三、不利因素分析 267

四、面临的挑战分析 268

五、面临的机遇分析 268

第四节 2026-2031年印度酒店行业投资风险及控制策略分析 268

一、2026-2031年印度酒店行业市场风险及控制策略 268

二、2026-2031年印度酒店行业政策风险及控制策略 269

三、2026-2031年印度酒店行业经营风险及控制策略 270

四、2026-2031年印度酒店行业技术风险及控制策略 272

五、2026-2031年印度酒店行业同业竞争风险及控制策略 273

六、2026-2031年印度酒店行业其他风险及控制策略 275

第十七章 印度酒店业营销策略研究 276

第一节 印度酒店业市场定位研究 276

一、印度酒店市场定位的概述 276

二、印度酒店市场定位的方法 277

三、印度酒店市场定位的步骤 278

四、印度酒店市场的定位策略 281

五、印度酒店营销的要素介绍 282

第二节 印度酒店业营销动向研究 282

一、印度酒店网络营销十大特点 282

二、在线营销成印度酒店业趋势 284

三、健康客房成印度酒店业营销新趋势 285

四、网络成印度酒店营销新途径 286

第三节 印度酒店业网络营销分析 286

一、印度酒店网络营销模式特点 286

二、印度酒店开展网络营销意义 288

三、印度酒店网络营销存在问题 288

四、网络营销在印度酒店中运用 290

五、印度酒店在线营销开拓渠道 290

六、印度酒店业网络营销的对策 291

第四节 印度酒店业绿色营销分析 292

一、绿色营销及其产生基础 292

二、绿色酒店的概念和意义 292

三、印度酒店绿色营销存在问题 293

四、印度酒店绿色营销任务对策 293

五、印度酒店绿色营销发展趋势 293

六、国内印度酒店绿色营销动态 295

第五节 印度酒店业营销策略分析 295

一、印度酒店业不同市场营销对策 295

二、提升印度酒店业竞争力的营销策略 296

三、新形势印度酒店业营销技巧 297

四、印度酒店行业蜂鸣营销分析 298

五、印度酒店节日营销手段分析 300

六、印度酒店业数字营销策略五大要点 301

七、文化营销诠释印度酒店魅力 302

八、印度酒店终端操作策略研究 303

第六节 印度酒店业营销市场动态 305

图表目录

图表：2021-2026年全球前十大酒店集团(按客房数排名) 1

图表：最具投资价值的热点城市群组 2

图表：欧洲各国连锁酒店市场增长分析 22

图表：欧洲各国连锁酒店市场份额 24

图表：欧洲各国连锁酒店体量占欧洲整体市场比例 25

图表：印度gdp统计(现价：按基本价格) 50

图表：印度cpi同比增速 51

图表：印度新德里基本生活用品零售价格(单位：卢比/公斤、卢比/升) 54

图表：2021-2026年印度酒店数量 63

图表：印度酒店数量分布 64

图表：2021-2026年印度平均酒店入住率情况 65

图表：2021-2026年印度酒店业销售收入情况 66

图表：2021-2026年印度酒店业净利润情况 67

图表：2021-2026年印度酒店业资产总额情况 67

图表：2021-2026年印度酒店业净利率情况 68

图表：2021-2026年印度酒店业销售收入情况 74

图表：2021-2026年印度酒店业销售收入结构 75

图表：2026-2031年印度酒店业销售收入预测 76

图表：2021-2026年印度酒店业三费占总成本费用的比例 102

图表：2021-2026年印度酒店业净利率情况 103

图表：2021-2026年印度酒店业总资产周转率情况 104

图表：2021-2026年印度酒店行业速动比率情况 105

图表：2021-2026年印度酒店行业营收同比增长率情况 106

图表：2021-2026年印度星级酒店数量 108

图表：2021-2026年印度三星级及以上酒店销售收入情况 109

图表：2021-2026年印度不同星级酒店分布 109

图表：2021-2026年印度星级酒店地区分布 110

图表：2021-2026年印度三星级酒店数量情况 111

图表：2021-2026年印度三星级酒店销售收入情况 111

图表：2021-2026年印度三星级酒店地区分布 112

图表：2021-2026年印度百名三星级酒店指标情况 112

图表：2021-2026年印度四星级酒店数量情况 113

图表：2021-2026年印度四星级酒店销售收入情况 113

图表：2021-2026年印度四星级酒店地区分布 114

图表：2021-2026年印度百名四星级酒店指标情况 114

图表：2021-2026年印度五星级酒店数量情况 115

图表：2021-2026年印度五星级酒店销售收入情况 115

图表：2021-2026年印度五星级酒店地区分布 116

图表：2021-2026年印度百名五星级酒店指标情况 116

图表：经济型酒店核心竞争力评价指标体系 121

图表：印度经济型酒店消费者年龄 124

图表：消费者对经济型酒店整体满意程度 126

图表：收益管理成熟度模型分析 127

图表：经济型酒店测算投入 136

图表：经济型酒店收入预测 137

图表：运行成本及费用 137

图表：部分限制领域外商投资持股上限 210

图表：印度个人所得税税率 215

图表：2026-2031年印度酒店行业总产值预测 264

图表：2026-2031年印度酒店业销售收入预测 265

图表：2026-2031年印度酒店行业资产总额预测 265

图表：2026-2031年印度酒店数量预测 266

图表：2026-2031年印度酒店行业平均酒店入住率预测 266

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：163883

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200414/163883.shtml>

在线订购：[点击这里](#)