

2026-2031年月饼市场发展现状调查及供需格局分析预测报告

报告简介

月饼，又称月团、小饼、丰收饼、团圆饼等，是中秋节的时节食品。月饼最初是用来拜祭月神的供品。祭月，在我国是一种十分古老的习俗，实际上是古人对“月神”的一种崇拜活动。发展至今，中秋节吃月饼和赏月是中国南北各地过中秋节的必备习俗。月饼象征着大团圆，人们把它当作节日食品，用它祭月、赠送亲友。

月饼作为拜祭月神的供品，其由来历史悠久。月饼一词，在现存文献，最早收录于南宋吴自牧的《梦粱录》中。月饼与各地饮食习俗相融合，发展出了广式、晋式、京式、苏式、潮式、滇式等月饼，被中国南北各地的人们所喜爱。

祭月在我国是一种十分古老的习俗，月饼是古代中秋拜祭月神的供品，也是中秋节的时节食品。月饼圆又圆，又是合家分吃，象征着团圆和睦。在古时候每逢中秋夜都要举行祭月。设大香案，摆上月饼、水果等祭品。在月下，将月亮神像放在月亮的那个方向，红烛高燃，全家人依次拜祭月亮，然后由当家主妇切开团圆月饼。月饼作为拜祭月神的供品，其由来历史悠久。“月饼”一词，在现存文献，最早收录于南宋吴自牧的《梦粱录》中。发展至今，中秋节赏月和吃月饼是中国各地过中秋节的必备习俗，俗话说：“八月十五月正圆，中秋月饼香又甜”。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内月饼行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国月饼行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国月饼行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是月饼行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 月饼行业发展概述

第一节 月饼的概念

一、月饼的界定

二、月饼的特点

第二节 月饼行业发展成熟度

一、月饼行业发展周期分析

二、月饼行业中外市场成熟度对比

第三节 月饼行业产业链分析

一、月饼行业上游原料供应市场分析

二、月饼行业下游产品需求市场状况

第二章 2021-2026年中国月饼行业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

第二节 2021-2026年中国月饼行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

二、月饼行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2021-2026年中国月饼行业发展社会环境分析

第三章 2021-2026年中国月饼行业市场发展分析

第一节 月饼行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 月饼行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国月饼行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 月饼行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2026-2031年月饼行业市场发展趋势

第四章 中国月饼行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2021-2026年中国月饼行业市场供给分析

一、月饼整体供给情况分析

二、月饼重点区域供给分析

第二节 月饼行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国月饼行业市场供给趋势

一、月饼整体供给情况趋势分析

二、月饼重点区域供给趋势分析

三、影响未来月饼供给的因素分析

第五章 月饼行业产品价格分析

第一节 中国月饼行业产品历年价格回顾

第二节 中国月饼行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国月饼行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 月饼主要上下游产品分析

第一节 月饼上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 月饼行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第七章 中国月饼行业渠道分析及策略

第一节 月饼行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对月饼行业的影响
- 三、主要月饼企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 月饼行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 月饼行业营销策略分析

- 一、中国月饼营销概况
- 二、月饼营销策略探讨
- 三、月饼营销发展趋势

第八章 2021-2026年中国月饼行业主要指标监测分析

第一节 2021-2026年中国月饼产业工业总产值分析

- 一、2021-2026年中国月饼产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2021-2026年中国月饼产业主营业务收入分析

一、2021-2026年中国月饼产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2021-2026年中国月饼产业产品成本费用分析

一、2021-2026年中国月饼产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2021-2026年中国月饼产业利润总额分析

一、2021-2026年中国月饼产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2021-2026年中国月饼产业资产负债分析

一、2021-2026年中国月饼产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2021-2026年中国月饼行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国月饼行业区域市场分析

第一节 华北地区月饼行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 东北地区月饼行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 华东地区月饼行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 华南地区月饼行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 华中地区月饼行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 西南地区月饼行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 西北地区月饼行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第十章 公司对月饼行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年月饼行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外月饼竞争分析

二、2021-2026年我国月饼市场竞争分析

三、2026-2031年国内主要月饼企业动向

第十一章 月饼企业竞争策略分析

第一节 月饼市场竞争策略分析

一、月饼市场增长潜力分析

二、月饼主要潜力品种分析

三、现有月饼产品竞争策略分析

四、潜力月饼品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 月饼企业竞争策略分析

第三节 月饼行业产品定位及市场推广策略分析

一、月饼行业产品市场定位

二、月饼行业广告推广策略

三、月饼行业产品促销策略

四、月饼行业招商加盟策略

五、月饼行业网络推广策略

第十二章 月饼企业竞争分析

第一节 美心食品(广州)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 广州酒家集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 东莞荣华饼家有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 北京稻香村食品有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 东莞市华美食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 上海杏花楼(集团)股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 云南嘉华食品有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 上海元祖梦果子股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 稻香村食品集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 西安米旗食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 月饼行业投资战略研究

第一节 月饼行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国月饼品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、月饼实施品牌战略的意义

三、月饼企业品牌的现状分析

四、我国月饼企业的品牌战略

五、月饼品牌战略管理的策略

第三节 月饼行业投资战略研究

图表目录

图表：月饼行业生命周期图

图表：月饼产品国内、国际市场成熟度对比

图表：月饼产品行业主要竞争因素分析

图表：2021-2026年月饼产品消费量变化图

图表：2021-2026年月饼企业品牌集中度分析

图表：2021-2026年月饼产品产能分析

图表：2021-2026年中国月饼产业工业总产值分析

图表：2021-2026年月饼不同规模企业工业总产值分析

图表：2021-2026年月饼不同所有制企业工业总产值比较

图表：2021-2026年中国月饼产业主营业务收入分析

图表：2021-2026年月饼不同规模企业主营业务收入分析

图表：2021-2026年月饼不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2021-2026年中国月饼产业销售成本分析

图表：2021-2026年月饼不同规模企业销售成本比较分析

图表：2021-2026年月饼不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2021-2026年中国月饼产业利润总额分析

图表：2021-2026年月饼不同规模企业利润总额比较分析

图表：2021-2026年月饼不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2021-2026年中国月饼产业资产负债分析

图表：2021-2026年月饼不同规模企业资产比较分析

图表：2021-2026年月饼不同规模企业负债比较分析

图表：2021-2026年月饼不同所有制企业资产比较分析

图表：2021-2026年月饼不同所有制企业负债比较分析

图表：2021-2026年我国月饼行业销售利润率

图表：2021-2026年我国月饼行业偿债能力情况

图表：2021-2026年我国月饼行业营运能力情况

图表：2021-2026年我国月饼行业资产增长率

图表：2021-2026年我国月饼行业利润增长率

图表：月饼行业"波特五力"分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2026-2031年月饼产品消费预测

图表：2026-2031年月饼市场规模预测

图表：2026-2031年月饼行业总产值预测

图表：2026-2031年月饼行业销售收入预测

图表：2026-2031年月饼行业总资产预测

图表：2026-2031年中国月饼供给量预测

图表：2026-2031年中国月饼产量预测

图表：2026-2031年中国月饼需求量预测

图表：2026-2031年中国月饼供需平衡预测

图表：月饼行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2026-2031年影响月饼行业运行的有利因素

图表：2026-2031年影响月饼行业运行的稳定因素

图表：2026-2031年影响月饼行业运行的不利因素

图表：2026-2031年我国月饼行业发展面临的挑战

图表：2026-2031年我国月饼行业发展面临机遇

图表：2026-2031年月饼行业经营风险及控制策略

图表：2026-2031年月饼行业同业竞争风险及控制策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：164171

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200420/164171.shtml>

在线订购：[点击这里](#)