**2024-2029年防晒衣市场发展现状调查及供需格局分析预测报告**

**报告简介**

防晒衣的主要作用是阻隔太阳紫外线的直接照射，作用和遮阳伞是一样的。防晒服装于2007年在美国首先开始流行，随后进入中国。开始大多应用于户外产品当中，普通服装中的应用还比较少，之后受到了众多女生的青睐。

大多数防晒衣是在布料中加入防晒助剂的防紫外线布料，在衣服的里层涂抹了一层防晒涂层，就像太阳伞一样。一件防晒衣就能够可以隔离95%的紫外线光。但是此类防晒衣浸水或洗涤几次后，防晒效果会减弱直至消失。

还有部分比较高档的防晒衣的布料是利用防晒陶瓷纤维与聚酯纤维结合，增加衣服表面对紫外线的反射和散射作用，防止紫外线透过织物损害人体皮肤。此类防晒衣受浸水和洗涤的影响较小，防晒功能可以保持长久。

在炎热的季节穿上具有防紫外线功能的服装，汗水会迅速由皮肤表面导出至织物表面，并很快干燥，不再受到汗湿的困扰。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外防晒衣行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对防晒衣下游行业的发展进行了探讨，是防晒衣及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握防晒衣行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

**报告目录**

**第一章 防晒衣行业发展概述**

第一节 防晒衣的概念

一、防晒衣的界定

二、防晒衣的特点

第二节 防晒衣行业发展成熟度

一、防晒衣行业发展周期分析

二、防晒衣行业中外市场成熟度对比

第三节 防晒衣行业产业链分析

一、防晒衣行业上游原料供应市场分析

二、防晒衣行业下游产品需求市场状况

**第二章 2019-2023年中国防晒衣行业运行环境分析**

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国防晒衣行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

二、防晒衣行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国防晒衣行业发展社会环境分析

**第三章 2019-2023年中国防晒衣行业市场发展分析**

第一节 防晒衣行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 防晒衣行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国防晒衣行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 防晒衣行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2029年防晒衣行业市场发展趋势

**第四章 中国防晒衣行业供给情况分析及趋势**

第一节 2019-2023年中国防晒衣行业市场供给分析

一、防晒衣整体供给情况分析

二、防晒衣重点区域供给分析

第二节 防晒衣行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国防晒衣行业市场供给趋势

一、防晒衣整体供给情况趋势分析

二、防晒衣重点区域供给趋势分析

三、影响未来防晒衣供给的因素分析

**第五章 防晒衣行业产品价格分析**

第一节 中国防晒衣行业产品历年价格回顾

第二节 中国防晒衣行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国防晒衣行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

**第六章 防晒衣主要上下游产品分析**

第一节 防晒衣上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 防晒衣行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

**第七章 中国防晒衣行业渠道分析及策略**

第一节 防晒衣行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对防晒衣行业的影响

三、主要防晒衣企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 防晒衣行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 防晒衣行业营销策略分析

一、中国防晒衣营销概况

二、防晒衣营销策略探讨

三、防晒衣营销发展趋势

**第八章 2019-2023年中国防晒衣行业主要指标监测分析**

第一节 2019-2023年中国防晒衣产业工业总产值分析

一、2019-2023年中国防晒衣产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国防晒衣产业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国防晒衣产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国防晒衣产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国防晒衣产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国防晒衣产业利润总额分析

一、2019-2023年中国防晒衣产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国防晒衣产业资产负债分析

一、2019-2023年中国防晒衣产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国防晒衣行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

**第九章 中国防晒衣行业区域市场分析**

第一节 华北地区防晒衣行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 东北地区防晒衣行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 华东地区防晒衣行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 华南地区防晒衣行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第五节 华中地区防晒衣行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第六节 西南地区防晒衣行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第七节 西北地区防晒衣行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

**第十章 公司对防晒衣行业竞争格局分析**

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年防晒衣行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外防晒衣竞争分析

二、2019-2023年我国防晒衣市场竞争分析

三、2024-2029年国内主要防晒衣企业动向

**第十一章 防晒衣企业竞争策略分析**

第一节 防晒衣市场竞争策略分析

一、防晒衣市场增长潜力分析

二、防晒衣主要潜力品种分析

三、现有防晒衣产品竞争策略分析

四、潜力防晒衣品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 防晒衣企业竞争策略分析

第三节 防晒衣行业产品定位及市场推广策略分析

一、防晒衣行业产品市场定位

二、防晒衣行业广告推广策略

三、防晒衣行业产品促销策略

四、防晒衣行业招商加盟策略

五、防晒衣行业网络推广策略

**第十二章 防晒衣企业竞争分析**

第一节 探路者控股集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 迪卡侬(上海)体育用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 狼爪贸易(上海)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 威富服饰(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 哥伦比亚运动服装商贸(上海)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 探路者控股集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 南京边城体育用品股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 骆驼(中国)户外用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 亚玛芬体育用品贸易(上海)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 勒夫马商贸(北京)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

**第十三章 防晒衣行业投资战略研究**

第一节 防晒衣行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国防晒衣品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、防晒衣实施品牌战略的意义

三、防晒衣企业品牌的现状分析

四、我国防晒衣企业的品牌战略

五、防晒衣品牌战略管理的策略

第三节 防晒衣行业投资战略研究

**图表目录**

图表：防晒衣行业生命周期图

图表：防晒衣产品国内、国际市场成熟度对比

图表：防晒衣产品行业主要竞争因素分析

图表：2019-2023年防晒衣产品消费量变化图

图表：2019-2023年防晒衣企业品牌集中度分析

图表：2019-2023年防晒衣产品产能分析

图表：2019-2023年中国防晒衣产业工业总产值分析

图表：2019-2023年防晒衣不同规模企业工业总产值分析

图表：2019-2023年防晒衣不同所有制企业工业总产值比较

图表：2019-2023年中国防晒衣产业主营业务收入分析

图表：2019-2023年防晒衣不同规模企业主营业务收入分析

图表：2019-2023年防晒衣不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2019-2023年中国防晒衣产业销售成本分析

图表：2019-2023年防晒衣不同规模企业销售成本比较分析

图表：2019-2023年防晒衣不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2019-2023年中国防晒衣产业利润总额分析

图表：2019-2023年防晒衣不同规模企业利润总额比较分析

图表：2019-2023年防晒衣不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2019-2023年中国防晒衣产业资产负债分析

图表：2019-2023年防晒衣不同规模企业资产比较分析

图表：2019-2023年防晒衣不同规模企业负债比较分析

图表：2019-2023年防晒衣不同所有制企业资产比较分析

图表：2019-2023年防晒衣不同所有制企业负债比较分析

图表：2019-2023年我国防晒衣行业销售利润率

图表：2019-2023年我国防晒衣行业偿债能力情况

图表：2019-2023年我国防晒衣行业营运能力情况

图表：2019-2023年我国防晒衣行业资产增长率

图表：2019-2023年我国防晒衣行业利润增长率

图表：防晒衣行业"波特五力"分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2024-2029年防晒衣产品消费预测

图表：2024-2029年防晒衣市场规模预测

图表：2024-2029年防晒衣行业总产值预测

图表：2024-2029年防晒衣行业销售收入预测

图表：2024-2029年防晒衣行业总资产预测

图表：2024-2029年中国防晒衣供给量预测

图表：2024-2029年中国防晒衣产量预测

图表：2024-2029年中国防晒衣需求量预测

图表：2024-2029年中国防晒衣供需平衡预测

图表：防晒衣行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2024-2029年影响防晒衣行业运行的有利因素

图表：2024-2029年影响防晒衣行业运行的稳定因素

图表：2024-2029年影响防晒衣行业运行的不利因素

图表：2024-2029年我国防晒衣行业发展面临的挑战

图表：2024-2029年我国防晒衣行业发展面临机遇

图表：2024-2029年防晒衣行业经营风险及控制策略

图表：2024-2029年防晒衣行业同业竞争风险及控制策略

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200420/164181.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20200420/164181.shtml)