

2024-2029年中国制冷设备行业发展前景及投资潜力研究咨询报告

报告简介

制冷设备是制冷机与使用冷量的设施结合在一起的装置。设计和建造制冷装置，是为了有效地使用冷量来冷藏食品或其他物品；在低温下进行产品的性能试验和科学研究试验；在工业生产中实现某些冷却过程，或者进行空气调节等。制冷设备，按照一般的应用领域，可以分为工商用制冷设备和家用制冷设备两大类。其中，家用制冷设备常见的有家用空调、电冰箱、家用冷柜以及冰淇淋机等等；而工商用制冷设备按照用途不同又可分为工业制冷设备、中央空调和冷冻冷藏设备。

制冷设备产品主要应用于家用和工商业领域，制冷设备行业受国家宏观经济形势的影响较大，行业的发展一定程度上与国家宏观经济形势的发展密切相关。家用制冷设备主要产品容易受到居民可支配收入增速的影响，近些年来，国民经济一直稳步增长，居民可支配收入大幅提高，为质量设备行业的高速增长提供了强有力的支撑，2019年，国内制冷设备市场容量已经达到了1995亿元，同比2018年增长6.46%。

近年来，国内经济飞速增长，生活水平有了质的飞跃，冷冻冷藏需求日益凸显，制冷空调设备迎来巨大的发展机遇。制冷设备的应用领域，已经从传统的室内降温，广泛延伸至各行各业，成为与人们日常生活息息相关的重要设施。从另一角度来说，制冷设备已经服务于国计民生的各个环节。当前，无论是我国能源和水资源短缺的现实状况，还是国家强力推行资源节约、清洁生产的政策取向，都使各工业领域对高效、节水、节能、环保型制冷设备的推广和应用提出了迫切要求；随着制冷需求量的增加及制冷技术的不断进步，制冷设备行业市场规模将持续增加，预计到2025年，我国制冷设备行业市场规模将超过3000亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国制冷设备装备行业协会、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国国家“十三五”经济和社会运行和成果进行分析、产业链上下游行业发展状况、行业供需形势、进出口等进行了深入研究，并重点分析了中国制冷设备装备行业发展状况和特点，以及“十四五”中国制冷设备装备行业将面临的挑战、行业的区域发展状况与竞争格局。报告还对“十四五”全球及中国制冷设备装备行业发展动向和趋势作了详细分析和预测，并对制冷设备装备行业进行了趋向研判，是制冷设备装备生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前制冷设备装备行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品研究报告。

报告目录

第一章 中国制冷设备行业发展分析 1

第一节 制冷设备行业发展现状 1

一、制冷设备行业概念 1

二、制冷设备行业主要产品分类 1

三、制冷设备行业特性及在国民经济中的地位	1
第二节 制冷设备行业主要品牌	2
第三节 制冷设备行业供求情况	3
一、制冷设备行业产量情况	3
二、制冷设备行业需求情况	4
三、制冷设备行业市场规模	6
第四节 2024-2029年中国制冷设备行业发展趋势分析	7
一、制冷设备行业发展趋势	7
二、制冷设备市场规模预测	8
三、制冷设备行业应用趋势预测	8
四、制冷设备细分市场发展趋势预测	10
第二章 中国制冷设备行业发展环境分析	14
第一节 经济发展环境分析	14
一、中国gdp增长情况分析	14
二、工业经济发展形势分析	15
三、社会固定资产投资分析	16
四、全社会消费品零售总额	17
第二节 制冷设备行业政策环境分析	18
一、行业监管管理体制	18
二、行业相关政策分析	19
三、上下游产业政策影响	20
四、进出口政策影响分析	20
第三节 制冷设备行业技术环境分析	21
一、行业技术发展概况	21

二、行业技术发展现状	22
第四节 制冷设备行业社会环境发展分析	24
一、城乡居民收入增长分析	24
二、居民消费价格变化分析	25
三、服务业	26
四、国内贸易	29
五、对外经济	30
六、财政金融	34
七、科学技术和教育	36
八、文化旅游、卫生健康和体育	38
九、资源、环境和应急管理	40
第三章 2019-2023年中国制冷设备行业现状分析	43
第一节 中国制冷设备行业产能概况	43
一、2019-2023年中国制冷设备行业产能分析	43
二、2024-2029年中国制冷设备行业产能预测	44
第二节 中国制冷设备行业市场容量分析	44
一、2019-2023年中国制冷设备行业市场容量分析	44
二、产能配置与产能利用率调查	45
三、2024-2029年中国制冷设备行业市场容量预测	45
第三节 影响制冷设备行业供需状况的主要因素	46
一、2019-2023年中国制冷设备行业供需现状	46
二、2024-2029年中国制冷设备行业供需平衡趋势预测	46
第四章 中国制冷设备行业产业链分析	49
第一节 制冷设备行业产业链概述	49

一、上游行业影响及风险分析	49
二、下游行业风险分析及提示	49
三、关联行业风险分析及提示	49
第二节 制冷设备上游产业发展状况分析	51
一、上游市场发展现状	51
二、上游生产情况分析	53
三、上游价格走势分析	53
第三节 制冷设备下游应用需求市场分析	54
一、行业发展现状分析	54
二、行业生产情况分析	54
第五章 中国制冷设备行业进出口市场分析	57
第一节 制冷设备行业进出口状况综述	57
第二节 制冷设备行业进口市场分析	57
第三节 制冷设备行业出口市场分析	58
第四节 制冷设备行业进出口前景及建议	59
第六章 中国制冷设备行业渠道分析	60
第一节 渠道形式及对比	60
第二节 各类渠道对制冷设备行业的影响	61
第三节 主要制冷设备企业渠道策略研究	62
第七章 中国制冷设备产品价格走势及影响因素分析	64
第一节 制冷设备产品价格回顾	64
第二节 制冷设备产品当前市场价格及评述	65
第三节 制冷设备产品价格影响因素分析	67
第四节 2024-2029年制冷设备产品未来价格走势预测	67

第八章 中国制冷设备行业供需情况及集中度分析 69

第一节 制冷设备行业发展状况 69

一、制冷设备行业市场供给分析 69

二、制冷设备行业市场需求分析 69

三、制冷设备行业市场规模分析 69

第二节 制冷设备行业集中度分析 70

一、行业市场区域分布情况 70

二、行业市场集中度情况 71

三、行业企业集中度分析 72

第三节 制冷设备行业主要产品市场分析 73

一、商业制冷设备产品市场分析 73

1、速冻机产品市场分析 73

2、冷藏集装箱产品市场分析 74

3、商用冷柜产品市场分析 75

4、车用制冷机组产品市场分析 76

5、船用制冷机组产品市场分析 77

二、工业冷冻设备产品市场分析 77

1、冷却塔产品市场分析 77

2、冷库市场发展状况分析 78

3、冷库制冷机组市场分析 79

4、冷凝机组产品市场分析 80

5、制冰机产品市场分析 83

三、其他制冷附属设备市场分析 84

1、冷凝器生产格局及需求分析 84

2、蒸发器生产格局及需求分析	84
3、节流阀生产格局及需求分析	85
4、热交换器生产格局及需求分析	85
第九章 中国制冷设备市场运行情况	90
第一节 行业最新动态分析	90
一、行业相关动态概述	90
二、行业发展热点聚焦	91
第二节 行业品牌现状分析	92
第十章 中国制冷设备行业主要数据监测分析	97
第一节 制冷设备行业总体数据分析	97
第二节 制冷设备行业不同规模企业数据分析	97
第三节 制冷设备行业不同所有制企业数据分析	97
第十一章 中国制冷设备行业区域分析	98
第一节 华北地区制冷设备行业发展状况分析	98
第二节 华中地区制冷设备行业发展状况分析	99
第三节 华东地区制冷设备行业发展状况分析	101
第四节 华南地区制冷设备行业发展状况分析	106
第五节 西北地区制冷设备行业发展状况分析	108
第六节 东北地区制冷设备行业发展状况分析	109
第七节 西南地区制冷设备行业发展状况分析	110
第十二章 中国制冷设备行业竞争格局分析	113
第一节 行业总体市场竞争状况分析	113
一、制冷设备行业竞争结构分析	113
1、现有企业间竞争	113

- 2、潜在进入者分析 113
- 3、替代品威胁分析 114
- 4、供应商议价能力 114
- 5、客户议价能力 115
- 二、制冷设备行业企业间竞争格局分析 115
 - 1、不同地域企业竞争格局 115
 - 2、不同规模企业竞争格局 115
 - 3、不同所有制企业竞争格局 115
- 三、制冷设备行业swot分析 116
 - 1、制冷设备行业优势分析 116
 - 2、制冷设备行业劣势分析 116
 - 3、制冷设备行业机会分析 117
 - 4、制冷设备行业威胁分析 117
- 第二节 制冷设备行业竞争格局综述 118
 - 一、制冷设备行业竞争概况 118
 - 1、制冷设备行业竞争格局 118
 - 2、制冷设备业未来竞争格局和特点 118
 - 3、制冷设备市场进入及竞争对手分析 119
 - 二、制冷设备行业竞争力分析 120
 - 1、制冷设备行业竞争力剖析 120
 - 2、制冷设备企业市场竞争的优势 121
 - 3、国内制冷设备企业竞争能力提升途径 121
 - 三、制冷设备(服务)竞争力优势分析 122
 - 1、整体竞争力评价 122

2、竞争力评价结果分析 123

3、竞争优势评价及构建建议 123

第十三章 制冷设备主要企业发展概述 124

第一节 大连冷冻机股份有限公司(冰山冷热科技股份有限公司) 124

一、公司发展概况 124

二、市场定位情况 124

三、公司竞争优劣势分析 124

四、企业主要产品分析 125

五、企业经营状况分析 125

六、主要经营数据指标 127

七、企业销售网络布局 127

八、公司发展战略与规划 128

第二节 冰轮环境技术股份有限公司(烟台冰轮) 128

一、公司发展概况 128

二、市场定位情况 129

三、公司竞争优劣势分析 129

四、企业主要产品分析 129

五、企业经营状况分析 130

六、主要经营数据指标 130

七、企业销售网络布局 130

八、公司发展战略与规划 131

第三节 山西太康制冷节能科技股份有限公司 131

一、公司发展概况 131

二、市场定位情况 132

三、公司竞争优劣势分析 132

四、企业主要产品分析 133

五、企业经营状况分析 134

六、主要经营数据指标 135

七、企业销售网络布局 135

八、公司发展战略与规划 135

第四节 福建雪人股份有限公司 136

一、公司发展概况 136

二、市场定位情况 136

三、公司竞争优劣势分析 136

四、企业主要产品分析 137

五、企业经营状况分析 138

六、主要经营数据指标 138

七、企业销售网络布局 139

八、公司发展战略与规划 139

第五节 上海海立(集团)股份有限公司 140

一、公司发展概况 140

二、市场定位情况 140

三、公司竞争优劣势分析 141

四、企业主要产品分析 141

五、企业经营状况分析 142

六、主要经营数据指标 142

七、企业销售网络布局 143

八、公司发展战略与规划 143

第六节 上海汉钟精机股份有限公司 143

- 一、公司发展概况 143
- 二、市场定位情况 144
- 三、公司竞争优劣势分析 144
- 四、企业主要产品分析 146
- 五、企业经营状况分析 146
- 六、主要经营数据指标 147
- 七、企业销售网络布局 147
- 八、公司发展战略与规划 148

第七节 银都餐饮设备股份有限公司 150

- 一、公司发展概况 150
- 二、市场定位情况 150
- 三、公司竞争优劣势分析 150
- 四、企业主要产品分析 152
- 五、企业经营状况分析 153
- 六、主要经营数据指标 153
- 七、企业销售网络布局 154
- 八、公司发展战略与规划 154

第八节 上海康帅实业股份有限公司 156

- 一、公司发展概况 156
- 二、市场定位情况 157
- 三、公司竞争优劣势分析 157
- 四、企业主要产品分析 157
- 五、企业经营模式分析 159

六、主要经营数据指标 160

七、企业销售网络布局 160

八、公司发展战略与规划 160

第九节 浙江盾安人工环境股份有限公司 161

一、公司发展概况 161

二、市场定位情况 162

三、公司竞争优势分析 162

四、企业主要产品分析 163

五、企业经营状况分析 163

六、主要经营数据指标 164

七、企业销售网络布局 164

八、公司发展战略与规划 165

第十节 浙江三花智能控制股份有限公司 166

一、公司发展概况 166

二、市场定位情况 167

三、公司竞争优势分析 167

四、企业主要产品分析 168

五、企业经营状况分析 169

六、主要经营数据指标 169

七、企业销售网络布局 169

八、公司发展战略与规划 169

第十四章 2024-2029年中国制冷设备行业发展前景预测分析 171

第一节 制冷设备行业未来发展预测分析 171

一、制冷设备行业发展方向及投资机会分析 171

二、制冷设备行业发展规模分析	173
三、制冷设备行业发展趋势分析	174
四、制冷设备行业“十三五”整体规划及预测	176
第二节 制冷设备行业供需预测	176
一、制冷设备行业供给预测	176
二、制冷设备行业需求预测	177
第十五章 2024-2029年中国制冷设备行业投资风险预警	178
第一节 行业投资价值与机会	178
一、行业投资特性分析	178
1、行业进入壁垒分析	178
2、行业盈利模式分析	179
二、行业投资价值分析	180
1、行业盈利水平分析	180
2、行业抗风险能力分析	180
3、行业投资价值综合评判	181
第二节 制冷设备行业发展中存在的问题	181
第三节 制冷设备行业发展的影响因素	182
一、有利因素	182
二、不利因素	182
第四节 制冷设备投资风险提示	183
一、政策和体制风险	183
二、技术发展风险	184
三、市场竞争风险	185
四、经营管理风险	185

第十六章 2024-2029年中国制冷设备行业发展策略分析 186

第一节 制冷设备企业发展战略规划背景意义 186

一、企业转型升级的需要 186

二、企业强做大做的需要 186

三、企业可持续发展需要 186

第二节 制冷设备企业战略规划制定依据 186

一、国家产业政策 186

二、行业发展规律 187

三、企业资源与能力 187

四、可预期的战略定位 187

第三节 制冷设备企业战略规划策略分析 188

一、战略综合规划 188

二、技术开发战略 188

三、区域战略规划 190

四、产业战略规划 191

五、营销品牌战略 191

六、竞争战略规划 192

第四节 制冷设备企业重点客户战略实施 192

一、重点客户战略的必要性 192

二、重点客户的鉴别与确定 194

三、重点客户的开发与培育 195

四、重点客户市场营销策略 198

第十七章 研究结论及投资发展建议 199

第一节 制冷设备行业研究结论及建议 199

第二节 中道泰和制冷设备行业发展建议 200

一、行业发展策略建议 200

二、行业投资方向建议 201

三、行业投资方式建议 201

1、重点投资区域建议 201

2、重点投资产品建议 203

图表目录

图表：制冷设备产品分类 1

图表：2019-2023年中央空调主要品牌市场占有率 2

图表：2019-2023年家用空调主要品牌市场占有率 3

图表：2019-2023年各我国空气压缩机产量 4

图表：2019-2023年中国制冷设备行业市场规模 6

图表：2024-2029年制冷设备行业市场规模预测 8

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度 14

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 15

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增速 16

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农业)比重 17

图表：2019-2023年社会消费品零售总额 17

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 25

图表：2019-2023年cpi同比增速 25

图表：2019-2023年服务业增加值及其增速 26

图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增速 27

图表：2019-2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增速 27

图表：2019-2023年快递业务量及其增速 28

- 图表：2019-2023年年末固定互联网宽带接入用户数 29
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额 29
- 图表：2019-2023年货物进出口总额 30
- 图表：2019-2023年货物进出口总额及其增速 31
- 图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度 31
- 图表：2019-2023年主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重 32
- 图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度 33
- 图表：2019-2023年对外非金融类直接投资额及其增速 33
- 图表：2019-2023年全国一般公共预算收入 34
- 图表：2019-2023年年末全部金融机构本外币存款余额及其增速 35
- 图表：2019-2023年研究与实验发展(r&d)经费支出及其增长速度 36
- 图表：2019-2023年专利申请、授权和有效专利情况 37
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 38
- 图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度 39
- 图表：2019-2023年年末卫生技术人员人数 40
- 图表：2019-2023年清洁能源消费占能源消费总量的比重 41
- 图表：2019-2023年中国空调压缩机产能情况 43
- 图表：2019-2023年中国制冷设备市场规模 44
- 图表：2019-2023年空调压缩机产能利用率情况 45
- 图表：2019-2023年中国制冷设备进出口情况 57
- 图表：2019-2023年中国制冷设备进口分析 58
- 图表：2019-2023年中国制冷设备出口分析 58
- 图表：各类渠道的对比及特点 61
- 图表：2019-2023年民权制冷产品价格指数走势情况 64

- 图表：2018年、民权制冷产品价格指数同期对比情况 65
- 图表：2018、民权制冷配件类产品价格指数对比情况 66
- 图表：制冷设备产品成本结构 67
- 图表：2019-2023年中国制冷设备市场规模 70
- 图表：冷库保有量区域占比情况 71
- 图表：冷冻冷藏车各区域保有量占比 71
- 图表：制冷设备行业市场集中度 72
- 图表：活塞压缩机行业企业集中度 72
- 图表：冷库冷机市场龙头企业 79
- 图表：各类产品冷库使用量占比情况 80
- 图表：冷冻冷藏车重点企业市场占有率 93
- 图表：2019-2023年制冷设备行业总体数据 97
- 图表：2019-2023年制冷设备行业不同规模企业数据 97
- 图表：2019-2023年制冷设备行业不同规模企业数据 97
- 图表：2019-2023年大连冷机公司经营情况 127
- 图表：2019-2023年上半年公司销售收入区域分布 127
- 图表：2019-2023年烟台冰轮公司经营情况 130
- 图表：2019-2023年上半年烟台冰轮销售产品及区域分布 131
- 图表：2019-2023年太康制冷公司经营情况 135
- 图表：2019-2023年雪人股份公司经营情况 138
- 图表：2019-2023年上半年雪人股份营收分布情况 139
- 图表：2019-2023年海立股份主要产品及营收情况 142
- 图表：2019-2023年海立股份公司经营情况 142
- 图表：2019-2023年海立股份公司经营情况 147

图表：2019-2023年上半年汉钟精机营收区域分布情况 147

图表：银都餐饮设备公司主要制冷设备产品 152

图表：2019-2023年银都餐饮设备公司经营情况 154

图表：公司主要冷库产品 158

图表：公司主要冷库系统构件 158

图表：2019-2023年盾安环境公司经营情况 164

图表：2018年盾安环境产品销售区域分布 165

图表：2018年三花智控主要产品及营收情况 168

图表：2019-2023年三花智控公司经营情况 169

图表：冷链设备上下游产业链情况 171

图表：我国冷凝机组销售情况 172

图表：国内冷凝机组重点企业 173

图表：2019-2023年中国制冷设备市场规模 174

图表：2018年国内各类型压缩机销量情况 177

图表：2018年全国各地区冷库容量及人均情况 202

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200423/164444.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)