

2026-2031年中国服务机器人行业深度预测与市场调查报告

报告简介

近年来，我国机器人行业发展迅猛。为促进我国机器人产业健康发展，工信部等部委陆续出台一系列产业发展促进促使。早在2006年2月，国务院发布《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》，首次将智能机器人列入先进制造技术中的前沿技术。但在较长时间内，由于技术和市场需求的限制，我国机器人发展较为缓慢。

2015年5月，国务院正式印发《中国制造2025》，从国家战略层面描绘建设制造强国的宏伟蓝图，确立了发展世界制造业强国的战略目标，提出了通过三步走实现制造强国的战略目标，并明确了九项战略任务和十大重点领域。机器人方面，围绕汽车、机械、电子、危险品制造、国防军工、化工、轻工等工业机器人、特种机器人以及医疗健康、家庭服务、教育娱乐等服务机器人应用需求，积极研发新产品，促进机器人标准化、模块化发展，扩大市场应用。突破机器人本体、减速器、伺服电机、控制器、传感器于驱动器等关键零部件及系统集成设计制造等技术瓶颈。

2016年4月，工信部、发改委、财政部联合印发《机器人产业发展规划(2016-2020年)》，明确到2020年，自主品牌工业机器人年产量达到10万台，六轴及以上工业机器人年产量达到5万台以上。服务机器人年销量收入超过300亿元，在助老助残、医疗康复等领域实现小批量生产及应用。培育3家以上具有国际竞争力的龙头企业，打造5个以上机器人配套产业集群。

目前，中国智能化相关技术与国际领先水平基本并跑。中国在人工智能领域技术创新不断加快，中国专利申请数量与美国处于同等数量级，特别是计算机视觉和智能语音等应用层专利数量快速增长，催生出一批创新创业型企业。技术的进步也导致中国机器人市场规模急速扩大，特别是服务机器人。2019年，中国服务机器人的市场规模快速扩大，成为机器人市场中颇具亮点的领域。随着人口老龄化趋势加快，以及医疗、教育需求的持续旺盛，中国服务机器人存在巨大市场潜力和发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国服务机器人市场进行了分析研究。报告在总结中国服务机器人行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国服务机器人行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 服务机器人行业市场环境分析 1

第一节 服务机器人行业政策环境分析 1

一、行业主管部门及监管机制 1

二、行业相关政策规划 1

三、重点政策规划解读 4

1、《机器人产业发展规划》 4

2、《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划》 15

四、政策环境对行业的影响 22

第二节 服务机器人行业经济环境分析 22

一、国际宏观经济运行情况及发展展望 22

1、国际宏观经济运行情况 22

2、全球经济发展展望 29

二、国内宏观经济环境 30

1、国内宏观经济现状 30

2、国内宏观经济发展展望 40

第三节 服务机器人行业社会环境分析 42

一、社会发展的必要性 42

二、服务机器人对人类社会的影响 44

第四节 服务机器人行业技术环境分析 47

一、服务机器人最新技术发展分析 47

1、仿人机器人 47

2、医疗机器人 47

3、护理机器人 49

二、国内外技术水平比较 50

三、服务机器人技术发展趋势 51

第二章 服务机器人行业产业链环节深度调研分析 53

第一节 3d/2d相机及供应商调研分析 53

一、3d/2d相机产品类别 53

二、主要3d/2d相机产品分析 58

1、传统相机 58

2、数码相机 59

3、照相器材组件 60

三、3d/2d相机主要供应商分析 62

1、佳能(中国)有限公司 62

2、尼康映像仪器销售(中国)有限公司 63

3、索尼(中国)有限公司 65

4、富士胶片(中国)投资有限公司 66

5、三星(中国)投资有限公司 67

第二节 激光及供应商调研分析 68

一、激光产品类别 68

1、按产品构成分类 68

2、按产品应用分类 69

二、主要激光产品分析 69

1、激光器 69

2、激光加工产品 69

三、激光产品主要供应商分析 71

1、大族激光科技产业集团股份有限公司 71

2、华工科技产业股份有限公司 72

3、武汉楚天激光(集团)股份有限公司 73

4、长春奥普光电技术股份有限公司 73

5、福建福晶科技股份有限公司 74

第三节 微型投影仪及其供应商调研分析 75

一、微型投影仪产品类别分析 75

二、主要微型投影仪产品分析 76

1、独立式微型投影仪 76

2、嵌入式微型投影仪 76

三、微型投影仪产品主要供应商分析 78

1、明基(benq) 78

2、丽讯(vivitek) 78

3、宏基(acer) 78

4、lg 79

5、奥图码(optoma) 79

6、美高(mego) 79

7、华阳 80

8、智歌(zeco) 81

9、山水 83

10、酷乐视 84

第四节 上位机产品及供应商调研分析 84

一、上位机相关产品类别分析 84

二、主要上位机相关产品分析 85

1、cpu的分类 85

2、cpu的市场规模 85

三、上位机相关产品主要供应商分析 86

第五节 下位机部件及供应商调研分析 87

一、下位机部件产品类别 87

二、主要下位机部件产品分析 88

1、电机 88

2、减速机 88

3、陀螺仪 88

三、下位机部件产品主要供应商分析 89

1、电机主要供应商 89

2、减速机主要供应商 90

3、陀螺仪主要供应商 91

第六节 麦克、扬声器及供应商调研 92

一、麦克、扬声器产品类别 92

1、麦克分类 92

2、扬声器分类 92

二、主要麦克、扬声器产品分析 93

1、耳机 93

2、话筒 93

3、音箱 93

4、录音机 94

三、麦克、扬声器产品主要供应商分析 94

1、瑞声科技控股有限公司 94

2、歌尔股份有限公司 94

3、巴士在线股份有限公司 95

4、国光电器股份有限公司 95

5、深圳市漫步者科技股份有限公司 96

第二部分 行业市场概况

第三章 国际服务机器人行业发展现状及前景预测分析 97

第一节 国际服务机器人行业发展情况 97

一、行业发展历程 97

二、行业发展现状 97

三、行业市场规模 98

1、专用服务机器人市场规模 99

2、个人/家用服务机器人市场规模 100

四、行业应用现状分析 101

1、专用服务机器人 101

2、个人/家用服务机器人 102

五、行业竞争格局 103

第二节 国际服务机器人重点地区分析 103

一、服务机器人行业地区分布 103

二、日本服务机器人市场分析 106

三、德国服务机器人市场分析 106

四、美国服务机器人市场分析 106

第三节 国际服务机器人细分市场分析 106

一、医用机器人 106

1、发展现状 106

2、微创手术机器人 107

3、康复机器人 107

4、护理机器人 110

二、农用机器人 111

1、发展现状 111

2、采摘机器人 112

3、嫁接机器人 112

4、施肥机器人 114

5、挤奶机器人 114

三、军用机器人 114

1、发展现状 114

2、防爆机器人 116

3、作战机器人 117

4、侦察监视机器人 118

第四节 国际服务机器人行业趋势及前景 118

一、国际市场发展趋势 118

二、国际市场发展前景预测 119

第四章 国内服务机器人行业发展现状 120

第一节 国内服务机器人行业发展现状 120

一、行业发展历程 120

二、行业应用现状 120

三、行业市场供给规模 121

四、行业市场需求规模 121

五、行业市场规模分析 122

六、行业产销率分析 122

七、行业主要企业分布 123

八、行业竞争格局分析 123

第二节 国内机器人主要产业园发展现状分析 123

一、上海机器人产业园 123

二、昆山机器人产业园 124

三、徐州机器人产业园 124

四、常州机器人产业园 125

五、哈尔滨机器人产业园 125

六、重庆机器人产业园 126

七、青岛机器人产业园 126

八、深圳机器人产业园 127

第五章 服务机器人行业细分市场分析 128

第一节 服务机器人市场发展概况 128

第二节 家用机器人分析 128

一、家用机器人需求背景 128

二、家用机器人市场规模 129

三、家用机器人市场应用 129

四、家用机器人发展趋势 129

五、家用机器人前景预测 130

第三节 医用机器人分析 131

一、医用机器人需求背景 131

1、人口老龄化 131

2、医疗资源供不应求 132

3、高质量医疗的需求增长 132

二、医用机器人市场规模 133

三、医用机器人市场应用 133

四、医用机器人发展趋势 133

五、医用机器人前景预测 134

第四节 农用机器人分析 134

一、农用机器人需求背景 134

二、农用机器人市场规模 135

三、农用机器人市场应用 135

四、农用机器人发展趋势 135

五、农用机器人前景预测 136

第五节 军用机器人分析 136

一、军用机器人发展背景 136

二、军用机器人分类 138

1、地面军用机器人 138

2、空中无人飞行器 138

3、水下军用机器人 139

4、太空机器人 139

三、军用机器人市场规模 140

四、军用机器人市场应用 140

五、军用机器人发展趋势 141

六、军用机器人前景预测 141

第六节 服务机器人成功案例 142

一、机器狗aibo 142

二、机器人roomba 142

三、机器人mindstorms 143

四、机器人nao 143

第七节 服务机器人应用案例 144

一、机器人清理墨西哥湾漏油 144

1、水中机器人aeros 144

2、水下机器人 144

二、机器人清理福岛核电站 144

三、机器人人类心脏手术 145

四、机器人护士应用 145

第三部分 行业区域现状

第六章 重点地区服务机器人市场分析 146

第一节 服务机器人行业全国格局分布 146

一、服务机器人行业目前全国空间格局 146

二、服务机器人行业总体区域结构特征 146

第二节 长三角地区服务机器人市场发展前景 146

一、长三角地区服务机器人行业发展综述 146

二、长三角地区服务机器人行业市场环境分析 147

三、长三角地区服务机器人技术发展情况 147

四、长三角地区服务机器人市场需求分析 147

五、长三角地区服务机器人发展趋势及预测 148

第三节 珠三角地区服务机器人市场发展前景 148

- 一、珠三角地区服务机器人行业发展综述 148
- 二、珠三角地区服务机器人行业市场环境分析 148
- 三、珠三角地区服务机器人技术发展情况 148
- 四、珠三角地区服务机器人市场需求分析 149
- 五、珠三角地区服务机器人发展趋势及预测 149

第四节 环渤海地区服务机器人市场发展前景 149

- 一、环渤海地区服务机器人行业发展综述 149
- 二、环渤海地区服务机器人行业市场环境分析 149
- 三、环渤海地区服务机器人技术发展情况 150
- 四、环渤海地区服务机器人市场需求分析 150
- 五、环渤海地区服务机器人发展趋势及预测 150

第五节 西南地区服务机器人市场发展前景 151

- 一、西南地区服务机器人行业发展综述 151
- 二、西南地区服务机器人行业市场环境分析 151
- 三、西南地区服务机器人技术发展情况 151
- 四、西南地区服务机器人市场需求分析 151
- 五、西南地区服务机器人发展趋势及预测 152

第四部分 行业投资现状

第七章 服务机器人行业投资潜力分析 153

第一节 服务机器人行业产业化现状 153

- 一、服务机器人行业产业化现状 153

1、国际服务机器人行业产业化现状 153

2、国内服务机器人行业产业化现状 153

二、服务机器人行业产业化瓶颈 154

1、技术瓶颈 154

2、标准化瓶颈 154

3、价格瓶颈 154

三、服务机器人行业产业化前景 155

第二节 服务机器人行业swot分析 155

一、行业优势分析 155

二、行业劣势分析 156

三、行业发展机遇 156

四、行业发展挑战 157

第三节 服务机器人行业投资潜力分析 158

一、行业投资特性分析 158

1、行业进入壁垒 158

2、行业周期性分析 160

3、行业地域性分析 160

二、行业投资潜力分析 161

第四节 服务机器人行业投资机会分析 161

一、行业投资环境剖析 161

二、行业投资机会分析 162

1、重点投资地区 162

2、重点投资领域 162

3、重点投资产品 164

第五节 服务机器人行业投资风险及建议 164

一、服务机器人行业投资风险因素分析 164

1、经营风险 164

2、技术风险 164

3、市场风险 165

4、政策风险 165

二、服务机器人行业投资动向及建议 166

1、行业最新投资动向 166

2、行业企业投资建议 166

3、企业竞争力构建建议 167

第八章 国际服务机器人行业科研机构及企业情况分析 168

第一节 国际服务机器人科研机构及企业总体情况 168

第二节 国际服务机器人行业科研机构分析 169

一、麻省理工计算机科学和智能实验室 169

二、斯坦福大学人工智能实验室 169

三、卡内基梅隆大学机器人学院 170

四、早稻田大学仿人机器人研究院 170

五、筑波大学智能机器人研究室 171

第三节 国际服务机器人行业领先企业分析 171

一、美国irobot公司 171

二、德国徕斯(reis)机器人集团 172

三、日本yaskawa electric公司 173

四、美国remotec公司 173

五、加拿大pedsco公司 174

六、法国aldebaran公司 174

第九章 国内服务机器人行业科研机构及企业情况分析 176

第一节 国内服务机器人科研机构及企业总体情况 176

一、研究机构概况 176

二、企业概况 176

第二节 国内服务机器人行业科研机构分析 177

一、湖北省智能机器人重点实验室 177

二、北航机器人研究所 178

三、南开大学机器人与信息自动化研究所 179

四、上海交大机器人研究所 181

五、哈尔滨工业大学机器人技术与系统国家重点实验室 182

六、浙江大学机器人科教实践基地 183

七、中南大学轨道交通网络通信与控制研究所 184

八、上海交大自主机器人实验室 185

九、中国科学院沈阳自动化研究所 186

十、上海交大特种机器人研究所 187

十一、西北工业大学机器人中心 187

十二、华科机械创新基地 187

第三节 国内服务机器人行业重点企业分析 189

一、广州中鸣数码科技有限公司 189

- 1、企业发展概况 189
- 2、主营业务及产品 189
- 3、机器人研发实力 189
- 4、企业优劣势分析 189

二、沈阳新松机器人自动化股份有限公司 190

- 1、企业发展概况 190
- 2、主营业务及产品 191
- 3、机器人研发实力 191
- 4、企业优劣势分析 192

三、上海未来伙伴机器人有限公司 192

- 1、企业发展概况 192
- 2、主营业务及产品 192
- 3、机器人研发实力 193
- 4、企业优劣势分析 193

四、江苏北人机器人系统股份有限公司 193

- 1、企业发展概况 193
- 2、主营业务及产品 194
- 3、机器人研发实力 194
- 4、企业优劣势分析 194

五、深圳优必选科技有限公司 194

- 1、企业发展概况 194
- 2、主营业务及产品 195
- 3、机器人研发实力 195
- 4、企业优劣势分析 196
- 六、北京智能佳科技有限公司 196
 - 1、企业发展概况 196
 - 2、主营业务及产品 196
 - 3、机器人研发实力 197
 - 4、企业优劣势分析 197
- 七、博创科技股份有限公司 197
 - 1、企业发展概况 197
 - 2、主营业务及产品 198
 - 3、机器人研发实力 198
 - 4、企业优劣势分析 198
- 八、北京森汉科技有限公司 199
 - 1、企业发展概况 199
 - 2、主营业务及产品 199
 - 3、机器人研发实力 200
 - 4、企业优劣势分析 200
- 九、维创医疗科学有限公司 200
 - 1、企业发展概况 200
 - 2、主营业务及产品 201

3、机器人研发实力 201

4、企业优劣势分析 202

十、杭州南江机器人股份有限公司 202

1、企业发展概况 202

2、主营业务及产品 202

3、机器人研发实力 203

4、企业优劣势分析 203

十一、欢乐飞科技股份有限公司 203

1、企业发展概况 203

2、主营业务及产品 204

3、机器人研发实力 204

4、企业优劣势分析 204

十二、华数机器人 204

1、企业发展概况 204

2、主营业务及产品 205

3、机器人研发实力 205

4、企业优劣势分析 205

十三、亿嘉和科技股份有限公司 206

1、企业发展概况 206

2、主营业务及产品 206

3、机器人研发实力 207

4、企业优劣势分析 207

十四、西安超人机器人科技有限公司 207

- 1、企业发展概况 207
- 2、主营业务及产品 208
- 3、机器人研发实力 208
- 4、企业优劣势分析 208

十五、上海新世纪机器人有限公司 209

- 1、企业发展概况 209
- 2、主营业务及产品 209
- 3、机器人研发实力 209
- 4、企业优劣势分析 210

十六、广州瑞松智能科技股份有限公司 210

- 1、企业发展概况 210
- 2、主营业务及产品 211
- 3、机器人研发实力 211
- 4、企业优劣势分析 211

十七、中航高科智能测控有限公司 212

- 1、企业发展概况 212
- 2、主营业务及产品 212
- 3、机器人研发实力 212
- 4、企业优劣势分析 212

十八、江苏哈工智能机器人股份有限公司 213

- 1、企业发展概况 213

2、主营业务及产品 213

3、机器人研发实力 213

4、企业优劣势分析 214

十九、苏州澳昆智能机器人技术有限公司 214

1、企业发展概况 214

2、主营业务及产品 216

3、机器人研发实力 216

4、企业优劣势分析 216

二十、科沃斯机器人股份有限公司 216

1、企业发展概况 216

2、主营业务及产品 217

3、机器人研发实力 217

4、企业优劣势分析 218

第五部分 行业发展趋势

第十章 服务机器人技术现状与发展趋势分析 219

第一节 服务机器人的开发顺序 219

一、初期设计步骤 219

二、制造要素 220

1、机械结构形式 220

2、不同机器人结构形式比较 221

三、产品外观开发 222

第二节 服务机器人技术构成 223

一、计算机控制层面 223

1、环境识别系统 223

2、路径规划系统 224

3、驱动系统 225

4、智能控制系统 225

二、设计层面 226

1、外观设计 226

2、界面设计 226

3、内涵设计 227

三、制造工业层面 228

第三节 服务机器人关键技术发展现状 229

一、导航技术 229

二、路径规划技术 229

三、多传感器信息融合技术 229

第四节 服务机器人共性技术发展现状 230

一、自主移动机器人平台技术 230

二、机构与驱动 230

三、感知技术 230

四、交互技术 231

五、自主技术 231

六、网络通信技术 231

第十一章 服务机器人行业发展预测及建议 232

第一节 国内服务机器人行业趋势及前景 232

一、国内市场发展趋势分析 232

1、家庭化 232

2、智能化 232

3、模块化 232

4、产业化 233

二、国内市场发展前景预期 233

1、专业服务机器人市场预期 233

2、个人/家用服务机器人市场预期 233

3、服务机器人整体市场预期 233

第二节 国内服务机器人行业发展预测 234

一、服务机器人行业市场规模预测 234

二、服务机器人行业供给规模预测 234

三、服务机器人行业需求规模预测 235

四、服务机器人行业供求平衡预测 235

第三节 服务机器人行业投资发展建议 235

图表目录

图表：国家层面机器人产业政策梳理 3

图表：国内各省市机器人相关政策汇总 4

图表：2021-2026年和全年gdp初步核算数据 30

图表：gdp同比增长速度 31

图表：2021-2026年gdp环比增长速度 31

图表：我国65岁以上老龄人口数量及占总人口比重变化情况 43

图表：制造业年平均工资(元) 43

图表：服务机器人主要技术模块 52

图表：尼康新品 65

图表：索尼部分产品 66

图表：富士胶片摄像产品 66

图表：2021-2026年全球专用服务机器人市场规模 99

图表：2021-2026年全球专用服务机器人销售数量 99

图表：2021-2026年全球专用服务机器人不同应用领域销售数量 100

图表：2021-2026年全球个人/家用服务机器人市场规模 100

图表：2021-2026年全球个人/家用服务机器人市场销售量 101

图表：2021-2026年中国服务机器人行业市场供给规模 121

图表：2021-2026年中国服务机器人行业市场需求规模 121

图表：2021-2026年中国服务机器人行业市场规模 122

图表：2021-2026年中国服务机器人产销量分析 122

图表：2021-2026年中国服务机器人企业区域分布 123

图表：2021-2026年全球家用机器人市场规 129

图表：2021-2026年全球医用机器人市场规模 133

图表：2021-2026年国际农用机器人市场规模 135

图表：2021-2026年全球军用机器人市场规模 140

图表：美国计划研制的重型无人机器人战斗车辆 141

图表：2021-2026年中国服务机器人行业各区域市场占比 146

图表：2021-2026年长三角地区服务机器人市场需求(亿元) 147

图表：2021-2026年珠三角地区服务机器人市场需求(亿元) 149

图表：2021-2026年环渤海地区服务机器人市场需求(亿元) 150

图表：2021-2026年西南地区服务机器人市场需求(亿元) 151

图表：服务机器人重点投资区域 162

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司 191

图表：欢乐飞科技股份有限公司主营业务 204

图表：华数机器人 205

图表：西安超人机器人科技有限公司主营业务 208

图表：澳昆智能机器人技术有限公司主营业务范围 216

图表：连接结构种类 221

图表：2026-2031年服务机器人行业市场规模预测 234

图表：2026-2031服务机器人行业供给规模预测 234

图表：2026-2031服务机器人行业需求规模预测 235

图表：2026-2031服务机器人行业供求平衡预测 235

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：164451

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200423/164451.shtml>

在线订购：[点击这里](#)