

2026-2031年智慧楼宇产业深度调研及发展现状趋势预测报告

报告简介

智慧楼宇涉及建筑技术、现代通信技术、互联网技术、信息处理技术、图像显示技术和自动控制技术、物联网等多个领域，具有较高的技术门槛。企业能否通过持续的研发投入和技术创新，掌握系统设备的关键技术，并将客户个性化需求有效地转化为解决方案，是衡量企业市场竞争力的重要标尺，也是影响企业持续发展的关键因素。此外，随着“云计算”和大数据等技术的发展，企业需要学习新的理念，并掌握新的技术，这对智慧楼宇企业的研发能力提出了新的要求。

由于技术和人才密不可分，智慧楼宇企业作为技术密集型企业，涉及的业务种类繁多，对提供方案设计及施工、运行维护人员的素质有较高的要求。因此，是否拥有掌握本行业关键技术的人才，将直接决定企业研发和创新能力，从而影响企业的市场竞争力。由于市场的不断变化，企业除了需要优秀的技术人才，还需要有管理经验丰富和市场嗅觉敏锐的管理和销售人才。而人才的汇聚和培养均需要话费较高的资金成本和时间成本。此外，由于国家相关部门对从业人员有资质要求，具备资质的人员数量和质量也是影响企业竞争力的重要因素。

随着智能建筑的普及，大型项目越来越多，招标方对竞标企业的资本实力提出较高的要求。就中标企业而言，项目承揽、设备采购等环节需要大量的资金支出，甚至部分项目需要垫资，因此需要企业有足够的资金保证。此外，工程数量的增多以及工程规模的扩大对智慧楼宇企业的资金实力提出了更高的要求。

智慧楼宇企业是技术密集型企业，而技术创新需要持续的研发投入，因此对资金规模有较高的要求。因此，对资金实力较弱的企业而言，资金壁垒构成其进入大型、高端智慧楼宇领域的障碍。

当前，智慧化城市成为了全球的城市发展方向，而随着我国智能化、信息化、物联网、云计算等领域的高速发展和应用，城市的信息化向智慧化转换成为了必然的趋势。由于经济高速发展，作为现代化楼宇建筑的组成部分，要不断的融合新科技，来突破现有的设计与技术，智能化楼宇建筑也会在智慧化城市

建设中逐渐发挥出举足轻重的作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智慧楼宇市场进行了分析研究。报告在总结中国智慧楼宇行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智慧楼宇行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智慧楼宇企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 世界智慧楼宇行业发展情况分析 1

第一节 世界智慧楼宇行业分析 1

一、世界智慧楼宇行业特点 1

二、世界智慧楼宇行业动态 2

第二节 世界智慧楼宇市场分析 3

一、世界智慧楼宇消费情况 3

二、世界智慧楼宇消费结构 4

三、世界智慧楼宇价格分析 4

第三节 中外智慧楼宇市场对比 4

第二章 中国智慧楼宇行业供给情况分析 & 趋势 6

第一节 2021-2026年中国智慧楼宇行业市场供给分析 6

一、智慧楼宇整体供给情况分析 6

二、智慧楼宇重点区域供给分析 7

第二节 智慧楼宇行业供给关系因素分析 7

一、需求变化因素 7

二、原料供给状况 7

三、技术水平提高 8

四、政策变动因素 9

第三节 2026-2031年中国智慧楼宇行业市场供给趋势 9

一、智慧楼宇整体供给情况趋势分析 9

二、智慧楼宇重点区域供给趋势分析 9

三、影响未来智慧楼宇供给的因素分析 10

第三章 信息社会下智慧楼宇行业宏观经济环境分析 11

第一节 2021-2026年全球经济环境分析 11

一、全球经济运行概况 11

二、2026-2031年全球经济形势预测 14

第二节 信息时代对全球经济的影响 15

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响 15

二、对各国实体经济的影响 16

第三节 信息时代对中国经济的影响 18

一、信息时代对中国实体经济的影响 18

二、信息时代影响下的主要行业 18

三、中国宏观经济政策变动及趋势 19

四、中国宏观经济运行概况 21

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测 26

第二部分 行业市场概况

第四章 中国智慧楼宇行业发展概况 28

第一节 中国智慧楼宇行业发展态势分析 28

一、智慧楼宇bs系统分析 28

1.系统应用特征 28

2.国内bs系统市场规模 29

3.国内bs系统主要厂商 29

二、智慧楼宇ddc部件 31

1.ddc部件应用特征 31

2.ddc部件市场规模 33

3.ddc部件主要供应商 34

三、智能楼宇传感器 35

1.智能楼宇传感器应用特征 35

2.智能楼宇传感器市场规模 38

3.智能楼宇传感器主要供应商 38

第二节 中国智慧楼宇行业发展特点分析 39

第三节 中国智慧楼宇行业市场供需分析 39

第五章 中国智慧楼宇行业整体运行状况 43

第一节 智慧楼宇行业盈利能力分析 43

第二节 智慧楼宇行业偿债能力分析 43

第三节 智慧楼宇行业营运能力分析 44

第三部分 行业竞争现状

第六章 中国智慧楼宇行业竞争情况分析 45

第一节 智慧楼宇行业经济指标分析 45

- 一、赢利性 45
- 二、附加值的提升空间 45
- 三、进入壁垒/退出机制 45
- 四、行业周期 46

第二节 智慧楼宇行业竞争结构分析 47

- 一、现有企业间竞争 47
- 二、潜在进入者分析 47
- 三、替代品威胁分析 48
- 四、供应商议价能力 49
- 五、客户议价能力 49

第三节 2026-2031年中国智慧楼宇行业市场竞争策略展望分析 50

- 一、智慧楼宇行业市场竞争趋势分析 50
- 二、智慧楼宇行业市场竞争格局展望分析 50
- 三、智慧楼宇行业市场竞争策略分析 51

第七章 2026-2031年智慧楼宇行业投资价值及行业发展预测 52

第一节 2026-2031年智慧楼宇行业成长性分析 52

第二节 2026-2031年智慧楼宇行业经营能力分析 52

第三节 2026-2031年智慧楼宇行业盈利能力分析 53

第四节 2026-2031年智慧楼宇行业偿债能力分析 54

第五节 2026-2031年我国智慧楼宇行业产值预测 54

第六节 2026-2031年我国智慧楼宇行业总资产预测 55

第八章 2021-2026年中国智慧楼宇产业行业重点区域运行分析 56

第一节 2021-2026年华东地区智慧楼宇产业行业运行情况 56

第二节 2021-2026年华南地区智慧楼宇产业行业运行情况 57

第三节 2021-2026年华中地区智慧楼宇产业行业运行情况 57

第四节 2021-2026年华北地区智慧楼宇产业行业运行情况 58

第五节 2021-2026年西北地区智慧楼宇产业行业运行情况 58

第六节 2021-2026年西南地区智慧楼宇产业行业运行情况 59

第七节 2021-2026年东北地区智慧楼宇产业行业运行情况 59

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 60

第九章 中国智慧楼宇行业重点企业竞争力分析 61

第一节 霍尼韦尔(中国)有限公司 61

一、公司基本情况 61

二、公司智能楼宇产品/解决方案 61

三、公司主要财务指标分析 62

四、公司投资情况 62

五、公司未来战略分析 62

第二节 西门子(中国)有限公司 62

一、公司基本情况 62

二、公司智能楼宇产品/解决方案 63

三、公司主要财务指标分析 64

四、公司投资情况 64

五、公司未来战略分析 65

第三节 江森自控(中国)投资有限公司 66

一、公司基本情况 66

二、公司智能楼宇产品/解决方案 66

三、公司主要财务指标分析 66

四、公司投资情况 67

五、公司未来战略分析 67

第四节 同方泰德国际科技(北京)有限公司 67

一、公司基本情况 67

二、公司智能楼宇产品/解决方案 68

三、公司主要财务指标分析 68

四、公司投资情况 68

五、公司未来战略分析 69

第五节 施耐德电气(中国)有限公司 69

一、公司基本情况 69

二、公司智能楼宇产品/解决方案 69

三、公司主要财务指标分析 70

四、公司投资情况 70

五、公司未来战略分析 70

第六节 中达电通股份有限公司 71

一、公司基本情况 71

二、公司智能楼宇产品/解决方案 72

三、公司主要财务指标分析 72

四、公司投资情况 73

五、公司未来战略分析 73

第七节 浙江中控技术股份有限公司 73

一、公司基本情况 73

二、公司智能楼宇产品/解决方案 73

三、公司主要财务指标分析 74

四、公司投资情况 74

五、公司未来战略分析 75

第八节 上海格瑞特科技实业股份有限公司 75

一、公司基本情况 75

二、公司智能楼宇产品/解决方案 76

三、公司主要财务指标分析 77

四、公司投资情况 78

五、公司未来战略分析 78

第九节 研华科技(中国)有限公司 78

一、公司基本情况 78

二、公司智能楼宇产品/解决方案 79

三、公司主要财务指标分析 79

四、公司投资情况 80

五、公司未来战略分析 80

第十章 2026-2031年中国智慧楼宇行业消费市场分析 81

第一节 智慧楼宇市场消费需求分析 81

- 一、智慧楼宇市场的消费需求变化 81
- 二、智慧楼宇行业的需求情况分析 81
- 三、智慧楼宇品牌市场消费需求分析 81

第二节 智慧楼宇消费市场状况分析 82

- 一、智慧楼宇行业消费特点 82
- 二、智慧楼宇行业消费分析 82
- 三、智慧楼宇行业消费结构分析 83
- 四、智慧楼宇行业消费的市场变化 83
- 五、智慧楼宇市场的消费方向 84

第三节 智慧楼宇行业产品的品牌市场调查 84

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 84
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 85
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 85
- 四、消费者经常购买的品牌调查 85
- 五、智慧楼宇行业品牌忠诚度调查 86
- 六、智慧楼宇行业品牌市场占有率调查 86
- 七、消费者的消费理念调研 86

第四部分 行业投资策略

第十一章 中国智慧楼宇行业投资策略分析 87

第一节 2021-2026年中国智慧楼宇行业投资环境分析 87

第二节 2021-2026年中国智慧楼宇行业投资收益分析 87

第三节 2021-2026年中国智慧楼宇行业产品投资方向 87

第四节 2026-2031年中国智慧楼宇行业投资收益预测 88

一、预测理论依据 88

二、2026-2031年中国智慧楼宇行业工业总产值预测 89

三、2026-2031年中国智慧楼宇行业销售收入预测 89

四、2026-2031年中国智慧楼宇行业利润总额预测 90

五、2026-2031年中国智慧楼宇行业总资产预测 90

第十二章 中国智慧楼宇行业投资风险分析 91

第一节 中国智慧楼宇行业内部风险分析 91

一、市场竞争风险分析 91

二、技术水平风险分析 91

三、管理风险分析 92

第二节 中国智慧楼宇行业外部风险分析 96

一、宏观经济环境风险分析 96

二、行业政策环境风险分析 100

三、关联行业风险分析 101

第五部分 行业发展趋势

第十三章 智慧楼宇行业发展趋势与投资战略研究 102

第一节 智慧楼宇市场发展潜力分析 102

一、市场空间广阔 102

二、竞争格局变化 102

三、高科技应用带来新生机 102

第二节 智慧楼宇行业发展趋势分析 103

一、品牌格局趋势 103

二、渠道分布趋势 104

三、消费趋势分析 105

第三节 智慧楼宇行业发展战略研究 105

一、战略综合规划 105

二、技术开发战略 107

三、区域战略规划 108

四、产业战略规划 109

五、营销品牌战略 110

六、竞争战略规划 111

第十四章 2026-2031年智慧楼宇行业市场策略分析 113

第一节 智慧楼宇行业营销策略分析及建议 113

一、智慧楼宇行业营销模式 113

二、智慧楼宇行业营销策略 123

第二节 智慧楼宇行业企业经营发展分析及建议 124

一、智慧楼宇行业经营模式 124

第三节 多元化策略分析 129

一、行业多元化策略研究 129

二、现有竞争企业多元化业务模式 131

三、上下游行业策略分析 133

第四节 市场重点客户战略实施 133

一、实施重点客户战略的必要性 133

二、合理确立重点客户 134

三、重点客户战略管理 135

四、重点客户管理功能 136

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析 138

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势 138

第二节 2026-2031年全国投资规模预测 139

第三节 2026-2031年市场盈利预测 139

第四节 中国营销企业投资运作模式分析 140

第五节 项目投资建议 144

一、项目投资注意事项 144

二、销售注意事项 146

图表目录

图表：2021-2026年全球楼宇自动化系统市场消费规模 3

图表：2021-2026年全球智慧楼宇市场消费结构 4

图表：我国智慧楼宇企业规模 6

图表：我国智慧楼宇企业分布 7

图表：我国智慧楼宇企业供给趋势 9

图表：bs系统架构 29

图表：国内智慧楼宇bs系统市场规模 29

图表：2021-2026年ddc控制器市场规模 33

图表：2021-2026年智能楼宇传感器市场规模 38

图表：我国智慧楼宇行业总资产收益率情况 43

图表：我国智慧楼宇行业资产负债率情况 44

图表：我国智慧楼宇总资产周转率情况 44

图表：行业发展周期 46

图表：智慧楼宇市场潜在进入者威胁分析 48

图表：中国智慧楼宇行业营收同比增长率预测 52

图表：中国智慧楼宇行业总资产周转率预测 53

图表：中国智慧楼宇行业总资产收益率预测 53

图表：中国智慧楼宇行业总资产周转率预测 54

图表：中国智慧楼宇行业产值预测 54

图表：中国智慧楼宇行业总资产预测 55

图表：华东地区智慧楼宇产值情况 56

图表：华南地区智慧楼宇产值情况 57

图表：华中地区智慧楼宇产值情况 57

图表：华北地区智慧楼宇产值情况 58

图表：西北地区智慧楼宇产值情况 58

图表：西南地区智慧楼宇产值情况 59

图表：东北地区智慧楼宇产值情况 60

图表：智慧楼宇市场集中度 60

图表：智能楼宇产品 61

图表：2021-2026年公司主要财务指标 62

图表：江森自控智能楼宇部分产品 66

图表：同方泰德楼宇解决方案 68

图表：同方泰德主要财务指标分析 68

图表：施耐德电气智能楼宇产品/解决方案 69

图表：中达电通智能楼宇部分产品 72

图表：2021-2026年公司财务指标 74

图表：上海格瑞特智慧楼宇解决方案 76

图表：2021-2026年格瑞特营收情况 77

图表：格瑞特子公司情况 78

图表：研华科技楼宇解决方案 79

图表：2021-2026年研华营业收入情况 79

图表：2021-2026年中国智慧楼宇市场消费结构 83

图表：2026-2031年中国智慧楼宇行业市场结构预测 84

图表：消费者对行业品牌认知度宏观调查 84

图表：消费者对行业产品的品牌偏好调查 85

图表：消费者经常购买的品牌调查 85

图表：智慧楼宇行业品牌忠诚度调查 86

图表：智慧楼宇行业品牌市场占有率调查 86

图表：2026-2031年中国智慧楼宇行业产值预测 89

图表：2026-2031中国智慧楼宇行业销售收入预测(单位：亿元) 89

图表：2026-2031年中国智慧楼宇行业利润总额预测(单位：亿元) 90

图表：2026-2031年中国智慧楼宇行业总资产预测 90

图表：2026-2031年中国智慧楼宇市场规模(单位：亿元) 138

图表：2026-2031智慧楼宇投资规模预测 139

图表：2026-2031年智慧楼宇盈利规模预测(单位：亿元) 139

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：164477

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200423/164477.shtml>

在线订购：[点击这里](#)