

2026-2031年木材市场深度调研报告

报告简介

林业是指保护生态环境保持生态平衡，培育和保护森林以取得木材和其他林产品、利用林木的自然特性以发挥防护作用的生产部门，是国民经济的重要组成部分之一。林业在人和生物圈中，通过先进的科学技术和手段，从事培育、保护、利用森林资源，充分森林的多种效益，且能持续经营森林资源，促进人口、经济、社会、环境和资源协调发展的基础性产业和社会公益事业。

森林能够给人们创造很多的林副产品和很多木材，这些都是我国各个产业的基本原材料，一部分能够给人们提供必需的生活用品，一部分能够给国家提供必要的生产资料。除了上述的作用外，森林还有一定的生态价值，例如可以防止水土流失、含蓄水源、保护水利农田不受到破坏，从这方面来看，对于农业的生产经营有很大的好处，对于农业经济的健康持续发展有着十分大的作用。综上所述，林业部门和经济各个部门的联系十分密切，林业发展的速度和规模往往受经济再扩大生产需求的影响。但是林业在促进我国交通、工业、农业以及整个国民经济发展的同时，也会在一定程度上制约我国的经济命脉。林业在国民经济中的地位主要体现在它对我国社会主义再扩大生产的作用、它所提供的产品的质量和数量及效能高低上。

当前我国林业国际合作面临的形势相当复杂，任务更加艰巨。从国际上看，合作与斗争并存，林业议题不断涌现；生态与民生问题交织，林业成为国际合作的重点和热点；在解决错综复杂的全球性挑战中，林业既是治理的对象，又是解决问题的抓手；我国林业发展成就举世瞩目，同时资源保护压力日增，国际上赞誉和指责并存。从国内林业发展新要求看，全方位对外开放格局为林业国际合作提供了广阔空间，发展生态林业和民生林业需要不断深化林业国际合作，推进林业产业可持续发展需要继续利用国际资源和国际市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国木材市场进行了分析研究。报告在总结中国木材行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国木材行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国木材企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 全球木材市场发展情况 1

第一节 全球木材资源分布 1

一、全球森林资源分布 1

二、全球原生林分布情况 1

三、全球林业的发展特点 4

第二节 全球木材市场发展现状 7

一、全球木材资源储备情况 7

二、全球木材市场交易情况 7

三、全球主要商用林权属信息 8

第二章 全球主要国家林木市场分析 15

第一节 加拿大林木市场分析 15

一、加拿大林木储备及权属情况 15

二、加拿大林木主要品类及特征 16

三、加拿大林木出口政策 18

四、加拿大林木出口到中国的结构 18

五、加拿大林木采伐情况及采伐管理 18

第二节 美国林木市场分析 19

一、美国林木储备及权属情况 19

二、美国林木主要品类及特征 19

三、美国林木出口政策 20

四、美国林木出口到中国的结构 21

五、美国林木采伐情况及采伐管理 21

第三节 新西兰林木市场分析 22

一、新西兰林木储备及权属情况 22

二、新西兰林木主要品类及特征 23

三、新西兰林木出口政策 23

四、新西兰林木出口到中国的结构 24

第四节 澳大利亚林木市场分析 24

一、澳大利亚林木储备情况 24

二、澳大利亚林木主要品类及特征 24

三、澳大利亚林木出口政策 26

四、澳大利亚林木出口到中国的结构 27

第五节 俄罗斯林木市场分析 28

一、俄罗斯林木储备情况 28

二、俄罗斯林木主要品类及特征 29

三、俄罗斯林木出口政策 29

四、俄罗斯林木出口到中国的结构 29

第六节 乌拉圭林木市场分析 30

一、乌拉圭林木储备情况 30

二、乌拉圭林木主要品类及特征 30

三、乌拉圭林木出口政策 30

四、乌拉圭林木出口到中国的结构 31

第七节 德国林木市场分析 32

一、德国林木储备情况 32

二、德国林木主要品类及特征 32

三、德国林木出口政策 32

四、德国林木出口到中国的结构 33

第八节 捷克林木市场分析 33

一、捷克林木储备情况 33

二、捷克林木主要品类及特征 34

三、捷克林木出口政策 34

四、捷克林木出口到中国的结构 34

第九节 法国林木市场分析 34

一、法国林木储备情况 34

二、法国林木主要品类及特征 35

三、法国林木出口政策 35

四、法国林木出口到中国的结构 35

第十节 意大利林木市场分析 36

一、意大利林木储备情况 36

二、意大利林木主要品类及特征 36

三、意大利林木出口政策 36

四、意大利林木出口到中国的结构 36

第十一节 非洲林木市场分析 36

一、非洲林木储备情况 36

二、非洲林木主要品类及特征 37

三、非洲林木出口政策 37

四、非洲林木出口到中国的结构 38

第三章 中国林木进口分析 39

第一节 2021-2026年中国林木进口分析 39

一、中国林木进口政策 39

二、2021-2026年中国林木进口量及进口金额 41

三、中国林木进口主要来源国 41

四、中国林木进口结构 42

五、中国林木向外依存度 46

第二节 国内林木进口趋势及潜力分析 46

一、国内林木进口趋势 46

二、2026-2031年国内林木进口预测 47

第四章 中国木制品出口分析 48

第一节 2021-2026年中国木制品出口分析 48

一、中国主要木制品出口行业及产品类别 48

二、中国木制品出口规模 49

三、中国木制品出口国分析 51

四、中国木制品出口企业分析 52

第二节 2026-2031年中国木制品出口趋势 53

一、我国木制品出口情况简述 53

二、我国木制品出口面临的机遇 53

三、我国木制品出口存在的挑战 53

四、我国木制品出口趋势 54

五、新形势下我国木制品深化发展的基本策略 55

第五章 中国林木市场供给分析 57

第一节 国内林木资源分布 57

一、国内森林资源分布 57

二、国内原生林与经济林分布及砍伐情况 58

三、国内木材资源储备情况 60

四、国内森林权属信息 61

五、国内林木可利用情况 63

第二节 国内林木市场供给情况分析 63

一、国内林木市场总体供给情况 63

二、国内木材产能产量 65

第三节 国内林木市场供给趋势分析 67

第六章 中国林木市场需求分析 69

第一节 国内林木市场需求情况分析 69

一、国内木材消耗总量 69

二、国内木材需求行业结构 69

三、国内木材需求区域结构 70

四、国内木材中间产品品种及规模 72

五、国内木材最终产品品种及规模 77

第二节 国内林木市场需求趋势及潜力 78

一、国内木材消费特征 78

二、国内林木市场需求趋势 79

三、国内林木市场需求潜力 79

第七章 中国林木市场下游应用情况 81

第一节 建筑市场 81

一、木材在建筑市场的应用特点 81

二、建筑市场对木材的需求量 85

三、2026-2031建筑市场木材需求预测 86

第二节 家具市场 86

一、木材在家具市场的应用特点 86

二、家具市场对木材的需求量 87

三、2026-2031家具市场木材需求预测 87

第三节 造纸市场 88

一、木材在造纸市场的应用特点 88

二、造纸市场对木材的需求量 94

三、2026-2031造纸市场木材需求预测 95

第八章 木材加工业优势企业分析 96

第一节 吉林森林工业股份有限公司 96

一、企业基本情况 96

二、公司主要产品 97

三、公司经营情况 101

四、公司优势 102

第二节 福建省永安林业(集团)股份有限公司 103

一、企业基本情况 103

二、公司主要产品 104

三、公司经营情况 106

四、公司优势 107

第三节 云南景谷林业股份有限公司 108

一、企业基本情况 108

二、公司主要产品 109

三、公司经营情况 110

四、公司优势 110

第四节 宜华生活科技股份有限公司 112

一、企业基本情况 112

二、公司主要产品 112

三、公司经营情况 113

四、公司优势 113

第五节 信保环球控股有限公司 115

一、企业基本情况 115

二、公司主要产品 115

三、公司经营情况 116

四、公司优势 116

第六节 美克国际家具股份有限公司 117

一、企业基本情况 117

二、公司主要产品 117

三、公司经营情况 118

四、公司优势 119

第七节 福建金森林业股份有限公司 120

一、企业基本情况 120

二、公司主要产品 121

三、公司经营情况 122

四、公司优势 123

第八节 中福海峡(平潭)发展股份有限公司 123

一、企业基本情况 123

二、公司主要产品 125

三、公司经营情况 127

四、公司优势 128

第九节 广西丰林木业集团股份有限公司 129

一、企业基本情况 129

二、公司主要产品 130

三、公司经营情况 131

四、公司优势 132

第十节 康欣新材料股份有限公司 133

一、企业基本概况 133

二、公司主要产品 133

三、公司经营情况 134

四、公司优势 135

第九章 2026-2031年林木行业投资价值与风险防范分析 136

第一节 林木行业投资特性分析 136

一、林木行业进入壁垒分析 136

二、林木行业盈利因素分析 139

三、林木行业盈利模式分析 139

第二节 2026-2031年林木行业发展的影响因素 141

一、有利因素 141

二、不利因素 141

第三节 2026-2031年林木行业投资机会 142

一、产业链投资机会 142

二、细分市场投资机会 143

三、重点区域投资机会 144

第四节 2026-2031年林木行业投资风险及防范 145

一、政策风险及防范 145

二、技术风险及防范 146

三、供求风险及防范 147

四、宏观经济波动风险及防范 147

五、关联产业风险及防范 148

六、产品结构风险及防范 148

七、其他风险 149

第五节 中国林木行业投资建议 151

一、林木行业未来发展方向 151

二、林木行业主要投资建议 152

第十章 林木行业发展面临的困境及经营策略 154

第一节 中国林木行业面临的发展困境 154

第二节 对中国林木品牌的战略思考 155

一、林木品牌的重要性 155

二、林木实施品牌战略的意义 156

三、林木企业品牌的现状分析 157

四、中国林木企业的品牌战略 158

五、林木品牌战略管理的策略 160

第三节 林木经营策略分析 164

一、林木市场细分策略 164

二、林木市场创新策略 165

三、品牌定位与品类规划 168

四、林木新产品差异化战略 169

第四节 林木行业投资战略研究 170

一、2026-2031年林木行业投资战略 170

二、2026-2031年细分行业投资战略 172

第十一章 研究结论及发展建议 173

第一节 林木行业研究结论及建议 173

第二节 中道泰和林木行业发展建议 175

一、行业发展策略建议 175

二、行业投资方向建议 176

三、行业投资方式建议 178

图表目录

图表：加拿大林产品出口状况 15

图表：加拿大原木供给及其增长率(单位：百万立方米) 16

图表：2021-2026年中国原木进口数量及金额(单位：万立方米，亿美元) 41

图表：2021-2026年中国原木进口国结构 41

图表：2021-2026年中国木材进口结构 42

图表：2021-2026年进口针叶原木 43

图表：2021-2026年进口针叶锯材 44

图表：2021-2026年进口阔叶锯材 45

图表：中国林木向外依存度 46

图表：2026-2031年国内原木进口量预测(单位：万m³) 47

图表：2021-2026年中国木制品出口规模(单位：亿美元) 49

图表：2021-2026年中国人造板出口规模(单位：万立方米) 50

图表：2021-2026年中国木制家具出口规模(单位：亿元) 50

图表：2021-2026年中国纸及纸板出口量(单位：万吨) 51

图表：中国木制品出口国格局 51

图表：我国木制品出口代表企业 52

图表：中国造林面积 58

图表：我国森林资源清查结果 58

图表：中国经济林产量 60

图表：林木市场区域格局 64

图表：2021-2026年我国木材产量(单位：万立方米) 65

图表：2021-2026年我国木材产值(单位：亿元) 65

图表：2021-2026年我国人造板产量统计图 66

图表：2021-2026年全国森林旅游创造社会年产值 67

图表：2021-2026年国内木材消耗量(单位：万立方米) 69

图表：2021-2026年中国木材需求行业结构 70

图表：2021-2026年中国木材加工行业销售收入及增长(单位：亿元，%) 73

图表：人造板主要包括胶合板、纤维板和刨花板 74

图表：2021-2026年我国人造板行业主要类别产量占比 75

图表：2021-2026年中国人造板产量及增长(单位：万立方米，%) 75

图表：2021-2026年木浆产量(单位：万吨) 76

图表：2021-2026年中国纸浆生产结构 76

图表：2021-2026年木制家具产值(单位：亿元) 77

图表：2021-2026年纸及纸板产量(单位：万吨) 77

图表：2021-2026年木制乐器产值(单位：亿元) 78

图表：胶合板各细分品种产量所占比例 82

图表：我国刨花板构成主要为木质刨花板 84

图表：我国osb定向刨花板产量(单位：万立方米)	85
图表：2021-2026年建筑市场对木材的需求量(单位：万立方米)	85
图表：2026-2031年建筑市场木材需求预测(单位：万立方米)	86
图表：2021-2026年家具市场对木材的需求量(单位：万立方米)	87
图表：2026-2031年家具市场木材需求预测(单位：万立方米)	87
图表：2021-2026年全球纸浆消费结构(单位：万吨)	89
图表：2021-2026年全球纸浆产量前十国家(单位：万吨)	89
图表：2021-2026年全球纸浆进口量前十国家(单位：万吨)	90
图表：2021-2026年全球纸浆出口量前十国家(单位：万吨)	90
图表：中国纸浆产量和占全球比例(单位：百万吨)	91
图表：中国纸浆进口量和占全球比例(单位：百万吨)	91
图表：2021-2026年全球木片和木屑出口前十国家(单位：万立方米)	92
图表：中国木片和木屑进口量和同比增速(单位：万立方米)	92
图表：2021-2026年中国各类纸浆消耗(单位：百万吨)	93
图表：木浆国产和进口用量对比(单位：百万吨)	93
图表：2021-2026年造纸市场对木材的需求量(单位：万立方米)	94
图表：2026-2031年造纸市场木材需求预测(单位：万立方米)	95
图表：吉林森工经营情况	101
图表：2021-2026年吉林森工经营业务收入及占比	102
图表：永安林业经营情况	106
图表：2021-2026年永安林业经营业务收入及占比	106
图表：景谷林业经营情况	110

图表：2021-2026年景谷林业经营业务收入及占比 110

图表：宜华生活产品列表 112

图表：宜华生活经营情况 113

图表：2021-2026年宜华生活经营业务收入及占比 113

图表：公司主要业务 115

图表：新保环球控股经营情况 116

图表：美克家居经营情况 118

图表：2021-2026年美克家居经营业务收入及占比 119

图表：福建金森经营情况 122

图表：2021-2026年福建金森经营业务收入及占比 122

图表：平潭发展经营情况 127

图表：2021-2026年平潭发展经营业务收入及占比 127

图表：丰林集团经营情况 131

图表：2021-2026年丰林集团经营业务收入及占比 131

图表：康欣新材经营情况 134

图表：2021-2026年康欣新材经营业务收入及占比 134

图表：四种基本的品牌战略 163

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：164478

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200423/164478.shtml>

在线订购：[点击这里](#)