

2024-2029年中国船舶制造行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

从近十年中国船舶制造业占世界造船市场份额的变化可以看出，中国船舶制造业在全球市场上所占的比重正在明显上升，中国已经成为全球重要的造船中心之一。

人类造船已有悠久的历史。从史前刳木为舟起，在漫长的时期内人类制造的都是利用人力或风力推进的木船。1807年，美国的R.富尔顿建成世界上第一艘蒸汽机船，当时采用明轮推进。1879年，世界上第一艘钢船问世。从此船舶进入了以钢船为主、以机器为动力的时代。从20世纪50年代起，船舶推进装置由汽轮机和柴油机逐步取代蒸汽机，并开始应用核能作为推进动力。由于航运的发展和军事上的需要，船舶趋于大型化和专业化，造船技术随之迅速发展，造船业已成为世界上最主要的重工业部门之一。

船舶由成千上万种零件构成，几乎与各个工业部门都有关系。除特有的船体建造技术外，造船还涉及到机械、电气、冶金、建筑、化学以至工艺美术等各个领域。因此，造船是以全部工业技术为基础的一门综合技术，反映一个国家的工业技术水平。

由于船舶的航区、任务和要求不同，船舶产品具有品种多、生产批量小的特点。为了有节奏地生产，缩短制造周期，造船厂从接受订货至完工交船为止，都必须有周密的生产管理和技术管理。造船用的材料品种多、数量大，其中以钢材的使用量为最大。例如，制造一艘装载量为1万吨的货船需要钢材3000~4000吨。船体结构用的材料主要是碳素钢和低合金高强度钢。采用高强度钢可减轻船体自重，降低推进功率，达到多装客货、增加装备或提高航速的目的。小型舰艇还采用铝合金、玻璃钢或钛合金作为船体材料。船舶需要在严酷的环境下营运，对于船用材料，除保证冶炼方法、化学成分和机械性能外，在可焊性能和耐蚀性能等方面都有较高的要求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司船舶制造相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外船舶制造行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要船舶制造品牌的发展状况，以及未来中国船舶制造行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了船舶制造市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是船舶制造生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前船舶制造行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 船舶制造行业发展综述

第一节 船舶制造行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、船舶制造的分类

三、船舶制造行业的特点分析

第二节 船舶制造行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下船舶制造的发展机会分析

第一节 船舶制造政策及其实施情况

一、船舶制造相关政策解读

二、船舶制造计划实施成果解读

第二节 船舶制造在国民经济中的地位及作用分析

一、船舶制造内涵与特征

二、船舶制造与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下船舶制造发展的swot分析

一、国家战略对船舶制造产业的影响分析

1、对船舶制造市场资源配置的影响

2、对船舶制造产业市场格局的影响

3、对船舶制造产业发展方式的影响

二、船舶制造国家战略背景下船舶制造发展的swot分析

1、船舶制造发展的优势分析

2、船舶制造发展的劣势分析

3、船舶制造发展的机遇分析

4、船舶制造发展面临的挑战

第三章 国际船舶制造行业发展分析

第一节 国际船舶制造行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际船舶制造行业发展现状分析

一、国际船舶制造行业发展概况

二、主要国家船舶制造行业的经济效益分析

三、国际船舶制造行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区船舶制造行业发展状况及经验借鉴

一、美国船舶制造行业发展分析

二、欧洲船舶制造行业发展分析

三、日本船舶制造行业发展分析

四、台湾地区船舶制造行业发展分析

五、国外船舶制造行业发展经验总结

第四章 中国船舶制造行业发展现状分析

第一节 中国船舶制造行业发展概况

一、中国船舶制造行业发展趋势

二、中国船舶制造发展状况

1、船舶制造行业发展规模

2、船舶制造行业供需状况

第二节 中国船舶制造运营分析

一、中国船舶制造经营模式分析

二、中国船舶制造经营项目分析

三、中国船舶制造运营存在的问题

第五章 互联网对船舶制造的影响分析

第一节 互联网对船舶制造行业的影响

一、智能船舶制造设备发展情况分析

1、智能船舶制造设备发展概况

2、主要船舶制造app应用情况

二、船舶制造智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、船舶制造app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对船舶制造行业的影响分析

1、智能设备对船舶制造行业的影响

2、船舶制造智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+船舶制造发展模式分析

一、互联网+船舶制造商业模式解析

1、船舶制造o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+船舶制造案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下船舶制造行业发展趋势分析

第六章 中国船舶制造需求与消费者偏好调查

第一节 船舶制造产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 船舶制造产品的品牌市场调查

一、消费者对船舶制造品牌认知度宏观调查

二、消费者对船舶制造产品的品牌偏好调查

三、消费者对船舶制造品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、船舶制造品牌忠诚度调查

六、船舶制造品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市船舶制造市场分析

第一节 北京市船舶制造市场分析

一、北京市船舶制造行业需求分析

二、北京市船舶制造发展情况

三、北京市船舶制造存在的问题与建议

第二节 上海市船舶制造市场分析

一、上海市船舶制造行业需求分析

二、上海市船舶制造发展情况

三、上海市船舶制造存在的问题与建议

第三节 天津市船舶制造市场分析

一、天津市船舶制造行业需求分析

二、天津市船舶制造发展情况

三、天津市船舶制造存在的问题与建议

第四节 深圳市船舶制造市场分析

一、深圳市船舶制造行业需求分析

二、深圳市船舶制造发展情况

三、深圳市船舶制造存在的问题与建议

第五节 重庆市船舶制造市场分析

一、重庆市船舶制造行业需求分析

二、重庆市船舶制造发展情况

三、重庆市船舶制造存在的问题与建议

第八章 中国领先企业船舶制造经营分析

第一节 中国船舶制造总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先船舶制造经营状况分析

一、中国船舶重工集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、中国船舶工业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、中船海洋与防务装备股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、江苏扬子江船厂有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、江苏新时代造船有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、南通中远海运川崎船舶工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、扬帆集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

八、厦门船舶重工股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 船舶制造行业发展趋势分析

第一节 发展环境展望

- 一、宏观经济形势展望
- 二、政策走势及其影响
- 三、国际行业走势展望

第二节 船舶制造行业发展趋势分析

- 一、行业发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国船舶制造市场趋势分析

一、2017-2018年船舶制造市场趋势总结

二、2024-2029年船舶制造发展趋势分析

三、2024-2029年船舶制造市场发展空间

四、2024-2029年船舶制造产业政策趋向

第十章 未来船舶制造行业发展预测

第一节 未来船舶制造需求与市场预测

一、2024-2029年船舶制造市场规模预测

二、2024-2029年船舶制造行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国船舶制造行业供需预测

一、2024-2029年中国船舶制造供给预测

二、2024-2029年中国船舶制造需求预测

三、2024-2029年中国船舶制造供需平衡预测

第十一章 船舶制造行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 船舶制造行业投资效益分析

一、2019-2023年船舶制造行业投资状况分析

二、2024-2029年船舶制造行业投资效益分析

三、2024-2029年船舶制造行业投资趋势预测

四、2024-2029年船舶制造行业的投资方向

五、2024-2029年船舶制造行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响船舶制造行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响船舶制造行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响船舶制造行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2029年影响船舶制造行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国船舶制造行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国船舶制造行业发展面临的机遇分析

第四节 船舶制造行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年船舶制造行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年船舶制造行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年船舶制造行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年船舶制造行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年船舶制造同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年船舶制造行业其他风险及控制策略

第十二章 中国船舶制造行业投资与前景预测

第一节 中国船舶制造行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国船舶制造行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国船舶制造行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国船舶制造行业前景预测

一、船舶制造市场规模预测

二、船舶制造市场发展预测

图表目录

图表：船舶制造市场产品构成图

图表：船舶制造市场生命周期示意图

图表：船舶制造市场产销规模对比

图表：船舶制造市场企业竞争格局

图表：2019-2023年中国船舶制造市场规模

图表：2019-2023年我国船舶制造供应情况

图表：2019-2023年我国船舶制造需求情况

图表：2024-2029年中国船舶制造市场规模预测

图表：2024-2029年我国船舶制造供应情况预测

图表：2024-2029年我国船舶制造需求情况预测

图表：船舶制造市场上游供给情况

图表：船舶制造市场下游消费市场构成图

图表：船舶制造市场企业市场占有率对比

图表：2019-2023年船舶制造市场投资规模

图表：2024-2029年船舶制造市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200424/167532.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)