

2026-2031年中国立体停车库行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

立体停车是指利用空间资源，把车辆进行立体停放，节约土地并最大化利用的新型停车。立体停车场最大的优势就在于其能够充分利用城市空间，被称为城市空间的“节能者”。

立体停车场的出现与汽车的三次工业革命息息相关，最早的立体停车场出现在欧洲第二次汽车工业革命时期。

目前我国传统停车场建设仍然占据主导地位，但是未来随着我国城市化率的提高，对城市空间利用率要求将会越来越高，传统停车场建设因为占地空间大，投入成本高等特点而将逐渐被取代。相比而言，传统停车场已经不占优势，传统停车场在未来将失去市场前景以及经济前景。

立体停车场最大的优势就在于其能够充分利用城市空间，被称为城市空间的“节能者”。根据资料统计，传统停车场停50辆车需要1650平方米，而采用露天电梯塔式立体停车只需50平方米，也就是说，可以达到每1平方米即停放一辆小车。从工程造价方面来比较，同样以50个车位计算，传统建设需约750万元，立体停车建设造价仅400万元。专家表示，立体停车场同传统停车场相比，车辆一进车库就熄火，由机械设备自动存放，减少了车辆在车库内的迂行和尾气排放，十分环保节能。

立体停车场主要是使用了一套机械式自动升降的停车设备，分若干排，最高可以建造25层。司机把车辆停放在钢板上，机器自动将车辆升至适当的层面，再将车辆和钢板移到层面处。存一辆车的时间一般不会超过两分钟。取车时，车主只要将卡交给工作人员，工作人员在设备上按车的卡位，再按启动。车就自动降到地面。

另外，该设备启动操作时，在停车场出入口处会有红外警告线，如果有车或有人闯入，就会发出蜂鸣的警告声，设备也会自动停止操作。该了解，这种停车场一般人是无法将车弄到地面来的，因此防盗性很强。而且在立体停车场，存车也可以实现用羊城通刷卡交费。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及立体停车库行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国立体停车库行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外立体停车库行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了立体停车库行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于立体停车库产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国立体停车库行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 立体停车库行业发展综述

第一节 立体停车库行业相关概述

- 一、行业研究范围界定
- 二、立体停车库的分类
- 三、立体停车库行业的特点分析

第二节 立体停车库行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国gdp增长情况分析
- 2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下立体停车库的发展机会分析

第一节 立体停车库政策及其实施情况

一、立体停车库相关政策解读

二、立体停车库计划实施成果解读

第二节 立体停车库在国民经济中的地位及作用分析

一、立体停车库内涵与特征

二、立体停车库与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下立体停车库发展的swot分析

一、国家战略对立体停车库产业的影响分析

1、对立体停车库市场资源配置的影响

2、对立体停车库产业市场格局的影响

3、对立体停车库产业发展方式的影响

二、立体停车库国家战略背景下立体停车库发展的swot分析

- 1、立体停车库发展的优势分析
- 2、立体停车库发展的劣势分析
- 3、立体停车库发展的机遇分析
- 4、立体停车库发展面临的挑战

第三章 国际立体停车库行业发展分析

第一节 国际立体停车库行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际立体停车库行业发展现状分析

- 一、国际立体停车库行业发展概况
- 二、主要国家立体停车库行业的经济效益分析
- 三、国际立体停车库行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区立体停车库行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国立体停车库行业发展分析
- 二、欧洲立体停车库行业发展分析
- 三、日本立体停车库行业发展分析
- 四、台湾地区立体停车库行业发展分析
- 五、国外立体停车库行业发展经验总结

第四章 中国立体停车库行业发展现状分析

第一节 中国立体停车库行业发展概况

一、中国立体停车库行业发展趋势

二、中国立体停车库发展状况

1、立体停车库行业发展规模

2、立体停车库行业供需状况

第二节 中国立体停车库运营分析

一、中国立体停车库经营模式分析

二、中国立体停车库经营项目分析

三、中国立体停车库运营存在的问题

第五章 互联网对立体停车库的影响分析

第一节 互联网对立体停车库行业的影响

一、智能立体停车库设备发展情况分析

1、智能立体停车库设备发展概况

2、主要立体停车库app应用情况

二、立体停车库智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、立体停车库app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对立体停车库行业的影响分析

1、智能设备对立体停车库行业的影响

2、立体停车库智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+立体停车库发展模式分析

一、互联网+立体停车库商业模式解析

1、立体停车库o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+立体停车库案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下立体停车库行业发展趋势分析

第六章 中国立体停车库需求与消费者偏好调查

第一节 立体停车库产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 立体停车库产品的品牌市场调查

- 一、消费者对立体停车库品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对立体停车库产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对立体停车库品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、立体停车库品牌忠诚度调查
- 六、立体停车库品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市立体停车库市场分析

第一节 北京市立体停车库市场分析

- 一、北京市立体停车库行业需求分析
- 二、北京市立体停车库发展情况
- 三、北京市立体停车库存在的问题与建议

第二节 上海市立体停车库市场分析

- 一、上海市立体停车库行业需求分析
- 二、上海市立体停车库发展情况
- 三、上海市立体停车库存在的问题与建议

第三节 天津市立体停车库市场分析

一、天津市立体停车库行业需求分析

二、天津市立体停车库发展情况

三、天津市立体停车库存在的问题与建议

第四节 深圳市立体停车库市场分析

一、深圳市立体停车库行业需求分析

二、深圳市立体停车库发展情况

三、深圳市立体停车库存在的问题与建议

第五节 重庆市立体停车库市场分析

一、重庆市立体停车库行业需求分析

二、重庆市立体停车库发展情况

三、重庆市立体停车库存在的问题与建议

第八章 中国领先企业立体停车库经营分析

第一节 中国立体停车库总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先立体停车库经营状况分析

一、杭州西子智能停车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、深圳怡丰自动化科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、江苏五洋停车产业集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、大洋泊车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、唐山通宝停车设备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、北京航天汇信科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、山东莱钢泰达车库有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、杭州友佳精密机械有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、青岛茂源停车设备制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、青岛德盛利智能装备股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 立体停车库行业发展趋势分析

第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节 立体停车库行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国立体停车库市场趋势分析

一、2021-2026年立体停车库市场趋势总结

二、2026-2031年立体停车库发展趋势分析

三、2026-2031年立体停车库市场发展空间

四、2026-2031年立体停车库产业政策趋向

第十章 未来立体停车库行业发展预测

第一节 未来立体停车库需求与市场预测

一、2026-2031年立体停车库市场规模预测

二、2026-2031年立体停车库行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国立体停车库行业供需预测

一、2026-2031年中国立体停车库供给预测

二、2026-2031年中国立体停车库需求预测

三、2026-2031年中国立体停车库供需平衡预测

第十一章 立体停车库行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 立体停车库行业投资效益分析

一、2021-2026年立体停车库行业投资状况分析

二、2026-2031年立体停车库行业投资效益分析

三、2026-2031年立体停车库行业投资趋势预测

四、2026-2031年立体停车库行业的投资方向

五、2026-2031年立体停车库行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响立体停车库行业发展的主要因素

- 一、2026-2031年影响立体停车库行业运行的有利因素分析
- 二、2026-2031年影响立体停车库行业运行的稳定因素分析
- 三、2026-2031年影响立体停车库行业运行的不利因素分析
- 四、2026-2031年我国立体停车库行业发展面临的挑战分析
- 五、2026-2031年我国立体停车库行业发展面临的机遇分析

第四节 立体停车库行业投资风险及控制策略分析

- 一、2026-2031年立体停车库行业市场风险及控制策略
- 二、2026-2031年立体停车库行业政策风险及控制策略
- 三、2026-2031年立体停车库行业经营风险及控制策略
- 四、2026-2031年立体停车库行业技术风险及控制策略
- 五、2026-2031年立体停车库同业竞争风险及控制策略
- 六、2026-2031年立体停车库行业其他风险及控制策略

第十二章 中国立体停车库行业投资与前景预测

第一节 中国立体停车库行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国立体停车库行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国立体停车库行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国立体停车库行业前景预测

一、立体停车库市场规模预测

二、立体停车库市场发展预测

图表目录

图表：立体停车库市场产品构成图

图表：立体停车库市场生命周期示意图

图表：立体停车库市场产销规模对比

图表：立体停车库市场企业竞争格局

图表：2021-2026年中国立体停车库市场规模

图表：2021-2026年我国立体停车库供应情况

图表：2021-2026年我国立体停车库需求情况

图表：2026-2031年中国立体停车库市场规模预测

图表：2026-2031年我国立体停车库供应情况预测

图表：2026-2031年我国立体停车库需求情况预测

图表：立体停车库市场上游供给情况

图表：立体停车库市场下游消费市场构成图

图表：立体停车库市场企业市场占有率对比

图表：2021-2026年立体停车库市场投资规模

图表：2026-2031年立体停车库市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：167807

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200427/167807.shtml>

在线订购：[点击这里](#)