

2024-2029年中国商业WiFi行业市场调研分析及投资战略研究咨询报告

报告简介

商业WiFi，即为餐饮、休闲娱乐、婚纱摄影、酒店住宿、美容美发、健身会所、机场等场所提供专业免费WiFi上网解决方案的服务提供商。Wi-Fi有很大的影响力。预计2018年全球Wi-Fi经济的价值预计将达到1.96万亿美元，在2023年，Wi-Fi的经济价值预计会超过3.47万亿美元。

我国商用WiFi市场兴起于2010年，近两年发展迅速。预计至2020年，商用WiFi市场规模有望超1000亿元。商业WiFi的市场前景普遍被商家们看好，各大网络巨头也开始了部署商业WiFi的经营战略。随着在移动互联网快速发展大潮流下，充当着流量+O2O入口的商业WiFi为大家竞相开垦的新境地。

2017年9月，《大型飞机公共航空运输承运人运行合格审定规则》第五次修订发布，于2017年10月起实施。此次修订放宽了对于机上便携式电子设备(PED)的管理规定，允许航空公司为主体对便携式电子设备的影响进行评估，并制定相应的管理和使用政策。随着机载WiFi政策的出台，商业WiFi将再次迎来新的投资机会。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个商业WiFi行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据商业WiFi行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国商业WiFi行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国商业WiFi行业将面临的机遇与挑战，对商业WiFi行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是商业WiFi企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 商业wifi概述

第一节 wifi基本介绍

一、wifi概念

二、wifi主要功能

第二节 商业wifi介绍

一、商业wifi概念

二、商业wifi的特性

三、商业wifi与家用wifi的区别

第二章 商业wifi行业运行环境分析

第一节 商业wifi行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 商业wifi行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 商业wifi行业社会环境分析

一、商业wifi产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、商业wifi产业发展对社会发展的影响

第四节 商业wifi行业技术环境分析

一、商业wifi技术分析

二、商业wifi技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019-2023年中国商业wifi行业发展情况分析

第一节 商业wifi发展综述

一、商业wifi发展阶段

二、商业wifi产业链

三、商业wifi运营历程

四、商业wifi服务受众需求

第二节 商业wifi市场发展情况

一、商业wifi市场概况

二、商业wifi热点规模

三、商业wifi市场规模

第三节 商业wifi的价值分析

一、解决消费者的流量痛点

二、采集行为数据与分析

三、精准广告营销推广

四、电商项目的基础

五、其他增值服务价值

第四节 商业wifi应用情况

一、无线定位

二、情景推送

三、定向广告

四、微营销

3五、云服务

六、智慧商圈

七、其他

第五节 商业wifi发展问题

一、稳定性及安全性差

二、产品运营成本较高

三、产品同质化较严重

四、行业标准尚未统一

第六节 商业wifi发展措施

一、重视安全问题

二、转变运营模式

三、掌握相关技术

第四章 2019-2023年商业wifi用户分析

第一节 企业用户分析

一、用户使用状况

二、用户满意程度

三、用户反馈意见

第二节 个人用户分析

一、用户选择分析

二、用户场所需求

三、用户使用场景

四、附带功能关注度

五、用户使用频次

六、用户满意程度

第五章 我国商业wifi行业供需形势分析

第一节 商业wifi行业供给分析

一、2019-2023年商业wifi行业供给分析

二、2024-2029年商业wifi行业供给变化趋势

三、商业wifi行业区域供给分析

第二节 2019-2023年我国商业wifi行业需求情况

一、商业wifi行业需求市场

二、商业wifi行业客户结构

三、商业wifi行业需求的地区差异

第三节 商业wifi市场应用及需求预测

一、商业wifi应用市场总体需求分析

1、商业wifi应用市场需求特征

2、商业wifi应用市场需求总规模

二、2024-2029年商业wifi行业领域需求量预测

1、2024-2029年商业wifi行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年商业wifi行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业商业wifi产品/服务需求分析预测

第六章 商业wifi行业产业结构分析

第一节 商业wifi产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国商业wifi行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 我国商业wifi行业产业链分析

第一节 商业wifi行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 商业wifi上游行业分析

一、商业wifi产品成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游供给对商业wifi行业的影响

第三节 商业wifi下游行业分析

一、商业wifi下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对商业wifi行业的影响

第八章 我国商业wifi行业渠道分析及策略

第一节 商业wifi行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对商业wifi行业的影响

三、主要商业wifi企业渠道策略研究

第二节 商业wifi行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 商业wifi行业营销策略分析

一、中国商业wifi营销概况

二、商业wifi营销策略探讨

三、商业wifi营销发展趋势

第九章 2019-2023年中国商业wifi企业案例分析

第一节 中国电信

一、企业发展概述

二、企业发展环境

三、商业模式分析

四、企业基础服务

五、企业关键能力

第二节 迈外迪

一、企业发展概述

二、企业发展环境

三、商业模式分析

四、企业服务分析

五、企业发展布局

六、企业关键能力

第三节 树熊网络

一、企业发展概述

二、企业发展环境

三、企业商业模式

四、商业wifi服务

五、企业关键能力

第三节 一路热点

一、企业发展概述

二、企业发展环境

三企业商业模式

四、商业wifi服务

五、企业关键能力

第四节 百米生活

一、企业发展概述

二、企业发展环境

三、企业商业模式

四、商业wifi服务

五、企业关键能力

第十章 2024-2029年商业wifi行业投资前景

第一节 2024-2029年商业wifi市场发展前景

一、2024-2029年商业wifi市场发展潜力

二、2024-2029年商业wifi市场发展前景展望

三、2024-2029年商业wifi细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年商业wifi市场发展趋势预测

一、2024-2029年商业wifi行业发展趋势

二、2024-2029年商业wifi市场规模预测

三、2024-2029年商业wifi行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国商业wifi行业供需预测

一、2024-2029年中国商业wifi行业供给预测

二、2024-2029年中国商业wifi行业需求预测

三、2024-2029年中国商业wifi供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2024-2029年商业wifi行业投资机会与风险

第一节 商业wifi行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年商业wifi行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年商业wifi行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十二章 商业wifi行业投资战略研究

第一节 商业wifi行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国商业wifi品牌的战略思考

一、商业wifi品牌的重要性

二、商业wifi实施品牌战略的意义

三、商业wifi企业品牌的现状分析

四、我国商业wifi企业的品牌战略

五、商业wifi品牌战略管理的策略

第三节 商业wifi经营策略分析

一、商业wifi市场细分策略

二、商业wifi市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、商业wifi新产品差异化战略

第四节 商业wifi行业投资战略研究

一、商业wifi行业投资战略

二、2024-2029年商业wifi行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 商业wifi行业研究结论

第二节 商业wifi行业投资价值评估

第三节 商业wifi行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：商业wifi行业生命周期

图表：商业wifi行业产业链结构

图表：2019-2023年全球商业wifi行业市场规模

图表：2019-2023年中国商业wifi行业市场规模

图表：2019-2023年商业wifi行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国商业wifi市场占全球份额比较

图表：2019-2023年商业wifi行业工业总产值

图表：2019-2023年商业wifi行业销售收入

图表：2019-2023年商业wifi行业利润总额

图表：2019-2023年商业wifi行业资产总计

图表：2019-2023年商业wifi行业负债总计

图表：2019-2023年商业wifi行业竞争力分析

图表：2019-2023年商业wifi市场价格走势

图表：2019-2023年商业wifi行业主营业务收入

图表：2019-2023年商业wifi行业主营业务成本

图表：2019-2023年商业wifi行业销售费用分析

图表：2019-2023年商业wifi行业管理费用分析

图表：2019-2023年商业wifi行业财务费用分析

图表：2019-2023年商业wifi行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年商业wifi行业销售利润率分析

图表：2019-2023年商业wifi行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年商业wifi行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年商业wifi行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200428/167890.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)