

2024-2029年版五星级酒店产业政府战略管理与区域投资战略研究报告

报告简介

2019年第三季度，全国星级饭店统计管理系统中共有星级饭店10281家，完成填报的为9418家，填报率为91.61%。31个省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团：22个填报率超过90%，其中天津、黑龙江、上海、江苏、江西、海南、四川、云南和新疆兵团等9个省份的填报率达到100%。2019年第三季度，共有8077家星级饭店通过省级文化和旅游行政部门审核，其中包括一星级34家，二星级1166家，三星级3831家，四星级2247家，五星级799家。全国8077家星级饭店第三季度的营业收入合计492.77亿元，其中餐饮收入为188.63亿元，占营业收入的38.28%；客房收入为235.54亿元，占营业收入的47.80%。

在河南省高星级酒店空间分布上，郑州、洛阳核心作用突出。拥有高星级酒店70家，占总数55%。其中全省的五星级酒店分布在郑州有5家、洛阳2家。可以把郑州、洛阳作为河南省高星级酒店分布的两个核心，符合“增长极”理论描述。

五星级酒店本身具有特殊性，与当地的人口、经济、环境等等因素有关，具体到焦作市，目前仅有焦作三维戴斯酒店一家五星级酒店，其他高星级酒店有2家四星、7家三星，总体来说基本满足焦作对高星级酒店的需求。中道泰和产业研究院认为，五星级酒店的施工、建设，不能盲目，应该根据实际情况而定，不能也不应该形成所谓的产业基地，不然就会造成资源浪费。

近年来，焦作市在强力推进全域旅游的同时，极力提升旅游体验，不断增强对游客的吸引力。焦作市把“太极圣地山水焦作”品牌形象的建树当作引领产业融合的重要抓手，高起点规划完善旅游产品线，谋求旅游产业转型升级大跨越。

本报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家财政部、国务院发展研究中心、五星级酒店行业相关协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国内外五星级酒店行业发展情况、发展趋势及其所面临的问题等进行了分析，对我国五星级酒店产业战略规划、区域战略规划等进行了深入探讨。同时对焦作五星级酒店产业规划的概况、策略进行了分析，揭示了五星级酒店产业的发展机会，以及当前五星级酒店产业面临的竞争与挑战。本报告内容丰富、翔实，是五星级酒店产业相关企业、投资企业以及当地政府准确了解目前五星级酒店产业发展动态，把握五星级酒店产业发展趋势，制定区域产业规划必备的精品。

报告目录

第一章 产业发展现状与趋势 1

第一节 国际五星级酒店产业发展现状与趋势 1

一、国际五星级酒店产业发展现状 1

二、国际五星级酒店产业发展趋势 2

三、国际五星级酒店产业面临的形势	3
第二节 国内五星级酒店产业发展现状与趋势	4
一、国内五星级酒店产业发展现状	4
二、国内五星级酒店产业发展趋势	6
三、国内五星级酒店产业面临的形势	7
第二章 当地产业发展现状与基础	10
第一节 当地产业发展概况	10
一、行业发展现状	10
二、重点企业发展现状	11
第二节 当地产业发展条件	12
一、区位条件	12
二、资源条件	13
三、产业配套条件	17
四、其他条件	19
第三节 当地产业发展环境现状	20
一、政策环境	20
二、市场环境	21
三、融资环境	22
四、人才环境	23
第四节 当地产业发展存在的问题	25
第三章 区域产业发展现状与趋势分析	27
第一节 当地五星级酒店产业发展现状与趋势	27
一、当地五星级酒店产业发展现状	27
二、当地五星级酒店产业发展趋势	27

三、当地五星级酒店产业面临的形势	29
第二节 当地五星级酒店产业发展能力	29
一、区域自身产业发展能力分析	29
二、区域外部产业发展竞争环境分析	30
三、区域范围内五星级酒店发展建议	30
第四章 产业结构调整分析	33
第一节 五星级酒店产业结构分析	33
一、市场细分充分程度分析	33
二、各细分市场领先企业排名	34
三、各细分市场占总市场的结构比例	34
四、领先企业的结构分析(所有制结构)	35
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	35
一、产业价值链的构成	35
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	36
第三节 “十四五” 产业结构发展预测	37
一、产业结构调整指导政策分析	37
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	37
三、五星级酒店行业参与国内外竞争的战略市场定位	38
四、“十四五” 产业结构调整方向分析	40
第五章 市场环境及影响分析 (pest)	43
第一节 五星级酒店行业政治法律环境(p)	43
一、行业管理体制分析	43
二、行业主要法律法规	47
三、五星级酒店行业标准	54

- 四、行业相关发展规划 54
 - 1.《上海市旅游饭店节能“十三五”规划》 54
 - 2.《河南省“十三五”现代服务业发展规划》 64
- 五、政策环境对行业的影响 86
- 第二节 行业经济环境分析(e) 87
 - 一、宏观经济形势分析 87
 - 1、国际宏观经济形势分析 87
 - 2、国内宏观经济形势分析 90
 - 3、当地宏观经济环境分析 96
 - 二、宏观经济环境对行业的影响分析 98
- 第三节 行业社会环境分析(s) 98
 - 一、五星级酒店产业社会环境 98
 - 1、人口环境分析 98
 - 2、居民消费观念 99
 - 3、新冠肺炎 101
 - 4、中国城镇化率 102
 - 二、社会环境对行业的影响 103
 - 三、五星级酒店产业发展对社会发展的影响 103
- 第四节 行业技术环境分析(t) 104
 - 一、五星级酒店技术分析 104
 - 1、技术水平总体发展情况 104
 - 2、我国五星级酒店行业新技术研究 105
 - 二、五星级酒店技术发展水平 105
 - 1、我国五星级酒店行业技术水平所处阶段 105

- 2、与国外五星级酒店行业的技术差距 106
- 三、五星级酒店技术发展分析 106
- 四、行业主要技术发展趋势 107
- 五、技术环境对行业的影响 114
- 第六章 五星级酒店产业政府战略定位 119
 - 第一节 当地产业发展思路和目标 119
 - 一、指导思想 119
 - 二、产业定位 119
 - 三、发展目标 120
 - 第二节 区域主导产业定位 121
 - 一、区域主导产业的选择原则与方法分析 121
 - 二、区域主导产业的筛选及其可行性分析 122
 - 三、区域主导产业及其关联性产业组合分析 124
 - 四、区域辅助性产业发展定位 124
- 第七章 五星级酒店产业政府战略规划 126
 - 第一节 区域产业发展目标定位 126
 - 第二节 区域产业发展策略制定及其实施路径分析 126
 - 第三节 区域产业发展布局规划 130
- 第八章 区域产业发展战略实施 132
 - 第一节 区域产业发展配套政策设计 132
 - 第二节 区域产业发展功能型配套措施的设计 136
 - 第三节 区域产业发展服务型公共平台的设计与搭建 136
- 第九章 产业发展导向和产业链设计 143
 - 第一节 核心产业链及产品 143

第二节 配套产业链和产品 145

第三节 相关产业链与产品 149

第十章 产业发展空间布局 154

第一节 产业发展的核心产业基地 154

第二节 产业发展的重要拓展区 154

第十一章 产业发展的政策保障 156

第一节 组织保障 156

第二节 招商引资 158

第三节 政策扶持 184

第四节 需要注意的问题 188

第十二章 产业发展的重大培育工程 190

第一节 产业基地的创建工程 190

第二节 龙头企业的培育工程 192

第三节 创新能力的提升工程 194

第四节 合作平台的搭建工程 194

第五节 推广运用的示范工程 195

图表目录

图表：国外酒店等级标准与中国星级酒店对应情况 2

图表：2024-2029年全球五星级酒店行业市场规模预测 3

图表：2019-2023年中国星级酒店数量变化情况 4

图表：2019-2023年全国星级酒店数量结构情况 5

图表：2019-2023年上半年星级酒店营收情况 5

图表：2019-2023年上半年全国星级饭店经营情况平均指标 6

图表：河南省aaaaa级景区分布情况 13

图表：2019-2023年河南省各地级市房地产开发投资额 18

图表：酒店行业投融资不同阶段分布情况 23

图表：河南五星级酒店分布情况 27

图表：我国部分五星级酒店品牌指数排行 34

图表：我国五星级酒店细分占比 34

图表：我国五星级酒店企业的结构分析 35

图表：2019-2023年中国人口变化趋势 99

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 100

图表：2019-2023年社会消费品零售总额主要数据 101

图表：2019-2023年常住人口城镇化率 103

图表：“十三五”焦作市服务业发展主要预期指标 121

图表：主导产业选择体系模型 124

图表：五星级酒店产业链 143

图表：2019-2023年焦作市住宅成交量 145

图表：2019-2023年焦作市月度住宅成交量前三 146

图表：2019-2023年焦作市住宅房月成交均价走势图 148

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200429/167966.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)