

2026-2031年中国代糖行业市场竞争现状与行业投资战略研究报告

报告简介

按照国家政策的相关要求，到2030年之前，国内人均每天摄入白砂糖不超过25克，而目前每天人均摄入量为50到60克。如果到时候政策趋严，人们又不愿意改变糖的摄入规律，那么就要把白砂糖的消费量转向代糖消费。每人每天从50克降到25克，那么白砂糖的市场就将有一半被代糖所取代，以国内目前的消费计算，到时候代糖的消费量相当于现在每年1000万吨白砂糖，若届时按照10元/千克的价格计算，代糖产品的市场规模达到千亿元，这个市场蓝海很大。而其中C端消费按10%计算，能达到百亿级的市场规模。但在中国目前C端代糖市场几乎是一个空白，金禾实业就是看到了这样的一个市场机遇，才创立了爱乐甜这个产品。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国代糖市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了代糖企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对代糖市场风险进行了预测，为代糖生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在代糖行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国代糖行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 代糖行业发展综述

第一节 代糖行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 代糖行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、上游产业发展概况

四、下游产业发展概况

五、上下游行业影响及风险提示

第三节 甜味剂行业分析

一、人工甜味剂发展历史

二、甜味剂市场规模

三、食品饮料是主要应用领域，整体稳定运行

第二节 甜味剂替代蔗糖渐成趋势

一、目前甜味配料产品以蔗糖为主，人工甜味剂替代空间大

二、蔗糖价格上涨加速甜味剂替代进程

三、公众健康意识增强，政府推动代糖进度

四、代糖饮料成为一种消费趋势，企业纷纷推出代糖产品

第二章 代糖行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 代糖行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

四、行业相关发展规划

五、环保政策对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、代糖产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、代糖产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、代糖技术水平分析

二、代糖技术专利数量分析

三、代糖技术发展趋势分析

四、技术环境对行业的影响

第三章 2021-2026年中国代糖行业投资价值及整体运行状况

第一节 2021-2026年中国代糖行业盈利能力分析

第二节 2021-2026年中国代糖行业偿债能力分析

第三节 2021-2026年中国代糖行业运营能力分析

第四节 2021-2026年中国代糖行业市场供需规模分析

第五节 2021-2026年中国代糖产品平均价格走势

第六节 2021-2026年中国代糖的销售份额及增长率

第四章 中国代糖行业客户群体分布情况及发展趋势分析

第一节 代糖行业客户区域分布分析

一、代糖行业客户区域分布特点

二、代糖行业客户区域市场占比分析

三、代糖行业区域分布趋势

第二节 代糖行业目标客户群分析

一、代糖行业目标客户群分布特点

二、代糖行业目标客户群市场份额分析

三、代糖行业目标客户群发展趋势

第五章 中国代糖行业渠道运行现状分析

第一节 2021-2026年代糖行业线上线下渠道销售规模分析

一、总体销售规模

二、线上主要平台销售规模分析

第二节 2021-2026年代糖行业top3品牌线上线下渠道销售额情况

第三节 2026-2031年渠道格局发展趋势分析

第六章 2021-2026年中国代糖行业消费市场分析

第一节 代糖消费市场状况分析

一、代糖行业消费特点

二、代糖行业消费分析

三、代糖行业消费结构分析

四、代糖行业消费的市场变化

五、代糖市场的消费方向

第二节 代糖行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、代糖行业品牌忠诚度调查

五、消费者的消费理念调研

第七章 2021-2026年中国代糖行业重点企业投资现状分析

第一节 安徽金禾实业

一、企业概况

二、企业生产分析

三、企业投资分析

四、企业价格体系分析

五、企业销售模式分析

第二节 云南绿华

一、企业概况

二、企业生产分析

三、企业投资分析

四、企业价格体系分析

五、企业销售模式分析

第三节 苏州尚融健康糖

一、企业概况

二、企业生产分析

三、企业投资分析

四、企业价格体系分析

五、企业销售模式分析

第四节 淄博中食歌瑞

一、企业概况

二、企业生产分析

三、企业投资分析

四、企业价格体系分析

五、企业销售模式分析

第五节 桂林莱茵

一、企业概况

二、企业生产分析

三、企业投资分析

四、企业价格体系分析

五、企业销售模式分析

第六节 天津阿尔法

一、企业概况

二、企业生产分析

三、企业投资分析

四、企业价格体系分析

五、企业销售模式分析

第七节 嘉吉(eversweet)

一、企业概况

二、企业生产分析

三、企业投资分析

四、企业价格体系分析

五、企业销售模式分析

第八节 湖南甜蔓

一、企业概况

二、企业生产分析

三、企业投资分析

四、企业价格体系分析

五、企业销售模式分析

第九节 禾甘

一、企业概况

二、企业生产分析

三、企业投资分析

四、企业价格体系分析

五、企业销售模式分析

第十节 正北

一、企业概况

二、企业生产分析

三、企业投资分析

四、企业价格体系分析

五、企业销售模式分析

第八章 中国代糖行业市场特征及发展趋势

第一节 代糖产业链市场特征

一、人工合成高甜度作为代糖原料分析

二、新型代糖--三氯蔗糖代糖优势分析

三、甜菊糖代糖应用现状

四、罗汉果代糖应用现状

五、功能性原料(l-阿拉伯糖、赤藓糖醇、阿洛酮糖、帕拉金糖、菊粉、抗性糊精等)代糖现状

第二节 代糖行业市场现状

一、糖价上升凸显性价比优势+竞争格局优化

二、代糖需求端驱动因素一分析

三、代糖需求端驱动因素二分析

四、供给端驱动因素分析

第三节 代糖行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第九章 2026-2031年代糖行业市场策略分析

第一节 代糖行业营销策略分析及建议

一、代糖行业营销模式

二、代糖行业营销策略

三、代糖行业b2c销售模式的可行性分析

第二节 代糖行业企业经营发展分析及建议

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第十章 中国代糖行业投资运行状态分析

第一节 2021-2026年中国代糖行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国代糖行业主要投资机构分析

第三节 2021-2026年中国代糖行业产品投资方向

第四节 2021-2026年中国代糖行业区域投资情况

第五节 2021-2026年中国代糖行业投资规模

第六节 2026-2031年中国代糖行业投资预测

一、2026-2031年市场规模预测

二、2026-2031年投资规模预测

第七节 中国代糖行业投资内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、投资成本控制风险分析

四、资金短缺风险分析

五、其他风险分析

第八节 中国代糖行业投资外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第九节 中国代糖项目投资策略分析

图表目录

图表：代糖产业链示意图

图表：2021-2026年代糖工业总产值

图表：2021-2026年代糖工业总产值增长趋势图

图表：2026-2031年代糖市场产品价格趋势预测

图表：2021-2026年代糖利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年代糖销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年代糖业利润总额增长情况

图表：2021-2026年代糖产能及增长趋势图

图表：2021-2026年代糖产量数据

图表：2021-2026年代糖需求状况

图表：2026-2031年代糖需求预测

图表：2026-2031年代糖市场规模预测

图表：2026-2031年代糖投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：167975

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200429/167975.shtml>

在线订购：[点击这里](#)