

2026-2031年中国中药化妆品行业竞争格局与投资风险预测报告

报告简介

中医药在美妆领域的应用历史悠久，中国民间将中草药添加在化妆品中的历史也沿袭几千年，日韩当今更是使用“汉方”、“中草药”等作为宣传重点词汇。由此可见，未来中医药在国产化妆品中的运用发展前景可观。

2017年国内中药化妆品市场规模突破600亿元，2019年达到855亿元。但是从2019年1月10日，国家药监局发布化妆品监督管理常见问题解答，明确现行法规层面不存在“药妆品”概念，宣传“药妆”“医学护肤品”等“药妆品”概念均属违法行为。从中道泰和产业研究院来看，只要产品真实有效、质量合格，即使不是“中药化妆品”的概念，也会受到消费者欢迎。

目前中国中草药化妆品在整个化妆品市场的渗透率远远低于欧美、日本50%-60%的渗透率。换言之，这个产业潜力巨大。尽管中草药护肤品或化妆品同样需要医药研发水平，但两者毕竟分属不同的领域，且美妆领域对消费者肤质、体质适用性有很高的要求，如何突破与国际一线品牌的技术壁垒，生产出最适合中国人的产品，是必须解决的问题。

2019年，中药化妆品行业的市场主要分布在华东地区，其市场占比达到26.94%，其次为华南市场，其市场占比为19.87%。

随着中药化妆品市场的扩大，近几年我国中药化妆品行业利润率有逐渐升高的趋势，2018年利润率为31%，2019年达到33%。近年来，我国中药化妆品行业的发展较为客观，市场增长速度在20%左右，2019年为21%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国中药

化妆品市场进行了分析研究。报告在总结中国中药化妆品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国中药化妆品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中药化妆品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中药化妆品行业发展概述 1

第一节 中药化妆品的概念 1

一、中药化妆品的界定 1

二、中药化妆品的特点 1

第二节 中药化妆品行业发展成熟度 2

一、中药化妆品行业发展周期分析 2

二、中药化妆品行业中外市场成熟度对比 3

第三节 中药化妆品行业产业链分析 4

一、中药化妆品行业上游原料供应市场分析 4

二、中药化妆品行业下游产品需求市场状况 8

第二章 2021-2026年中国中药化妆品行业运行环境分析 12

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析 12

第二节 2021-2026年中国中药化妆品行业发展政策环境分析 16

一、国内宏观政策发展建议 16

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度 16

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定 17

二、中药化妆品行业政策分析 17

三、相关行业政策影响分析 19

第三节 2021-2026年中国中药化妆品行业发展社会环境分析 20

第三章 2021-2026年中国中药化妆品行业市场发展分析 28

第一节 中药化妆品行业市场发展现状 28

一、市场发展概况 28

二、发展热点回顾 29

三、市场存在问题及策略分析 34

第二节 中药化妆品行业技术发展 36

一、技术特征现状分析 36

二、新技术研发及应用动态 37

三、技术发展趋势 40

第三节 中国中药化妆品行业消费市场分析 42

一、消费特征分析 42

二、消费需求趋势 42

三、品牌市场消费结构 43

第四节 中药化妆品行业产销数据统计分析 43

一、整体市场规模 43

二、区域市场数据统计情况 44

第五节 2026-2031年中药化妆品行业市场发展趋势 45

第二部分 行业深度分析

第四章 中国中药化妆品行业供给情况分析 & 趋势 46

第一节 2021-2026年中国中药化妆品行业市场供给分析 46

一、中药化妆品整体供给情况分析 46

二、中药化妆品重点区域供给分析 46

第二节 中药化妆品行业供给关系因素分析 47

一、需求变化因素 47

二、厂商产能因素 48

三、原料供给状况 48

四、技术水平提高 52

五、政策变动因素 52

第三节 2026-2031年中国中药化妆品行业市场供给趋势 53

一、中药化妆品整体供给情况趋势分析 53

二、中药化妆品重点区域供给趋势分析 54

三、影响未来中药化妆品供给的因素分析 54

第五章 中药化妆品行业产品价格分析 56

第一节 中国中药化妆品行业产品历年价格回顾 56

第二节 中国中药化妆品行业产品当前市场价格 56

一、产品当前价格分析 56

二、产品未来价格预测 57

第三节 中国中药化妆品行业产品价格影响因素分析 57

一、全球经济形势及影响 57

二、人民币汇率变化影响 61

三、其它 63

第六章 中药化妆品主要上下游产品分析 66

第一节 中药化妆品上下游分析 66

一、与行业上下游之间的关联性 66

二、上游原材料供应形势分析 66

三、下游产品解析 74

第二节 中药化妆品行业产业链分析 74

一、行业上游影响及风险分析 74

二、行业下游风险分析及提示 77

三、关联行业风险分析及提示 77

第三部分 市场全景调研

第七章 2021-2026年中国中药化妆品行业渠道分析及策略 81

第一节 中药化妆品行业渠道分析 81

一、渠道形式及对比 81

二、各类渠道对中药化妆品行业的影响 82

三、主要中药化妆品企业渠道策略研究 82

四、各区域主要代理商情况 83

第二节 中药化妆品行业用户分析 84

一、用户认知程度分析 84

二、用户需求特点分析 84

三、用户购买途径分析 85

第三节 中药化妆品行业营销策略分析 86

一、中国中药化妆品营销概况 86

二、中药化妆品营销策略探讨 87

三、中药化妆品营销发展趋势 88

第八章 2021-2026年中国中药化妆品行业主要指标监测分析 90

第一节 2021-2026年中国中药化妆品产业工业总产值分析 90

一、2021-2026年中国中药化妆品产业工业总产值分析 90

二、不同规模企业工业总产值分析 90

三、不同所有制企业工业总产值比较 91

第二节 2021-2026年中国中药化妆品产业主营业务收入分析 91

一、2021-2026年中国中药化妆品产业主营业务收入分析 91

二、不同规模企业主营业务收入分析 91

三、不同所有制企业主营业务收入比较 92

第三节 2021-2026年中国中药化妆品产业产品成本费用分析 92

一、2021-2026年中国中药化妆品产业销售成本分析 92

二、不同规模企业销售成本比较分析 92

三、不同所有制企业销售成本比较分析 93

第四节 2021-2026年中国中药化妆品产业利润总额分析 93

一、2021-2026年中国中药化妆品产业利润总额分析 93

二、不同规模企业利润总额比较分析 93

三、不同所有制企业利润总额比较分析 94

第五节 2021-2026年中国中药化妆品产业资产负债分析 94

一、2021-2026年中国中药化妆品产业资产负债分析 94

二、不同规模企业资产负债比较分析 95

三、不同所有制企业资产负债比较分析 95

第六节 2021-2026年中国中药化妆品行业财务指标分析 95

一、行业盈利能力分析 95

二、行业偿债能力分析 96

三、行业营运能力分析 96

四、行业发展能力分析 96

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国中药化妆品行业区域市场分析 97

第一节 华北地区中药化妆品行业分析 97

一、2021-2026年行业发展现状分析 97

二、2021-2026年市场规模情况分析 98

三、2026-2031年市场需求情况分析 98

四、2026-2031年行业发展前景预测 98

五、2026-2031年行业投资风险预测 99

第二节 东北地区中药化妆品行业分析 99

一、2021-2026年行业发展现状分析 99

二、2021-2026年市场规模情况分析 101

三、2026-2031年市场需求情况分析 101

四、2026-2031年行业发展前景预测 101

五、2026-2031年行业投资风险预测 102

第三节 华东地区中药化妆品行业分析 102

一、2021-2026年行业发展现状分析 102

二、2021-2026年市场规模情况分析	104
三、2026-2031年市场需求情况分析	104
四、2026-2031年行业发展前景预测	104
五、2026-2031年行业投资风险预测	104
第四节 华南地区中药化妆品行业分析	105
一、2021-2026年行业发展现状分析	105
二、2021-2026年市场规模情况分析	106
三、2026-2031年市场需求情况分析	106
四、2026-2031年行业发展前景预测	106
五、2026-2031年行业投资风险预测	106
第五节 华中地区中药化妆品行业分析	107
一、2021-2026年行业发展现状分析	107
二、2021-2026年市场规模情况分析	108
三、2026-2031年市场需求情况分析	108
四、2026-2031年行业发展前景预测	108
五、2026-2031年行业投资风险预测	109
第六节 西南地区中药化妆品行业分析	109
一、2021-2026年行业发展现状分析	109
二、2021-2026年市场规模情况分析	110
三、2026-2031年市场需求情况分析	110
四、2026-2031年行业发展前景预测	110
五、2026-2031年行业投资风险预测	111

第七节 西北地区中药化妆品行业分析 111

一、2021-2026年行业发展现状分析 111

二、2021-2026年市场规模情况分析 112

三、2026-2031年市场需求情况分析 112

四、2026-2031年行业发展前景预测 112

五、2026-2031年行业投资风险预测 113

第十章 公司对中药化妆品行业竞争格局分析 114

第一节 行业竞争结构分析 114

一、现有企业间竞争 114

二、潜在进入者分析 114

三、替代品威胁分析 115

四、供应商议价能力 116

五、客户议价能力 116

第二节 行业集中度分析 117

一、市场集中度分析 117

二、企业集中度分析 117

三、区域集中度分析 117

第三节 行业国际竞争力比较 118

一、生产要素 118

二、需求条件 122

三、支援与相关产业 125

四、企业战略、结构与竞争状态 127

五、政府的作用 132

第四节 2021-2026年中药化妆品行业竞争格局分析 134

一、2021-2026年国内外中药化妆品竞争分析 134

二、2021-2026年我国中药化妆品市场竞争分析 135

三、2026-2031年国内主要中药化妆品企业动向 135

第十一章 中药化妆品企业竞争策略分析 139

第一节 中药化妆品市场竞争策略分析 139

一、中药化妆品市场增长潜力分析 139

二、中药化妆品主要潜力品种分析 140

三、现有中药化妆品产品竞争策略分析 141

四、潜力中药化妆品品种竞争策略选择 142

五、典型企业产品竞争策略分析 143

第二节 中药化妆品企业竞争策略分析 145

第三节 中药化妆品行业产品定位及市场推广策略分析 145

一、中药化妆品行业产品市场定位 145

二、中药化妆品行业广告推广策略 146

三、中药化妆品行业产品促销策略 146

四、中药化妆品行业招商加盟策略 147

五、中药化妆品行业网络推广策略 148

第十二章 中药化妆品企业竞争分析 149

第一节 上海相宜本草化妆品有限公司 149

一、企业基本情况 149

二、企业销售收入及盈利水平分析 150

三、企业资产及负债情况分析 150

四、企业成本费用情况 151

第二节 福建片仔癀化妆品有限公司 151

一、企业基本情况 151

二、企业销售收入及盈利水平分析 152

三、企业资产及负债情况分析 153

四、企业成本费用情况 153

第三节 上海家化联合股份有限公司 153

一、企业基本情况 153

二、企业销售收入及盈利水平分析 155

三、企业资产及负债情况分析 156

四、企业成本费用情况 156

第四节 贝泰妮生物科技有限公司 156

一、企业基本情况 156

二、企业销售收入及盈利水平分析 158

三、企业资产及负债情况分析 159

四、企业成本费用情况 159

第五节 hfp 161

一、企业基本情况 161

二、企业销售收入及盈利水平分析 163

三、企业资产及负债情况分析 164

四、企业成本费用情况 164

第六节 草木年华 165

一、企业基本情况 165

二、企业销售收入及盈利水平分析 167

三、企业资产及负债情况分析 168

四、企业成本费用情况 168

第七节 台湾森田药妆有限公司 168

一、企业基本情况 168

二、企业销售收入及盈利水平分析 169

三、企业资产及负债情况分析 170

四、企业成本费用情况 170

第八节 百雀羚 170

一、企业基本情况 170

二、企业销售收入及盈利水平分析 171

三、企业资产及负债情况分析 171

四、企业成本费用情况 172

第九节 广州敬修堂(药业)股份有限公司 172

一、企业基本情况 172

二、企业销售收入及盈利水平分析 174

三、企业资产及负债情况分析 174

四、企业成本费用情况 174

第十节 苍南老中医化妆品有限公司 174

一、企业基本情况 174

二、企业销售收入及盈利水平分析 175

三、企业资产及负债情况分析 175

四、企业成本费用情况 175

第五部分 发展战略研究

第十三章 中药化妆品行业投资战略研究 177

第一节 中药化妆品行业发展战略研究 177

一、战略综合规划 177

二、技术开发战略 177

三、业务组合战略 178

四、区域战略规划 179

五、产业战略规划 180

六、营销品牌战略 181

七、竞争战略规划 183

第二节 对我国中药化妆品品牌的战略思考 185

一、企业品牌的重要性 185

二、中药化妆品实施品牌战略的意义 186

三、中药化妆品企业品牌的现状分析 186

四、我国中药化妆品企业的品牌战略 187

五、中药化妆品品牌战略管理的策略 187

第三节 中药化妆品行业投资战略研究 187

图表目录

- 图表：2021-2026年和全年 gdp初步核算数据 13
- 图表：gdp环比增长速度 13
- 图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度 13
- 图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 14
- 图表：2021-2026年万元国内生产总值耗能降低率 15
- 图表：2021-2026年全员劳动生产率 15
- 图表：2021-2026年社会消费品零售总额 16
- 图表：国内化妆品行业主要法律法规情况 19
- 图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 21
- 图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 22
- 图表：2021-2026年研究与实验发展(r&d)经费支出及其增长速度 23
- 图表：2021-2026年专利申请、授权和有效专利情况 24
- 图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 25
- 图表：2021-2026年国内游客人次及其增长速度 26
- 图表：2021-2026年末卫生技术人员人数 26
- 图表：2021-2026年中国中药化妆品行业市场规模(亿元) 44
- 图表：2021-2026年各区域市场占比情况 44
- 图表：2021-2026年我国中药材种植面积预测 52
- 图表：2021-2026年中药化妆品行业产品历年价格指数 56
- 图表：中药化妆品行业主要品牌产品价格——相宜本草 56
- 图表：中药化妆品行业主要品牌产品价格——苍南老中医化妆品 57
- 图表：2026-2031年中药化妆品行业产品价格指数预测 57

- 图表：华东地区中药材分布情况 67
- 图表：华南地区中药材分布情况 68
- 图表：华中地区中药材分布情况 69
- 图表：华北地区中药材分布情况 69
- 图表：西北地区中药材分布情况 71
- 图表：西南地区中药材分布情况 72
- 图表：东北地区中药材分布情况 73
- 图表：主要区域代理商出货量情况top10(亿元) 83
- 图表：消费者对中药化妆品的认知程度分析 84
- 图表：消费者对中药化妆品的功能需求特点分析 85
- 图表：中药化妆品的缺陷分析 85
- 图表：中药化妆产品的推广方式调研 86
- 图表：2021-2026年中国中药化妆品产业工业总产值(亿元) 90
- 图表：2021-2026年不同规模企业工业总产值分析 90
- 图表：2021-2026年不同所有制企业工业总产值分析 91
- 图表：2021-2026年中国中药化妆品产业主营业务收入 91
- 图表：2021-2026年不同规模企业主营业务收入分析 91
- 图表：2021-2026年不同所有制企业主营业务收入分析 92
- 图表：2021-2026年中药化妆品产业销售成本分析 92
- 图表：2021-2026年不同规模企业销售成本分析 92
- 图表：2021-2026年不同所有制企业销售成本分析 93
- 图表：2021-2026年中国中药化妆品产业利润总额 93

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额分析	94
图表：2021-2026年不同所有制企业利润总额分析	94
图表：2021-2026年中药化妆品产业资产负债分析	94
图表：2021-2026年不同规模企业资产负债分析	95
图表：2021-2026年不同所有制企业资产负债分析	95
图表：2021-2026年中国中药化妆品行业利润率	95
图表：2021-2026年中药化妆品行业偿债能力分析	96
图表：2021-2026年中国中药化妆品行业运营能力分析	96
图表：2021-2026年中国中药化妆品行业发展速度	96
图表：华北地区城市坐标图	97
图表：华北地区中药化妆品行业经济环境分析	98
图表：2021-2026年华北地区市场规模情况	98
图表：华北地区中药化妆品行业投资风险指标图	99
图表：东北地区城市坐标图	100
图表：东北地区中药化妆品行业社会环境分析	101
图表：2021-2026年东北地区市场规模情况	101
图表：东北地区中药化妆品行业投资风险指标图	102
图表：华东地区城市坐标图	103
图表：华东地区中药化妆品行业经济情况分析	103
图表：2021-2026年华东地区市场规模情况	104
图表：华东地区中药化妆品行业投资风险指标图	104
图表：华南地区城市坐标图	105

图表：华南地区中药化妆品行业经济环境分析	105
图表：2021-2026年华南地区市场规模情况	106
图表：华南地区中药化妆品行业投资风险指标图	106
图表：华中地区城市座标图	107
图表：华中地区中药化妆品行业经济环境分析	108
图表：2021-2026年华中地区市场规模情况	108
图表：华中地区中药化妆品行业投资风险指标图	109
图表：西南地区中药化妆品行业经济环境分析	109
图表：2021-2026年西南地区市场规模情况	110
图表：西南地区中药化妆品行业投资风险指标图	111
图表：西北地区中药化妆品行业经济环境分析	111
图表：2021-2026年西北地区市场规模情况	112
图表：西北地区中药化妆品行业投资风险指标图	113
图表：中国中药化妆品行业潜在进入者威胁分析列表	115
图表：2021-2026年城镇新增就业人数	121
图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度	123
图表：2021-2026年居民消费价格增长幅度	123
图表：2021-2026年社会消费品零售总额	124
图表：国内外中药化妆品竞争结构	134
图表：我国中药化妆品市场竞争结构分析	135
图表：中药化妆品行业招商加盟策略—联营合作模式	147
图表：中药化妆品行业招商加盟策略—共享经营模式	147

图表：片仔癀资产负债情况 153

图表：2021-2026年上海家化销售收入及盈利水平 155

图表：2021-2026年上海家化资产负债情况 156

图表：2021-2026年上海家化成本费用情况 156

图表：薇诺娜一线城市加盟成本 160

图表：薇诺娜二线城市加盟成本 160

图表：薇诺娜三线城市加盟成本 161

图表：森田药妆加盟成本费用情况 170

图表：百雀羚加盟成本费用情况 172

图表：苍南老中医化妆品有限公司加盟成本费用情况 175

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：168019

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200429/168019.shtml>

在线订购：[点击这里](#)