

2026-2031年中国消防车行业竞争格局分析及深度调研分析报告

报告简介

伴随居民消防意识提高，消防逐步成为主动需求，而我国公共消防资源长期存在数量配备不足、配套率低等问题，支撑消防装备需求。根据应急管理部消防救援局初步统计，2018年全国共接报火灾23.7万起，全国消防救援队伍接警出动115.7万起，出动消防车辆219.3万辆次。目前我国有660多个城市、2800个县或县级市，但消防装备总体不到发达国家的20%。我国消防车保有量约有2.3万台，相对美国和德国均超过7万台保有量而言提升空间很大。

另一方面，城镇化进程加快将对消防装备形成迫切需求。我国《城市消防站建设标准》规定，城市必须设立消防站，地级以上城市需设立特勤消防站，有任务需要的城市可建设水上、航空等专业消防站，并对消防站配备车辆进行调整，普通消防站必须配备消防车 4-6辆，二级消防站配备2-3辆。因而，城镇化进程的加快势必推动我国消防车产销量持续增长。随着我国人口流动增加、社会管理愈加复杂，消防车市场仍将保持较快的速度增长，预计到2022年，我国消防车产销量将分别达到10636辆和8887辆，未来三年CAGR为10.7%和8.9%。

国内消防车品种齐全。在消防车长期发展过程中，我国消防车的品种也不断增加，能够与市场需求相吻合。现阶段，我国消防车的种类有四类，即为灭火类，举高类，专勤类，保障类，一共36种。按照结构分类，具体可以划分成三个种类，即为罐类消防车、举高类消防车与特种类消防车。

生产能力超出市场需求却无法满足不同需求。现阶段，消防队伍每年需求的消防车总数大概5000-6000辆，而根据统计发现，低端消防车生产企业每年生产能力都超出了市场需求，并呈现出供大于求的饱和发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国消防

车市场进行了分析研究。报告在总结中国消防车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国消防车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国消防车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 消防车行业国内外发展概述 9

一、全球消防车行业发展概况 9

1.全球消防车行业发展现状 9

2.主要国家和地区发展状况 9

3.全球消防车行业发展趋势 11

二、中国消防车行业发展概况 13

1.中国消防车行业发展现状 13

2.中国消防车行业发展中存在的问题 15

第二章 2021-2026年中国消防车行业发展环境分析 18

一、宏观经济环境 18

二、国际贸易环境 33

三、宏观政策环境 40

四、消防车行业政策环境 45

五、消防车行业技术环境 48

第二部分 行业深度分析

第三章 消防车行业市场分析 56

一、市场规模 56

1.2021-2026年消防车行业市场规模及增速 56

2.消防车行业市场饱和度 56

3.影响消防车行业市场规模的因素 57

4.2026-2031年消防车行业市场规模及增速预测 60

二、市场结构 61

三、市场特点 62

1.消防车行业所处生命周期 62

2.技术变革与行业革新对消防车行业的影响 64

3.差异化分析 66

第四章 区域市场分析 68

一、区域市场分布状况 68

二、重点区域市场需求分析 68

(一)华东地区消防车产业行业运行情况 68

(二)华南地区消防车产业行业运行情况 70

(三)华中地区消防车产业行业运行情况 73

(四)华北地区消防车产业行业运行情况 75

(五)西部地区消防车产业行业运行情况 77

(六)东北地区消防车产业行业运行情况 79

三、区域市场需求变化趋势 82

第五章 消防车行业分析 83

一、产能产量分析 83

- 1.2021-2026年消防车行业总量及增速 83
- 2.2021-2026年消防车行业产能及增速 84
- 3.影响消防车行业产能产量的因素 84
- 4.2026-2031年消防车行业总量及增速预测 86

二、区域生产分析 87

- 1.消防车企业区域分布情况 87
- 2.重点省市消防车行业状况 89

三、行业供需平衡分析 90

- 1.行业供需平衡现状 90
- 2.影响消防车行业供需平衡的因素 92
- 3.消防车行业供需平衡趋势预测 93

第六章 细分行业分析 94

- 一、主要消防车细分行业 94
- 二、各细分行业需求与供给分析 100
- 三、细分行业发展趋势 102

第三部分 竞争格局分析

第七章 消防车行业竞争分析 104

- 一、重点消防车企业市场份额 104
- 二、消防车行业市场集中度 105
- 三、行业竞争群组 106
- 四、潜在进入者 107
- 五、替代品威胁 108

六、供应商议价能力 108

七、下游用户议价能力 108

第八章 消防车行业产品价格分析 110

一、消防车产品价格特征 110

二、国内消防车产品当前市场价格评述 112

三、影响国内市场消防车产品价格的因素 113

四、主流厂商消防车产品价位及价格策略 119

五、消防车产品未来价格变化趋势 122

第九章 下游用户分析 127

一、用户结构(用户分类及占比) 127

二、用户需求特征及需求趋势 127

三、用户的其它特性 128

第十章 替代品分析 130

一、替代品种类 130

二、替代品对消防车行业的影响 130

三、替代品发展趋势 130

第十一章 互补品分析 132

一、互补品种类 132

二、互补品对消防车行业的影响 132

三、互补品发展趋势 132

第十二章 消防车行业主导驱动因素分析 134

一、国家政策导向 134

二、关联行业发展 135

三、行业技术发展 136

四、行业竞争状况 138

五、社会需求的变化 139

第十三章 消防车行业渠道分析 202

一、消防车产品主流渠道形式 202

二、各类渠道要素对比 203

三、行业销售渠道变化趋势 208

第十四章 行业盈利能力分析 209

一、2021-2026年消防车行业销售毛利率 209

二、2021-2026年消防车行业销售利润率 209

三、2021-2026年消防车行业总资产利润率 209

四、2021-2026年消防车行业净资产利润率 209

五、2021-2026年消防车行业产值利税率 210

六、2026-2031年消防车行业盈利能力预测 210

第十五章 行业成长性分析 211

一、2021-2026年消防车行业销售收入增长分析 211

二、2021-2026年消防车行业总资产增长分析 211

三、2021-2026年消防车行业固定资产增长分析 211

四、2021-2026年消防车行业净资产增长分析 211

五、2021-2026年消防车行业利润增长分析 212

六、2026-2031年消防车行业增长预测 212

第十六章 行业偿债能力分析 213

- 一、2021-2026年消防车行业资产负债率分析 213
- 二、2021-2026年消防车行业速动比率分析 213
- 三、2021-2026年消防车行业流动比率分析 213
- 四、2021-2026年消防车行业利息保障倍数分析 213
- 五、2026-2031年消防车行业偿债能力预测 214

第十七章 行业营运能力分析 215

- 一、2021-2026年消防车行业总资产周转率分析 215
- 二、2021-2026年消防车行业净资产周转率分析 215
- 三、2021-2026年消防车行业应收账款周转率分析 215
- 四、2021-2026年消防车行业存货周转率分析 215
- 五、2026-2031年消防车行业营运能力预测 216

第十八章 消防车行业重点企业分析（10家） 217

一、威海广泰空港设备股份有限公司 217

- 1.企业简介 217
- 2.消防车产品特点及市场表现 218
- 3.生产状况 220
- 4.销售及渠道 221

二、中集天达控股有限公司 222

- 1.企业简介 222
- 2.消防车产品特点及市场表现 223
- 3.生产状况 223

4.销售及渠道 223

三、四川森田消防装备制造有限公司 224

1.企业简介 224

2.消防车产品特点及市场表现 225

3.生产状况 225

4.销售及渠道 226

四、沈阳捷通消防车有限公司 227

1.企业简介 227

2.消防车产品特点及市场表现 227

3.生产状况 227

4.销售及渠道 228

五、广东永强奥林宝国际消防汽车有限公司 228

1.企业简介 228

2.消防车产品特点及市场表现 228

3.生产状况 229

4.销售及渠道 229

六、中联重科股份有限公司 230

1.企业简介 230

2.消防车产品特点及市场表现 234

3.生产状况 234

4.销售及渠道 235

七、三一重工股份有限公司 236

1.企业简介 236

2.消防车产品特点及市场表现 237

3.生产状况 238

4.销售及渠道 239

八、徐工消防安全设备有限公司 240

1.企业简介 240

2.消防车产品特点及市场表现 241

3.生产状况 242

4.销售及渠道 243

九、捷达消防科技(苏州)股份有限公司 244

1.企业简介 244

2.消防车产品特点及市场表现 245

3.生产状况 245

4.销售及渠道 246

十、上海金盾特种车辆装备有限公司 246

1.企业简介 246

2.消防车产品特点及市场表现 247

3.生产状况 248

4.销售及渠道 248

第十八章（二）2021-2026年国外消防车行业重点企业竞争力分析 249

第一节 日本森田株式会社 249

1、公司基本情况 249

2、公司主要财务指标分析 249

3、公司投资情况 250

4、公司未来战略分析 250

第二节 马基路斯消防车公司 250

1、公司基本情况 250

2、公司主要财务指标分析 251

3、公司投资情况 252

4、公司未来战略分析 252

第三节 奥地利卢森宝亚消防车公司 253

1、公司基本情况 253

2、公司主要财务指标分析 253

3、公司投资情况 253

4、公司未来战略分析 254

第四节 美国豪士科消防车公司 254

1、公司基本情况 254

2、公司主要财务指标分析 254

3、公司投资情况 254

4、公司未来战略分析 255

第五节 美国大力消防车公司 256

1、公司基本情况 256

2、公司主要财务指标分析 256

3、公司投资情况 256

4、公司未来战略分析 257

第四部分 发展战略研究

第十九章 消防车行业风险分析 258

一、消防车行业环境风险 258

1.国际经济环境风险 258

2.汇率风险 258

3.宏观经济风险 258

4.宏观经济政策风险 259

5.区域经济变化风险 263

二、产业链上下游及各关联产业风险 266

三、消防车行业政策风险 266

四、消防车行业市场风险 267

1.市场供需风险 267

2.价格风险 268

3.竞争风险 268

第二十章 有关建议 269

一、消防车行业发展前景预测 269

1.用户需求变化预测 269

2.竞争格局发展预测 269

3.渠道发展变化预测 269

4.行业总体发展前景及市场机会分析 270

二、消防车企业营销策略 270

- 1.价格策略 270
- 2.渠道建设与管理策略 270
- 3.促销策略 274
- 4.服务策略 287
- 5.品牌策略 290
- 三、消防车企业投资机会 303
- 1.子行业投资机会 303
- 2.区域市场投资机会 304
- 3.产业链投资机会 307

图表目录

- 图表：全球消防车行业市场规模区域分布 15
- 图表：世界消防车产能分布情况(单位：台) 15
- 图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度 23
- 图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 24
- 图表：2021-2026年万元国内生产总值耗能降低率 24
- 图表：2021-2026年全员劳动生产率 25
- 图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度 25
- 图表：2021-2026年居民消费价格增长幅度 26
- 图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 27
- 图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 27
- 图表：2021-2026年末人口数及其构成 29
- 图表：2021-2026年城镇新增就业人数 29

图表：2021-2026年我国男性人口数量 30

图表：2021-2026年我国女性人口数量 30

图表：2021-2026年末中国男女人口数占比 31

图表：2021-2026年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重 31

图表：2021-2026年常住人口城镇化率 32

图表：2021-2026年社会消费品零售总额 38

图表：春运期间全国总体迁徙趋势 40

图表：太平洋地区平均租船价格 41

图表：中国石油需求同比变化情况 42

图表：中国进出口贸易月度表现 43

图表：商品贸易指数与世界商品贸易量 44

图表：新冠肺炎疫情影响国家情况及ghs指数 45

图表：消费产品强制认证流程图 50

图表：国外主要厂家路轨两用消防车技术参数 55

图表：路轨两用消防车常见整车布置方式 56

图表：轨两用消防车整车布置方式一实物 56

图表：轨两用消防车整车布置方式二实物 56

图表：轨两用消防车整车布置方式三实物 57

图表：轨两用消防车整车布置方式四实物 57

图表：轨两用消防车整车布置方式五实物 57

图表：轨两用消防车整车布置方式六实物 58

图表：轨两用消防车整车布置方式七实物 58

图表：2021-2026年中国消防车行业市场规模及占比(单位：亿元) 61

图表：国内主要消防车生产企业及所属省份 63

图表：2026-2031年全国消防车行业市场规模预测(单位：亿元) 66

图表：消防车行业市场结构 66

图表：行业生命周期概念图 68

图表：消防车行业生命周期的判断 69

图表：消防车行业区域市场分布 73

图表：2021-2026年华东地区消防车产业市场规模(单位：亿元) 74

图表：2026-2031年华东地区消防车产业市场规模预测(单位：亿元) 75

图表：2021-2026年华南地区消防车产业市场规模(单位：亿元) 77

图表：2026-2031年华南地区消防车产业市场规模预测(单位：亿元) 77

图表：2021-2026年华中地区消防车产业市场规模(单位：亿元) 78

图表：湖北省火灾消防情况统计 79

图表：2026-2031年华中地区消防车产业市场规模(单位：亿元) 79

图表：2021-2026年华北地区消防车产业市场规模(单位：亿元) 80

图表：河北省火灾状况统计 81

图表：2026-2031年华北地区消防车产业市场规模预测(单位：亿元) 81

图表：2021-2026年西北地区消防车产业市场规模(单位：亿元) 82

图表：2021-2026年西南地区消防车产业市场规模(单位：亿元) 82

图表：四川省火灾情况统计 83

图表：2026-2031年西北地区消防车产业市场规模预测(单位：亿元) 84

图表：2026-2031年西南地区消防车产业市场规模预测(单位：亿元) 84

图表：2021-2026年东北地区消防车产业市场规模(单位：亿元) 85

图表：辽宁省火灾次数 86

图表：2026-2031年东北地区消防车产业市场规模预测(单位：亿元) 87

图表：2021-2026年中国消防车供需平衡情况 88

图表：2026-2031年中国消防车行业产量预测(单位：辆) 92

图表：2021-2026年消防车供需统计 95

图表：2021-2026年消防车供需分析 96

图表：2021-2026年主要消防车细分类型产销状况 107

图表：我国主要规模以上消防车制造商 109

图表：主要涉及消防车业务上市公司对比 110

图表：我国消防车消费区域集中度 111

图表：国产消防车以中低端为主，售价较低 117

图表：我国部分规模以上消防车生产品牌 126

图表：消防车主要消费车型及代表性企业 127

图表：消防车用户结构情况 132

图表：我国消防车行业主要企业介绍 143

图表：2021-2026年消防车行业销售毛利率 214

图表：2021-2026年消防车行业销售利润率 214

图表：2021-2026年消防车行业总资产利润率 214

图表：2021-2026年消防车行业净资产利润率 214

图表：2021-2026年消防车行业产值利税率 215

图表：2026-2031年消防车行业销售毛利率预测 215

图表：2021-2026年消防车行业销售收入增长率 216

图表：2021-2026年消防车行业总资产增长率 216

图表：2021-2026年消防车行业固定资产增长率 216

图表：2021-2026年消防车行业净资产增长率 216

图表：2021-2026年消防车行业利润增长率 217

图表：2026-2031年消防车行业销售收入增长率预测 217

图表：2021-2026年消防车行业资产负债率 218

图表：2021-2026年消防车行业速动比率 218

图表：2021-2026年消防车行业流动比率 218

图表：2021-2026年消防车行业利息保障倍数 218

图表：2026-2031年消防车行业资产负债率预测 219

图表：2021-2026年消防车行业总资产周转率 220

图表：2021-2026年消防车行业净资产周转率 220

图表：2021-2026年消防车行业应收账款周转率 220

图表：2021-2026年消防车行业存货周转率 220

图表：2026-2031年消防车行业总资产周转率预测 221

图表：2021-2026年威海广泰主营构成情况 225

图表：2021-2026年威海广泰企业经营情况 227

图表：2021-2026年中集天达经营情况 229

图表：四川森田消防装备制造有限公司销售分布 231

图表：永强奥林宝合作伙伴 235

图表：中联重科公司架构 236

图表：2021-2026年中联重科产品分类 239

图表：2021-2026年中联重科成长能力指标 240

图表：2021-2026年中联重科盈利能力指标 240

图表：2021-2026年中联重科运营能力指标 240

图表：2021-2026年中联重科偿债能力指标 241

图表：2021-2026年三一重工产品分类 243

图表：2021-2026年三一重工成长能力指标 244

图表：2021-2026年三一重工盈利能力指标 245

图表：2021-2026年三一重工运营能力指标 245

图表：2021-2026年三一重工偿债能力指标 245

图表：2021-2026年徐工机械产品分类 247

图表：2021-2026年徐工机械成长能力指标 248

图表：2021-2026年徐工机械盈利能力指标 249

图表：2021-2026年徐工机械运营能力指标 249

图表：2021-2026年徐工机械偿债能力指标 249

图表：捷达消防销售网络 251

图表：森田公司概况 254

图表：威海广泰业务布局 302

图表：威海广泰主要产品 302

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：168023

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200429/168023.shtml>

在线订购：[点击这里](#)