

2026-2031年中国特医食品行业竞争分析及投资风险预测报告

报告简介

根据食品安全国家标准《特殊医学用途配方食品通则》(GB29922-2013)的定义，特殊医学用途配方食品是指为了满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或特定疾病状态人群对营养素或膳食的特殊需要，专门加工配制而成的配方食品。该类产品必须在医生或临床营养师指导下，单独食用或与其他食品配合食用。

特医食品适用于胃肠功能尚可，且需要特殊营养的人群，包括吞咽和咀嚼困难者；意识障碍或昏迷、无进食能力者；消化系统疾病稳定期能进行肠内营养者，如消化管瘘、短肠综合征、炎性肠病和胰腺炎等；高分解代谢者，如严重感染、手术、创伤及大面积灼伤患者；慢性消耗性疾病，如结核、肿瘤等。不同的人群针对其年龄、疾病或其他特殊需求有不同的医用食品种类。虽然我国特医食行业发展迅速，但与发达国家相比仍有很大差距，在美国，有65%的营养不良患者在使用特医食品，英国有27%，而中国大陆只有1.6%。根据《中国食品药品监管》显示，我国至少还有70%的特医食品需求没有得到满足。目前，全球在特医食品领域布局较早投入较大，市场占有率也较高的企业主要有雅培、纽迪希亚和雀巢等。雅培立足婴幼儿奶粉，不断开发成人营养品，旗下安素家族产品大获成功，在多国销量领先。纽迪希亚则率先提出医学营养概念，专注儿童和成人肠内营养制剂的研发。国内特医食品行业才刚刚发展起步，但是已有一些国内企业在积极探索研发自有产品，比较有代表性的企业主要有力邦营养、恩特纽健、欧普康、中恩医药、冬泽特医和保龄宝等，各自依托自身企业特点争抢特医食品市场份额。特殊医学用途配方食品在全世界，尤其在欧美等发达国家，已经有二十多年的发展历史，形成了完整的产业系统。据统计，2019年中国特医食品行业规模达到58.4亿元，较2018年同期增长29.2%。

老龄化的加剧必然进一步推动特医食品行业发展。2000-

2019年，我国65岁以上老人从8820万人增加到17603万人，65岁以上老人占总人口比例从2000年的7.0%增长到2019年的12.6%，老龄化明显加剧。未来老龄化趋势将继续，到2040年左右到达顶峰。老龄化

的加剧对营养类产品的需求增加，同时老年人患病率远高于青壮年，使得特医食品行业前景更为明朗。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、卫健委、国家市场监督管理总局51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国特医食品市场进行了分析研究。报告在总结中国特医食品发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国特医食品的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为特医食品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 特医食品行业发展概述 1

第一节 特医食品的概念 1

一、特医食品的特点 1

二、特医食品的分类 1

第二节 特医食品行业发展成熟度 5

一、行业发展周期分析 5

二、行业中外市场成熟度对比 5

三、行业及其主要子行业成熟度分析 6

第三节 特医食品市场特征分析 6

一、市场规模 6

二、产业关联度 7

三、影响需求的关键因素 7

四、国内和国际市场 8

五、主要竞争因素 8

六、生命周期 8

第二章 全球特医食品行业发展分析 11

第一节 全球特医食品行业发展分析 11

一、世界特医食品行业发展分析 11

二、世界特医食品行业发展分析 11

三、2021-2026年世界特医食品行业发展分析 12

第二节 全球特医食品市场分析 12

一、2021-2026年全球特医食品需求分析 12

二、2021-2026年中外特医食品市场对比 13

第三节 2021-2026年主要国家或地区特医食品行业发展分析 13

一、2021-2026年美国特医食品行业分析 13

二、2021-2026年日本特医食品行业分析 14

三、2021-2026年欧洲特医食品行业分析 14

第三章 我国特医食品行业发展分析 16

第一节 中国特医食品行业发展状况 16

一、特医食品行业发展状况分析 16

二、2021-2026年中国特医食品行业发展动态 17

三、2021-2026年特医食品行业经营业绩分析 19

四、2021-2026年我国特医食品行业发展热点 21

第二节 中国特医食品市场供需状况 24

一、2021-2026年中国特医食品行业供给能力 24

二、2021-2026年中国特医食品市场供给分析 25

三、2021-2026年中国特医食品市场需求分析 26

第三节 2021-2026年我国特医食品市场分析 26

一、特医食品市场分析 26

二、2021-2026年特医食品市场分析 27

第四章 特医食品行业竞争格局分析 30

第一节 行业竞争结构分析 30

一、现有企业间竞争 30

二、潜在进入者分析 30

三、替代品威胁分析 33

四、供应商议价能力 34

五、客户议价能力 35

第二节 行业集中度分析 35

一、市场集中度分析 35

二、企业集中度分析 36

三、区域集中度分析 37

第三节 行业国际竞争力比较 37

一、需求条件 37

二、支援与相关产业 37

三、企业战略、结构与竞争状态 38

四、政府的作用 39

第四节 特医食品行业主要企业竞争力分析 39

一、重点企业资产总计对比分析 39

二、重点企业从业人员对比分析 39

三、重点企业营业收入对比分析 39

第五节 2021-2026年特医食品行业竞争格局分析 40

一、2021-2026年特医食品行业竞争分析 40

二、2021-2026年中外特医食品产品竞争分析 40

三、2021-2026年国内外特医食品竞争分析 40

四、2021-2026年国内主要特医食品企业动向 41

第五章 特医食品企业竞争策略分析 43

第一节 特医食品市场竞争策略分析 43

一、2021-2026年特医食品市场增长潜力分析 43

二、现有特医食品行业竞争策略分析 43

第二节 特医食品企业竞争策略分析 44

一、2026-2031年我国特医食品市场竞争趋势 44

二、2026-2031年特医食品行业竞争格局展望 44

三、2026-2031年特医食品行业竞争策略分析 44

第六章 主要特医食品企业竞争分析 48

第一节 罗特药业(旗下广州欧普康食品有限公司) 48

一、企业概况 48

二、竞争优势分析 48

三、2021-2026年经营状况 50

四、2026-2031年发展战略 52

第二节 上海冬泽特医食品有限公司 53

一、企业概况 53

二、竞争优势分析 53

三、2021-2026年经营状况 54

四、2026-2031年发展战略 58

第三节 武汉康复得生物科技股份有限公司 58

一、企业概况 58

二、竞争优势分析 59

三、2021-2026年经营状况 60

四、2026-2031年发展战略 61

第四节 广东特医健康科技有限公司 61

一、企业概况 61

二、竞争优势分析 61

三、2021-2026年经营状况 62

四、2026-2031年发展战略 62

第五节 上海科涵特医食品有限公司 63

一、企业概况 63

二、竞争优势分析 63

三、2021-2026年经营状况 63

四、2026-2031年发展战略 64

第六节 西安力邦 64

一、企业概况 64

二、竞争优势分析 65

三、2021-2026年经营状况 65

四、2026-2031年发展战略 67

第七节 湖南大医生特医食品有限公司 67

一、企业概况 67

二、竞争优势分析 68

三、2021-2026年经营状况 68

四、2026-2031年发展战略 68

第八节 广州若尧特医食品科技有限公司 69

一、企业概况 69

二、竞争优势分析 69

三、2021-2026年经营状况 69

四、2026-2031年发展战略 71

第九节 山东博康特医食品科技有限公司 72

一、企业概况 72

二、竞争优势分析 72

三、2021-2026年经营状况 72

四、2026-2031年发展战略 73

第十节 深圳捷利康生物科技有限公司 73

一、企业概况 73

二、竞争优势分析 73

三、2021-2026年经营状况 74

四、2026-2031年发展战略 77

第七章 特医食品行业发展趋势分析 78

第一节 发展环境展望 78

一、宏观经济形势展望 78

二、2021-2026年政策走势及其影响 86

三、国际行业走势展望 87

第二节 特医食品行业发展趋势分析 87

一、行业发展趋势分析 87

三、行业竞争格局展望 88

第三节 2026-2031年中国特医食品市场趋势分析 88

一、2021-2026年特医食品市场趋势总结 88

二、2026-2031年特医食品发展趋势分析 88

三、2026-2031年特医食品市场发展空间 88

四、2026-2031年特医食品产业政策趋向 89

第八章 未来特医食品行业发展预测 90

第一节 未来特医食品需求与市场预测 90

一、2026-2031年特医食品市场规模预测 90

二、2026-2031年特医食品行业总资产预测 91

第二节 2026-2031年中国特医食品行业供需预测 92

一、2026-2031年中国特医食品供给预测 92

二、2026-2031年中国特医食品需求预测 92

三、2026-2031年中国特医食品供需平衡预测 93

第九章 2021-2026年特医食品行业投资现状分析 94

第一节 特医食品行业投资情况分析 94

一、总体投资及结构 94

二、投资规模情况 94

三、投资增速情况 94

四、分行业投资分析 94

五、分地区投资分析 96

六、外商投资情况 96

第二节 2021-2026年特医食品行业投资情况分析 97

一、2021-2026年投资及结构 97

二、2021-2026年投资规模情况 98

三、2021-2026年投资增速情况 99

四、2021-2026年细分行业投资分析 99

五、2021-2026年各地区投资分析 100

六、2021-2026年外商投资情况 100

第十章 特医食品行业投资环境分析 101

第一节 经济发展环境分析 101

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况 101

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析 109

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测 111

第二节 政策法规环境分析 112

一、2021-2026年特医食品行业政策环境 112

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响 113

三、2021-2026年行业产业政策对其影响 113

第三节 社会发展环境分析 113

一、国内社会环境发展现状 113

二、2021-2026年社会环境发展分析 124

三、2026-2031年社会环境对行业的影响 127

第十一章 特医食品行业投资机会与风险 128

第一节 行业投资收益率比较及分析 128

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较 128

二、2021-2026年行业投资收益率分析 128

第二节 特医食品行业投资效益分析 128

一、2021-2026年特医食品行业投资状况分析 128

二、2026-2031年特医食品行业投资效益分析 129

三、2026-2031年特医食品行业投资趋势预测 129

四、2026-2031年特医食品行业的投资方向 130

五、2026-2031年特医食品行业投资的建议 130

六、新进入者应注意的障碍因素分析 131

第三节 影响特医食品行业发展的主要因素 135

一、2026-2031年影响特医食品行业运行的有利因素分析 135

二、2026-2031年影响特医食品行业运行的稳定因素分析 135

三、2026-2031年影响特医食品行业运行的不利因素分析 136

四、2026-2031年我国特医食品行业发展面临的挑战分析 137

五、2026-2031年我国特医食品行业发展面临的机遇分析 137

第四节 特医食品行业投资风险及控制策略分析 138

一、2026-2031年特医食品行业市场风险及控制策略 138

二、2026-2031年特医食品行业政策风险及控制策略 139

三、2026-2031年特医食品行业经营风险及控制策略 140

四、2026-2031年特医食品行业技术风险及控制策略 142

五、2026-2031年特医食品同业竞争风险及控制策略 143

六、2026-2031年特医食品行业其他风险及控制策略 144

第十二章 特医食品行业投资战略研究 148

第一节 特医食品行业发展战略研究 148

一、战略综合规划 148

二、技术开发战略 149

三、业务组合战略 151

四、区域战略规划 153

五、产业战略规划 154

第二节 特医食品行业投资战略研究 154

一、特医食品行业投资战略研究 154

二、2021-2026年特医食品行业投资战略研究 156

三、2026-2031年特医食品行业投资形势 157

四、2026-2031年特医食品行业投资战略 157

第三节 对中国特医食品品牌的战略思考 158

一、特医食品品牌的重要性 158

- 二、特医食品实施品牌战略的意义 159
- 三、特医食品企业品牌的现状分析 160
- 四、中国特医食品企业的品牌战略 161
- 五、特医食品品牌战略管理的策略 163
- 第四节 特医食品行业经营策略分析 167
 - 一、特医食品市场细分策略 167
 - 二、特医食品市场创新策略 169
 - 三、品牌定位与品类规划 172
 - 四、特医食品新产品差异化战略 177

图表目录

- 图表：我国特殊膳食用食品的类别 2
- 图表：常见特殊医学用途婴儿配方食品 2
- 图表：我国特殊医学用途配方食品类别一览 4
- 图表：行业发展周期 5
- 图表：我国特医食品行业市场规模 6
- 图表：行业生命周期理论(industry life cycle)图例 9
- 图表：2021-2026年美国特医食品市场规模情况 14
- 图表：2021-2026年日本特医食品行业市场规模情况 14
- 图表：2021-2026年欧洲特医食品行业市场规模情况 15
- 图表：特医食品使用人群 16
- 图表：2021-2026年特医食品行业市场规模 19
- 图表：2021-2026年中国特医食品产量 25

图表：2021-2026年中国特医食品需求量 26

图表：2021-2026年中国特医食品行业不同规模企业数量占比 36

图表：2021-2026年中国特医食品行业各地区市场规模占比 37

图表：2021-2026年底特医食品重点企业总资产对比 39

图表：2021-2026年底特医食品重点企业从业人员对比 39

图表：2021-2026年特医食品重点企业从业人员对比 39

图表：特医食品行业竞争力分析(三年平均) 40

图表：罗特医药自主研发或生产的代表产品 51

图表：2021-2026年罗特药业销售收入(单位：万元) 52

图表：冬泽特医冬泽全系列图片 54

图表：冬泽特医冬泽力系列产品图片 55

图表：冬泽特医特医食品产品系列介绍 55

图表：复合植物肽粉、其制备方法及用途概述 56

图表：一种营养强化复合粉、其制备方法及用途概述 57

图表：上海冬泽特医食品有限公司财务状况 57

图表：2021-2026年冬泽特医销售收入(单位：万元) 57

图表：2021-2026年武汉康复得销售收入(单位：元) 61

图表：广东特医健康科技有限公司商标申请状况 62

图表：广东特医健康科技有限公司特医食品介绍 62

图表：上海科涵特医食品企业概况 63

图表：上海科涵特医食品有限公司静养状况 64

图表：力邦全营养配方系列图片 65

图表：力邦特定全营养配方系列图片 66

图表：力邦非全营养配方系列图片 66

图表：2021-2026年力邦销售收入(单位：元) 67

图表：湖南大医生特医食品有限公司概述 67

图表：若尧特医食品产品图片 70

图表：2021-2026年若尧商标注册情况 70

图表：若尧专利技术说明 71

图表：若尧特医食品科技有限公司销售收入(单位：万元) 71

图表：山东博康特基本情况概述 72

图表：捷利康商标注册状况 76

图表：捷利康版权著作权 76

图表：2021-2026年捷利康生物科技有限公司销售收入(单位：万元) 76

图表：2026-2031年中国特医食品行业市场规模 91

图表：2026-2031年中国特医食品供给预测 92

图表：2026-2031年中国特医食品需求预测 93

图表：2021-2026年中国特医食品行业分地区投资情况 96

图表：2021-2026年各地区投资情况 100

图表：2021-2026年和全年 gdp初步核算数据 102

图表：gdp同比增长速度 102

图表：gdp环比增长速度 102

图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度 103

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 103

- 图表：2021-2026年万元国内生产总值耗能降低率 104
- 图表：2021-2026年全员劳动生产率 104
- 图表：固定资产投资同比增速 106
- 图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资(不含农业)比重 108
- 图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农业)增长速度 108
- 图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力 108
- 图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增速 109
- 图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 114
- 图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 115
- 图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成 116
- 图表：2021-2026年末人口数及其构成 117
- 图表：城镇新增就业人数 117
- 图表：r&d经费支出及同比增长率 118
- 图表：普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 119
- 图表：国内游客人次及其增长速度 120
- 图表：清洁能源消费量占能源消费总量的比重 121
- 图表：2021-2026年国内游客人次及其增长速度 123
- 图表：2021-2026年末卫生技术人员人数 124
- 图表：2021-2026年末人口数及其构成 125
- 图表：2021-2026年常住人口城镇化率 125
- 图表：2021-2026年城镇新增就业人数 126
- 图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度 126

图表：2021-2026年居民消费价格增长幅度 127

图表：2021-2026年相关产业投资收益率 128

图表：2021-2026年行业roe 128

图表：四种基本的品牌战略 167

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：168024

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200429/168024.shtml>

在线订购：[点击这里](#)