

2024-2029年中国食醋行业投资战略研究报告

报告简介

食醋是由高粱、大米、玉米、小麦等发酵而成的酸味液态调味品，按制醋工艺，通常可分为酿造食醋和配制食醋。从产业链来看，食醋行业上游原料主要包括高粱、大米、谷糠、玉米等；中游为各类型食醋，按功能划分，主要包括烹调型食醋、佐餐型食醋、保健型食醋和饮料型食醋；下游主要通过商超、餐饮店、便利店、电商平台等渠道进行销售。

食醋的市场规模是伴随调味品行业共同成长的，且整体增速快于调味品行业，近几年我国百强企业食醋保持增长趋势，根据中国调味品协会统计数据，2018年参与中国调味品著名品牌企业百强统计的食醋企业有39家，共实现食醋产量164.90万吨，食醋销售收入63.11亿元，同比增长8.1%。国内食醋行业主要分为三大梯队：第一梯队是以四大名醋主要生产商为代表的地方强势企业，如恒顺醋业、山西水塔等；第二梯队是其他调味品企业向食醋行业的延伸布局，如海天、中炬等；第三梯队以大量的中、小规模工厂及家庭作坊为主。

我国是一个食醋生产和消费的大国，酿醋历史悠久，许多人都有食醋的习惯和爱好。随着人们生活水平的提高以及科学研究对食醋功能特性的进一步揭示，食醋的用途也越来越广，对食醋及其衍生产品的需求越来越大。现在对醋的使用已不仅仅局限于传统的烹调中，作为营养饮品、保健品等正日益受到越来越多人的喜好。

本报告利用中道泰和长期对食醋行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个食醋行业的市场走向和发展趋势。报告对中国食醋行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国食醋行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助食醋企业、学术科研单位、投资企业准确了解食醋行业最新发展动向，及早发现食醋行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握食醋行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避食醋行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 食醋行业概述 1

第一节 食醋行业概述 1

一、食醋行业定义 1

二、食醋行业产品分类 1

三、食醋行业产品特性	5
第二节 食醋所属行业属性及国民经济地位分析	7
一、国民经济依赖性	7
二、经济类型属性	7
三、行业周期属性	8
四、食醋行业国民经济地位分析	8
第三节 食醋所属行业特征研究	8
一、2019-2023年食醋行业规模	8
二、2019-2023年食醋行业成长性分析	9
三、2019-2023年食醋行业盈利性分析	9
四、2019-2023年食醋行业竞争强度分析	9
五、2019-2023年食醋行业所处的生命周期	10
第四节 食醋行业产业链模型分析	13
一、产业链模型介绍	13
二、食醋行业产业链模型分析	13
第二章 2019-2023年我国食醋所属行业发展环境分析	15
第一节 2019-2023年食醋行业经济环境分析	15
第二节 2019-2023年食醋国家"十三五"产业政策环境分析	28
一、行业主管部门、行业管理体制	28
二、行业主要法规与产业政策	28
三、行业"十三五"发展规划	30
四、出口关税政策分析	45
第三节 2019-2023年中国食醋所属行业产业社会环境分析	45
一、2019-2023年我国人口结构分析	45

二、2019-2023年教育环境分析	51
三、2019-2023年文化环境分析	52
四、2019-2023年生态环境分析	54
五、2019-2023年中国城镇化率分析	60
第四节 2019-2023年食醋行业消费环境分析	62
一、行业消费特征分析	62
二、行业消费趋势分析	62
第二部分 行业深度分析	
第三章 2019-2023年全球食醋所属行业发展状况分析	63
第一节 2019-2023年全球食醋所属行业运行概况	63
一、全球食醋行业市场发展状况	63
一、全球食醋行业特点分析	63
二、国外食醋行业技术现状分析	63
三、全球食醋行业市场竞争状况	64
第二节 2019-2023年全球食醋所属行业区域市场运营情况分析	64
一、美国食醋市场发展分析	64
二、欧洲市场发展分析	65
三、日本市场发展分析	65
第三节 2024-2029年全球食醋所属行业发展趋势预测分析	68
第四章 2019-2023年我国食醋所属行业发展分析	70
第一节 2019-2023年我国食醋行业发展综述	70
一、行业运行特点分析	70
二、行业主要品牌分析	70
三、产业技术分析	71

第二节 中国食醋产品供给分析	76
一、食醋行业总体产能规模	76
二、食醋行业生产区域分布	76
三、2019-2023年中国食醋产量分析	77
四、供给影响因素分析	77
第三节 中国食醋行业市场需求分析	78
一、2019-2023年中国食醋行业市场需求量分析	78
二、区域市场分布	78
三、下游需求构成分析	78
四、食醋行业市场需求热点	79
第四节 2019-2023年中国食醋产品重点在建、拟建项目	79
一、在建项目	79
二、拟建项目	80
第五节 2019-2023年食醋行业市场价格走势分析	80
一、食醋行业市场价格走势影响因素	80
二、2019-2023年食醋行业价格走势	81
第六节 2019-2023年食醋行业发展存在的问题及对策分析	81
一、食醋行业存在的问题分析	81
二、食醋行业发展策略分析	82
第五章 2019-2023年中国食醋所属行业数据监测分析	89
第一节 2019-2023年中国食醋所属行业规模分析	89
一、企业数量增长分析	89
二、从业人数增长分析	89
三、资产规模增长分析	90

第二节 2019-2023年中国食醋所属行业结构分析 90

一、企业数量结构分析 90

二、销售收入结构分析 91

第三节 2019-2023年中国食醋所属行业产值分析 92

一、产成品增长分析 92

二、工业销售产值分析 92

三、出口交货值分析 93

第四节 2019-2023年中国食醋所属行业成本费用分析 93

一、销售成本统计 93

二、费用统计 94

第五节 2019-2023年中国食醋所属行业盈利能力分析 94

一、主要盈利指标分析 94

二、主要盈利能力指标分析 95

第六章 2019-2023年我国食醋所属行业进出口市场分析 96

第一节 2019-2023年中国食醋进口数据分析 96

一、进口数量分析 96

二、进口金额分析 96

第二节 2019-2023年中国食醋出口数据分析 97

一、出口数量分析 97

二、出口金额分析 97

第三节 2019-2023年中国食醋进出口产品结构分析 98

一、食醋行业进口产品结构 98

二、食醋行业出口产品结构 98

第七章 2019-2023年食醋行业销售渠道与技术发展趋势 99

第一节 行业销售渠道与策略 99

一、行业主要产品销售渠道现状 99

二、行业企业的营销战略分析 99

三、行业销售渠道发展趋势与策略 99

第二节 食醋生产工艺技术发展现状 100

一、中国食醋行业技术现状分析 100

二、产品技术成熟度分析 100

三、中外食醋技术差距及其主要因素分析 100

四、提高中国食醋技术的策略 101

五、中国食醋行业技术发展趋势 101

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国食醋区域行业市场分析 102

第一节 东北地区 102

一、2019-2023年东北地区在食醋行业中的地位变化 102

二、2019-2023年东北地区食醋行业规模情况分析 102

三、2019-2023年东北地区食醋行业企业分析 102

四、2019-2023年东北地区食醋行业发展趋势预测 103

第二节 华北地区 103

一、2019-2023年华北地区在食醋行业中的地位变化 103

二、2019-2023年华北地区食醋行业规模情况分析 103

三、2019-2023年华北地区食醋行业企业分析 104

四、2019-2023年华北地区食醋行业发展趋势预测 104

第三节 华东地区 104

一、2019-2023年华东地区在食醋行业中的地位变化 104

二、2019-2023年华东地区食醋行业规模情况分析 104

三、2019-2023年华东地区食醋行业企业分析 104

四、2019-2023年华东地区食醋行业发展趋势预测 105

第四节 华中地区 105

一、2019-2023年华中地区在食醋行业中的地位变化 105

二、2019-2023年华中地区食醋行业规模情况分析 105

三、2019-2023年华中地区食醋行业企业分析 105

四、2019-2023年华中地区食醋行业发展趋势预测 105

第五节 华南地区 106

一、2019-2023年华南地区在食醋行业中的地位变化 106

二、2019-2023年华南地区食醋行业规模情况分析 106

三、2019-2023年华南地区食醋行业企业分析 106

四、2019-2023年华南地区食醋行业发展趋势预测 106

第六节 西部地区 106

一、2019-2023年西部地区在食醋行业中的地位变化 106

二、2019-2023年西部地区食醋行业规模情况分析 107

三、2019-2023年西部地区食醋行业企业分析 107

四、2019-2023年西部地区食醋行业发展趋势预测 107

第九章 中国食醋行业竞争状况分析 108

第一节 2019-2023年中国食醋行业竞争力分析 108

一、中国食醋行业要素成本分析 108

二、品牌竞争分析 108

三、技术竞争分析 109

第二节 2019-2023年中国食醋行业市场区域格局分析 109

一、重点生产区域竞争力分析	109
二、市场销售集中分布	109
三、国内企业与国外企业相对竞争力	110
第三节 2019-2023年中国食醋行业市场集中度分析	110
一、行业集中度分析	110
二、企业集中度分析	110
第四节 中国食醋行业五力竞争分析	110
一、“波特五力模型”介绍	110
二、食醋“波特五力模型”分析	114
第五节 2019-2023年中国食醋行业竞争的因素分析	114
第四部分 市场全景调研	
第十章 2019-2023年中国食醋上游行业研究分析	116
第一节 2019-2023年中国食醋上游行业研究分析	116
一、上游行业产销状分析	116
二、上游行业市场价格情况分析	117
三、上游行业生产商情况	117
四、上游行业市场发展前景预测	118
第二节 上游行业发展对食醋影响因素分析	119
第十一章 2019-2023年中国食醋所属行业市场需求分析	120
第一节 2019-2023年中国食醋下游行业需求结构分析	120
第二节 下游行业食醋需求分析	120
一、下游行业发展现状与前景	120
二、下游行业领域食醋应用现状	122
三、下游行业对食醋的需求规模	130

- 四、下游行业食醋行业主要企业及经营情况 130
- 五、下游行业食醋需求前景 132
- 第三节 下游行业发展对食醋影响因素分析 133
- 第十二章 2019-2023年食醋行业优势企业分析 134
- 第一节 江苏恒顺醋业股份有限公司 134
- 一、企业发展简况分析 134
- 二、企业产品结构及新产品动向 135
- 三、企业销售渠道与网络 135
- 四、2019-2023年企业主要经济指标 136
- 第二节 江苏恒丰香醋集团有限公司 137
- 一、企业发展简况分析 137
- 二、企业产品结构及新产品动向 138
- 三、企业销售渠道与网络 138
- 四、2019-2023年企业主要经济指标 138
- 第三节 江苏苏美食品有限公司 138
- 一、企业发展简况分析 138
- 二、企业产品结构及新产品动向 138
- 三、企业销售渠道与网络 139
- 四、2019-2023年企业主要经济指标 139
- 第四节 石家庄珍极酿造集团有限责任公司 139
- 一、企业发展简况分析 139
- 二、企业产品结构及新产品动向 140
- 三、企业销售渠道与网络 140
- 四、2019-2023年企业主要经济指标 140

第五节 四川保宁醋有限公司 141

- 一、企业发展简况分析 141
- 二、企业产品结构及新产品动向 141
- 三、企业销售渠道与网络 141
- 四、2019-2023年企业主要经济指标 141

第六节 青岛灯塔酿造有限公司 142

- 一、企业发展简况分析 142
- 二、企业产品结构及新产品动向 142
- 三、企业销售渠道与网络 142
- 四、2019-2023年企业主要经济指标 142

第七节 山西水塔老陈醋股份有限公司 143

- 一、企业发展简况分析 143
- 二、企业产品结构及新产品动向 143
- 三、企业销售渠道与网络 144
- 四、2019-2023年企业主要经济指标 144

第八节 上海宝鼎酿造有限公司 146

- 一、企业发展简况分析 146
- 二、企业产品结构及新产品动向 146
- 三、企业销售渠道与网络 146
- 四、2019-2023年企业主要经济指标 146

第九节 山西来福老陈醋集团有限公司 147

- 一、企业发展简况分析 147
- 二、企业产品结构及新产品动向 147
- 三、企业销售渠道与网络 148

四、2019-2023年企业主要经济指标	148
第十节 山西老陈醋集团有限公司	148
一、企业发展简况分析	148
二、企业产品结构及新产品动向	149
三、企业销售渠道与网络	150
四、2019-2023年企业主要经济指标	150
第五部分 行业发展趋势	
第十三章 2024-2029年中国食醋产业发趋势预测分析	152
第一节 2024-2029年中国食醋发展趋势分析	152
一、食醋产业技术发展方向分析	152
二、食醋竞争格局预测分析	158
三、食醋行业发展预测分析	159
第二节 2024-2029年中国食醋市场预测分析	159
一、食醋供给预测分析	159
二、食醋需求预测分析	160
三、食醋进出口预测分析	160
第三节 2024-2029年中国食醋市场盈利预测分析	161
第十四章 2024-2029年中国食醋行业投资机会与风险分析	162
第一节 2024-2029年中国食醋行业投资前景分析	162
第二节 2024-2029年中国食醋行业投资特性分析	162
一、2024-2029年中国食醋行业进入壁垒分析	162
二、2024-2029年中国食醋行业盈利模式分析	163
三、2024-2029年中国食醋行业盈利因素分析	166
第三节 2024-2029年中国食醋行业投资机会分析	167

- 一、2024-2029年中国食醋行业细分市场投资机会分析 167
- 二、2024-2029年中国食醋行业区域市场投资潜力分析 168
- 第四节 2024-2029年中国食醋行业投资风险分析 168
 - 一、2024-2029年中国食醋行业市场竞争风险 168
 - 二、2024-2029年中国食醋行业技术风险 169
 - 三、2024-2029年中国食醋行业政策风险 170
 - 四、2024-2029年中国食醋行业进入退出风险 171
- 第十五章 2024-2029年中国食醋行业发展策略及投资建议 172
 - 第一节 食醋行业发展策略分析 172
 - 一、坚持产品创新的领先战略 172
 - 二、坚持品牌建设的引导战略 172
 - 三、坚持工艺技术创新的支持战略 172
 - 四、坚持市场营销创新的决胜战略 173
 - 五、坚持企业管理创新的保证战略 173
 - 第二节 醋行业发展战略研究 173
 - 一、战略综合规划 173
 - 二、技术开发战略 175
 - 三、业务组合战略 179
 - 四、区域战略规划 181
 - 五、产业战略规划 182
 - 六、营销品牌战略 182
 - 第三节 食醋行业市场重点客户战略实施 185
 - 一、实施重点客户战略的必要性 185
 - 二、合理确立重点客户 186

三、对重点客户的营销策略 187

四、强化重点客户的管理 188

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 189

附录 191

一、《中华人民共和国食品安全法》 191

二、《山西省"十三五"食品工业发展规划》 238

三、《食品生产许可管理办法》 250

图表目录

图表：中国醋业四大派系及特点 6

图表：2019-2023年食醋行业规模(单位：亿元) 8

图表：2019-2023年中国百强食醋企业销售收入(单位：亿元) 9

图表：食醋处于成长期初期 13

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 15

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 16

图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率 16

图表：2019-2023年全员劳动生产率 17

图表：2019-2023年城镇新增就业人数 17

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度 18

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度 18

图表：2019-2023年年末国家外汇储备 19

图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口和贫困发生率 20

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度 21

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度 22

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重 23

- 图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度 24
- 图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 24
- 图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 25
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额(单位：亿元) 25
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 26
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 27
- 图表：食醋行业主要法律法规 28
- 图表：食醋行业主要生产标准 29
- 图表：食醋行业进出口税则 45
- 图表：2019-2023年年末中国总人口数(万人) 46
- 图表：2019-2023年中国男性人口数(万人) 46
- 图表：2019-2023年中国女性人口数(万人) 47
- 图表：2019-2023年年末中国男女人口数占比 47
- 图表：2019-2023年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重 48
- 图表：2019-2023年中国城镇人口数量(万人) 49
- 图表：2019-2023年中国乡村人口数量(万人) 49
- 图表：2019-2023年中国人口出生率(‰) 50
- 图表：2019-2023年中国人口死亡率(‰) 50
- 图表：2019-2023年中国人口自然增长率(‰) 51
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(单位：万人) 52
- 图表：2019-2023年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况 53
- 图表：第四季度全国地表水水质类别比例 54
- 图表：2019-2023年全国地表水水质类别比例 55
- 图表：第四季度七大流域和西南、西北诸河及浙闽片河流水质类别比例 55

- 图表：2019-2023年七大流域和西南、西北诸河及浙闽片河流水质类别比例 56
- 图表：2019-2023年全国337个地级及以上城市各级别天数比例 58
- 图表：2019-2023年全国337个地级及以上城市六项指标浓度及同比变化 59
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 60
- 图表：2019-2023年常住人口城镇化率 61
- 图表：2019-2023年城镇新增就业人数 61
- 图表：日本食醋收入变化 66
- 图表：日本食醋产量变化 66
- 图表：日本食醋品类丰富 67
- 图表：日本食醋价格带(2018年) 68
- 图表：我国食醋品牌市场格局 71
- 图表：2019-2023年食醋行业产能(单位：万吨) 76
- 图表：2019-2023年中国食醋行业市场产量(单位：万吨) 77
- 图表：2019-2023年中国食醋行业市场需求量(单位：万吨) 78
- 图表：中国食醋产品在建项目 79
- 图表：中国食醋产品拟建项目 80
- 图表：2019-2023年食醋行业价格走势(单位：元/吨) 81
- 图表：2019-2023年中国食醋企业数量(单位：家) 89
- 图表：2019-2023年中国食醋从业人员数(单位：万人) 89
- 图表：2019-2023年中国食醋行业资产规模(单位：亿元) 90
- 图表：前十企业销售收入占比 91
- 图表：不同所有制企业销售收入占比 91
- 图表：2019-2023年食醋工业销售产值(单位：亿元) 92
- 图表：2019-2023年出口交货值(单位：千万美元) 93

图表：2019-2023年中国食醋行业销售成本占总成本比例 93

图表：2019-2023年中国食醋行业成本占收入比例 94

图表：2019-2023年中国食醋行业盈利能力分析 95

图表：2019-2023年中国食醋进口数量 96

图表：2019-2023年中国食醋进口数量 96

图表：2019-2023年中国食醋出口数量 97

图表：2019-2023年中国食醋出口金额 97

图表：2019-2023年中国食醋进口产品结构 98

图表：2019-2023年中国食醋出口产品结构 98

图表：2019-2023年东北地区食醋市场规模 102

图表：2019-2023年华北地区食醋市场规模 103

图表：2019-2023年华东地区食醋市场规模 104

图表：2019-2023年华中地区食醋市场规模 105

图表：2019-2023年华南地区食醋市场规模 106

图表：2019-2023年西部地区食醋市场规模 107

图表：2019-2023年中国食醋成本结构 108

图表：领先企业 108

图表：食醋下游行业需求结构分析 120

图表：商超行业主要企业情况 130

图表：2019-2023年上半年恒顺醋业主营业务分产品情况 135

图表：2019-2023年上半年恒顺醋业主营业务分地区情况 135

图表：2019-2023年恒顺醋业成长能力指标 136

图表：2019-2023年恒顺醋业盈利能力指标 137

图表：2019-2023年恒顺醋业运营能力指标 137

图表：2019-2023年恒顺醋业成长能力指标 137

图表：山西水塔老陈醋销售网络 144

图表：固定化醋酸菌的各类载体及其特点 154

图表：2024-2029年中国食醋行业供给预测 159

图表：2024-2029年中国食醋行业需求预测 160

图表：2024-2029年中国食醋进出口预测情况 160

图表：2024-2029年食醋市场毛利率预测情况 161

图表：2018年我国食醋细分子品类表现 168

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200429/168025.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)