

2024-2029年中国枸杞行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

随着人民生活水平的提高和消费观念的转变以及环境污染和资源破坏问题的日益严峻，有利于人们健康的无污染、安全、优质营养的绿色食品已成为时尚，越来越受到人们的青睐，开发绿色食品已具备了深厚的市场消费基础。枸杞是健康绿色医药食品的典型代表，绿色化发展将成为枸杞产业未来发展趋势。同时，实施产业生态化发展战略成为区域枸杞产业持续发展的必然选择。发展循环经济，构建循环枸杞产业发展模式，也成为实施枸杞生态化发展战略的有效实现途径。

面对激烈竞争的市场，将进一步加大枸杞各主产区之间的激烈竞争，加速资源在区域间的流动与优化重组。未来的区域产业链分工将形成以下特征：一是宁夏将凭借其产业先行优势，依托良好的产业基础，市场中心地位、技术优势、品牌优势成为全国枸杞产业种植基地、加工基地和市场中心。二是青海地处世界三大净土之一的青藏高原，具有超净自然生态优势，具备发展原生态、有机枸杞的天然优势。未来，青海将独树一帜，形成全国生态有机枸杞的优良产地和优质枸杞出口基地。三是甘肃、内蒙古与新疆枸杞种植面积不断扩大，将成为具有各自区域特色的新兴枸杞产业种植基地和加工基地。

预计未来几年我国枸杞行业的销售规模增长速度在10%以下，2025年预计达到145亿元。未来几年我国枸杞行业的需求行情稳定上升，虽然随着大健康概念的观念逐渐深入购买者的消费观念，但是需求量的提升不会一蹴而就，预计2025年达到23.8万吨。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国枸杞市场进行了分析研究。报告在总结中国枸杞行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国枸杞行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为枸杞企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 枸杞行业发展综述

第一节 枸杞行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 枸杞行业特征分析

一、产业链分析

二、枸杞行业在国民经济中的地位

三、枸杞行业生命周期分析

第二章 枸杞行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国枸杞技术进展分析

二、技术现状及特点

三、枸杞技术的未来发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 枸杞行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

一、枸杞行业产业链简介

二、枸杞行业产业链特征分析

三、枸杞业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对枸杞行业的影响

一、上游产业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对枸杞行业的影响

一、下游产业需求情况

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界枸杞产业发展对比及经验借鉴

第一节 2024-2029年国际枸杞产业的发展

一、世界枸杞产业发展综述

二、全球枸杞产业竞争格局

三、全球枸杞产业发展特点

第二节 主要国家地区枸杞产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界枸杞产业发展趋势及前景分析

一、枸杞技术发展及趋势分析

二、枸杞产业发展趋势分析

三、枸杞产业发展潜力分析

第五章 中国枸杞行业运行分析

第一节 中国枸杞行业发展状况分析

- 一、中国枸杞行业发展阶段
- 二、中国枸杞行业发展总体概况
- 三、中国枸杞行业发展特点分析
- 四、中国枸杞行业商业模式分析

第二节 2019-2023年枸杞行业发展现状

- 一、2019-2023年中国枸杞行业市场规模
- 二、2019-2023年中国枸杞行业发展分析
- 三、2019-2023年中国枸杞企业发展分析

第三节 区域供给市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2019-2023年重点省市市场分析
- 三、2019-2023年重点城市市场分析

第四节 枸杞细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、2019-2023年细分市场规模及增速
- 三、重点细分市场前景预测

第五节 行业市场工业总产值分析

- 一、市场总产值分析
- 二、行业市场总产值地区分布

第六节 近三年行业市场产品价格现状分析

- 一、市场产品价格回顾
- 二、当前市场产品价格综述

三、2024-2029年市场产品价格发展预测

第六章 中国枸杞行业经济运行指标分析

第一节 中国枸杞行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

第二节 中国枸杞行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国枸杞行业财务指标总体分析

一、行业盈利分析

二、行业成本分析

三、行业营运分析

四、行业发展能力分析

第七章 2024-2029年中国枸杞市场需求分析及预测

第一节 枸杞市场需求分析

一、枸杞行业需求市场

二、枸杞行业客户结构

三、枸杞行业需求的地区差异

第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2024-2029年枸杞行业的需求预测

二、2024-2029年枸杞供求平衡预测

第八章 枸杞行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 枸杞行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北地区市场分析

二、华中地区市场分析

三、华南地区市场分析

四、华东地区市场分析

五、东北地区市场分析

六、西南地区市场分析

七、西北地区市场分析

第三部分 竞争格局分析

第九章 枸杞市场竞争格局分析

第一节 枸杞行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 枸杞行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 枸杞行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 枸杞行业竞争格局分析

一、枸杞行业竞争分析

二、国内外枸杞竞争分析

三、中国枸杞市场竞争分析

第十章 枸杞行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 早康枸杞

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 宁夏沃福百瑞枸杞产业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 宁夏全通枸杞供应链管理股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 青海中柴枸杞产业发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第五节 夏康达枸杞开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第六节 宁夏中宁枸杞产业发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第七节 青海柴达圣美枸杞生物科技开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第八节 宁夏红

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第九节 银川泰丰生物科技有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十节 华宝枸杞产业有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年枸杞行业发展趋势及影响因素

第一节 2024-2029年枸杞行业市场前景分析

一、枸杞市场容量分析

二、枸杞行业利好利空政策

三、枸杞行业发展前景分析

第二节 2024-2029年枸杞行业未来发展预测分析

一、中国枸杞发展方向分析

二、2024-2029年中国枸杞行业发展规模

三、2024-2029年中国枸杞行业发展趋势预测

第三节 2024-2029年枸杞行业供需预测

一、2024-2029年枸杞行业供给预测

二、2024-2029年枸杞行业需求预测

第四节 2024-2029年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2024-2029年中国枸杞行业swot分析

第十二章 2024-2029年枸杞行业投资方向与风险分析

第一节 2024-2029年枸杞行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 2024-2029年枸杞行业产业发展的空白点分析

第三节 2024-2029年枸杞行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2024-2029年枸杞行业投资潜力与机会

第五节 2024-2029年枸杞行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2024-2029年中国枸杞行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、上游压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2024-2029年枸杞行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要枸杞产业聚集区发展背景分析

一、主要枸杞产业聚集区市场特点分析

二、主要枸杞产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要枸杞产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、枸杞市场渠道情况

二、枸杞竞争对手渠道模式

三、枸杞直营代理分布情况

第十四章 2024-2029年枸杞行业市场策略分析

第一节 枸杞行业营销策略分析及建议

一、枸杞行业营销模式

二、枸杞行业营销策略

第二节 枸杞行业企业经营发展分析及建议

一、枸杞行业经营模式

二、枸杞行业发展模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 2024-2029年枸杞行业投资价值评估分析

第一节 枸杞行业投资特性分析

一、枸杞行业进入壁垒分析

二、枸杞行业盈利因素分析

三、枸杞行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年枸杞行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

附件

《自治区林业厅财政厅关于创新财政支农方式加快枸杞产业发展的扶持政策暨实施办法》

《食品安全地方标准宁夏枸杞》

《青海省人民政府办公厅关于加强野生黑果枸杞资源管理工作的指导意见》

海西州《关于加强枸杞产品质量安全监管工作意见》

《加快中宁枸杞产业发展扶持政策》

《青海省枸杞产业发展规划》

图表目录

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：枸杞行业各监管部门管理环节

图表：枸杞行业主要法律法规

图表：枸杞行业产业链模型

图表：2019-2023年全球枸杞产业市场规模(单位：亿美元)

图表：全球枸杞行业竞争格局

图表：全球枸杞产品市场结构

图表：欧洲地区枸杞行业市场规模(单位：亿美元)

图表：亚洲地区枸杞行业市场规模(单位：亿美元)

图表：北美地区枸杞行业市场规模(单位：亿美元)

图表：2019-2023年中国枸杞行业市场销售规模

图表：枸杞主要产区分布

图表：2019-2023年枸杞行业综合总产值

图表：2019-2023年枸杞产值地区分布情况

图表：枸杞批发价格

图表：2019-2023年枸杞企业结构

图表：2019-2023年中国枸杞产量

图表：2019-2023年中国枸杞产销量

图表：2019-2023年中国枸杞销售收入

图表：2019-2023年中国枸杞销量

图表：2024-2029年枸杞行业的需求量预测

图表：2019-2023年枸杞产量地区分布

图表：2019-2023年华北地区枸杞消费规模

图表：2024-2029年华北地区枸杞需求现状及预测

图表：2019-2023年华中地区枸杞消费规模

图表：2024-2029年华中地区枸杞需求现状及预测

图表：2019-2023年华南地区枸杞消费规模

图表：2024-2029年华南地区枸杞需求现状及预测

图表：2019-2023年华东地区枸杞消费规模

图表：2024-2029年华东地区枸杞需求现状及预测

- 图表：2019-2023年东北地区枸杞消费规模
- 图表：2024-2029年东北地区枸杞需求现状及预测
- 图表：2019-2023年西南地区枸杞消费规模
- 图表：2024-2029年西南地区枸杞需求现状及预测
- 图表：2019-2023年西北地区枸杞消费规模
- 图表：2024-2029年西北地区枸杞需求现状及预测
- 图表：枸杞行业集中度
- 图表：早康枸杞国际销售网络
- 图表：枸杞原果采购合作流程
- 图表：宁夏中宁枸杞产业发展股份有限公司组织架构
- 图表：宁夏红工厂
- 图表：2024-2029年中国枸杞行业发展规模预测(亿元)
- 图表：2024-2029年枸杞行业供给预测(万吨)
- 图表：2024-2029年枸杞行业需求预测(万吨)
- 图表：我国枸杞主要品种及主要产区统计图
- 图表：全国三大枸杞自然产区条件对比
- 图表：枸杞市场渠道分布情况
- 图表：枸杞直营代理分布情况
- 图表：枸杞加工制造行业收益和成本结构

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200429/168028.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)