

2026-2031年化妆品包装产业深度调研及发展现状趋势预测报告

报告简介

随着社会的发展科技的进步，人们的生活水平不断提高，人均可支配收入进一步提高。也越来越多的人开始追求时尚追求美，从而带动了化妆品领域市场规模的持续增加。

化妆品包装行业是为化妆品行业提供原料服务的行业，其发展和化妆品行业密切相关。化妆品的主要包装产品是塑料瓶、玻璃瓶、软管、真空瓶等。目前化妆品塑料瓶销量最好，占很大的市场份额。

当前我国化妆品包装行业基本属于完全竞争市场，竞争态势呈现复杂多样的局面。在当前的竞争格局下，像以往那样仅仅依靠产量和价格优势来竞争的情景已不复存在。目前中国城市女性就业比例近70%，独立经济来源为女性带来了更强消费力，近半数女性个人消费占家庭收入的1/3以上。目前国内女性消费群体超5亿人，这部分消费群体拥有更多的收入和更多的机会。围绕女性消费群的“她经济”消费产业涉及面广，市场容量在10万亿元以上，有望成为未来消费行业持续增长的风口。女性消费需求的蓬勃发展引导了一系列新的消费趋势，为化妆品产业链提供了无限机遇。

根据国家统计局相关数据显示，2019年我国化妆品零售额高达2992亿元，我们假设零售加价率为8倍;以化妆品上市公司珀莱雅为例，其毛利率约61%-

64%，包装成本占其营业成本约61%，以此估算得出我国化妆品包装市场规模约86.7亿元，未来还将继续保持较高增速。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国化妆品包装市场进行了分析研究。报告在总结中国化妆品包装行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国化妆品包装行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为化妆品包装企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对

自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 世界化妆品包装行业发展情况分析 1

第一节 世界化妆品包装行业分析 1

一、世界化妆品包装行业特点 1

二、世界化妆品包装行业动态 2

第二节 世界化妆品包装市场分析 4

一、世界化妆品包装消费情况 4

二、世界化妆品包装消费结构 5

三、世界化妆品包装价格分析 7

第三节 2021-2026年中外化妆品包装市场对比 8

第二章 中国化妆品包装行业供给情况及趋势 10

第一节 2021-2026年中国化妆品包装行业市场供给分析 10

一、化妆品包装整体供给情况分析 10

二、化妆品包装重点区域供给分析 11

第二节 化妆品包装行业供给关系因素分析 12

一、需求变化因素 12

二、原料供给状况 12

三、技术水平提高 13

四、政策变动因素 14

第三节 2026-2031年中国化妆品包装行业市场供给趋势 28

一、化妆品包装整体供给情况趋势分析 28

二、化妆品包装重点区域供给趋势分析 28

三、影响未来化妆品包装供给的因素分析 29

第三章 信息社会下化妆品包装行业宏观经济环境分析 30

第一节 2021-2026年全球经济环境分析 30

一、2021-2026年全球经济运行概况 30

二、2026-2031年全球经济形势预测 32

第二节 信息时代对全球经济的影响 36

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响 36

二、对各国实体经济的影响 40

第三节 信息时代对中国经济的影响 42

一、信息时代对中国实体经济的影响 42

二、信息时代影响下的主要行业 45

三、中国宏观经济政策变动及趋势 45

四、2021-2026年中国宏观经济运行概况 47

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测 49

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国化妆品包装行业发展概况 51

第一节 2021-2026年中国化妆品包装行业发展态势分析 51

一、化妆品包装市场分析 51

二、化妆品包装市场变化的方向 55

三、化妆品包装行业发展趋势 56

第二节 2021-2026年中国化妆品包装行业发展特点分析 61

第三节 2021-2026年中国化妆品包装行业市场供需分析 62

第五章 2021-2026年中国化妆品包装行业整体运行状况 64

第一节 2021-2026年化妆品包装行业盈利能力分析 64

第二节 2021-2026年化妆品包装行业偿债能力分析 64

第三节 2021-2026年化妆品包装行业营运能力分析 65

第六章 2021-2026年中国化妆品包装行业竞争情况分析 67

第一节 化妆品包装行业经济指标分析 67

一、赢利性 67

二、附加值的提升空间 67

三、进入壁垒/退出机制 68

四、行业周期 68

第二节 化妆品包装行业竞争结构分析 69

一、现有企业间竞争 69

二、潜在进入者分析 69

三、替代品威胁分析 70

四、供应商议价能力 70

五、客户议价能力 71

第三节 2026-2031年中国化妆品包装行业市场竞争策略展望分析 72

一、化妆品包装行业市场竞争趋势分析 72

二、化妆品包装行业市场竞争格局展望分析 72

三、化妆品包装行业市场竞争策略分析 73

第三部分 发展前景展望

第七章 2026-2031年化妆品包装行业投资价值及行业发展预测 74

第一节 2026-2031年化妆品包装行业成长性分析 74

第二节 2026-2031年化妆品包装行业经营能力分析 75

第三节 2026-2031年化妆品包装行业盈利能力分析 76

第四节 2026-2031年化妆品包装行业偿债能力分析 76

第五节 2026-2031年我国化妆品包装行业产值预测 77

第六节 2026-2031年我国化妆品包装行业总资产预测 78

第八章 2021-2026年中国化妆品包装产业行业重点区域运行分析 79

第一节 2021-2026年华东地区化妆品包装产业行业运行情况 79

第二节 2021-2026年华南地区化妆品包装产业行业运行情况 81

第三节 2021-2026年华中地区化妆品包装产业行业运行情况 83

第四节 2021-2026年华北地区化妆品包装产业行业运行情况 84

第五节 2021-2026年西北地区化妆品包装产业行业运行情况 86

第六节 2021-2026年西南地区化妆品包装产业行业运行情况 88

第七节 2021-2026年东北地区化妆品包装产业行业运行情况 90

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 91

第九章 2021-2026年中国化妆品包装行业重点企业竞争力分析 93

第一节 三樱包装(江苏)有限公司 93

一、公司基本情况 93

二、公司主要财务指标分析 94

三、公司投资情况 95

四、公司未来战略分析 96

第二节 群欣塑胶软管股份有限公司 96

一、公司基本情况 96

二、公司主要财务指标分析 97

三、公司投资情况 97

四、公司未来战略分析 97

第三节 爱索尔(广州)包装有限公司 98

一、公司基本情况 98

二、公司主要财务指标分析 98

三、公司投资情况 99

四、公司未来战略分析 99

第四节 广州瑞远新材料股份有限公司 102

一、公司基本情况 102

二、公司主要财务指标分析 102

三、公司投资情况 102

四、公司未来战略分析 103

第五节 深圳市通产丽星股份有限公司 104

一、公司基本情况 104

二、公司主要财务指标分析 105

三、公司投资情况 106

四、公司未来战略分析 107

第六节 浙江三荣塑胶有限公司 107

一、公司基本情况 107

二、公司主要财务指标分析 108

三、公司投资情况 108

四、公司未来战略分析 109

第七节 烟台西蒙西塑料包装品有限公司 109

一、公司基本情况 109

二、公司主要财务指标分析 110

三、公司投资情况 111

四、公司未来战略分析 111

第八节 万臣塑料制品(上海)有限公司 113

一、公司基本情况 113

二、公司主要财务指标分析 114

三、公司投资情况 114

四、公司未来战略分析 114

第九节 浙江申达化妆品包装有限公司 115

一、公司基本情况 115

二、公司主要财务指标分析 115

三、公司投资情况 116

四、公司未来战略分析 116

第十节 上海艾鲲新材料科技有限公司 117

一、公司基本情况 117

二、公司主要财务指标分析 117

三、公司投资情况 118

四、公司未来战略分析 118

第十章 2026-2031年中国化妆品包装行业消费市场分析 119

第一节 化妆品包装市场消费需求分析 119

一、化妆品包装市场的消费需求变化 119

二、化妆品包装行业的需求情况分析 119

三、2021-2026年化妆品包装品牌市场消费需求分析 120

第二节 化妆品包装消费市场状况分析 120

一、化妆品包装行业消费特点 120

二、化妆品包装行业消费分析 120

三、化妆品包装行业消费结构分析 121

四、化妆品包装行业消费的市场变化 121

五、化妆品包装市场的消费方向 122

第三节 化妆品包装行业产品的品牌市场调查 122

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 122

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 122

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 123

四、消费者经常购买的品牌调查 123

五、化妆品包装行业品牌忠诚度调查 123

六、化妆品包装行业品牌市场占有率调查 123

七、消费者的消费理念调研 123

第十一章 中国化妆品包装行业投资策略分析 125

第一节 2021-2026年中国化妆品包装行业投资环境分析 125

第二节 2021-2026年中国化妆品包装行业投资收益分析 126

第三节 2021-2026年中国化妆品包装行业产品投资方向 126

第四节 2026-2031年中国化妆品包装行业投资收益预测 128

一、预测理论依据 128

二、2026-2031年中国化妆品包装行业工业总产值预测 128

三、2026-2031年中国化妆品包装行业销售收入预测 129

四、2026-2031年中国化妆品包装行业净利润预测 129

五、2026-2031年中国化妆品包装行业总资产预测 130

第十二章 中国化妆品包装行业投资风险分析 131

第一节 中国化妆品包装行业内部风险分析 131

一、市场竞争风险分析 131

二、技术水平风险分析 132

三、企业竞争风险分析 134

第二节 中国化妆品包装行业外部风险分析 136

一、宏观经济环境风险分析 136

二、行业政策环境风险分析 137

三、关联行业风险分析 138

第四部分 发展战略研究

第十三章 化妆品包装行业发展趋势与投资战略研究 140

第一节 化妆品包装市场发展潜力分析 140

一、市场空间广阔 140

二、竞争格局变化 140

三、高科技应用带来新生机 140

第二节 化妆品包装行业发展趋势分析 140

一、品牌格局趋势 140

二、渠道分布趋势 141

三、消费趋势分析 141

第三节 化妆品包装行业发展战略研究 142

一、战略综合规划 142

二、技术开发战略 144

三、区域战略规划 146

四、产业战略规划 149

五、营销品牌战略 151

六、竞争战略规划 153

第十四章 2026-2031年化妆品包装行业市场策略分析 162

第一节 化妆品包装行业营销策略分析及建议 162

一、化妆品包装行业营销模式 162

二、化妆品包装行业营销策略 164

三、外销与内销优势分析 168

第二节 化妆品包装行业企业经营发展分析及建议 169

一、化妆品包装行业经营模式 169

第三节 多元化策略分析 173

一、行业多元化策略研究 173

二、现有竞争企业多元化业务模式 177

三、上下游行业策略分析 178

第四节 市场重点客户战略实施 178

一、实施重点客户战略的必要性 178

二、合理确立重点客户 179

三、重点客户战略管理 180

四、重点客户管理功能 181

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析 184

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势 184

一、互联网+化妆品包装商业模式 184

二、互联网+化妆品包装案例分析 186

三、互联网背景下化妆品包装行业发展趋势分析 190

第二节 2026-2031年全国投资规模预测 192

第三节 2026-2031年市场盈利预测 193

第四节 中国营销企业投资运作模式分析 194

第五节 项目投资建议 195

一、项目投资注意事项 195

二、销售注意事项 197

图表目录

图表：全球化妆品包装龙头 13

图表：全球化妆品包装行业规模测算 18

图表：2021-2026年全球化妆品包装行业市场销量规模(单位：亿件) 19

图表：2021-2026年中外化妆品包装市场规模对比(单位：亿人民币) 19

图表：2021-2026年全球主要经济体化妆品包装市场规模占比 20

图表：中国化妆品包装行业市场规模 21

图表：中国化妆品包装行业市场销量规模(单位：亿件) 22

图表：中国化妆品包装重点区域供给分布 22

图表：化妆品包装企业相关成本占比 24

图表：化妆品包装品生产流程图 24

图表：国际知名品牌中国市场概况 39

图表：化妆品包装公司市场概况 40

图表：我国企业垂直行业信息化投融资事件数量(单位：件) 56

图表：珀莱雅水漾芯肌套装 67

图表：巴黎欧莱雅亮白眼霜 68

图表：资生堂智能感应气垫粉底 69

图表：小蜜坊亲蜜润唇棒 70

图表：咔拉宝宝儿童洗护 71

图表：我国化妆品消费结构 73

图表：我国各类化妆品包装占比情况 74

图表：化妆品包装行业近年来盈利能力逐年改善 75

图表：2021-2026年中国化妆品包装行业总资产规模(单位：亿元) 76

图表：2021-2026年中国化妆品包装行业资产负债水平 76

图表：2021-2026年中国化妆品包装行业收入规模(单位：亿元) 77

图表：2021-2026年中国化妆品包装行业运营能力指标 77

图表：2021-2026年中国化妆品包装行业收入增速情况 78

图表：中国化妆品包装行业主要竞争企业 80

图表：基于庞大的市场及本土优势，全球范围内国内化妆品包装企业更有前景 83

图表：2026-2031年中国化妆品行业零售额规模预测 85

图表：化妆品包装企业盈利图谱 86

图表：2026-2031年化妆品包装行业盈利能力预测 87

图表：2026-2031年化妆品包装行业资产负债水平预测 88

图表：2026-2031年我国化妆品包装行业产值规模预测(单位：亿元) 88

图表：2026-2031年我国化妆品包装行业总资产规模预测(单位：亿元) 89

图表：华东地区划分位置图 90

图表：华东地区主要化妆品包装企业 91

图表：2021-2026年华东地区化妆品包装产业市场规模 91

图表：华南地区划分位置图 92

图表：华南地区主要化妆品包装企业 93

图表：2021-2026年华南地区化妆品包装产业市场规模 93

图表：华中地区划分位置图 94

图表：华中地区主要化妆品包装企业 95

图表：2021-2026年华中地区化妆品包装产业市场规模 95

图表：华北地区划分位置图 96

图表：华北地区主要化妆品包装企业 96

图表：2021-2026年华北地区化妆品包装产业市场规模 97

图表：西北地区划分位置图 98

图表：西北主要化妆品包装企业 98

图表：2021-2026年西北地区化妆品包装产业市场规模 99

图表：西南地区划分位置图 100

图表：西南地区主要化妆品包装企业 100

图表：2021-2026年西南地区化妆品包装产业市场规模 101

图表：东北地区划分位置图 101

图表：东北地区主要化妆品包装企业 102

图表：2021-2026年东北地区化妆品包装产业市场规模 102

图表：中国化妆品包装产业地区集中度非常高 103

图表：三樱包装组织结构 105

图表：三樱包装主要产品 106

图表：爱索尔化妆品领域相关产品 110

图表：爱索尔全球化布局 112

图表：爱索尔全球客户群体 112

图表：瑞远化妆品包装产品 114

图表：瑞远的主要客户 115

图表：2021-2026年公司主要财务数据(单位：元) 116

图表：2021-2026年公司主要产销数据 116

图表：通产丽星主要客户 117

图表：三荣塑胶主要产品 119

图表：西蒙西塑料化妆品软管 122

图表：西蒙西塑料主要合作伙伴 123

图表：万臣塑料发展历程 124

图表：万臣塑料主要产品 125

图表：万臣塑料主要合作品牌 126

图表：申达包装主要产品 127

图表：申达包装玻璃流程 127

图表：申达包装主要合作品牌 128

图表：艾鲲新材料主要产品 129

图表：消费者对化妆品包装品牌认知度宏观调查 133

图表：消费者对化妆品包装产品的偏好调查 133

图表：2021-2026年中国化妆品零售额规模及预测(单位：亿元) 136

图表：2021-2026年中国化妆品包装行业净资产收益率水平 137

图表：2026-2031年我国化妆品包装行业总产值预测(单位：亿元) 139

图表：2026-2031年中国化妆品包装行业销售收入预测 140

图表：2026-2031年中国化妆品包装行业净利润预测(单位：亿元) 140

图表：2026-2031年我国化妆品包装行业总资产规模(单位：亿元) 141

图表：2026-2031年中国化妆品包装行业市场规模预测(单位：亿元) 195

图表：aeril laboratory医疗化妆品包装设计 199

图表：skaphia限量版化妆品系列 200

图表：其他主要化妆品包装竞争企业 203

图表：2026-2031年中国化妆品包装行业盈利预测 204

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 168033

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200429/168033.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)