**2024-2029年化妆品包装PET产业深度调研及发展现状趋势预测报告**

**报告简介**

2019年国内瓶级PET市场整体呈"M"型走势，市场波动幅度收窄。2019年市场大概率处于下跌趋势中，市场价格跌至近两年的低点。2019年华东地区瓶级PET市场年度均价在7427.91元/吨，较2018年的9388.4元/吨下跌了20.88%，价格最高点为4月8日的8800元/吨左右，最低点在11月14日的6250元/吨，高低价差达2550元/吨。在上游原料和市场自身供需面的影响下，年内瓶级PET整体走势大致可分为四个阶段：1月至4月上旬市场处于高位整理阶段，4月中旬至5月底市场开始大幅下滑，6月至7月上旬市场震荡反弹，7月中旬至年底市场持续处于弱势下滑趋势。

现在，80后、90后和00后已经逐渐成为消费主力军，收入的提高和消费主体的变化促使中国进入从传统消费到新兴消费、从数量消费到质量消费、从物质消费到服务消费的消费大升级时代;就目前国内国际的经济形势而言，拉动国内消费已经成为中国经济发展的最合适、最健康的选择，为国内瓶级PET未来需求带来实质性利好;瓶级PET凭借便捷、优质、高透、安全、环保等众多优点，正逐渐成为众多食品、快消品企业的首选包装材料;瓶级PET质量轻且结实耐用，使其应用成本较低，在一定程度上增加了竞争优势;国家的禁废政策助推了市场对瓶级PET需求。

化妆品消费需求趋向于高端，那其包装也将朝着更加高端化的方面发展，PET材料作为新型环保绿色材料，适合化妆品包装，若再提高PET材料的生产工艺和质量，那高端化妆品包装PET的市场份额将会快速增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国化妆品包装PET市场进行了分析研究。报告在总结中国化妆品包装PET行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国化妆品包装PET行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为化妆品包装PET企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

**报告目录**

**第一章 世界化妆品包装pet行业发展情况分析 9**

第一节 世界化妆品包装pet行业分析 9

一、世界化妆品包装pet行业特点 9

二、世界化妆品包装pet行业动态 9

第二节 世界化妆品包装pet市场分析 9

一、世界化妆品包装pet消费情况 9

二、世界化妆品包装pet竞争结构 10

三、世界化妆品包装pet价格分析 10

第三节 2019-2023年中外化妆品包装pet市场对比 10

**第二章 中国化妆品包装pet行业供给情况分析及趋势 12**

第一节 2019-2023年中国化妆品包装pet行业市场供给分析 12

一、化妆品包装pet整体供给情况分析 12

二、化妆品包装pet重点区域供给分析 12

第二节 化妆品包装pet行业供给关系因素分析 13

一、需求变化因素 13

二、原料供给状况 13

三、技术水平提高 15

四、政策变动因素 15

第三节 2024-2029年中国化妆品包装pet行业市场供给趋势 16

一、化妆品包装pet整体供给情况趋势分析 16

二、化妆品包装pet重点区域供给趋势分析 17

三、影响未来化妆品包装pet供给的因素分析 17

**第三章 信息社会下化妆品包装pet行业宏观经济环境分析 19**

第一节 2019-2023年全球经济环境分析 19

一、2019-2023年全球经济运行概况 19

二、2024-2029年全球经济形势预测 21

第二节 疫情对包装行业的影响 24

一、疫情对中国化妆品行业的影响 24

二、疫情对化妆品包装pet行业的影响 25

第三节 信息时代对中国经济的影响 26

一、信息时代对中国实体经济的影响 26

二、信息时代影响下的主要行业 29

三、疫情后中国宏观经济政策变动及趋势 29

四、2019-2023年中国宏观经济运行概况 31

五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测 37

**第四章 2019-2023年中国化妆品包装pet行业发展概况 38**

第一节 2019-2023年中国化妆品包装pet行业发展态势分析 38

第二节 2019-2023年中国化妆品包装pet行业发展特点分析 39

第三节 2019-2023年中国化妆品包装pet行业市场供需分析 40

**第五章 2019-2023年中国化妆品包装pet行业整体运行状况 41**

第一节 2019-2023年化妆品包装pet行业盈利能力分析 41

第二节 2019-2023年化妆品包装pet行业偿债能力分析 41

第三节 2019-2023年化妆品包装pet行业营运能力分析 41

**第六章 2019-2023年中国化妆品包装pet行业竞争情况分析 42**

第一节 化妆品包装pet行业经济指标分析 42

一、赢利性 42

二、附加值的提升空间 42

三、进入壁垒/退出机制 45

四、行业周期 50

第二节 化妆品包装pet行业竞争结构分析 52

一、现有企业间竞争 52

二、潜在进入者分析 53

三、替代品威胁分析 53

四、供应商议价能力分析 58

五、客户议价能力分析 59

第三节 2024-2029年中国化妆品包装pet行业市场竞争策略展望分析 59

一、2019-2023年化妆品包装pet行业市场竞争分析 59

二、化妆品包装pet行业市场竞争格局展望分析 60

三、化妆品包装pet行业市场竞争策略分析 60

四、影响企业核心竞争力的因素及提升途径 62

**第七章 2024-2029年化妆品包装pet行业投资价值及行业发展预测 67**

第一节 2024-2029年化妆品包装pet行业成长性分析 67

第二节 2024-2029年化妆品包装pet行业经营能力分析 67

第三节 2024-2029年化妆品包装pet行业盈利能力分析 67

第四节 2024-2029年化妆品包装pet行业偿债能力分析 68

第五节 影响化妆品包装pet行业发展的主要因素 68

一、2024-2029年影响化妆品包装pet行业运行的有利因素分析 68

二、2024-2029年影响化妆品包装pet行业运行的稳定因素分析 69

三、2024-2029年影响化妆品包装pet行业运行的不利因素分析 69

四、2024-2029年我国化妆品包装pet行业发展面临的挑战分析 70

五、2024-2029年我国化妆品包装pet行业发展面临的机遇分析 71

**第八章 2019-2023年中国化妆品包装pet产业行业重点区域运行分析 72**

第一节 2019-2023年华东地区化妆品包装pet产业行业运行情况 72

第二节 2019-2023年华南地区化妆品包装pet产业行业运行情况 73

第三节 2019-2023年华中地区化妆品包装pet产业行业运行情况 75

第四节 2019-2023年华北地区化妆品包装pet产业行业运行情况 77

第五节 2019-2023年西北地区化妆品包装pet产业行业运行情况 79

第六节 2019-2023年西南地区化妆品包装pet产业行业运行情况 80

第七节 2019-2023年东北地区化妆品包装pet产业行业运行情况 81

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 83

**第九章 2019-2023年中国化妆品包装pet行业重点企业竞争力分析 85**

第一节 广东利德包装科技股份有限公司 85

一、公司基本情况 85

二、公司主要财务指标分析 87

三、公司投资情况 88

四、公司未来战略分析 88

第二节 中山环亚塑料包装有限公司 88

一、公司基本情况 88

二、公司主要财务指标分析 89

三、公司投资情况 89

四、公司未来战略分析 89

第三节 广州市白云区顺生塑料制品厂 90

一、公司基本情况 90

二、公司主要财务指标分析 90

三、公司竞争优势 90

四、公司未来战略分析 91

第四节 爱索尔(广州)包装有限公司 91

一、公司基本情况 91

二、公司主要财务指标分析 93

三、公司投资情况 93

四、公司未来战略分析 93

第五节 上海万臣塑料包装容器有限公司 93

一、公司基本情况 93

二、公司主要财务指标分析 94

三、公司投资情况 94

四、公司未来战略分析 94

第六节 江苏德晋塑料包装有限公司 94

一、公司基本情况 94

二、公司主要财务指标分析 95

三、公司投资情况 95

四、公司未来战略分析 95

第七节 藤兴工业有限公司 96

一、公司基本情况 96

二、公司主要财务指标分析 96

三、公司投资情况 96

四、公司未来战略分析 96

第八节 江阴市尚阳塑业有限公司 97

一、公司基本情况 97

二、公司主要财务指标分析 97

三、公司投资情况 97

四、公司未来战略分析 97

第九节 雷盛德奎实业(深圳)有限公司 97

一、公司基本情况 97

二、公司主要财务指标分析 98

三、公司投资情况 98

四、公司未来战略分析 98

第十节 广州云辉塑料包装容器有限公司 98

一、公司基本情况 98

二、公司主要财务指标分析 99

三、公司未来战略分析 99

**第十章 中国化妆品包装pet行业消费市场分析 100**

第一节 化妆品包装pet市场消费需求分析 100

一、化妆品包装pet市场的消费需求变化 100

二、化妆品包装pet行业的需求情况分析 100

三、2019-2023年化妆品包装pet品牌市场消费需求分析 100

第二节 化妆品包装pet消费市场状况分析 100

一、化妆品包装pet行业消费特点 100

二、化妆品包装pet行业消费结构分析 101

三、化妆品包装pet行业消费的市场变化 101

四、化妆品包装pet市场的消费方向 102

第三节 化妆品包装pet行业产品的品牌市场调查 102

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 102

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 102

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 102

四、消费者经常购买的品牌调查 102

五、化妆品包装pet行业品牌忠诚度调查 103

六、化妆品包装pet行业品牌市场占有率调查 103

七、消费者的消费理念调研 103

**第十一章 中国化妆品包装pet行业投资策略分析 104**

第一节 2019-2023年中国化妆品包装pet行业投资环境分析 104

第二节 2019-2023年中国化妆品包装pet行业投资收益分析 106

第三节 2019-2023年中国化妆品包装pet行业产品投资方向 106

第四节 2024-2029年中国化妆品包装pet行业投资收益预测 107

一、预测理论依据 107

二、2024-2029年中国化妆品包装pet行业工业总产值预测 108

三、2024-2029年中国化妆品包装pet行业销售收入预测 108

四、2024-2029年中国化妆品包装pet行业利润总额预测 108

五、2024-2029年中国化妆品包装pet行业总资产预测 109

**第十二章 中国化妆品包装pet行业投资风险分析 110**

第一节 中国化妆品包装pet行业内部风险分析 110

一、竞争风险分析 110

二、技术风险分析 113

三、市场风险分析 115

四、经营风险分析 115

第二节 中国化妆品包装pet行业外部风险分析 115

一、宏观经济环境风险分析 115

二、行业政策环境风险分析 117

三、原材料风险分析 119

**第十三章 化妆品包装pet行业发展趋势与投资战略研究 120**

第一节 化妆品包装pet市场发展潜力分析 120

一、市场空间广阔 120

二、竞争格局变化 120

三、高科技应用带来新生机 120

第二节 化妆品包装pet行业发展趋势分析 121

一、品牌格局趋势 121

二、渠道分布趋势 121

三、消费趋势分析 121

第三节 化妆品包装pet行业发展战略研究 122

一、战略综合规划 122

二、技术开发战略 124

三、业务组合战略 126

四、区域战略规划 128

五、产业战略规划 131

六、营销品牌战略 133

七、竞争战略规划 135

第四节 对我国化妆品包装pet品牌的战略思考 139

一、企业品牌的重要性 139

二、化妆品包装实施品牌战略的意义 139

三、化妆品包装企业品牌的现状分析 141

四、我国化妆品包装企业的品牌战略 141

五、化妆品包装品牌战略管理的策略 142

第五节 化妆品包装pet企业发展战略规划背景意义 143

一、企业转型升级的需要 143

二、企业强做大做的需要 145

三、企业可持续发展需要 146

**第十四章 2024-2029年化妆品包装pet行业市场策略分析 149**

第一节 化妆品包装pet行业营销策略分析及建议 149

一、化妆品包装pet行业营销模式 149

二、化妆品包装pet行业营销策略 149

三、外销与内销优势分析 151

第二节 化妆品包装pet行业企业经营发展分析及建议 152

第三节 多元化策略分析 153

一、行业多元化策略研究 153

二、现有竞争企业多元化业务模式 154

三、上下游行业策略分析 154

第四节 市场重点客户战略实施 156

一、实施重点客户战略的必要性 156

二、合理确立重点客户 156

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 157

四、重点客户管理功能 157

**第十五章 行业发展趋势及投资建议分析 160**

第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势 160

第二节 2024-2029年全国投资规模预测 160

第三节 2024-2029年市场供需平衡预测 160

第四节 行业发展建议 161

第五节 项目投资建议 161

一、项目投资注意事项 161

二、销售注意事项 162

**附录 164**

1、《中国包装工业"十三五"发展规划》 164

2、《中国塑料加工业"十三五"发展规划指导意见》 187

**图表目录**

图表：2019-2023年全球化妆品包装pet销售收入情况 11

图表：2019-2023年中国化妆品包装pet产量 13

图表：2017年化妆品包装pet产量区域分布结构 13

图表：2019-2023年化妆品包装pet产量区域分布结构 14

图表：2024-2029年中国化妆品包装pet整体供给趋势 17

图表：2019-2023年化妆品包装pet各区域产量趋势 18

图表：《世界经济展望》最新增长预测 24

图表：2019-2023年中国化妆品包装pet行业市场产销 41

图表：2019-2023年化妆品包装pet行业盈利能力 42

图表：2019-2023年化妆品包装pet行业盈利能力偿债能力 42

图表：2019-2023年化妆品包装pet行业运营能力 42

图表：2019-2023年化妆品包装pet行业赢利性 43

图表：行业生命周期理论示意图 53

图表：2024-2029年化妆品包装pet行业营收增长率 68

图表：2024-2029年化妆品包装pet行业运营能力 68

图表：2024-2029年化妆品包装pet行业盈利能力 68

图表：2024-2029年化妆品包装pet行业盈利能力偿债能力 69

图表：华东地区各省市化妆品生产企业分布 73

图表：2019-2023年华东地区中国化妆品包装pet产量 74

图表：2019-2023年华南地区中国化妆品包装pet产量 76

图表：华中地区城市座标图 77

图表：华中地区各省化妆品生产企业分布 77

图表：2019-2023年华中地区中国化妆品包装pet产量 78

图表：华北地区城市坐标图 79

图表：华北地区各省市化妆品生产企业分布 79

图表：2019-2023年华北地区中国化妆品包装pet产量 80

图表：2019-2023年西北地区中国化妆品包装pet产量 81

图表：2019-2023年西南地区中国化妆品包装pet产量 82

图表：2019-2023年东北地区中国化妆品包装pet产量 84

图表：2019-2023年化妆品包装pet产量占比分布 85

图表：爱索尔全球重点客户 93

图表：爱索尔(广州)包装有限公司中国重点客户 93

图表：2019-2023年爱索尔(广州)包装有限公司经营情况 94

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)主要数据 106

图表：2019-2023年中国化妆品包装pet行业投资收益率 107

图表：2024-2029年中国化妆品包装pet行业工业总产值预测 109

图表：2024-2029年中国化妆品包装pet行业销售收入预测 109

图表：2024-2029年中国化妆品包装pet行业利润总额预测 109

图表：2024-2029年中国化妆品包装pet行业总资产预测 110

图表：企业转型的方向 145

图表：2024-2029年全国化妆品包装pet营收规模及增长率 161

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200429/168034.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20200429/168034.shtml)