

2024-2029年中国科技成果转化行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

国科创事业面临科技创新资源分散、重复、低效，科技投入的产出效益不高，科技成果转移转化、实现产业化、创造市场价值的能力不足，科研人员开展原创性科技创新的积极性还没有充分激发出来等问题。从事成果转移转化的专业人才“输血”体系不足、专业平台的“造血”功能不足。缺乏技术转移的专业队伍是专利转移转化的最大障碍。目前政策聚焦的激励对象均以科研人员为主。在提到“鼓励高校、科研院所建设专业化技术转移机构”时，往往设置“不增加编制的前提”；提到“对转化作出重要贡献的人员”进行奖励时，绝大部分细则没有考虑到对科技成果转化专业人员的奖励。

实施科技成果转化“输血”工程，打造符合市场运作规律的科技成果转化专业化队伍。实施科技成果转化“造血”工程，将国家技术转移示范机构、第三方社会机构由单纯的“中介”服务，向介入成果的创造、保护、经营、转化全过程增值型转变。实施科技成果转化“活血”工程，鼓励科研机构自主建立对科技成果转化人员的有效激励机制，如在专业技术岗位聘用、收入分配等制度设计方面加大激励，以及合理界定其在科技成果转化收益中的权益等。

应用技术成果是指在改造世界的过程中，为解决生产建设与社会发展中的科学技术问题，所取得的具有创新性、先进性和实用价值的研究成果。包括新技术、新工艺、新产品、新材料、新物质、新设备、新方法、新用途以及为社会公益服务的标准、计量、科技情报等技术基础工作。随着人工智能、机器学习及机器人流程自动化等颠覆性科技趋向成熟，一直备受推崇但鲜有成果的数字化转型项目将渐见成效。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对科技成果转化相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外科技成果转化行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况等进行了分析。重点研究了主要科技成果转化企业的发展状况，以及未来中国科技成果转化行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了科技成果转化市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是科技成果转化企业、科研单位等单位准确了解目前科技成果转化行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 科技成果转化行业发展综述

第一节 科技成果转化行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、科技成果转化的分类

三、科技成果转化行业的特点分析

第二节 科技成果转化行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下科技成果转化的发展机会分析

第一节 科技成果转化政策及其实施情况

一、科技成果转化相关政策解读

二、科技成果转化计划实施成果解读

第二节 科技成果转化在国民经济中的地位及作用分析

一、科技成果转化内涵与特征

二、科技成果转化与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下科技成果转化发展的swot分析

一、国家战略对科技成果转化产业的影响分析

1、对科技成果转化市场资源配置的影响

2、对科技成果转化产业市场格局的影响

3、对科技成果转化产业发展方式的影响

二、科技成果转化国家战略背景下科技成果转化发展的swot分析

1、科技成果转化发展的优势分析

2、科技成果转化发展的劣势分析

3、科技成果转化发展的机遇分析

4、科技成果转化发展面临的挑战

第三章 国际科技成果转化行业发展分析

第一节 国际科技成果转化行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际科技成果转化行业发展现状分析

一、国际科技成果转化行业发展概况

二、主要国家科技成果转化行业的经济效益分析

三、国际科技成果转化行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区科技成果转化行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国科技成果转化行业发展分析
- 二、欧洲科技成果转化行业发展分析
- 三、日本科技成果转化行业发展分析
- 四、台湾地区科技成果转化行业发展分析
- 五、国外科技成果转化行业发展经验总结

第四章 2019-2023年中国科技成果转化行业发展现状分析

第一节 中国科技成果转化行业发展概况

- 一、中国科技成果转化行业发展趋势
- 二、中国科技成果转化发展状况
 - 1、科技成果转化行业发展规模
 - 2、科技成果转化行业供需状况

第二节 中国科技成果转化运营分析

- 一、中国科技成果转化经营模式分析
- 二、中国科技成果转化经营项目分析
- 三、中国科技成果转化运营存在的问题

第五章 互联网对科技成果转化的影响分析

第一节 互联网对科技成果转化行业的影响

- 一、智能科技成果转化设备发展情况分析
 - 1、智能科技成果转化设备发展概况
 - 2、主要科技成果转化app应用情况
- 二、科技成果转化智能设备经营模式分析
 - 1、智能硬件模式
 - 2、科技成果转化app模式
 - 3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对科技成果转化行业的影响分析

1、智能设备对科技成果转化行业的影响

2、科技成果转化智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+科技成果转化发展模式分析

一、互联网+科技成果转化商业模式解析

1、科技成果转化o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+科技成果转化案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下科技成果转化行业发展趋势分析

第六章 中国科技成果转化需求与消费者偏好调查

第一节 科技成果转化产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 科技成果转化产品的品牌市场调查

- 一、消费者对科技成果转化品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对科技成果转化产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对科技成果转化品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、科技成果转化品牌忠诚度调查
- 六、科技成果转化品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市科技成果转化市场分析

第一节 北京市科技成果转化市场分析

- 一、北京市科技成果转化行业需求分析
- 二、北京市科技成果转化发展情况
- 三、北京市科技成果转化存在的问题与建议

第二节 上海市科技成果转化市场分析

- 一、上海市科技成果转化行业需求分析
- 二、上海市科技成果转化发展情况
- 三、上海市科技成果转化存在的问题与建议

第三节 天津市科技成果转化市场分析

- 一、天津市科技成果转化行业需求分析

二、天津市科技成果转化发展情况

三、天津市科技成果转化存在的问题与建议

第四节 深圳市科技成果转化市场分析

一、深圳市科技成果转化行业需求分析

二、深圳市科技成果转化发展情况

三、深圳市科技成果转化存在的问题与建议

第五节 重庆市科技成果转化市场分析

一、重庆市科技成果转化行业需求分析

二、重庆市科技成果转化发展情况

三、重庆市科技成果转化存在的问题与建议

第八章 中国领先企业科技成果转化经营分析

第一节 中国科技成果转化总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先科技成果转化经营状况分析

一、武汉杨森生物技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、中国恩菲工程技术有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、沈阳化工研究院有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、安徽祥源科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、山东力创科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、亚太环保股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、中铁第四勘察设计院集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、武汉兰丁医学高科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 科技成果转化行业发展趋势分析

第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节 科技成果转化行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国科技成果转化市场趋势分析

- 一、2019-2023年科技成果转化市场趋势总结
- 二、2024-2029年科技成果转化发展趋势分析
- 三、2024-2029年科技成果转化市场发展空间
- 四、2024-2029年科技成果转化产业政策趋向

第十章 未来科技成果转化行业发展预测

第一节 未来科技成果转化需求与市场预测

- 一、2024-2029年科技成果转化市场规模预测
- 二、2024-2029年科技成果转化行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国科技成果转化行业供需预测

- 一、2024-2029年中国科技成果转化供给预测
- 二、2024-2029年中国科技成果转化需求预测
- 三、2024-2029年中国科技成果转化供需平衡预测

第十一章 科技成果转化行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019-2023年相关产业投资收益率比较
- 二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 科技成果转化行业投资效益分析

- 一、2019-2023年科技成果转化行业投资状况分析
- 二、2024-2029年科技成果转化行业投资效益分析
- 三、2024-2029年科技成果转化行业投资趋势预测
- 四、2024-2029年科技成果转化行业的投资方向
- 五、2024-2029年科技成果转化行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响科技成果转化行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响科技成果转化行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响科技成果转化行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2029年影响科技成果转化行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国科技成果转化行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国科技成果转化行业发展面临的机遇分析

第四节 科技成果转化行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年科技成果转化行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年科技成果转化行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年科技成果转化行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年科技成果转化行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年科技成果转化同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年科技成果转化行业其他风险及控制策略

第十二章 中国科技成果转化行业投资与前景预测

第一节 中国科技成果转化行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国科技成果转化行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国科技成果转化行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国科技成果转化行业前景预测

一、科技成果转化市场规模预测

二、科技成果转化市场发展预测

图表目录

图表：科技成果转化市场产品构成图

图表：科技成果转化市场生命周期示意图

图表：科技成果转化市场产销规模对比

图表：科技成果转化市场企业竞争格局

图表：2019-2023年中国科技成果转化市场规模

图表：2019-2023年我国科技成果转化供应情况

图表：2019-2023年我国科技成果转化需求情况

图表：2024-2029年中国科技成果转化市场规模预测

图表：2024-2029年我国科技成果转化供应情况预测

图表：2024-2029年我国科技成果转化需求情况预测

图表：科技成果转化市场上游供给情况

图表：科技成果转化市场下游消费市场构成图

图表：科技成果转化市场企业市场占有率对比

图表：2019-2023年科技成果转化市场投资规模

图表：2024-2029年科技成果转化市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200430/168060.shtml>

在线订购：[点击这里](#)