**2024-2029年无人机市场发展现状调查及供需格局分析预测报告**

**报告简介**

无人机可分为军用、民用和消费级三大类。无人机产业链可分为研发、生产、销售、服务等细分领域，无人机产业链参与者主要包括两类：一类是像大疆、GoPro这样的整制造商;另一类则是为无人机提供硬、软件的上游制造商，包括芯片、飞控、电池、传感器、GPS、陀螺仪、动力系统、数据系统、图传系统、电子元器件、无人机培训等等。作为无人机的领军国家(以消费无人机技术和市场占有率来说)，无人机在中国市场的也呈几何增长的趋势。

近年来，中国无人机制造业快速发展，无人机在军事侦察、地质测绘、气象减灾、电力巡查、个人消费等领域得到广泛应用。据不完全统计，目前国内无人机保有量已超过100万架。到2019年年底，我国无人机年销售量将达到196万架，其中消费级无人机150万架，工业级无人机46万架。

目前国内消费级无人机行业中，主要公司有大疆创新、零度智控、亿航智能、曼塔智能等。消费级无人机的关键技术包括飞控系统、智能识别、跟踪、数据传输、云台系统等技术。但众多科技巨头GO PRO、腾讯、小米、亚马逊、谷歌都想尝到甜头，都一一进入无人机行业，致使行业竞争更加残酷，消费级无人机竞争格局出现较大变化。作为军机未来发展方向，各国都很重视无人机的研发投入。不过，因各国技术基础和经济基础不同，全球无人机发展情况并不均衡。从全球各国无人机制造商的市场份额看，主要制造商集中在美国，以色列和欧洲。其中美国份额高达69%。我国无人机因性价比优势，占据全球约10%份额。尽管近10年，我国相继研发出多类型尖端无人机，但与俄罗斯等国一道，仍处于无人机制造的第二梯队。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家科技部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国无人机产业联盟、无人机系统标准化协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国无人机及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国无人机行业发展状况和特点，以及中国无人机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的无人机行业发展态势作了详细分析，并对无人机行业进行了趋向研判，是无人机生产、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前无人机业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一章 无人机行业发展概述**

第一节 无人机的概念

一、无人机的界定

二、无人机的特点

第二节 无人机行业发展成熟度

一、无人机行业发展周期分析

二、无人机行业中外市场成熟度对比

第三节 无人机行业产业链分析

一、无人机行业上游原料供应市场分析

二、无人机行业下游产品需求市场状况

**第二章 2019-2023年中国无人机行业运行环境分析**

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国无人机行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

二、无人机行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国无人机行业发展社会环境分析

**第三章 2019-2023年中国无人机行业市场发展分析**

第一节 无人机行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 无人机行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国无人机行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 无人机行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2029年无人机行业市场发展趋势

**第四章 中国无人机行业供给情况分析及趋势**

第一节 2019-2023年中国无人机行业市场供给分析

一、无人机整体供给情况分析

二、无人机重点区域供给分析

第二节 无人机行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国无人机行业市场供给趋势

一、无人机整体供给情况趋势分析

二、无人机重点区域供给趋势分析

三、影响未来无人机供给的因素分析

**第五章 无人机行业产品价格分析**

第一节 中国无人机行业产品历年价格回顾

第二节 中国无人机行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国无人机行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

**第六章 无人机主要上下游产品分析**

第一节 无人机上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 无人机行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

**第七章 2019-2023年中国无人机行业渠道分析及策略**

第一节 无人机行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对无人机行业的影响

三、主要无人机企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 无人机行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 无人机行业营销策略分析

一、中国无人机营销概况

二、无人机营销策略探讨

三、无人机营销发展趋势

**第八章 2019-2023年中国无人机行业主要指标监测分析**

第一节 2019-2023年中国无人机产业工业总产值分析

一、2019-2023年中国无人机产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国无人机产业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国无人机产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国无人机产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国无人机产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国无人机产业利润总额分析

一、2019-2023年中国无人机产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国无人机产业资产负债分析

一、2019-2023年中国无人机产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国无人机行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

**第九章 中国无人机行业区域市场分析**

第一节 华北地区无人机行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 东北地区无人机行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 华东地区无人机行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 华南地区无人机行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第五节 华中地区无人机行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第六节 西南地区无人机行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第七节 西北地区无人机行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

**第十章 公司对无人机行业竞争格局分析**

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年无人机行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外无人机竞争分析

二、2019-2023年我国无人机市场竞争分析

三、2024-2029年国内主要无人机企业动向

**第十一章 无人机企业竞争策略分析**

第一节 无人机市场竞争策略分析

一、无人机市场增长潜力分析

二、无人机主要潜力品种分析

三、现有无人机产品竞争策略分析

四、潜力无人机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 无人机企业竞争策略分析

第三节 无人机行业产品定位及市场推广策略分析

一、无人机行业产品市场定位

二、无人机行业广告推广策略

三、无人机行业产品促销策略

四、无人机行业招商加盟策略

五、无人机行业网络推广策略

**第十二章 无人机企业竞争分析**

第一节 深圳市大疆创新科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 广州亿航智能技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 江苏唯天智能无人机研发有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 北京韦加航通科技有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 深圳市科卫泰实业发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 广东澄星无人机股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 北方天途航空技术发展(北京)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 深圳一电航空技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 北京韦加智能科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 浙江同创空间技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

**第十三章 无人机行业投资战略研究**

第一节 无人机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国无人机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、无人机实施品牌战略的意义

三、无人机企业品牌的现状分析

四、我国无人机企业的品牌战略

五、无人机品牌战略管理的策略

第三节 无人机行业投资战略研究

**图表目录**

图表：无人机行业生命周期图

图表：无人机产品国内、国际市场成熟度对比

图表：无人机产品行业主要竞争因素分析

图表：2019-2023年无人机产品消费量变化图

图表：2019-2023年无人机企业品牌集中度分析

图表：2019-2023年无人机产品产能分析

图表：2019-2023年中国无人机产业工业总产值分析

图表：2019-2023年无人机不同规模企业工业总产值分析

图表：2019-2023年无人机不同所有制企业工业总产值比较

图表：2019-2023年中国无人机产业主营业务收入分析

图表：2019-2023年无人机不同规模企业主营业务收入分析

图表：2019-2023年无人机不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2019-2023年中国无人机产业销售成本分析

图表：2019-2023年无人机不同规模企业销售成本比较分析

图表：2019-2023年无人机不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2019-2023年中国无人机产业利润总额分析

图表：2019-2023年无人机不同规模企业利润总额比较分析

图表：2019-2023年无人机不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2019-2023年中国无人机产业资产负债分析

图表：2019-2023年无人机不同规模企业资产比较分析

图表：2019-2023年无人机不同规模企业负债比较分析

图表：2019-2023年无人机不同所有制企业资产比较分析

图表：2019-2023年无人机不同所有制企业负债比较分析

图表：2019-2023年我国无人机行业销售利润率

图表：2019-2023年我国无人机行业偿债能力情况

图表：2019-2023年我国无人机行业营运能力情况

图表：2019-2023年我国无人机行业资产增长率

图表：2019-2023年我国无人机行业利润增长率

图表：无人机行业"波特五力"分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2024-2029年无人机产品消费预测

图表：2024-2029年无人机市场规模预测

图表：2024-2029年无人机行业总产值预测

图表：2024-2029年无人机行业销售收入预测

图表：2024-2029年无人机行业总资产预测

图表：2024-2029年中国无人机供给量预测

图表：2024-2029年中国无人机产量预测

图表：2024-2029年中国无人机需求量预测

图表：2024-2029年中国无人机供需平衡预测

图表：无人机行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2024-2029年影响无人机行业运行的有利因素

图表：2024-2029年影响无人机行业运行的稳定因素

图表：2024-2029年影响无人机行业运行的不利因素

图表：2024-2029年我国无人机行业发展面临的挑战

图表：2024-2029年我国无人机行业发展面临机遇

图表：2024-2029年无人机行业经营风险及控制策略

图表：2024-2029年无人机行业同业竞争风险及控制策略

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200506/168142.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20200506/168142.shtml)