

2024-2029年素食食品市场发展现状及供需格局分析预测报告

报告简介

素食是一种不食肉、家禽、海鲜等动物产品的饮食方式，有时也戒食或不戒食奶制品和蜂蜜。一些严格素食者极端排斥动物产品，不使用那些来自于动物的产品，也不从事与杀生有关的职业。

现代社会中，素食者越来越多，素食人群也趋年轻化。素食主义不再是一种宗教和教条，素食者也没有道德优越感，选择素食只是选择了一种有益于自身健康、尊重其他生命、爱护环境、合乎自然规律的饮食习惯，素食已经逐渐成为符合时代潮流的生活方式。

素食食品的原材料一般包括五谷杂粮、豆类、蔬菜、菌类、藻类、水果、干果、坚果等。经过初步加工的常用素菜有：经黄豆加工成的豆腐及豆制品，经面粉加工成的面筋和烤麸等，以及粉皮、粉丝等。菌藻类包括：蘑菇、木耳、银耳、香菇、平菇、草菇、猴头菇、海带、发菜、紫菜、蕨菜等。经过深加工的豆制品包括：豆浆、南豆腐、北豆腐、冻豆腐、豆腐干、豆腐片、百叶、千张、豆腐皮、豆腐泡、素鸡、熏干、腐竹、油皮、豆芽、腐乳、黄酱、酱油、发酵豆乳、大豆蛋白等等。素食食品含有更多的纤维素，有益健康，增强胃肠蠕动，吸收有害物质，有效预防便秘，减少癌症的发病率。

随着素食食品行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的素食食品企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对素食食品行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告利用中道泰和长期对素食食品行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个素食食品行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国素食食品行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国素食食品行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助素食食品企业、学术科研单位、投资企业准确了解素食食品行业最新发展动向，及早发现素食食品行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握素食食品行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避素食食品行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 素食食品行业发展概述 1

第一节 素食食品的概念 1

- 一、素食食品的界定 1
- 二、素食食品的特点 1
- 第二节 素食食品行业发展成熟度 2
- 一、素食食品行业发展周期分析 2
- 二、素食食品行业中外市场成熟度对比 2
- 第三节 素食食品行业产业链分析 2
- 一、素食食品行业上游原料供应市场分析 2
- 二、素食食品行业下游产品需求市场状况 4
- 第二章 2019-2023年中国素食食品行业运行环境分析 6
- 第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析 6
- 第二节 2019-2023年中国素食食品行业发展政策环境分析 11
- 一、国内宏观政策发展建议 11
- 1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度 11
- 2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定 14
- 二、素食食品行业政策分析 14
- 三、相关行业政策影响分析 45
- 第三节 2019-2023年中国素食食品行业发展社会环境分析 53
- 第三章 2019-2023年中国素食食品行业市场发展分析 58
- 第一节 素食食品行业市场发展现状 58
- 一、市场发展概况 58
- 二、发展热点回顾 58
- 三、市场存在问题及策略分析 60
- 第二节 素食食品行业技术发展 62
- 一、技术特征现状分析 62

二、新技术研发及应用动态	62
三、技术发展趋势	63
第三节 中国素食食品行业消费市场分析	64
一、消费特征分析	64
二、消费需求趋势	64
三、品牌市场消费结构	65
第四节 素食食品行业产销数据统计分析	66
一、整体市场规模	66
二、区域市场数据统计情况	66
第五节 2024-2029年素食食品行业市场发展趋势	67
第四章 2019-2023年中国素食食品行业主要指标监测分析	68
第一节 2019-2023年中国素食食品产业工业总产值分析	68
一、2019-2023年中国素食食品产业工业总产值分析	68
二、不同规模企业工业总产值分析	68
三、不同所有制企业工业总产值比较	69
第二节 2019-2023年中国素食食品产业主营业务收入分析	69
一、2019-2023年中国素食食品产业主营业务收入分析	69
二、不同规模企业主营业务收入分析	70
三、不同所有制企业主营业务收入比较	70
第三节 2019-2023年中国素食食品产业产品成本费用分析	71
一、2019-2023年中国素食食品产业销售成本分析	71
二、不同规模企业销售成本比较分析	71
三、不同所有制企业销售成本比较分析	72
第四节 2019-2023年中国素食食品产业利润总额分析	72

- 一、2019-2023年中国素食食品产业利润总额分析 72
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 73
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 73
- 第五节 2019-2023年中国素食食品产业资产负债分析 74
- 一、2019-2023年中国素食食品产业资产负债分析 74
- 二、不同规模企业资产负债比较分析 74
- 三、不同所有制企业资产负债比较分析 75
- 第六节 2019-2023年中国素食食品行业财务指标分析 75
- 一、行业盈利能力分析 75
- 二、行业偿债能力分析 76
- 三、行业营运能力分析 76
- 四、行业发展能力分析 77
- 第五章 中国素食食品行业区域市场分析 78
- 第一节 华北地区素食食品行业分析 78
- 一、2019-2023年行业发展现状分析 78
- 二、2019-2023年市场规模情况分析 78
- 三、2024-2029年市场需求情况分析 79
- 四、2024-2029年行业发展前景预测 80
- 五、2024-2029年行业投资风险预测 80
- 第二节 东北地区素食食品行业分析 80
- 一、2019-2023年行业发展现状分析 80
- 二、2019-2023年市场规模情况分析 81
- 三、2024-2029年市场需求情况分析 82
- 四、2024-2029年行业发展前景预测 83

五、2024-2029年行业投资风险预测	83
第三节 华东地区素食食品行业分析	84
一、2019-2023年行业发展现状分析	84
二、2019-2023年市场规模情况分析	84
三、2024-2029年市场需求情况分析	85
四、2024-2029年行业发展前景预测	85
五、2024-2029年行业投资风险预测	86
第四节 华南地区素食食品行业分析	86
一、2019-2023年行业发展现状分析	86
二、2019-2023年市场规模情况分析	87
三、2024-2029年市场需求情况分析	87
四、2024-2029年行业发展前景预测	88
五、2024-2029年行业投资风险预测	89
第五节 华中地区素食食品行业分析	89
一、2019-2023年行业发展现状分析	89
二、2019-2023年市场规模情况分析	90
三、2024-2029年市场需求情况分析	90
四、2024-2029年行业发展前景预测	90
五、2024-2029年行业投资风险预测	91
第六节 西南地区素食食品行业分析	91
一、2019-2023年行业发展现状分析	91
二、2019-2023年市场规模情况分析	92
三、2024-2029年市场需求情况分析	92
四、2024-2029年行业发展前景预测	93

五、2024-2029年行业投资风险预测	93
第七节 西北地区素食食品行业分析	94
一、2019-2023年行业发展现状分析	94
二、2019-2023年市场规模情况分析	94
三、2024-2029年市场需求情况分析	95
四、2024-2029年行业发展前景预测	95
五、2024-2029年行业投资风险预测	95
第六章 公司对素食食品行业竞争格局分析	96
第一节 行业竞争结构分析	96
一、现有企业间竞争	96
二、潜在进入者分析	96
三、替代品威胁分析	96
四、供应商议价能力	97
五、客户议价能力	97
第二节 行业集中度分析	97
一、市场集中度分析	97
二、企业集中度分析	97
三、区域集中度分析	97
第三节 行业国际竞争力比较	97
一、生产要素	97
二、需求条件	98
三、支援与相关产业	98
四、企业战略、结构与竞争状态	98
五、政府的作用	98

第四节 2019-2023年素食食品行业竞争格局分析 99

一、2019-2023年国内外素食食品竞争分析 99

二、2019-2023年我国素食食品市场竞争分析 99

三、国内主要素食食品企业动向 99

第七章 素食食品企业竞争策略分析 101

第一节 素食食品市场竞争策略分析 101

一、2019-2023年素食食品市场增长潜力分析 101

二、2019-2023年素食食品主要潜力品种分析 101

三、现有素食食品产品竞争策略分析 101

四、潜力素食食品品种竞争策略选择 102

五、典型企业产品竞争策略分析 102

第二节 素食食品企业竞争策略分析 103

第三节 素食食品行业产品定位及市场推广策略分析 104

一、素食食品行业产品市场定位 104

二、素食食品行业广告推广策略 104

三、素食食品行业产品促销策略 105

四、素食食品行业招商加盟策略 105

五、素食食品行业网络推广策略 105

第八章 素食食品企业竞争分析 107

第一节 良品铺子股份有限公司 107

一、企业基本情况 107

二、企业销售收入及盈利水平分析 107

三、企业资产及负债情况分析 108

四、企业成本费用情况 109

第二节 莲花健康产业集团股份有限公司 110

一、企业基本情况 110

二、企业销售收入及盈利水平分析 110

三、企业资产及负债情况分析 111

四、企业成本费用情况 112

第三节 盐津铺子食品股份有限公司 113

一、企业基本情况 113

二、企业销售收入及盈利水平分析 114

三、企业资产及负债情况分析 115

四、企业成本费用情况 117

第四节 安记食品股份有限公司 117

一、企业基本情况 117

二、企业销售收入及盈利水平分析 118

三、企业资产及负债情况分析 119

四、企业成本费用情况 120

第五节 洽洽食品股份有限公司 120

一、企业基本情况 120

二、企业销售收入及盈利水平分析 121

三、企业资产及负债情况分析 122

四、企业成本费用情况 123

第六节 好想你健康食品股份有限公司 123

一、企业基本情况 123

二、企业销售收入及盈利水平分析 125

三、企业资产及负债情况分析 126

四、企业成本费用情况 127

第七节 天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司 128

一、企业基本情况 128

二、企业销售收入及盈利水平分析 128

三、企业资产及负债情况分析 129

四、企业成本费用情况 130

第八节 南方黑芝麻集团股份有限公司 131

一、企业基本情况 131

二、企业销售收入及盈利水平分析 132

三、企业资产及负债情况分析 133

四、企业成本费用情况 134

第九节 上海元祖梦果子股份有限公司 135

一、企业基本情况 135

二、企业销售收入及盈利水平分析 135

三、企业资产及负债情况分析 136

四、企业成本费用情况 137

第十节 加加食品集团股份有限公司 137

一、企业基本情况 137

二、企业销售收入及盈利水平分析 138

三、企业资产及负债情况分析 139

四、企业成本费用情况 140

第九章 未来素食食品行业发展预测分析 141

第一节 未来素食食品行业需求与消费预测 141

一、2024-2029年素食食品产品消费预测 141

- 二、2024-2029年素食食品市场规模预测 141
- 三、2024-2029年素食食品行业总产值预测 142
- 四、2024-2029年素食食品行业销售收入预测 142
- 五、2024-2029年素食食品行业总资产预测 142
- 第二节 2024-2029年中国素食食品行业供需预测 143
 - 一、2024-2029年中国素食食品供给预测 143
 - 二、2024-2029年中国素食食品需求预测 143
 - 三、2024-2029年中国素食食品供需平衡预测 143
- 第十章 素食食品行业投资机会与风险分析 145
 - 第一节 素食食品行业投资机会分析 145
 - 一、素食食品投资项目分析 145
 - 二、可以投资的素食食品模式 145
 - 三、2019-2023年素食食品投资机会 148
 - 四、2019-2023年素食食品投资新方向 148
 - 五、2024-2029年素食食品行业投资的建议 149
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析 152
 - 第二节 影响素食食品行业发展的主要因素 152
 - 一、2024-2029年影响素食食品行业运行的有利因素分析 152
 - 二、2024-2029年影响素食食品行业运行的稳定因素分析 153
 - 三、2024-2029年影响素食食品行业运行的不利因素分析 153
 - 四、2024-2029年我国素食食品行业发展面临的挑战分析 154
 - 五、2024-2029年我国素食食品行业发展面临的机遇分析 154
 - 第三节 素食食品行业投资风险及控制策略分析 155
 - 一、2024-2029年素食食品行业市场风险及控制策略 155

- 二、2024-2029年素食食品行业政策风险及控制策略 155
- 三、2024-2029年素食食品行业经营风险及控制策略 155
- 四、2024-2029年素食食品行业技术风险及控制策略 158
- 五、2024-2029年素食食品同业竞争风险及控制策略 158
- 六、2024-2029年素食食品行业其他风险及控制策略 159

第十一章 素食食品行业投资战略研究 173

第一节 素食食品行业发展战略研究 173

- 一、战略综合规划 173
- 二、技术开发战略 174
- 三、业务组合战略 176
- 四、区域战略规划 178
- 五、产业战略规划 179
- 六、营销品牌战略 179
- 七、竞争战略规划 183

第二节 对我国素食食品品牌的战略思考 184

- 一、企业品牌的重要性 184
- 二、素食食品实施品牌战略的意义 186
- 三、素食食品企业品牌的现状分析 186
- 四、我国素食食品企业的品牌战略 188
- 五、素食食品品牌战略管理的策略 190

第三节 素食食品行业投资战略研究 193

图表目录

图表：2019-2023年网评素食食品企业品牌榜 65

图表：2019-2023年网评素食食品企业销售榜 65

- 图表：2019-2023年素食食品行业整体市场规模(单位：亿元) 66
- 图表：素食食品区域市场消费情况 66
- 图表：2019-2023年中国素食食品产业工业总产值(单位：亿元) 68
- 图表：2019-2023年不同规模素食食品企业工业总产值比较 68
- 图表：2019-2023年不同所有制企业工业总产值比较 69
- 图表：2019-2023年中国素食食品产业主营业务收入(单位：亿元) 69
- 图表：2019-2023年不同规模素食食品企业主营业务收入比较 70
- 图表：2019-2023年不同所有制企业主营业务收入比较 70
- 图表：2019-2023年中国素食食品产业销售成本(单位：亿元) 71
- 图表：2019-2023年不同规模素食食品企业销售成本比较 71
- 图表：2019-2023年不同所有制企业销售成本比较 72
- 图表：2019-2023年中国素食食品产业利润总额(单位：亿元) 72
- 图表：2019-2023年不同规模素食食品企业利润总额比较 73
- 图表：2019-2023年不同所有制企业利润总额比较 73
- 图表：2019-2023年中国素食食品产业资产负债率 74
- 图表：2019-2023年不同规模素食食品企业资产负债率比较 74
- 图表：2019-2023年不同所有制企业资产负债率比较 75
- 图表：2019-2023年素食食品行业盈利能力指标 75
- 图表：2019-2023年素食食品行业偿债能力指标 76
- 图表：2019-2023年素食食品行业营运能力指标 76
- 图表：2019-2023年素食食品行业发展能力指标 77
- 图表：华北地区素食食品行业社会环境分析 78
- 图表：2019-2023年华北地区素食食品市场规模 79
- 图表：华北地区素食食品市场风险指标图 80

- 图表：东北地区素食食品行业社会环境分析 81
- 图表：2019-2023年东北地区素食食品市场规模 81
- 图表：东北地区素食食品行业市场风险指标图 83
- 图表：华东地区素食食品行业社会环境分析 84
- 图表：2019-2023年华东地区素食食品市场规模 84
- 图表：华东地区素食食品行业市场风险指标图 86
- 图表：华南地区素食食品行业社会环境分析 86
- 图表：2019-2023年华南地区素食食品市场规模 87
- 图表：华南地区素食食品行业市场风险指标图 89
- 图表：华中地区素食食品行业社会环境分析 89
- 图表：2019-2023年华中地区素食食品市场规模 90
- 图表：华中地区素食食品行业市场风险指标图 91
- 图表：西南地区素食食品行业社会环境分析 91
- 图表：2019-2023年西南地区素食食品市场规模 92
- 图表：西南地区素食食品行业市场风险指标图 93
- 图表：西北地区素食食品行业社会环境分析 94
- 图表：2019-2023年西北地区素食食品市场规模 94
- 图表：西北地区素食食品行业市场风险指标图 95
- 图表：素食食品行业广告推广策略 104
- 图表：素食食品行业产品促销策略 105
- 图表：素食食品行业招商加盟策略 105
- 图表：良品铺子股份有限公司销售收入 107
- 图表：良品铺子股份有限公司盈利水平分析 108
- 图表：良品铺子股份有限公司资产表 108

- 图表：良品铺子股份有限公司负债表 109
- 图表：良品铺子股份有限公司企业成本费用 109
- 图表：莲花健康产业集团股份有限公司销售收入表 110
- 图表：莲花健康产业集团股份有限公司盈利水平 111
- 图表：莲花健康产业集团股份有限公司资产表 111
- 图表：莲花健康产业集团股份有限公司负债表 112
- 图表：莲花健康产业集团股份有限公司成本费用 112
- 图表：盐津铺子食品股份有限公司销售收入 114
- 图表：盐津铺子食品股份有限公司盈利水平 115
- 图表：盐津铺子食品股份有限公司负债表 116
- 图表：盐津铺子食品股份有限公司成本费用 117
- 图表：安记食品股份有限公司销售收入 118
- 图表：安记食品股份有限公司盈利水平 118
- 图表：安记食品股份有限公司资产表 119
- 图表：安记食品股份有限公司负债表 119
- 图表：安记食品股份有限公司成本费用 120
- 图表：洽洽食品股份有限公司销售收入 121
- 图表：洽洽食品股份有限公司盈利水平 121
- 图表：洽洽食品股份有限公司资产表 122
- 图表：洽洽食品股份有限公司负债表 122
- 图表：洽洽食品股份有限公司成本费用 123
- 图表：好想你健康食品股份有限公司销售收入 125
- 图表：好想你健康食品股份有限公司盈利水平 125
- 图表：好想你健康食品股份有限公司资产表 126

- 图表：好想你健康食品股份有限公司负债表 127
- 图表：好想你健康食品股份有限公司成本费用 127
- 图表：天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司盈利水平 129
- 图表：天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司资产表 129
- 图表：天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司负债表 130
- 图表：天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司利润表 130
- 图表：南方黑芝麻集团股份有限公司销售收入 132
- 图表：南方黑芝麻集团股份有限公司盈利水平 132
- 图表：南方黑芝麻集团股份有限公司资产表 133
- 图表：南方黑芝麻集团股份有限公司负债表 134
- 图表：南方黑芝麻集团股份有限公司成本费用 134
- 图表：上海元祖梦果子股份有限公司销售收入 135
- 图表：上海元祖梦果子股份有限公司盈利水平 135
- 图表：上海元祖梦果子股份有限公司资产表 136
- 图表：上海元祖梦果子股份有限公司负债表 136
- 图表：加加食品集团股份有限公司销售收入 138
- 图表：加加食品集团股份有限公司盈利水平 138
- 图表：加加食品集团股份有限公司资产表 139
- 图表：加加食品集团股份有限公司负债表 139
- 图表：加加食品集团股份有限公司成本费用 140
- 图表：2024-2029年素食食品市场规模预测(单位：亿元) 141
- 图表：2024-2029年素食食品行业总产值预测(单位：亿元) 142
- 图表：2024-2029年素食食品行业销售收入预测(单位：亿元) 142
- 图表：2024-2029年素食食品行业总资产预测(单位：亿元) 142

图表：2024-2029年素食食品市场供给规模预测(单位：亿元) 143

图表：2024-2029年素食食品市场需求规模预测(单位：亿元) 143

图表：2019-2023年中国素食食品产品供需比率 144

图表：四种基本的品牌战略 193

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200507/168243.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)