

2024-2029年中国调味品行业市场调研与投资研究咨询报告

报告简介

调味品，是指能增加菜肴的色、香、味，促进食欲，有益于人体健康的辅助食品。它的主要功能是增进菜品质量，满足消费者的感官需要，从而刺激食欲，增进人体健康。调味品是我国居民日常生活中不可或缺的刚需消费品，以味极鲜为代表的第一道酱油成为市场增长最快的子品种。随着人们生活水平的提高，单一的调味料已经不能满足口味需求。以营养、健康为诉求，针对不同菜肴制作的复合调味料将成为行业发展趋势。根据餐饮业对标准便捷化的需求、家庭消费对方便味美营养的需求、食品加工业对专业化的需求，市场将逐渐步入细分化时代。

随着近几年调味品行业的不断发展，企业的不断壮大，行业品牌集中度正在逐步形成；调味品正进入大品牌竞争时代，整个行业即将面临一场由产品价格战到品牌价值战的转变。截止2019年，我国有约6万家的调味品生产制造企业，2019年新成立企业达到9847家，近年来新增企业数量不断增加，行业供给能力逐年提升。

截止2019年12月底，我国调味品年供给量达2533万吨左右，其中酱油和食醋占比最大，酱油产量突破990万吨，占比42%左右；食醋约435万吨，占比18%左右；其次是迎合“鲜”味的味精和鸡精，味精产量230万吨，消费量在149万吨左右；鸡精产量在33-43万吨。

调味品行业市场规模保持较快增长，未来仍有较大增长空间。2019年，我国调味品行业规模达3346亿元，同比增长3.8%。在内部消费升级趋势加快以及外部餐饮行业回暖的大背景下，调味品行业分析预计未来行业将以较高增速稳健增。

预计未来5年调味品行业的市场规模还将持续以5%左右的速度增长，2025年市场规模超过4500亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国调味品市场进行了分析研究。报告在总结中国调味品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国调味品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为调味品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 "十四五"规划背景研究 1

第一节 "十四五"规划的八大焦点 1

一、我国经济社会的主要矛盾和关键指标 1

- 二、各地区经济转型和结构性矛盾 1
- 三、宏观环境和开放机制 1
- 四、产业发展与生态保护 1
- 五、乡村振兴与可持续发展 2
- 六、教育文化与健康医疗 2
- 七、公共服务和兜底保障 2
- 八、科技创新与高质量发展 2
- 第二节 "十四五"规划前期重大课题研究 2
 - 一、"十三五"经济及社会发展回顾 2
 - 二、中国区域经济大格局及其发展态势 5
 - 三、"十四五"宏观经济形势研究 5
 - 四、"十四五"社会环境发展研究 7
 - 五、"十四五"国家及地方规划前期课题研究 8
- 第三节 "十四五"规划发展任务与规划建议 9
 - 一、关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划的建议 9
 - 二、"十四五"时期推进供给侧结构性改革的重点任务 10
- 第四节 中道泰和："十四五"规划的综合研究结论 12
 - 一、中长期规划特别是"十四五"规划的重要性 12
 - 二、"十四五"规划具有里程碑意义 13
 - 三、"十四五"规划的机遇与挑战 15
 - 四、"十四五"规划的重点与难点 16
- 第二章 国家"十四五"规划研究及解读 19
 - 第一节 "十四五"规划研究背景 19
 - 一、五年规划发展历程 19

- 二、中国改革开放成果 19
- 三、“十三五”发展成果 21
- 四、“十三五”规划制定背景 24
- 第二节 “十四五”规划目标与方向 26
 - 一、规划目标 26
 - 二、规划内容 27
 - 三、规划解读 29
- 第三节 “十四五”调味品行业规划目标与方向 32
 - 一、行业“十三五”规划成果研究 32
 - 二、调味品行业“十四五”规划目标 32
 - 三、调味品行业“十四五”规划内容 33
 - 四、调味品行业“十四五”规划解读 35
- 第三章 “十四五”时期调味品行业市场发展环境分析 37
 - 第一节 调味品行业政策环境 37
 - 一、行业政策要素分析 37
 - 二、行业相关政策规范 37
 - 三、行业相关政策及规划 38
 - 第二节 行业经济环境分析 40
 - 一、中国gdp走势分析 40
 - 二、pmi指数走势研究 41
 - 三、中国进出口状况及形势 41
 - 四、中国固定资产投资增速 48
 - 五、中国居民收入与支出情况 50
 - 第三节 行业社会环境分析 51

- 一、人口因素 51
- 二、中国生态环境状况 55
- 三、中国社会财富分布 61
- 四、区域消费水平 62
- 五、中国教育普及率 62
- 第四节 行业其他环境分析 65
 - 一、全球经济形势 65
 - 二、国际贸易形势 66
 - 三、行业技术环境 69
 - 四、产业链发展环境 72
- 第四章 “十三五” 调味品行业运行现状分析 73
 - 第一节 “十三五” 全球调味品行业发展状况分析 73
 - 一、全球调味品行业发展规模分析 73
 - 二、全球调味品行业区域格局 75
 - 三、全球调味品行业未来趋势预测 83
 - 四、全球调味品行业主要企业动向 85
 - 第二节 “十三五” 中国调味品行业发展状况分析 98
 - 一、中国调味品行业发展阶段 98
 - 二、中国调味品行业发展总体概况 102
 - 三、中国调味品行业发展特点分析 103
 - 四、中国调味品行业盈利模式分析 104
 - 第三节 “十三五” 调味品行业发展现状 105
 - 一、中国调味品行业市场规模 105
 - 二、中国调味品行业发展分析 105

三、中国调味品市场情况分析	106
第二部分 行业深度分析	
第五章 中国调味品行业运行数据分析及预测	108
第一节 中国调味品行业供需市场发展规模分析	108
一、行业企业数量分析	108
二、行业市场规模分析	108
三、调味品行业产销情况	109
四、调味品行业市场供需分析	109
第二节 调味品行业进出口市场分析	110
一、调味品行业进口市场分析	110
二、调味品行业出口市场分析	111
第三节 2024-2029年调味品行业关键数据预测	111
一、调味品行业产值预测	111
二、调味品行业市场规模预测	112
三、调味品行业进出口规模预测	112
四、调味品行业产品价格预测	112
第六章 “十四五”时期调味品行业区域格局发展分析	114
第一节 调味品区域性分析	114
一、调味品的地域性形态	114
二、地域性产品营销	115
第二节 中国七大区域调味品行业市场分析预测	116
一、华北地区	116
二、华东地区	117
三、华中地区	118

四、华南地区 120

五、西南地区 121

六、西北地区 122

七、东北地区 123

第三部分 竞争格局分析

第七章 “十四五”时期调味品行业竞争格局分析 124

第一节 行业总体市场竞争状况分析 124

一、调味品行业不同市场竞争结构特点 124

二、调味品行业企业竞争比较分析 126

三、调味品行业企业间竞争格局分析 131

四、调味品行业集中度分析 132

五、调味品行业swot分析 132

第二节 中国调味品行业竞争格局综述 134

一、调味品行业竞争概况 134

二、中国调味品行业竞争力分析 136

第三节 调味品行业竞争格局分析 138

一、国内外企业调味品竞争分析 138

二、中国调味品市场竞争分析 139

第四节 调味品市场竞争策略分析 139

一、行业竞争策略研究 139

二、企业的有效竞争策略 141

三、行业竞争策略案例 160

第八章 “十四五”时期调味品行业领先企业发展分析 162

第一节 佛山市海天调味食品股份有限公司 162

- 一、企业基本情况 162
 - 二、企业发展能力 162
 - 三、“十三五”企业发展情况 163
 - 四、企业业务分布及经营状况 164
 - 五、“十四五”企业投资方向 165
 - 六、“十四五”企业发展规划 167
- 第二节 江苏恒顺醋业股份有限公司 167
- 一、企业基本情况 167
 - 二、企业发展能力 168
 - 三、“十三五”企业发展情况 169
 - 四、企业业务分布及经营状况 170
 - 五、“十四五”企业投资方向 171
 - 六、“十四五”企业发展规划 171
- 第三节 中粮糖业有限公司 171
- 一、企业基本情况 171
 - 二、企业发展能力 172
 - 三、“十三五”企业发展情况 173
 - 四、企业业务分布及经营状况 174
 - 五、“十四五”企业投资方向 175
 - 六、“十四五”企业发展规划 176
- 第四节 湖南盐业股份有限公司 176
- 一、企业基本情况 176
 - 二、企业发展能力 177
 - 三、“十三五”企业发展情况 177

四、企业业务分布及经营状况 178

五、“十四五”企业投资方向 179

六、“十四五”企业发展规划 180

第五节 上海太太乐食品有限公司 180

一、企业基本概况 180

二、企业发展能力 181

三、“十三五”企业发展情况 181

四、企业业务分布及经营状况 182

五、“十四五”企业投资方向 182

六、“十四五”企业发展规划 183

第六节 广东美味鲜调味食品有限公司 183

一、企业基本概况 183

二、企业发展能力 184

三、“十三五”企业发展情况 186

四、企业业务分布及经营状况 186

五、“十四五”企业投资方向 186

六、“十四五”企业发展规划 187

第七节 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司 188

一、企业基本概况 188

二、企业发展能力 188

三、“十三五”企业发展情况 189

四、企业业务分布及经营状况 190

五、“十四五”企业投资方向 191

六、“十四五”企业发展规划 191

第八节 加加食品集团股份有限公司 191

一、企业基本情况 191

二、企业发展能力 192

三、“十三五”企业发展情况 192

四、企业业务分布及经营状况 193

五、“十四五”企业投资方向 194

六、“十四五”企业发展规划 194

第九节 福建省泉州市安记食品有限公司 194

一、企业基本情况 194

二、企业发展能力 195

三、“十三五”企业发展情况 196

四、企业业务分布及经营状况 196

五、“十四五”企业投资方向 198

六、“十四五”企业发展规划 199

第十节 李锦记 199

一、企业基本情况 199

二、企业发展能力 200

三、“十三五”企业发展情况 202

四、企业业务分布及经营状况 203

五、“十四五”企业投资方向 204

六、“十四五”企业发展规划 204

第九章 “十四五”调味品行业投资规划与发展战略 205

第一节 调味品行业投融资情况 205

一、调味品行业资金渠道分析 205

- 二、调味品行业固定资产投资 206
- 三、调味品行业重组情况分析 207
- 四、调味品行业投资现状分析 207
- 第二节 2024-2029年调味品行业投资机会 210
 - 一、调味品产业链投资机会 210
 - 二、调味品细分市场投资机会 211
 - 三、调味品重点区域投资机会 211
 - 四、“互联网+”背景下行业投资机会 213
- 第三节 2024-2029年调味品行业投资风险及防范 220
 - 一、政策风险及防范 220
 - 二、技术风险及防范 221
 - 三、供求风险及防范 222
 - 四、宏观经济波动风险及防范 222
- 第四部分 发展前景展望
- 第十章 “十四五”调味品行业前景及趋势预测 223
 - 第一节 调味品行业五年规划现状及未来预测 223
 - 一、“十三五”期间调味品行业运行情况 223
 - 二、“十三五”政策规划对行业发展的影响 223
 - 三、“十三五”期间调味品行业主要发展方向 224
 - 四、“十三五”时期调味品行业重大热点 225
 - 第二节 2024-2029年调味品市场发展前景 227
 - 一、2024-2029年调味品市场发展潜力 227
 - 二、2024-2029年调味品市场发展前景展望 228
 - 三、2024-2029年调味品细分行业发展前景分析 229

第三节 2024-2029年调味品市场发展趋势预测	230
一、2024-2029年调味品行业发展趋势	230
二、2024-2029年调味品市场规模预测	230
三、2024-2029年调味品行业应用趋势预测	231
第四节 2024-2029年中国调味品行业供需预测	231
一、2024-2029年中国调味品行业供给预测	231
二、2024-2029年中国调味品行业产量预测	232
三、2024-2029年中国调味品市场销量预测	232
四、2024-2029年中国调味品行业需求预测	232
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势	233
一、市场整合成长趋势	233
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	233
三、企业区域市场拓展的趋势	234
四、科研开发趋势及替代技术进展	236
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	237
第十一章 "十四五"规划指导调味品行业企业战略方向研究	240
第一节 企业战略规划的重要性	240
一、企业发展战略本质特征	240
二、企业战略规划对未来发展的影响	240
三、企业战略对品牌发展的影响	241
四、企业把握国家规划机遇期	242
五、"十四五"规划符合集团型战略特征	242
第二节 调味品行业企业战略规划方向研究	243
一、"十三五"调味品行业企业战略调查	243

- 二、"十三五"企业核心战略制定 244
- 三、"十四五"发展战略规划的准备 245
- 四、构建型十四五规划企业发展战略 247
- 五、"十四五"规划中的企业战略选择 248
- 第三节 调味品行业战略实施案例及方向研究 249

- 一、"十三五"领先企业的战略实施 249
- 二、"十三五"企业战略实施的成功案例 251
- 三、"十三五"企业战略实施的失败案例 253
- 四、"十四五"企业战略目标与方向 254

图表目录

- 图表：十三五规划经济发展指标完成情况 3
- 图表：中国城乡居民可支配收入比较 4
- 图表：2018年中国各省人均gdp水平差距 4
- 图表：中国技术服务贸易规模(亿美元) 7
- 图表：2019-2023年服务业增加值及其增速 22
- 图表：调味品行业主要法律法规 38
- 图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 40
- 图表：2019-2023年1月中国pmi走势 41
- 图表：2019-2023年中国进出口贸易总值及增速 41
- 图表：2019-2023年中国进口贸易总值 42
- 图表：2019-2023年中国出口贸易总值 42
- 图表：2019-2023年中国各季度进出口贸易总值占比 43
- 图表：2019-2023年中国外贸季度进出口总值 43
- 图表：2019-2023年中国进出口贸易总值企业类型占比 44

- 图表：2019-2023年中国贸易顺差趋势 45
- 图表：2019-2023年中国贸易伙伴进出口贸易总值结构占比 46
- 图表：2019-2023年中国与主要贸易伙伴的进出口总额 46
- 图表：2019-2023年中国民营企业进出口总额及增速 47
- 图表：2019-2023年中国不同类型企业进出口格局 48
- 图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重 49
- 图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度 49
- 图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 50
- 图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 50
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 51
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 52
- 图表：2019-2023年城镇新增就业人数 52
- 图表：2019-2023年我国男性人口数量 53
- 图表：2019-2023年我国女性人口数量 53
- 图表：2019-2023年年末中国男女人口数占比 54
- 图表：2019-2023年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重 54
- 图表：第四季度全国地表水水质类别比例 55
- 图表：2019-2023年全国地表水水质类别比例 56
- 图表：第四季度七大流域和西南、西北诸河及浙闽片河流水质类别比例 56
- 图表：2019-2023年七大流域和西南、西北诸河及浙闽片河流水质类别比例 57
- 图表：2019-2023年全国337个地级及以上城市各级别天数比例 59
- 图表：2019-2023年全国337个地级及以上城市六项指标浓度及同比变化 60
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额十强城市(单位：亿元) 62
- 图表：2019-2023年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况 63

- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(单位：万人) 64
- 图表：全球调味品行业零售市场规模(单位：百万美元) 73
- 图表：各国调味品零售渠道2009-2018增速对比 74
- 图表：各国调味品餐饮使用量增速 74
- 图表：各国调味品使用量占比最高产品top5 75
- 图表：中、美、日、韩调味品头部公司估值 76
- 图表：头部调味品公司营收增速变化 76
- 图表：头部调味品公司净利润变化(%) 77
- 图表：头部调味品公司市占率及潘明(fy2018) 77
- 图表：四国调味品top1、top市占率 77
- 图表：各国调味品业务占比 78
- 图表：海外头部公司业务拓展方向 78
- 图表：各公司海外业务占比 79
- 图表：调味品公司roe变化 79
- 图表：各公司调味品业务ebit%变化 79
- 图表：各公司毛利率对比 80
- 图表：各公司净利率对比 81
- 图表：各公司资产周转率对比 82
- 图表：各公司存货周转天数对比 82
- 图表：各公司资产负债率对比 83
- 图表：龟甲万核心业务cagr5 85
- 图表：龟甲万营业利润拆分 86
- 图表：龟甲万分业务营业利润率 87
- 图表：龟甲万的国际化及多元化发展历程 87

- 图表：龟甲万的“八家共治” 88
- 图表：delmonte产品矩阵(2019) 89
- 图表：龟甲万旗下manns品牌葡萄酒 90
- 图表：龟甲万营收及增速 91
- 图表：日本豆浆行业规模(百万升) 92
- 图表：各国豆浆饮品销量/牛奶饮品销量 92
- 图表：龟甲万豆乳销量市占率 93
- 图表：龟甲万酱油日本市占率变化 95
- 图表：龟甲万在美国零售酱油市场的市占率 97
- 图表：龟甲万国际化战略布局 97
- 图表：中国调味品行业发展阶段 102
- 图表：中国调味品行业市场规模(单位：亿元) 105
- 图表：我国酱油结构升级过程 107
- 图表：2019-2023年我国调味品生产制造企业新增数量(家) 108
- 图表：2019-2023年调味品行业市场规模 109
- 图表：2024-2029年市场规模预测(亿元) 112
- 图表：华北地区调味品市场规模(单位：亿元) 117
- 图表：华东地区调味品市场规模(单位：亿元) 118
- 图表：华中地区调味品市场规模(单位：亿元) 119
- 图表：华南地区调味品市场规模(单位：亿元) 120
- 图表：西南地区调味品市场规模(单位：亿元) 121
- 图表：西北地区调味品市场规模(单位：亿元) 122
- 图表：东北地区调味品市场规模(单位：亿元) 123
- 图表：调味品行业上市公司 124

- 图表：调味品行业非上市公司代表 125
- 图表：调味品行业初创公司代表 125
- 图表：调味品行业竞争格局呈现三足鼎立之势 131
- 图表：2018年调味品各子行业集中度 132
- 图表：2019-2023年调味品上市公司利润总额前十 136
- 图表：2019-2023年海天味业业务分布 164
- 图表：2019-2023年海天味业经营情况指标 165
- 图表：海天金标生抽、草菇老抽通过升级或细分的方式来延长产品生命力 166
- 图表：海天味业已经开始多品类布局 166
- 图表：恒顺醋业“十三五”规划 169
- 图表：2019-2023年恒顺醋业业务分布 170
- 图表：2019-2023年恒顺醋业经营情况指标 170
- 图表：2018年中粮糖业业务分布 174
- 图表：2019-2023年中粮糖业经营情况指标 175
- 图表：2019-2023年湖南盐业业务分布 178
- 图表：2019-2023年湖南盐业经营情况指标 179
- 图表：2019-2023年加加食品经营情况 193
- 图表：2019-2023年安记食品经营情况 196
- 图表：调味品网络渠道建议 218
- 图表：2024-2029年调味品市场规模预测 231
- 图表：调味品行业技术研发情况 236

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200507/168244.shtml>

在线订购：[点击这里](#)