

2026-2031年中国电子测量仪器行业深度分析与投资咨询报告

报告简介

电子测量仪器是以电路技术为基础，融合电子测试测量技术、计算机技术、通信技术、数字技术、软件技术、总线技术等组成单机或自动测试系统。以电量、非电量、光量的形式，测量被测对象的各项参数或控制被测系统的运行。电子测量仪器全方位应用于国民经济各个领域，是实现国家科技进步和原创核心技术必不可少的条件。

目前，我国电子测量仪器正处于新中国成立以来第二次发展机遇。源于我国经济的发展，各个产业正进行转型升级与技术创新。而每个产业从原材料的选定、生产过程的监控、产品的测试、行业运营都需要电子测量仪器辅助完成。同时，电子信息产业振兴规划等政策方针也将进一步扩大市场需求，为电子测量仪器提供新的广阔市场。

中国现有各类测试仪器企业6000多家，已经形成门类品种比较齐全，具有一定技术基础和生产规模的产业体系。虽然中国测试仪器产业有了一定的发展，但远远不能满足国民经济各行各业日益增长的迫切需求。其产品绝大部分属于中低档技术水平，而且可靠性、稳定性等关键性指标尚未全部达到要求。目前，我国在科学仪器的研究和制造方面与发达国家相比差距明显，对外依赖度过高。我国每年上万亿元的固定资产投资中，有60%是用于进口设备，高端科学仪器几乎100%进口。每年进口各类测试仪器总额接近我国测试仪器产业总产值50%。此外，在5000多家仪器生产企业中，年销售收入超过2000万元的不足1000家，与国外相比，全行业经济效益显得较低。

2019年，国内电子测量仪器行业市场规模约为711亿元，较2018年上涨了8.22%。近年来，行业发展相对稳定，并且逐渐开始降低对国外品牌的依赖，国内品牌逐渐开始渗透。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电子

测量仪器市场进行了分析研究。报告在总结中国电子测量仪器行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电子测量仪器行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 电子测量仪器行业概述 1

第一节 电子测量仪器行业定义 1

一、基本定义 1

二、行业分类 1

第二节 最近3-5年中国电子测量仪器行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 3

三、附加值的提升空间 4

四、进入壁垒/退出机制 4

五、风险性 7

六、竞争激烈程度指标 7

第三节 中国电子测量仪器行业进入壁垒/退出机制分析 7

一、行业进入壁垒分析 7

二、行业退出机制分析 9

第二章 2021-2026年中国电子测量仪器发展环境分析 11

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析 11

一、2021-2026年中国宏观经济运行情况 11

二、中国宏观经济形势分析 42

三、2026-2031年中国宏观经济走势预测 43

第二节 2026-2031年中国电子测量仪器行业政策环境分析 45

一、行业相关政策分析 45

二、行业相关标准分析 45

三、行业相关规划分析 46

第三节 2021-2026年中国电子测量仪器行业社会环境分析 46

一、文化环境 46

二、人口环境 48

三、生态环境 51

第三章 2021-2026年电子测量仪器行业发展现状分析 60

第一节 2021-2026年全球电子测量仪器行业发展分析 60

一、全球电子测试仪器行业发展历程 60

二、全球电子测试仪器行业发展现状 65

三、全球电子测试仪器行业发展预测 65

第二节 2021-2026年中国电子测量仪器行业发展分析 66

一、2021-2026年中国电子测量仪器行业发展态势分析 66

二、2021-2026年中国电子测量仪器行业发展特点分析 67

三、2021-2026年中国电子测量仪器行业市场规模分析 68

第三节 电子测量仪器行业特性分析 69

第四章 2021-2026年中国电子测量仪器行业市场运营情况分析 70

第一节 2021-2026年中国电子测量仪器行业发展综述 70

一、中国电子测量仪器行业发展阶段 70

二、中国电子测量仪器行业发展特点 70

三、中国电子测量仪器行业商业模式分析 71

第二节 2021-2026年中国电子测量仪器行业发展现状分析 71

一、2021-2026年中国电子测量仪器行业市场特点分析 71

二、2021-2026年中国电子测量仪器行业市场规模分析 72

第五章 2021-2026年中国电子测量仪器行业总体发展状况 74

第一节 2021-2026年中国电子测量仪器行业规模情况分析 74

一、行业单位规模情况分析 74

二、行业资产规模状况分析 74

三、行业市场规模状况分析 74

第二节 2021-2026年中国电子测量仪器行业产销情况分析 75

一、行业生产情况分析 75

二、行业销售情况分析 75

三、行业产销情况分析 75

第三节 2021-2026年中国电子测量仪器行业财务能力分析 75

一、行业盈利能力分析与预测 75

二、行业营运能力分析与预测 76

三、行业发展能力分析与预测 76

四、行业偿债能力分析与预测 76

第六章 疫情对行业影响 77

第一节 疫情现状 77

一、疫情产生的原因 77

二、疫情现状 77

三、疫情防控措施 81

第二节 疫情对行业的影响 86

一、疫情对行业影响 86

二、疫情过后行业趋势 87

第七章 2021-2026年中国电子测量仪器市场区域分析 89

第一节 2021-2026年中国电子测试仪器市场规模分析 89

第二节 2021-2026年中国电子测试仪器区域市场规模分析 90

一、2021-2026年东北地区市场规模分析 90

二、2021-2026年华北地区市场规模分析 90

三、2021-2026年华东地区市场规模分析 90

四、2021-2026年华中地区市场规模分析 91

五、2021-2026年华南地区市场规模分析 91

六、2021-2026年西部地区市场规模分析 91

第八章 2021-2026年电子测量仪器国内产品价格走势及影响因素分析 92

第一节 国内产品2021-2026年价格回顾 92

第二节 国内产品当前市场价格及评述 93

第三节 国内产品价格影响因素分析 93

第四节 2026-2031年国内产品未来价格走势预测 94

第九章 2021-2026年电子测量仪器及其主要上下游行业分析 95

第一节 2021-2026年电子测量仪器上游行业分析 95

一、2021-2026年上游行业发展现状 95

1、电子元器件市场发展分析 95

2、新材料市场发展分析 96

3、铜材业市场发展分析 99

4、钢材市场发展分析 101

5、塑料市场发展分析 103

二、2026-2031年上游行业发展趋势 104

三、2026-2031年上游行业发展对行业的影响 105

第二节 2021-2026年电子测量仪器下游消费市场分析 105

一、2021-2026年下游消费市场现状 105

二、2026-2031年下游消费市场发展趋势 111

三、2026-2031年下游需求对电子测量仪器的影响 111

第十章 2021-2026年中国电子测量仪器产品竞争力优势分析 112

第一节 中国电子测量仪器行业整体产品竞争力评价 112

第二节 中国电子测量仪器产品竞争力评价结果分析 113

第三节 中国电子测量仪器行业竞争优势评价及构建建议 114

第十一章 2021-2026年电子测量仪器行业市场竞争策略分析 115

第一节 行业竞争结构分析 115

一、现有企业间竞争 115

二、潜在进入者分析 116

三、替代品威胁分析 118

四、供应商议价能力 118

五、客户议价能力 120

第二节 行业国际竞争力比较 121

一、生产要素 121

二、需求条件 121

三、相关和支持性产业 122

四、企业战略、结构与竞争状态 123

第三节 电子测量仪器企业竞争策略分析 124

一、提高电子测量仪器企业核心竞争力的对策 124

二、影响电子测量仪器企业核心竞争力的因素及提升途径 124

三、提高电子测量仪器企业竞争力的策略 126

第十二章 电子测量仪器行业重点企业竞争分析 129

第一节 安捷伦科技有限公司 129

一、企业概况 129

二、企业竞争优势 130

三、企业经营情况 131

四、企业发展战略 131

第二节 泰克科技有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业竞争优势 132

三、企业经营情况 132

四、企业发展战略 134

第三节 致茂电子股份有限公司 134

一、企业概况 134

二、企业竞争优势 134

三、企业经营情况 134

四、企业发展战略 135

第四节 福禄克公司 135

一、企业概况 135

二、企业竞争优势 135

三、企业经营情况 135

四、企业发展战略 136

第五节 科电检测仪器有限公司 136

一、企业概况 136

二、企业竞争优势 137

三、企业经营情况 137

四、企业发展战略 137

第六节 固安捷 138

一、企业概况 138

二、企业竞争优势 138

三、企业经营情况 139

四、企业发展战略 139

第七节 日本菊水 139

一、企业概况 139

二、企业竞争优势 140

三、企业经营情况 140

四、企业发展战略 140

第八节 固纬 140

一、企业概况 140

二、企业竞争优势 140

三、企业经营情况 142

四、企业发展战略 142

第九节 德图仪器 142

一、企业概况 142

二、企业竞争优势 143

三、企业经营情况 143

四、企业发展战略 143

第十节 美国力科仪器 143

一、企业概况 143

二、企业竞争优势 144

三、企业经营情况 144

四、企业发展战略 145

第十三章 2026-2031年电子测量仪器行业投资与发展前景分析 146

第一节 电子测量仪器行业投资机会分析 146

一、电子测试仪器投资项目分析 146

二、可以投资的电子测试仪器模式 146

三、电子测试仪器投资机会 147

第二节 2026-2031年中国电子测量仪器行业发展预测分析 147

一、2026-2031年中国电子测量仪器行业发展潜力分析 147

二、2026-2031年中国电子测量仪器行业前景展望分析 148

三、2026-2031年中国电子测量仪器行业发展趋势分析 148

四、2026-2031年中国电子测量仪器行业发展规模预测 149

五、总体行业"十三五"整体规划及预测 149

第十四章 2026-2031年电子测量仪器行业投资机会及风险分析 152

第一节 当前电子测量仪器存在的问题 152

第二节 2026-2031中国电子测量仪器投资机会分析 152

一、2026-2031中国电子测量仪器投资价值评估 152

二、2026-2031中国电子测量仪器投资机会分析 153

1、产业链投资机会 153

2、重点区域投资机会 154

3、细分市场投资机会 154

第三节 2026-2031年中国电子测量仪器行业投资风险分析 157

一、进出口风险分析 157

二、市场风险分析 157

三、管理风险分析 159

四、产品投资风险 162

第十五章 中道泰和专家观点与结论 164

第一节 电子测量仪器行业营销策略分析及建议 164

一、电子测量仪器行业营销模式 164

二、电子测量仪器行业营销策略 167

第二节 电子测量仪器行业企业经营发展分析及建议 169

一、电子测量仪器行业经营模式 169

二、电子测量仪器行业生产模式 173

第三节 行业应对策略 173

一、把握国家投资的契机 173

二、竞争性战略联盟的实施 174

三、企业自身应对策略 175

第四节 市场的重点客户战略实施 179

一、实施重点客户战略的必要性 179

二、合理确立重点客户 180

三、重点客户战略管理 181

四、重点客户管理功能 182

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值和增长速度(单位：亿元，%) 11

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 12

图表：2021-2026年万元国内生产总值能耗降低率 12

图表：2021-2026年全员劳动生产率 13

图表：2021-2026年末人口数及其构成 13

图表：2021-2026年常住人口城镇化率(单位：%) 14

图表：2021-2026年城镇新增就业人数(单位：万人) 14

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度(单位：%) 15

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度 15

图表：2021-2026年末国家外汇储备(单位：亿美元) 16

图表：2021-2026年末全国农村贫困人口和贫困发生率(单位：万人，%) 17

图表：2021-2026年国内粮食产量(单位：万吨) 18

图表：2021-2026年全部工业增加值及其增长速度 19

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度 20

图表：2021-2026年建筑业增加值及其增长速度 21

图表：2021-2026年服务业增加值及其增长速度 22

图表：2021-2026年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 22

图表：2021-2026年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 23

图表：2021-2026年快递业务量及其增长速度(单位：亿件，%) 24

图表：2021-2026年末固定互联网宽带接入用户数(单位：万户) 24

图表：2021-2026年社会消费品零售总额(单位：亿元) 25

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重 26

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度 26

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力 27

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 27

图表：2021-2026年货物进出口总额(单位：亿元) 28

图表：2021-2026年货物进出口总额及其增长速度 28

图表：2021-2026年主要商品出口数量、金额及其增长速度 29

图表：2021-2026年主要商品进口数量、金额及其增长速度 29

图表：2021-2026年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重 30

图表：2021-2026年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度 30

图表：2021-2026年对外非金融类直接投资额及其增长速度 31

图表：2021-2026年全国一般公共预算收入(单位：亿元) 32

图表：2021-2026年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 33

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度(单位：元，%) 34

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 35

图表：2021-2026年研究与试验发展(r&d)经费支出及其增长速度(单位：亿元，%) 36

图表：2021-2026年专利申请、授权和有效专利情况 37

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(单位：万人) 38

图表：2021-2026年国内游客人次及其增长速度(单位：亿人次，%) 39

图表：2021-2026年末卫生技术人员人数(单位：万人) 40

图表：2021-2026年清洁能源消费量占能源消费总量的比重(单位：%) 41

图表：2021-2026年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况 47

图表：2021-2026年末人口数及其构成 48

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 49

图表：2021-2026年我国男性人口数量 49

图表：2021-2026年我国女性人口数量 50

图表：2021-2026年末中国男女人口数占比 50

图表：2021-2026年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重 51

图表：2021-2026年全国地表水水质类别比例 52

图表：2021-2026年全国地表水水质类别比例 52

图表：2021-2026年七大流域和西南、西北诸河及浙闽片河流水质类别比例 53

图表：2021-2026年七大流域和西南、西北诸河及浙闽片河流水质类别比例 54

图表：.国家地表水考核断面水环境质量排名前10城市及所在水体 56

图表：.国家地表水考核断面水环境质量排名后10城市及所在水体 57

图表：.国家地表水考核断面水质变化情况排名前10位城市所在水体 58

图表：.国家地表水考核断面水质变化情况排名后10位城市所在水体 59

图表：摩尔定律下的半导体器器件发展路线 61

图表：采用“堆叠硅片互联”技术的fpga 61

图表：采用软件与fpga实现adc功能 62

图表：各类通用测试总线性能比较 63

图表：未来测量仪器结构框图 64

图表：2021-2026年中国电子测量仪器行业市场规模 72

图表：2021-2026年中国电子测量仪器企业数量 74

图表：2021-2026年中国电子测量仪器行业资产规模 74

图表：2021-2026年中国电子测量仪器市场规模 74

图表：2021-2026年中国电子测量仪器生产数量 75

图表：2021-2026年中国电子测量仪器销售数量 75

图表：2021-2026年电子测量仪器行业盈利能力 75

图表：2021-2026年电子测量仪器行业营运能力 76

图表：2021-2026年电子测量仪器行业发展能力 76

图表：2021-2026年电子测量仪器行业偿债能力 76

图表：我国本轮基本得到控制(例) 78

图表：累计治愈与死亡人数(例) 78

图表：境外开始蔓延(例) 79
图表：美国中旬后开始暴发(例) 80
图表：2021-2026年重要事件一览表(一) 80
图表：2021-2026年重要事件一览表(二) 81
图表：欧洲主要国家疫情防控措施 84
图表：美国政府应对疫情的措施 85
图表：各主要经济体关于疫情防控措施的最新表述 86
图表：2021-2026年电子测量仪器行业区域市场规模分布 89
图表：2021-2026年电子测试仪器东北地区市场规模分析 90
图表：2021-2026年电子测试仪器华北市场规模分析 90
图表：2021-2026年电子测试仪器华东地区市场规模分析 90
图表：2021-2026年电子测试仪器华中市场规模分析 91
图表：2021-2026年电子测试仪器华南地区市场规模分析 91
图表：2021-2026年电子测试仪器西部市场规模分析 91
图表：天准科技公司精密测量仪器产品平均售价 92
图表：全球新材料产业市场规模 97
图表：我国新材料产业市场规模 98
图表：国内铜材产量 100
图表：2021-2026年国内铜材月度产量 100
图表：国内钢材产量 102
图表：2021-2026年中国塑料制品行业主要经济指标 104
图表：安捷伦2021-2026年营收情况 131

图表：固安捷2021-2026年营收情况 139

图表：2026-2031年中国电子测量仪器行业市场规模预测 149

图表：2021-2026年制造业主要指标 190

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：168261

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200507/168261.shtml>

在线订购：[点击这里](#)