

2026-2031年中国瓷砖行业供需预测及发展前景分析报告

报告简介

建筑陶瓷是用于建筑物饰面或作为建筑物构件的陶瓷制品，主要是陶瓷墙地砖(不包括建筑玻璃制品、粘土砖和烧结瓦等)，通俗称为瓷砖。瓷砖相对于其他装饰材料(木地板、地毯、大理石等)，具备防火、防水、防腐性能好、使用寿命长、不易藏污、保养简单且造型丰富等特点，在装饰效果上可以塑造多种风格。瓷砖下游主要是地产和基建，既可用于家装又可用于酒店、地铁、标志性建筑等工装市场，既可用于地面又可用于墙面，应用领域广泛。

建筑陶瓷行业作为房地产后周期重要子行业之一，受宏观经济环境与房地产行业影响较大。根据中国建筑卫生陶瓷协会统计，全国陶瓷砖产量早在2015年就出现-0.5%的负增长，随后增速一路下滑，2017-2019年三年连续负增长，增速分别为-1.2%、-11.2%、-8.7%，产量分别为101.5、90.1、82.2亿平方米。建陶产量大幅下滑，增速换挡预示行业已经步入负增长时代。2019年1160家规模以上建筑陶瓷企业，105家企业被淘汰出局，实现营收3079.91亿元，同比增长2.89%。2019年，瓷砖行业深入推进供给侧结构性改革，产业结构不断优化，行业整体运行平稳，经济效益较好，逐步迈入高端化、服务化、绿色化、智能化的高质量发展阶段。由于普通消费者的品牌意识增强，工程集采、整装采购、甚至建材超市都有一定的品牌门槛，瓷砖产品的品牌集中度持续提升。

2020年瓷砖行业机遇与挑战并存。国家新型城镇化建设、农村人居环境改善、棚户区改造等政策的实施将对瓷砖行业的发展起到拉动作用，但行业也面临产能过剩、产业集中度低、减排和智能制造水平低、创新能力不足等问题。为此，全行业应继续加快推进结构调整和优化布局，运用市场化、法治化手段压减落后和过剩产能，依托资本和品牌力量提升行业集中度;推进先进节能减排和资源综合利用技术，环保指标向“2+26”城市特别排放限值看齐;增强行业创新意识、创新能力和创新水平，推动行业迈向高质量发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国建筑材料流通协会、中国建筑卫生陶瓷协会51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国瓷砖市场进行了分析研究。报告在总结中国瓷砖行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国瓷砖行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国瓷砖企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 瓷砖市场特征 1

第一节 行业简介 1

一、行业概述 1

二、行业特征 2

1、行业消费特征 2

2、行业产品结构特征 4

第二节 经济环境分析 4

一、经济发展状况 4

二、收入增长情况 6

三、固定资产投资 8

四、存贷款利率变化 10

五、人民币汇率变化 16

第三节 政策环境分析 23

一、国家宏观调控政策分析 23

二、瓷砖行业相关政策分析 25

第四节 瓷砖行业发展的"波特五力模型"分析 27

一、行业内竞争 27

二、买方侃价能力 27

三、卖方侃价能力 27

四、进入威胁 28

五、替代威胁 28

第二章 中国瓷砖行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 29

第一节 上游产业发展状况分析 29

第二节 下游产业发展状况分析 34

第三节 关联产业发展状况分析 38

第三章 中国瓷砖市场规模分析 40

第一节 2021-2026年中国瓷砖市场规模分析 40

第二节 2021-2026年中国瓷砖区域结构分析 42

第三节 2021-2026年中国瓷砖区域市场规模分析 43

一、东北地区市场规模分析 43

二、华北地区市场规模分析 44

三、华东地区市场规模分析 53

四、华中地区市场规模分析 68

五、华南地区市场规模分析 71

六、西部地区市场规模分析 79

第四章 中国瓷砖国内市场综述 84

第一节 中国瓷砖产业产量分析及预测 84

一、瓷砖产业总体产能规模 84

二、瓷砖生产区域分布 84

三、2021-2026年总产量 85

四、2021-2026年消费情况 87

第二节 中国瓷砖价格趋势分析 87

一、中国瓷砖2021-2026年价格趋势 87

二、中国瓷砖当前市场价格及分析 89

三、影响瓷砖价格因素分析 90

四、2026-2031年中国瓷砖价格走势预测 90

第五章 中国瓷砖行业进出口市场情况分析 92

第一节 2021-2026年中国瓷砖行业进出口量分析 92

一、2021-2026年中国瓷砖行业进口分析 92

二、2021-2026年中国瓷砖行业出口分析 92

第二节 2026-2031年中国瓷砖行业进出口市场预测分析 95

一、2026-2031年中国瓷砖行业进口预测 95

二、2026-2031年中国瓷砖行业出口预测 96

第三节 影响进出口变化的主要原因分析 99

第六章 中国瓷砖行业市场供需状况分析 102

第一节 2021-2026年中国瓷砖行业市场状况分析 102

第二节 中国瓷砖行业市场需求分析及预测 103

一、2021-2026年瓷砖行业市场需求状况分析 103

二、2026-2031年瓷砖行业市场需求预测分析 105

第三节 中国瓷砖行业市场供给情况分析 106

一、2021-2026年瓷砖行业市场供给状况分析 106

二、2026-2031年瓷砖行业市场供给预测分析 106

第四节 2026-2031年中国瓷砖供需平衡预测 107

第七章 全国瓷砖行业财务状况分析 108

第一节 2021-2026年瓷砖行业规模分析 108

一、2021-2026年瓷砖行业总资产对比分析 108

二、2021-2026年瓷砖行业企业单位数对比分析 108

三、2021-2026年瓷砖行业从业人员平均人数对比分析 109

第二节 2021-2026年瓷砖行业经济效益分析 109

一、2021-2026年瓷砖行业资金利润率对比分析 109

二、2021-2026年瓷砖行业成本费用利润率对比分析 110

第三节 2021-2026年瓷砖行业效率分析 110

一、2021-2026年瓷砖行业资产负债率对比分析 110

二、2021-2026年瓷砖行业流动资产周转次数对比分析 111

第四节 2021-2026年瓷砖行业结构分析 111

一、2021-2026年瓷砖行业地区结构分析 111

二、2021-2026年瓷砖行业所有制结构分析 112

三、2021-2026年瓷砖行业不同规模企业结构分析 112

第五节 2021-2026年瓷砖行业不同规模企业财务状况分析 113

一、2021-2026年瓷砖行业不同规模企业盈利能力分析 113

二、2021-2026年瓷砖行业不同规模企业营运能力分析 113

三、2021-2026年瓷砖行业不同规模企业偿债能力分析 114

第八章 国内外瓷砖重点企业分析 115

第一节 广东东鹏控股股份有限公司 115

一、公司概况 115

二、企业财务数据分析 116

1、企业资产负债分析 116

2、企业收入及利润分析 116

三、发展战略 116

第二节 广东马可波罗陶瓷有限公司 117

一、公司概况 117

二、企业财务数据分析 118

1、企业资产负债分析 118

2、企业收入及利润分析 118

三、发展战略 118

第三节 杭州诺贝尔集团有限公司 118

一、公司概况 118

二、企业财务数据分析 120

1、企业资产负债分析 120

2、企业收入及利润分析 120

三、发展战略 121

第四节 广东新明珠陶瓷集团有限公司 122

一、公司概况 122

二、企业财务数据分析 123

1、企业资产负债分析 123

2、企业收入及利润分析 125

三、发展战略 125

第五节 蒙娜丽莎集团股份有限公司 125

一、公司概况 125

二、企业财务数据分析 129

1、企业资产负债分析 129

2、企业收入及利润分析 130

三、发展战略 130

第六节 广东新中源陶瓷有限公司 132

一、公司概况 132

二、企业财务数据分析 134

1、企业资产负债分析 134

2、企业收入及利润分析 135

三、发展战略 135

第七节 佛山欧神诺陶瓷有限公司 136

一、公司概况 136

二、企业财务数据分析 137

1、企业资产负债分析 137

2、企业收入及利润分析 137

三、发展战略 138

第八节 上海斯米克陶瓷有限公司 138

一、公司概况 138

二、企业财务数据分析 140

1、企业资产负债分析 140

2、企业收入及利润分析 140

三、发展战略 140

第九节 佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司 141

一、公司概况 141

二、企业财务数据分析 143

1、企业资产负债分析 143

2、企业收入及利润分析 143

三、发展战略 144

第十节 信益陶瓷(中国)有限公司 144

一、公司概况 144

二、企业财务数据分析 145

1、企业资产负债分析 145

2、企业收入及利润分析 145

三、发展战略 146

第九章 瓷砖行业发展趋势与投资建议 148

第一节 瓷砖市场发展潜力分析 148

一、市场空间广阔 148

二、竞争格局变化 148

第二节 瓷砖行业发展趋势分析 149

一、品牌格局趋势 149

二、渠道分布趋势 150

三、总体趋势分析 150

第三节 瓷砖行业发展战略研究 152

一、战略综合规划 152

二、技术开发战略 154

三、业务组合战略 155

四、区域战略规划 157

五、产业战略规划 158

六、营销品牌战略 158

七、竞争战略规划 159

第四节 对我国瓷砖品牌的战略思考 161

一、企业品牌的重要性 161

二、瓷砖实施品牌战略的意义 162

三、瓷砖企业品牌的现状分析 163

四、我国瓷砖企业的品牌战略 164

第十章 中国瓷砖行业发展预测 169

第一节 2026-2031年中国瓷砖行业产量预测 169

第二节 2026-2031年中国瓷砖行业消费量预测 170

第三节 2026-2031年中国瓷砖行业销售收入预测 171

第十一章 瓷砖行业投资前景与投资策略分析 172

第一节 行业swot模型分析 172

一、优势分析 172

二、劣势分析 173

三、机会分析 174

四、风险分析 174

第二节 瓷砖行业投资价值分析 175

一、瓷砖行业发展前景分析 175

二、瓷砖行业盈利能力预测 176

三、投资机会分析 176

第三节 瓷砖行业投资风险分析 177

一、政策风险 177

二、竞争风险 178

三、经营风险 178

四、其他风险 182

第四节 瓷砖行业投资策略分析 184

一、重点投资品种分析 184

二、重点投资地区分析 184

第十二章 业内专家对中国瓷砖行业总结及企业重点客户管理建议 186

第一节 瓷砖行业企业问题总结 186

第二节 瓷砖企业应对策略 186

一、把握国家投资的契机 186

二、竞争性战略联盟的实施 187

三、企业自身应对策略 187

第三节 瓷砖市场的重点客户战略实施 189

一、实施重点客户战略的必要性 189

二、合理确立重点客户 190

三、对重点客户的营销策略 191

四、强化重点客户的管理 192

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 194

第四节 瓷砖项目投资建议 195

一、技术应用注意事项 195

二、项目投资注意事项 195

三、生产开发注意事项 195

四、销售注意事项 196

图表目录

图表：瓷砖行业特性研究 4

图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度 5

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 5

图表：2021-2026年万元国内生产总值耗能降低率 6

图表：2021-2026年全员劳动生产率 6

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 7

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 8

图表：全国固定资产投资(不含农户)同比增速 8

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)主要数据 9

图表：2021-2026年期定期存款平均利率走势 11

图表：2021-2026年各期限存款平均利率及上浮幅度 11

图表：2021-2026年各区域银行各期限定期存款平均利率 12

图表：奶奶1年期大额存单平均利率走势 13

图表：2021-2026年大额存单各期限平均利率及上浮幅度 13

图表：中资全国性银行结构性存款规模走势 14

图表：结构性存款发行量和收益率走势 15

图表：人民币对美元汇率走势 17

图表：人民币对美元汇率年化波动率 17

图表：外汇收支情况 18

图表：人民币汇率与中美利差走势 19

图表：人民币汇率与美元指数相关性 20

图表：人民币汇率走势与中美贸易摩擦 21

图表：瓷砖行业部分相关政策 26

图表：上游原材料情况 29

图表：瓷砖产业链情况 29

图表：全国房地产开发增速 34

图表：全国商品房销售面积及销售额增速 36

图表：全国房地产开发企业本年到位资金增速 37

图表：房地产开发景气指数 38

图表：瓷砖行业发展阶段 40

图表：规模以上瓷砖企业营业收入 41

图表：2021-2026年我国瓷砖行业市场规模 42

图表：2021-2026年瓷砖市场需求区域结构(需求量) 43

图表：2021-2026年东北地区瓷砖行业市场规模 43

图表：2021-2026年华北地区瓷砖行业市场规模 44

图表：2021-2026年华东地区瓷砖行业市场规模 54

图表：2021-2026年华中地区瓷砖行业市场规模 68

图表：2021-2026年华南地区瓷砖行业市场规模 71

图表：2021-2026年西部地区瓷砖行业市场规模 80

图表：2021-2026年中国瓷砖产能总体规模 84

图表：我国瓷砖产能分省分布(，单位：亿平米) 85

图表：住宅房屋竣工面积与陶瓷砖产量(亿平方米，左)对比 86

图表：瓷砖产量统计 86

图表：2021-2026年佛山陶瓷价格指数走势 87

图表：佛山陶瓷价格指数走势数据 88

图表：主要瓷砖企业产品售价对比(元/平方米) 89

图表：2021-2026年建筑陶瓷类商品进口量及金额 92

图表：2021-2026年中国瓷砖行业出口情况 93

图表：2021-2026年全国建筑陶瓷类商品出口量及金额 94

图表：2021-2026年主要省市陶瓷砖出口量和出口额在全国总量占比排名 95

图表：十个主要国家或地区出口陶瓷砖排名 101

图表：2021-2026年瓷砖行业市场需求量 104

图表：2021-2026年瓷砖行业市场供给情况	106
图表：2021-2026年瓷砖行业总资产对比(单位：亿元)	108
图表：2021-2026年瓷砖行业规模以上企业数(单位：家)	108
图表：2021-2026年瓷砖企业从业人员均数(单位：人)	109
图表：2021-2026年瓷砖行业资金利润率对比(单位：%)	109
图表：2021-2026年瓷砖行业成本费用利润率对比(单位：%)	110
图表：2021-2026年瓷砖行业资产负债率对比(单位：%)	110
图表：2021-2026年瓷砖行业流动资产周转次数(次)	111
图表：2021-2026年主要瓷砖企业销量(万平方米)对比	112
图表：2021-2026年不同规模瓷砖企业毛利率(单位：%)	113
图表：2021-2026年不同规模瓷砖企业总资产周转率(单位：次)	113
图表：2021-2026年不同规模瓷砖企业速冻比率(单位：%)	114
图表：2021-2026年蒙娜丽莎资产负债	129
图表：2021-2026年蒙娜丽莎收入及利润	130
图表：鹰牌陶瓷品牌价值趋势图	143
图表：冠军磁砖品牌价值趋势图	146
图表：高品质瓷砖生产企业差异对比	149
图表：四种基本的品牌战略	168
图表：瓷砖产量预测	169
图表：2026-2031年中国规模以上瓷砖行业销售收入预测	171
图表：部分省份全装修政策	175

图表：2021-2026年制造业主要指标 233

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：168262

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200507/168262.shtml>

在线订购：[点击这里](#)