

2024-2029年中国榨菜行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告简介

榨菜，被子植物门，双子叶植物纲的一科。多为草本植物。榨菜是芥菜中的一类，一般都是指叶用芥菜一类，如九头芥、雪里蕻、猪血芥、豆腐皮芥等。榨菜是一种半干态非发酵性咸菜，以茎用芥菜为原料腌制而成，是中国名特产品之一与法国酸黄瓜、德国甜酸甘蓝并称世界三大名腌菜。在1898年始见于中国四川涪陵(今重庆市涪陵区)，时称"涪陵榨菜"。因加工时需用压榨法榨出菜中水分，故称"榨菜"。现已发展到四川省内30多个市县，浙江、福建、江苏、上海、湖南、广西、台湾等省(直辖市、自治区)也有生产。

本报告利用中道泰和长期对榨菜行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个榨菜行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国榨菜行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国榨菜行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助榨菜企业、学术科研单位、投资企业准确了解榨菜行业最新发展动向，及早发现榨菜行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握榨菜行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避榨菜行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 榨菜产业相关概述

第一节 榨菜产业相关概述

一、榨菜的定义

二、榨菜的特征

三、榨菜的形态

四、榨菜的制作

五、榨菜的营养

六、榨菜的发展历程

第二节 栽培

一、栽培技术

二、合理施肥

三、病虫害防治

四、采收

第三节 保健食谱

第四节 脱水腌制

第二章 2019-2023年中国榨菜所属行业市场运行环境解析

第一节 2019-2023年中国宏观经济经济环境分析

一、中国gdp分析

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年中国榨菜市场政策环境分析

一、《中华人民共和国食品卫生法》

二、《定量包装商品计量监督规定》

三、《食品安全监管信息发布暂行管理办法》

第三节 2019-2023年中国榨菜加工工艺

一、北味酱菜加工工艺

二、南味酱菜加工工艺

第四节 2019-2023年中国榨菜市场社会环境分析

一、中国居民消费观念

二、中国居民饮食结构

第三章 2019-2023年中国榨菜所属行业市场运行态势剖析

第一节 2019-2023年中国榨菜发展现状分析

一、中国榨菜行业发展分析

二、中国榨菜行业消费分析

三、榨菜行业整体产业分析

四、榨菜行业相关政策分析

第二节 2019-2023年中国榨菜行业运营状况

一、余姚榨菜产业情况

二、长三角、珠三角是中国榨菜消费的主要市场

三、送贷下乡涪陵首批榨菜加工户迎来及时雨

四、余姚“榨菜”经济成就12亿元产业规模

第三节 影响酱菜/泡菜/榨菜企业的主要因素分析

一、技术因素

二、原料因素

三、渠道因素

四、品牌因素

第四节 榨菜在国际市场快速发展的原因

一、总量的快速增长

二、榨菜的绝对优势

三、人均消费节节攀升

四、业务市场风头盖过家庭市场

五、增长的影响因素

第五节 中国榨菜发展运行潜力

一、国内市场潜力巨大

二、行业集中度高

三、推动榨菜行业发展

四、中华饮食文化得以光大

第四章 2019-2023年中国榨菜所属行业市场分析

第一节 2019-2023年中国榨菜市场规模分析

一、2019-2023年中国榨菜行业市场规模及增速

二、中国榨菜行业市场饱和度

三、国内外经济形势对榨菜所属行业市场规模的影响

四、2024-2029年中国榨菜所属行业市场规模及增速预测

第二节 2019-2023年中国榨菜市场深度剖析分析

一、榨菜市场供给情况

二、榨菜市场需求消费情况分析

三、影响榨菜市场供需的因素分析

第三节 2019-2023年中国榨菜市场特点分析

一、榨菜行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对榨菜计行业的影响

三、中国榨菜差异化分析

第四节 2019-2023年中国榨菜行业发展动态分析

第五章 2019-2023年中国榨菜地区销售分析

第一节 2019-2023年中国榨菜区域销售市场分析

第二节 榨菜“东北地区”销售分析

一、2019-2023年中国东北地区销售规模

二、东北地区“品牌”销售分析

三、2019-2023年中国东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 榨菜“华北地区”销售分析

一、2019-2023年中国华北地区销售规模

二、华北地区“品牌”销售分析

三、2019-2023年中国华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 榨菜“中南地区”销售分析

一、2019-2023年中国中南地区销售规模

二、中南地区“品牌”销售分析

三、2019-2023年中国中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 榨菜“华东地区”销售分析

一、2019-2023年中国华东地区销售规模

二、华东地区“品牌”销售分析

三、2019-2023年中国华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 榨菜“西北地区”销售分析

一、2019-2023年中国西北地区销售规模

二、西北地区“品牌”销售分析

第六章 2019-2023年中国榨菜所属行业营销策略分析

第一节 2019-2023年中国榨菜行业营销策略分析

一、认识消费者需求找准营销目标

二、找准品牌定位的依据通过整合营销来突出品牌个性

三、确定市场细分的变量

四、做好深度分销

五、开发农村市场

六、重视零售终端的管理

第二节 2019-2023年中国榨菜品牌营销思路分析

一、中国榨菜品牌快速成长的策略探讨

三、榨菜品牌有效营销需建立创新营销模式

四、榨菜品牌有效营销要注重产品的性能

五、榨菜新品牌的市场培育路径分析

第三节 2019-2023年中国榨菜市场营销策略测评

一、品牌制胜

二、重点上市，整合营销

三、地面推广，引爆话题

四、渠道跟进，培养消费

第七章 2019-2023年中国榨菜消费者偏好调查

第一节 中国榨菜消费者分析

一、榨菜消费者心理分析

二、榨菜消费者行为与偏好分析

三、榨菜消费形态

第二节 榨菜市场消费行为分析

一、榨菜消费还不成熟

二、榨菜消费差异化较小

第三节 中国液态奶目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 榨菜品牌市场调查

一、消费者对榨菜品牌认知度宏观调查

二、消费者对榨菜产品的品牌偏好调查

三、消费者对榨菜品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、榨菜品牌忠诚度调查

六、榨菜品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2019-2023年中国榨菜所属行业生产分析

第一节 2019-2023年中国榨菜生产总量分析

一、2019-2023年中国榨菜行业生产总量及增速

二、2019-2023年中国榨菜行业产能及增速

三、国内外经济形势对榨菜行业生产的影响

四、2024-2029年中国榨菜行业生产总量及增速预测

第二节 2019-2023年中国榨菜子行业生产分析

第三节 2019-2023年中国榨菜细分区域生产分析

第四节 2019-2023年中国榨菜行业供需平衡分析

一、榨菜行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对榨菜行业供需平衡的影响

三、榨菜行业供需平衡趋势预测

第九章 2019-2023年中国榨菜市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国榨菜市场竞争动态分析

一、中国泡菜大举攻掠韩国市场

二、榨菜生产企业竞争异常激烈

三、陵培区早市鲜榨菜销售夺加回主动权

四、“海宁系”榨菜称雄上海滩

第二节 2019-2023年中国榨菜市场竞争力体现

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争

第三节 2019-2023年中国榨菜产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2024-2029年中国榨菜行业竞争趋势分析

第十章 2019-2023年中国榨菜行业部分企业现状分析

第一节 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业主要产品

四、企业发展战略

第二节 重庆市鱼泉榨菜(集团)有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业主要产品

四、企业发展战略

第三节 重庆市涪陵辣妹子集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业主要产品

四、企业发展战略

第四节 四川省吉香居食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业主要产品

四、企业发展战略

第五节 宁波铜钱桥食品菜业有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业主要产品

四、企业发展战略

第六节 余姚市国泰实业有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业主要产品

四、企业发展战略

第七节 余姚市备得福菜业有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业主要产品

四、企业发展战略

第八节 重庆市美乐迪天然食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业主要产品

四、企业发展战略

第九节 北京六必居食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业主要产品

四、企业发展战略

第十节 浙江斜桥榨菜食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业主要产品

四、企业发展战略

第十一章 2024-2029年中国榨菜行业市场发展预测分析

第一节 2024-2029年中国榨菜行业市场发展趋势

一、国际榨菜行业发展趋势

二、国内榨菜食品发展趋势

三、榨菜行业技术趋势分析

第二节 2024-2029年中国榨菜行业市场发展预测

一、榨菜行业市场容量预测

二、榨菜行业生产规模预测

三、榨菜行业销售规模预测

第三节 2024-2029年中国榨菜行业市场盈利预测分析

第十二章 2024-2029年中国榨菜行业市场投资分析

第一节 2024-2029年中国榨菜业市场投资概述

第二节 2024-2029年中国榨菜行业投资机会分析

一、榨菜行业市场投资前景

二、榨菜行业市场投资热点

三、榨菜市场区域投资机会

第三节 2024-2029年中国榨菜行业投资风险分析

一、宏观政策风险

二、市场运营风险

三、原料风险分析

四、经营管理风险

五、安全质量风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2019-2023年中国榨菜行业市场规模及增速

图表：2019-2023年中国榨菜行业重点企业市场份额

图表：2019-2023年中国榨菜行业区域结构

图表：2019-2023年中国榨菜行业渠道结构

图表：2019-2023年中国榨菜行业需求总量

图表：2019-2023年中国榨菜行业需求集中度

图表：2019-2023年中国榨菜行业需求增长速度

图表：2019-2023年中国榨菜行业市场饱和度

图表：2019-2023年中国榨菜行业供给总量

图表：2019-2023年中国榨菜行业供给增长速度

图表：2019-2023年中国榨菜行业供给集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200508/168267.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)