

2024-2029年中国粳米行业市场供需调查与投资潜力研究报告

报告简介

粳米，别名粳粟米等，与籼米相对应。粳米在中国作为食物至少有两千多年的历史，药用首载于《名医别录》，其功效为“主益气，止烦，止泄。”主要产于中国东北、日本、朝鲜半岛，中国天津、江苏、湖北、河南等地也有较大规模种植。

粳米米粒形短而宽厚，呈椭圆形，按收获季节的不同，分为早粳米和晚粳米两种。早粳米腹白较多，硬质粒较少，含直链淀粉18%左右；晚粳米腹白较少，硬质粒较多，含直链淀粉15%左右。粳米的米粒一般呈椭圆形或圆形。米粒丰满肥厚，横断面近于圆形。颜色蜡白，呈透明或半透明。质地硬而有韧性。煮后黏性油性均大，柔软可口，但蒸煮米饭出饭率比较低。粳米根据收获季节，分为早粳米和晚粳米。早粳米呈半透明状，腹白较大，硬质粒少。米质较差。晚粳米呈白色或蜡白色，腹白小，硬质粒多。

粳米含有大量碳水化合物，约占

79%，是热量的主要来源。粳米富含蛋白质、脂肪、钙、磷、铁及B族维生素等多种营养成分，具有养阴生津、除烦止渴、健脾胃、补肺气的作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及粳米专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国粳米的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对粳米业务的发展进行详尽深入的分析，并根据粳米行业的政策经济发展环境对粳米行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对粳米行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 产业界定

1.1.本报告关于粳米的定义与分类

1.2.相关概念

第二章 产业发展综述

2.1.粳米产业发展简史

2.2.产业链分析

2.3.行业周期性特征

2.4.行业壁垒

2.5.行业内市场竞争格局

2.6.行业增长潜力

第三章 产业发展环境 (pest分析模型)

3.1.经济环境

3.2.政策环境

3.2.1.行业监管体制

3.2.2.政策法规

3.2.3.粳米产业发展规划

3.3.社会环境

3.4.技术环境

3.4.1.核心技术国内外发展状况

3.4.2.粳米技术创新及发展趋势

第四章 市场需求现状

4.1.需求结构(国内市场+出口市场，各自数量、金额及占比)

4.2.中国市场

4.2.1.市场发展现状

4.2.2.市场规模及增长率(过去五年，数量、金额)

4.2.3.市场饱和度

4.2.4.区域市场分布

4.2.5.粳米分品类占比

4.2.6.未来五年市场规模及增长率预测(数量、金额)

4.3.出口市场

4.3.1.粳米产品出口形势概述

4.3.2.出口规模及增长率(过去三年，数量、金额)

4.3.3.海外市场分布情况(对主要出口目的地的出口量/金额及占比)

4.3.4.出口需求增长的驱动因素分析

4.3.5.未来三年出口形势预测(出口形势、出口规模、增长率.....等)

第五章 产业供给现状

5.1.中国市场总体供给结构(国内生产供给+进口供给，数量上各自规模及占比)

5.2.国内供给

5.2.1.近年来国内粳米产品产值、产量统计(过去五年，金额、数量)

5.2.2.国内生产的粳米产品销售去向(上一年度产量，内销、出口的规模及占比)

5.2.3.行业产能及开工情况

5.2.4.重点生产区域及集群

5.2.5.粳米产业投资热度及拟在建项目

5.2.6.国内粳米行业产能产量变化趋势预测(未来五年)

5.3.进口供给

5.3.1.中国市场进口概况

5.3.2.进口规模(过去三年中国市场粳米产品进口量/金额及增长率)

5.3.3.经营中国市场的主要进口品牌(品牌来源地、进口量/金额及占比)

5.3.4.影响粳米产品进口的主要因素

5.3.5.未来三年进口形势预测(进口量、进口金额、.....等)

第六章 上下游产业分析

6.1.主要上游产业发展现状

6.1.1.上游产业一

6.1.2.上游产业二

6.2.主要上游产业对粳米行业的影响

6.2.1.上游产业一

6.2.2.上游产业二

6.3.下游用户分析

6.3.1.下游用户特征

6.3.2.下游用户规模及占比

6.4.下游流通渠道研究

6.4.1.粳米行业各渠道竞争态势

6.4.2.典型粳米企业渠道策略

6.4.3.粳米行业渠道发展趋势

第七章 产品价格分析

7.1.粳米产品价格特征

7.2.国内粳米产品当前市场价格评述

7.3.影响国内市场粳米产品价格的因素

7.4.主流厂商粳米产品价位及价格策略

7.5.粳米产品未来价格变化趋势

第八章 市场竞争格局

8.1.竞争分析理论基础

8.2.粳米产业竞争格局分析

8.2.1.现有竞争者

8.2.2.潜在进入者

8.2.3.上游供应商议价能力

8.2.4.下游买方议价能力

8.2.5.替代品威胁

8.3.重点粳米企业市场份额(上一年度)

8.4.集中度分析

8.4.1. 粳米市场集中度

8.4.2. 影响产业集中度的因素

8.5. 粳米产业投资、兼并与重组案例

8.6. 未来粳米市场竞争趋势

第九章 2019-2023年中国粳米行业重点企业分析

9.1. 广西凤山县寿源谷粳米种植专业合作社

9.1.1. 企业概述

9.1.2. 企业主要经济指标

9.1.3. 企业盈利能力分析

9.1.4. 企业偿债能力分析

9.1.5. 企业发展优势分析

9.2. 六盘水永恒粮油贸易有限公司

9.2.1. 企业概述

9.2.2. 企业主要经济指标

9.2.3. 企业盈利能力分析

9.2.4. 企业偿债能力分析

9.2.5. 企业发展优势分析

9.3. 黑龙江泰丰粮油食品有限公司

9.3.1. 企业概述

9.3.1. 企业主要经济指标

9.3.2. 企业盈利能力分析

9.3.3. 企业偿债能力分析

9.3.4. 企业发展优势分析

9.4. 黑龙江巨龙食品科技开发有限公司

9.4.1.企业概述

9.4.2.企业主要经济指标

9.4.3.企业盈利能力分析

9.4.4.企业偿债能力分析

9.4.5.企业发展优势分析

9.5.盘锦鼎翔米业有限公司

9.5.1.企业概述

9.5.2.企业主要经济指标

9.5.3.企业盈利能力分析

9.5.4.企业偿债能力分析

9.5.5.企业发展优势分析

9.6.北大荒

9.6.1.企业概述

9.6.2.企业主要经济指标

9.6.3.企业盈利能力分析

9.6.4.企业偿债能力分析

9.6.5.企业发展优势分析

9.7.延边高丽有机大米开发有限公司

9.7.1.企业概述

9.7.2.企业主要经济指标

9.7.3.企业盈利能力分析

9.7.4.企业偿债能力分析

9.7.5.企业发展优势分析

第十章 中国粳米产业投资机会及风险分析

10.1.中国粳米产业市场前景展望

10.2.中国粳米产业投资环境分析

10.3.中国粳米产业投资机会分析

10.3.1.产业链投资机会

10.3.2.重点区域投资机会

10.3.3.细分产业投资机会

10.4.中国粳米产业投资风险及防范

10.4.1.政策风险及防范

10.4.2.供求风险及防范

10.4.3.宏观经济波动风险及防范

10.4.4.关联产业风险及防范

10.4.5.其它风险及防范

第十一章 研究结论及投资建议

11.1.研究结论

11.2.粳米产业投资价值评估

11.3.粳米产业投资建议

11.3.1.产业发展策略建议

11.3.2.产业投资方向建议

11.3.3.产业投资方式建议

图表目录

图表：粳米产业链全景图谱

图表：中国粳米行业所处生命周期

图表：中国gdp增长情况(单位：金额)

图表：中国规模以上工业增加值增速情况(单位：%)

图表：中国进出口贸易情况(单位：金额、%)

图表：近期中国粳米行业相关政策汇总(时间、名称、发文单位、内容简介)

图表：产品涉及的相关标准(标准名称、标准号、内容简介等)

图表：技术成熟度曲线示意图

图表：2019-2023年中国粳米市场需求结构(单位：数量、金额、%)

图表：2019-2023年中国粳米市场规模及增长率(单位：数量、金额、%)

图表：2019-2023年中国粳米区域市场分布(单位：金额、%)

图表：2019-2023年中国粳米分品类占比(单位：金额、%)

图表：2024-2029年中国粳米市场规模预测(单位：数量、金额、%)

图表：2019-2023年粳米出口规模及增长率(单位：数量、金额、%)

图表：2019-2023年中国粳米产品主要出口国家(地区)构成(单位：%)

图表：2024-2029年粳米出口规模预测(单位：数量、金额、%)

图表：2019-2023年中国粳米市场供给结构(单位：数量、%)

图表：2019-2023年粳米产品产值规模及增长率(单位：金额、%)

图表：2019-2023年粳米产品产量规模及增长率(单位：数量、%)

图表：2019-2023年国内生产的粳米产品销售去向(单位：数量、%)

图表：2024-2029年国内粳米行业产能变化趋势预测(单位：数量、%)

图表：2024-2029年国内粳米行业产量变化趋势预测(单位：数量、%)

图表：2019-2023年粳米进口规模及增长率(单位：数量、金额、%)

图表：2024-2029年粳米进口规模预测(单位：数量、金额、%)

图表：主流厂商粳米产品市场价位情况(单位：单价)

图表：2019-2023年重点粳米企业市场份额(单位：金额、%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200508/168301.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)