

2026-2031年床垫市场发展现状调查及供需格局分析预测报告

报告简介

床垫是为了保证消费者获得健康而又舒适的睡眠而使用的一种介于人体和床之间的物品，床垫材质繁多，不同材料制作的床垫能给人带来不同的睡眠效果。

人生的三分之一是在睡眠中度过的，衡量人们是否拥有“健康睡眠”的四大标志是：睡眠充分，时间足，质量好，效率高;入睡容易;睡眠连续，不会中断;睡眠深适，醒来倦意全消等。睡眠质量的好坏与床垫息息相关，消费者在选择床垫时可从床垫的通透性、减压性、支撑度、服贴性、床面张力、睡眠温度和睡眠湿度等方面来选购类型合适、品质优良的床垫。

由于每个人的具体情况不同，比如体重、身高、胖瘦以及个人生活习惯、喜好等，人们在选购床垫时应根据自身的具体情况和当地的气候和个人的经济收入条件综合考虑予以选择。其中最基本的要求是仰卧时能保持腰椎生理前凸，身体曲线正常;侧卧时以不使腰椎弯曲、侧弯为主。

选用什么样的床垫最好，应该从床垫的功能说起。床垫的功能是保证消费者获得健康而又舒适的睡眠。好床垫有两个标准：一是人无论处于哪种睡眠姿势，脊柱都能保持平直舒展;二是压强均等，人躺在上面全身能够得到充分放松。这牵扯到了床垫的软硬度。

床垫的软硬取决于内胆弹簧的软硬。弹簧除了应有起到支撑作用的必要硬度外，还应有很好的回弹性，即所谓刚柔相济。太硬或太软，回弹都不理想。太硬的床垫人躺在上面只是头、背、臀、脚跟这四个点承受压强，身体其他部位并没有完全落到实处，脊柱实际上处于僵挺紧张状态，不仅达不到最佳休息效果，而且睡这样的床垫时间长了还会对健康有损。太软的床垫，人一躺全身就凹陷下去，脊柱长时间处于弯曲状态，对内脏造成压迫，时间长了，同样不利于健康，并且也不舒适。所以应选用软硬适度的床垫。

一张好床垫不但能使人拥有舒适的睡眠，而且对身体也大有好处。一般而言，长期性错误的睡姿，尤其是使用不良的床垫，会使脊椎骨节产生位移，因而刺激脊椎内部神经，导致神经所控制的器官逐渐失去

正常功能。床垫太硬不但会压迫人体背部神经，也会影响血液正常循环，时间长了还会造成腰酸背痛及坐骨神经酸痛。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外床垫行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对床垫下游行业的发展进行了探讨，是床垫及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握床垫行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 床垫行业发展概述

第一节 床垫的概念

一、床垫的界定

二、床垫的特点

第二节 床垫行业发展成熟度

一、床垫行业发展周期分析

二、床垫行业中外市场成熟度对比

第二章 2021-2026年中国床垫行业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

第二节 2021-2026年中国床垫行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、从保障居民消费力着眼

2、金融财税政策快速联动，助力疫情防控

3、宏观政策逆向调节需要加强针对性

二、床垫行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2021-2026年中国床垫行业发展社会环境分析

第三章 2021-2026年中国床垫行业市场发展分析

第一节 床垫行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 床垫行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国床垫行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 床垫行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2026-2031年床垫行业市场发展趋势

第四章 中国床垫行业供给情况及趋势

第一节 2021-2026年中国床垫行业市场供给分析

一、床垫整体供给情况分析

二、床垫重点区域供给分析

第二节 床垫行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国床垫行业市场供给趋势

一、床垫整体供给情况趋势分析

二、床垫重点区域供给趋势分析

三、影响未来床垫供给的因素分析

第五章 床垫行业产品价格分析

第一节 中国床垫行业产品历年价格回顾

第二节 中国床垫行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国床垫行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 床垫主要上下游产品分析

第一节 床垫上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 床垫行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2021-2026年中国床垫行业渠道分析及策略

第一节 床垫行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对床垫行业的影响

三、主要床垫企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 床垫行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 床垫行业营销策略分析

一、中国床垫营销概况

二、床垫营销策略探讨

三、床垫营销发展趋势

第八章 2021-2026年中国床垫行业主要指标监测分析

第一节 2021-2026年中国床垫产业工业总产值分析

一、2021-2026年中国床垫产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2021-2026年中国床垫产业主营业务收入分析

一、2021-2026年中国床垫产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2021-2026年中国床垫产业产品成本费用分析

一、2021-2026年中国床垫产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2021-2026年中国床垫产业利润总额分析

一、2021-2026年中国床垫产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2021-2026年中国床垫产业资产负债分析

一、2021-2026年中国床垫产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2021-2026年中国床垫行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国床垫行业区域市场分析

第一节 华北地区床垫行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 东北地区床垫行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 华东地区床垫行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 华南地区床垫行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 华中地区床垫行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 西南地区床垫行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 西北地区床垫行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第十章 公司对床垫行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年床垫行业竞争格局分析

- 一、2021-2026年国内外床垫竞争分析
- 二、2021-2026年我国床垫市场竞争分析
- 三、2026-2031年国内主要床垫企业动向

第十一章 床垫企业竞争策略分析

第一节 床垫市场竞争策略分析

- 一、床垫市场增长潜力分析
- 二、床垫主要潜力品种分析
- 三、现有床垫产品竞争策略分析
- 四、潜力床垫品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 床垫企业竞争策略分析

第三节 床垫行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、床垫行业产品市场定位
- 二、床垫行业广告推广策略
- 三、床垫行业产品促销策略
- 四、床垫行业招商加盟策略
- 五、床垫行业网络推广策略

第十二章 床垫企业竞争分析

第一节 喜临门家具股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 东莞市慕思寝室用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 广州市欧亚床垫家具有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 深圳雅兰家居用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 浙江梦神家居股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 金可儿(上海)床具有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 舒达家居用品(深圳)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 贵州大自然科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 希丁安(上海)家具有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 东莞市卧皇寝具有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 床垫行业投资战略研究

第一节 床垫行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国床垫品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、床垫实施品牌战略的意义

三、床垫企业品牌的现状分析

四、我国床垫企业的品牌战略

五、床垫品牌战略管理的策略

第三节 床垫行业投资战略研究

图表目录

图表：床垫行业生命周期图

图表：床垫产品国内、国际市场成熟度对比

图表：床垫产品行业主要竞争因素分析

图表：2021-2026年床垫产品消费量变化图

图表：2021-2026年床垫企业品牌集中度分析

图表：2021-2026年床垫产品产能分析

图表：2021-2026年中国床垫产业工业总产值分析

图表：2021-2026年床垫不同规模企业工业总产值分析

图表：2021-2026年床垫不同所有制企业工业总产值比较

图表：2021-2026年中国床垫产业主营业务收入分析

图表：2021-2026年床垫不同规模企业主营业务收入分析

图表：2021-2026年床垫不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2021-2026年中国床垫产业销售成本分析

图表：2021-2026年床垫不同规模企业销售成本比较分析

图表：2021-2026年床垫不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2021-2026年中国床垫产业利润总额分析

图表：2021-2026年床垫不同规模企业利润总额比较分析

图表：2021-2026年床垫不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2021-2026年中国床垫产业资产负债分析

图表：2021-2026年床垫不同规模企业资产比较分析

图表：2021-2026年床垫不同规模企业负债比较分析

图表：2021-2026年床垫不同所有制企业资产比较分析

图表：2021-2026年床垫不同所有制企业负债比较分析

图表：2021-2026年我国床垫行业销售利润率

图表：2021-2026年我国床垫行业偿债能力情况

图表：2021-2026年我国床垫行业营运能力情况

图表：2021-2026年我国床垫行业资产增长率

图表：2021-2026年我国床垫行业利润增长率

图表：床垫行业"波特五力"分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2026-2031年床垫产品消费预测

图表：2026-2031年床垫市场规模预测

图表：2026-2031年床垫行业总产值预测

图表：2026-2031年床垫行业销售收入预测

图表：2026-2031年床垫行业总资产预测

图表：2026-2031年中国床垫供给量预测

图表：2026-2031年中国床垫产量预测

图表：2026-2031年中国床垫需求量预测

图表：2026-2031年中国床垫供需平衡预测

图表：床垫行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2026-2031年影响床垫行业运行的有利因素

图表：2026-2031年影响床垫行业运行的稳定因素

图表：2026-2031年影响床垫行业运行的不利因素

图表：2026-2031年我国床垫行业发展面临的挑战

图表：2026-2031年我国床垫行业发展面临机遇

图表：2026-2031年床垫行业经营风险及控制策略

图表：2026-2031年床垫行业同业竞争风险及控制策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：168498

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200509/168498.shtml>

在线订购：[点击这里](#)