

2024-2029年中国心理咨询行业竞争格局及发展前景分析报告

报告简介

随着社会生存压力的加大、生活节奏的加快，诸多矛盾不断涌现，使现代人承受着更多的精神压力，随之出现的各种心理问题也越来越多，因此心理健康也越来越受到人们的关注。在工作和生活中，拥有健康的心态已经成为家庭幸福和社会稳定的有力保障。由于社会需求的加大，有利于心理健康的职业已日渐引起人们的关注和认可，心理咨询行业顺势在国内悄然升温。

加强市场建设，打造行业品牌 品牌将产生巨大经济效益

，我国心理咨询业将迎来大发展时期，尽管业内并未形成激烈竞争

，尚未形成品牌，但对从业者来说是建立品牌的好机会。现有行业没有使消费者形成行业的品牌意识

，也说明“行业品牌”不是空话，而是需要内涵支持。作为心理咨询服务品牌建设需考虑效果可靠、个人隐私、个性化服务、价格费用、沟通方便等要素。2.政府出台相关政策、法律保障心理咨询业的规范性。从而对心理咨询师的从业资格进行进一步审核，进一步规范从业者的相关素质。3.鉴于国外的心理产业主要由心理协会在运行协调，所以认为心理协会或专门的培训机构管理机的加入以及在心理咨询市场的良好运行可以增加市场和咨询方式的灵活性。

制定严格的惩罚制度。特别对咨询师的伦理原则方面进行规范和训练。培训中实行学习和实践相结合的方法，让学习者多接触需要咨询的人，锻炼实战能力。

随着国内经济的发展，心理咨询市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，心理咨询企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，心理咨询行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些心理咨询细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对心理咨询行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解市场定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出心理咨询行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、心理咨询行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国心理咨询市场的发展状况、供需状况、竞争格局、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了心理咨询前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对心理咨询市场风险进行了预测，为心理咨询生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在心理咨询行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国心理咨询行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 心理咨询行业发展概述 1

第一节 心理咨询的概念 1

一、心理咨询的特点 1

二、心理咨询的分类 2

第二节 心理咨询行业发展成熟度 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业中外市场成熟度对比 7

三、行业及其主要子行业成熟度分析 8

第三节 心理咨询市场特征分析 9

一、市场规模 9

二、产业关联度 10

三、影响需求的关键因素 10

四、国内和国际市场 11

五、主要竞争因素 11

六、生命周期 11

第二章 全球心理咨询行业发展分析 13

第一节 全球心理咨询行业发展分析 13

一、世界心理咨询行业发展分析 13

二、世界心理咨询行业发展分析 13

三、2019-2023年世界心理咨询行业发展分析 14

第二节 全球心理咨询市场分析 16

一、2019-2023年全球心理咨询需求分析 16

二、2019-2023年欧美心理咨询需求分析 17

三、2019-2023年中外心理咨询市场对比 17

第三节 2019-2023年主要国家或地区心理咨询行业发展分析 19

一、2019-2023年美国心理咨询行业分析 19

二、2019-2023年日本心理咨询行业分析 20

三、2019-2023年欧洲心理咨询行业分析 21

第三章 我国心理咨询行业发展分析 23

第一节 中国心理咨询行业发展状况 23

一、2019-2023年心理咨询行业发展状况分析 23

二、2019-2023年中国心理咨询行业发展动态 25

三、2019-2023年心理咨询行业经营业绩分析 26

四、2019-2023年我国心理咨询行业发展热点 27

第二节 中国心理咨询市场供需状况 28

一、2019-2023年中国心理咨询行业供给能力 28

二、2019-2023年中国心理咨询市场供给分析 28

三、2019-2023年中国心理咨询市场需求分析 29

第三节 2019-2023年我国心理咨询市场分析 29

一、心理咨询市场分析 29

二、2019-2023年心理咨询市场分析 31

第四章 心理咨询行业竞争格局分析 33

第一节 中国心理咨询行业竞争主体分析 33

一、领导者 33

二、追随者 34

三、挑战者 40

四、补缺者 43

第二节 行业竞争结构分析 47

- 一、现有企业间竞争 47
- 二、潜在进入者分析 50
- 三、替代品威胁分析 50
- 四、供应商议价能力 50
- 五、客户议价能力 51
- 第三节 行业集中度分析 51
 - 一、市场集中度分析 51
 - 二、区域集中度分析 52
- 第四节 行业国际竞争力比较 52
 - 一、需求条件 52
 - 二、支援与相关产业 54
 - 三、企业战略、结构与竞争状态 54
 - 四、政府的作用 55
- 第五节 心理咨询行业主要企业竞争力分析 56
 - 一、重点企业资产总计对比分析 56
 - 二、重点企业从业人员对比分析 56
 - 三、重点企业综合竞争力对比分析 56
- 第六节 2019-2023年心理咨询行业竞争格局分析 56
 - 一、2019-2023年心理咨询行业竞争分析 56
 - 二、2019-2023年心理咨询产品竞争分析 61
 - 三、2019-2023年国内外心理咨询竞争分析 67
 - 四、2019-2023年我国心理咨询市场竞争分析 67
- 第五章 心理咨询企业竞争策略分析 69
 - 第一节 心理咨询市场竞争策略分析 69

- 一、心理咨询市场增长潜力分析 69
- 二、现有心理咨询行业竞争策略分析 69
- 第二节 心理咨询企业竞争策略分析 70
 - 一、2024-2029年我国心理咨询市场竞争趋势 70
 - 二、2024-2029年心理咨询行业竞争格局展望 70
 - 三、2024-2029年心理咨询行业竞争策略分析 71
- 第六章 主要心理咨询企业竞争分析 72
 - 第一节 初心客厅 72
 - 一、企业概况 72
 - 二、竞争优势分析 72
 - 三、2016-2018年经营状况 72
 - 四、2024-2029年发展战略 73
 - 第二节 壹心理 73
 - 一、企业概况 73
 - 二、竞争优势分析 74
 - 三、2019-2023年经营状况 74
 - 四、2024-2029年发展战略 75
 - 第三节 深圳燕园博思心理咨询有限公司 75
 - 一、企业概况 75
 - 二、竞争优势分析 75
 - 三、2019-2023年经营状况 75
 - 四、2024-2029年发展战略 76
 - 第四节 525心理网 76
 - 一、企业概况 76

二、竞争优势分析 77

三、2019-2023年经营状况 77

四、2024-2029年发展战略 77

第五节 京师博仁(北京)信息科技有限公司 78

一、企业概况 78

二、竞争优势分析 78

三、2019-2023年经营状况 79

四、2024-2029年发展战略 80

第六节 深圳山青云白心理咨询有限公司 80

一、企业概况 80

二、竞争优势分析 80

三、2019-2023年经营状况 81

四、2024-2029年发展战略 81

第七节 上海心潮健康咨询有限公司 81

一、企业概况 81

二、竞争优势分析 81

三、2019-2023年经营状况 82

四、2024-2029年发展战略 82

第八节 天津市格莱德心理咨询有限公司 82

一、企业概况 82

二、竞争优势分析 83

三、2019-2023年经营状况 83

四、2024-2029年发展战略 84

第九节 上海林紫心理咨询中心 84

一、企业概况	84
二、竞争优势分析	84
三、2019-2023年经营状况	84
四、2024-2029年发展战略	85
第十节 广州白云心理医院	85
一、企业概况	85
二、竞争优势分析	85
三、2019-2023年经营状况	86
四、2024-2029年发展战略	86
第七章 心理咨询行业发展趋势分析	87
第一节 发展环境展望	87
一、宏观经济形势展望	87
二、2019-2023年政策走势及其影响	95
三、国际行业走势展望	95
第二节 2019-2023年心理咨询行业发展趋势分析	104
一、2019-2023年行业发展趋势分析	104
三、行业竞争格局展望	105
第三节 2024-2029年中国心理咨询市场趋势分析	106
一、2019-2023年心理咨询市场趋势总结	106
二、2024-2029年心理咨询发展趋势分析	107
三、2024-2029年心理咨询市场发展空间	109
四、2024-2029年心理咨询产业政策趋向	110
第九章 2019-2023年心理咨询行业投资现状分析	112
第一节 心理咨询行业投资情况分析	112

- 一、总体投资及结构 112
- 二、投资增速情况 112
- 三、细分市场投资分析 113
- 四、分地区投资分析 113
- 第二节 2019-2023年心理咨询行业投资情况分析 113
 - 一、2019-2023年投资及结构 113
 - 二、2019-2023年投资增速情况 114
 - 三、2019-2023年细分市场投资分析 114
 - 四、2019-2023年各地区投资分析 115
 - 五、2019-2023年外商投资情况 115
- 第八章 未来心理咨询行业发展预测 116
 - 第一节 未来心理咨询需求与市场预测 116
 - 一、2024-2029年心理咨询市场规模预测 116
 - 二、2024-2029年心理咨询行业总资产预测 117
 - 第二节 2024-2029年中国心理咨询行业供需预测 117
 - 一、2024-2029年中国心理咨询供给预测 117
 - 二、2024-2029年中国心理咨询需求预测 118
 - 三、2024-2029年中国心理咨询供需平衡预测 119
- 第十章 心理咨询行业投资环境分析 120
 - 第一节 经济发展环境分析 120
 - 一、2019-2023年我国宏观经济运行情况 120
 - 二、2024-2029年我国宏观经济形势分析 128
 - 三、2024-2029年投资趋势及其影响预测 130
 - 第二节 政策法规环境分析 131

- 一、2019-2023年心理咨询行业政策环境 131
- 二、2019-2023年国内宏观政策对其影响 139
- 三、2019-2023年行业产业政策对其影响 139
- 第三节 社会发展环境分析 141
 - 一、国内社会环境发展现状 141
 - 二、2019-2023年社会环境发展分析 152
 - 三、2024-2029年社会环境对行业的影响 155
- 第十一章 心理咨询行业投资机会与风险 156
 - 第一节 行业投资收益率比较及分析 156
 - 一、2019-2023年相关产业投资收益率比较 156
 - 二、2019-2023年行业投资收益率分析 156
 - 第二节 心理咨询行业投资效益分析 157
 - 一、2019-2023年心理咨询行业投资状况分析 157
 - 二、2024-2029年心理咨询行业投资效益分析 157
 - 三、2024-2029年心理咨询行业投资趋势预测 158
 - 四、2024-2029年心理咨询行业的投资方向 159
 - 五、2024-2029年心理咨询行业投资的建议 159
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析 161
 - 第三节 影响心理咨询行业发展的主要因素 162
 - 一、2024-2029年影响心理咨询行业运行的有利因素分析 162
 - 二、2024-2029年影响心理咨询行业运行的稳定因素分析 163
 - 三、2024-2029年影响心理咨询行业运行的不利因素分析 163
 - 四、2024-2029年我国心理咨询行业发展面临的挑战分析 166
 - 五、2024-2029年我国心理咨询行业发展面临的机遇分析 168

第四节 心理咨询行业投资风险及控制策略分析	170
一、2024-2029年心理咨询行业市场风险及控制策略	170
二、2024-2029年心理咨询行业政策风险及控制策略	171
三、2024-2029年心理咨询行业经营风险及控制策略	172
四、2024-2029年心理咨询行业技术风险及控制策略	174
五、2024-2029年心理咨询同业竞争风险及控制策略	176
六、2024-2029年心理咨询行业其他风险及控制策略	177
第十二章 心理咨询行业投资战略研究	182
第一节 心理咨询行业发展战略研究	182
一、战略综合规划	182
二、技术开发战略	183
三、业务组合战略	185
四、区域战略规划	187
五、产业战略规划	188
第二节 心理咨询行业投资战略研究	188
一、心理咨询行业投资战略研究	188
二、2019-2023年心理咨询行业投资战略研究	190
三、2024-2029年心理咨询行业投资形势	192
四、2024-2029年心理咨询行业投资战略	192
附录	195
第一节 《关于加强心理健康服务的指导意见》	195
第二节 《中华人民共和国精神卫生法》	206
第三节 《全国社会心理服务体系试点工作方案》	233
第四节 《全国精神卫生工作规划(2019-2023)》	245

图表目录

- 图表：2019-2023年心理咨询行业市场规模(单位：亿元) 9
- 图表：行业发展周期 11
- 图表：行业生命周期图 12
- 图表：发达国家心理咨询业特征 19
- 图表：2019-2023年国家二三级心理咨询师持证人数情况 28
- 图表：2019-2023年我国精神病医院总诊疗人次情况 29
- 图表：追随着类型 35
- 图表：2019-2023年心理咨询行业资产总计对比(单位：亿元) 56
- 图表：2019-2023年心理咨询行业从业人员规模对比(单位：人) 56
- 图表：心理咨询服务单价分布(单位：元) 62
- 图表：心理咨询平均单价走势(单位：元) 62
- 图表：用户选择的心理咨询方式占比 63
- 图表：参与调研的心理咨询人均年花费(单位：元) 64
- 图表：不同年龄用户人均年咨询花费(单位：元) 64
- 图表：不同年龄段用户年咨询次数(单位：次) 65
- 图表：青年和中年用户咨询方向差异 65
- 图表：心理咨询和治疗研究高频关键词表 66
- 图表：2019-2023年中国心理咨询专业机构竞争格局(单位：亿元) 67
- 图表：2019-2023年中国心理咨询细分市场规模情况(单位：亿元) 68
- 图表：2019-2023年525心理网经营 77
- 图表：深圳山青云白心理咨询有限公司竞争优势 80
- 图表：2019-2023年上海心潮健康咨询有限公司经营状况 82
- 图表：2018年心理咨询行业总体投资规模(单位：亿元) 112

- 图表：2018年心理咨询行业投资结构 112
- 图表：2018年心理咨询行业细分市场投资规模(单位：亿元) 113
- 图表：2018年分地区心理咨询投资 113
- 图表：2019-2023年心理咨询行业总体投资规模(单位：亿元) 113
- 图表：2019-2023年心理咨询行业投资结构 114
- 图表：2019-2023年心理咨询行业细分市场投资规模(单位：亿元) 114
- 图表：2019-2023年分地区心理咨询投资 115
- 图表：2024-2029年中国心理咨询行业市场规模预测情况 116
- 图表：2024-2029年中国心理咨询行业资产规模预测情况 117
- 图表：2024-2029年中国疾病占疾病总负担情况 119
- 图表：2024-2029年中国提供心理咨询服务的比例情况 119
- 图表：2018年4季度和全年 gdp初步核算数据 121
- 图表：gdp同比增长速度 121
- 图表：gdp环比增长速度 121
- 图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度 122
- 图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 122
- 图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率 123
- 图表：2019-2023年全员劳动生产率 123
- 图表：固定资产投资同比增速 125
- 图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农业)比重 127
- 图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农业)增长速度 127
- 图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 127
- 图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增速 128
- 图表：心理咨询服务业标准体系简表 139

- 图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 141
- 图表：2018年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 143
- 图表：2018年全国居民人均消费支出及构成 144
- 图表：2018年年末人口数及其构成 144
- 图表：2014-2018年城镇新增就业人数 145
- 图表：2014-2018年r&d经费支出及同比增长率 146
- 图表：2014-2018年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 146
- 图表：2014-2018年国内游客人次及其增长速度 147
- 图表：2014-2018年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 149
- 图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度 151
- 图表：2019-2023年年末卫生技术人员人数 151
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 152
- 图表：2019-2023年常住人口城镇化率 153
- 图表：2019-2023年城镇新增就业人数 154
- 图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度 154
- 图表：2019-2023年居民消费价格增长幅度 155
- 图表：2019-2023年相关产业投资收益率指标分析 156
- 图表：心理咨询行业盈利指标分析(2019-2023年三年平均) 156
- 图表：2019-2023年心理咨询行业投资状况 157

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200512/168707.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)