

2024-2029年中国石材行业深度分析及发展潜力研究报告

报告简介

石材(Stone)作为一种高档建筑装饰材料广泛应用于室内外装饰设计、幕墙装饰和公共设施建设。目前市场上常见的石材主要分为天然石和人造石。天然石材按物理化学特性品质又分为板岩和花岗岩两种。人造石按工序分为水磨石和合成石。水磨石是以水泥、混凝土等原料锻压而成;合成石是以天然石的碎石为原料,加上粘合剂等经加压、抛光而成。后两者为人工制成,所以强度没有天然石材价值高。石材是建筑装饰材料的高档产品,天然石材大体分为花岗岩、板岩、砂岩、石灰岩、火山岩等,随着科技的不断发展和进步,人造石的产品也不断日新月异,质量和美观已经不逊色天然石材。随着建筑设计的发展,石材早已经成为建筑、装饰、道路、桥梁建设的重要原料之一。

按产品形状及用途主要分为建筑板材、干挂板材、异型石材、路面石料、雕刻石制品等。市场上常用的分法是将其自然石材和人造石材。其中天然石材按材料可分为:花岗石、大理石、石灰石、砂岩、板石、次宝石六类;人造石可以分为三类:杜邦石、微晶石和人造石英石。

在新的时期,石材行业将呈现出不一样的发展趋势,主要表现在五个方面。第一,产品价格持续走低。由于产能过剩,国内石材库存高企,至少需要五年的时间进行消纳。供过于求的拥挤状态,必然导致产品价格不断走低。第二,产品价格深度调整。随着价格走低,市场竞争将更为激烈,并购重组、淘汰倒闭等现象出现,迫使石材产业链上的各环节调整升级。第三,传统渠道遭受挑战。行业整合加快后,必然会引起渠道变革。同时,大家居时代来临,传统渠道将进一步受到挑战,需尽快实现电商模式与经销商运营模式的深度结合。第四,环保压力持续加大。在环保压力加大背景下,石材行业掀起了一场产业转移,从传统的福建、山东向西北省份转移。第五,品牌建设任重道远。我国石材企业数量多,规模偏小,集中于加工或批发,缺乏技术、服务和品牌。进入转型升级期后,未来将呈现多元化发展,品牌建设迫在眉睫。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料,结合中道泰和公司石材相关企业和科研单位等的实地调查,对国内外石材行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要石材品牌的发展状况,以及未来中国石材行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了石材市场的竞争格局,行业的发展动向,并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判,是石材生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前石材行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 石材行业界定和分类 1

第一节 行业定义基本概念 1

第二节 行业基本特点 1

第三节 行业分类 1	
第二章 2019-2023年石材行业国内外发展概述 5	
第一节 全球石材行业发展概况 5	
一、全球石材行业发展现状 5	
二、全球石材行业发展趋势 11	
三、主要国家和地区发展状况 12	
1、美国 12	
2、印度 14	
3、土耳其 15	
4、希腊 18	
5、意大利 20	
第二节 中国石材行业发展概况 22	
一、中国石材行业发展历程与现状 22	
二、中国石材行业发展中存在的问题 25	
第三章 2019-2023年中国石材行业发展环境分析 29	
第一节 宏观经济环境 29	
第二节 建筑行业环境 37	
第三节 石材行业政策环境 39	
一、推进石材行业供给侧结构性改革 39	
二、我国有关石材产业政策分析 47	
三、石材产业相关政策影响分析 53	
第四节 石材行业技术环境 55	
一、开采技术 55	
二、加工技术 62	

三、保养技术 63

第四章 2019-2023年中国石材行业市场分析 69

第一节 市场规模 69

一、石材行业市场规模及增速 69

二、石材行业市场饱和度 71

三、影响石材行业市场规模的因素 71

四、2024-2029年石材行业市场规模及增速预测 73

第二节 市场结构 74

第三节 市场特点 77

一、石材行业所处生命周期 77

二、技术变革与行业革新对石材行业的影响 77

三、差异化分析 99

第五章 2019-2023年中国石材行业区域市场分析 100

第一节 区域市场分布状况 100

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等) 121

第三节 区域市场需求变化趋势 125

第六章 2019-2023年中国石材行业产业链分析 126

第一节 石材行业产业链分析 126

一、产业链结构分析 126

二、主要环节的增值空间 126

三、与上下游行业之间的关联性 126

第二节 石材上游行业分析 127

一、石材成本构成 127

二、上游行业发展现状 127

三、2024-2029年上游行业发展趋势	128
四、上游行业对石材行业的影响	128
第三节 石材下游行业分析	129
一、石材下游行业分布	129
二、下游行业发展现状	129
三、2024-2029年下游行业发展趋势	130
四、下游需求对石材行业的影响	131
第七章 2019-2023年中国石材行业主导驱动因素分析	133
第一节 国家政策导向	133
第二节 关联行业发展	133
第三节 行业技术发展	135
第四节 行业竞争状况	135
第五节 社会需求的变化	136
第八章 2019-2023年中国石材行业偿债能力分析	137
第一节 石材行业资产负债率分析	137
第二节 石材行业速动比率分析	137
第三节 石材行业流动比率分析	137
第四节 2024-2029年石材行业偿债能力预测	137
第九章 2019-2023年中国石材行业营运能力分析	139
第一节 石材行业总资产周转率分析	139
第二节 石材行业净资产周转率分析	139
第三节 石材行业应收账款周转率分析	139
第四节 石材行业存货周转率分析	139
第五节 2024-2029年石材行业营运能力预测	140

第十章 2019-2023年中国石材行业竞争分析	141
第一节 重点石材企业市场份额	141
第二节 石材行业市场集中度	141
第三节 行业竞争群组	141
第四节 潜在进入者	142
第五节 替代品威胁	142
第六节 供应商议价能力	143
第七节 下游用户议价能力	143
第十一章 2019-2023年中国石材行业重点企业分析	144
第一节 溪石集团发展有限公司	144
一、企业概述	144
二、企业优势分析	144
三、企业发展战略	145
第二节 环球石材(东莞)股份有限公司	145
一、企业概述	145
二、企业主要经济指标	146
三、企业盈利能力分析	146
四、企业偿债能力分析	147
五、企业发展优势分析	147
第三节 高时(厦门)石业有限公司	148
一、企业概述	148
二、企业优势分析	148
三、企业发展战略	150
第四节 深圳康利石材有限公司	150

- 一、企业基本情况 150
- 二、企业优势分析 151
- 三、企业发展战略 153
- 第五节 厦门万里石股份有限公司 154
 - 一、企业概述 154
 - 二、企业主要经济指标 155
 - 三、企业盈利能力分析 157
 - 四、企业偿债能力分析 157
 - 五、企业发展优势分析 157
 - 六、2019-2023年公司发展情况 158
- 第六节 东莞市东成石材有限公司 166
 - 一、企业概述 166
 - 二、企业主要产品 166
 - 三、企业发展优势分析 167
- 第七节 福建省东升石业股份有限公司 167
 - 一、企业概述 167
 - 二、企业主要经济指标 168
 - 三、企业盈利能力分析 168
 - 四、企业偿债能力分析 169
 - 五、企业发展战略 169
- 第八节 万隆石业(福建)有限公司 169
 - 一、企业基本情况 169
 - 二、企业优势分析 170
 - 三、企业发展战略 170

第九节 泉州英良石材有限公司 171

一、企业概述 171

二、企业产品 171

三、企业发展战略 172

第十节 宗艺石材发展有限公司 172

一、企业概述 172

二、企业主要经济指标 173

三、企业发展战略 173

第十二章 2024-2029年中国石材行业发展与投资风险分析 174

第一节 石材行业环境风险 174

一、国际经济环境风险 174

二、汇率风险 174

三、宏观经济风险 176

四、宏观经济政策风险 180

五、区域经济变化风险 181

第二节 产业链上下游及各关联产业风险 184

第三节 石材行业政策风险 184

第四节 石材行业市场风险 185

一、市场供需风险 185

二、价格风险 185

三、竞争风险 185

第十三章 2024-2029年中国石材行业发展前景及投资机会分析 186

第一节 石材行业发展前景预测 186

一、用户需求变化预测 186

二、竞争格局发展预测 186

三、渠道发展变化预测 186

四、行业总体发展前景及市场机会分析 187

第二节 石材行业投资机会 189

一、区域市场投资机会 189

二、产业链投资机会 190

附录 192

房地产政策解读 192

第一节 《中华人民共和国矿产资源法》 195

第二节 《国土资源部关于贯彻落实全国矿产资源规划发展绿色矿业建设绿色矿山工作的指导意见》 205

第三节 《国家级绿色矿山基本条件》 210

第四节 《山东省人民政府办公厅关于进一步加强山石资源开发管理的意见》 213

第五节 《关于加快建设绿色矿山的实施意见》 217

图表目录

图表：2019-2023年我国房地产竣工面积 69

图表：2019-2023年我国石材行业市场规模 70

图表：2019-2023年我国房地产开发投资 71

图表：2021-2025年我国石材行业市场规模预测 73

图表：我国石材行业细分占比 74

图表：行业发展周期 77

图表：2019-2023年华南地区石材市场规模 102

图表：2019-2023年华北地区石材市场规模 107

图表：2019-2023年华东地区石材市场规模 112

图表：2019-2023年东北地区石材市场规模 115

- 图表：2019-2023年华中地区石材市场规模 117
- 图表：2019-2023年西南地区石材市场规模 119
- 图表：2019-2023年西北地区石材市场规模 121
- 图表：石材行业产业链 126
- 图表：石材成本构成 127
- 图表：2019-2023年我国石材行业资产负债表 137
- 图表：2019-2023年我国石材行业速动比率 137
- 图表：2019-2023年我国石材行业流动比率 137
- 图表：2024-2029年石材行业偿债能力预测 137
- 图表：2019-2023年石材行业总资产周转率 139
- 图表：2019-2023年石材行业净资产周转率 139
- 图表：2019-2023年石材行业应收账款周转率 139
- 图表：2019-2023年石材行业存货周转率 139
- 图表：2019-2023年重点石材企业市场份额 141
- 图表：环球石材主要经济指标 146
- 图表：环球石材盈利能力分析 146
- 图表：环球石材偿债能力分析 147
- 图表：2019-2023年万里石经济指标 155
- 图表：2019-2023年万里石利润表(单位：元) 155
- 图表：2019-2023年万里石盈利能力 157
- 图表：2019-2023年万里石偿债能力 157
- 图表：2019-2023年一季度万里石资产负债表(单位：元) 161
- 图表：2019-2023年一季度万里石经营活动现金流量表(单位：元) 164
- 图表：东莞石材主要产品 166

图表：2014-2017年东升股份经营指标 168

图表：2014-2017年东升股份盈利能力分析 168

图表：泉州英良石材部分产品 171

图表：综艺石材部分产品 173

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200512/168710.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)