

2024-2029年中国核酸检测行业市场前瞻分析与未来投资战略报告

报告简介

核酸检测试剂盒是能够直接检测病毒核酸的工具，核酸检测技术此前已经应用于乙型肝炎病毒(HBV)、丙型肝炎病毒(HCV)、人类免疫缺陷病毒(HIV)等多种病毒的检测工作当中。当前，新型冠状病毒感染主要通过实时荧光RT-PCR鉴定进行常规检测。

新型冠状病毒肺炎根据《新型冠状病毒感染的肺炎诊疗方案(试行第五版)》主要采取两种方式进行核酸检测，其一是实时荧光RT-PCR试剂盒检测，其二是病毒基因测序。而核酸检测试剂盒检测能更快得出检测结果，更适合当前的疫情防控、管理情况，因此大部分采用核酸检测试剂盒进行诊断。用相应的核酸检测试剂盒检测到呼吸道标本或血液标本中新型冠状病毒的核酸，证明患者的呼吸道标本或血液标本中存在新型冠状病毒，是诊断新型冠状病毒肺炎的重要依据。

目前，核酸检测方法主要包括PCR法、恒温扩增法、测序法、CRISPR检测法等，目前还研发出基因芯片技术。第二代PCR技术(荧光PCR法)是病毒检测方法的主流方法，也是目前我国批准上市的新冠病毒检测试剂盒采用最多的技术。

2019年末将近时，面对突如其来的COVID-19(2019新型冠状病毒肺炎)，核酸检测被广泛提及，长时间占据医疗行业热搜榜。核酸检测作为IVD领域主要的检测方式之一，利用PCR技术、核酸测序技术和分子杂交技术，能够快速对患者生物样本中的核酸进行检测，为感染病例确诊提供医学检验证据，为感染者赢得最佳治疗时间，降低病毒死亡率。核酸检测技术经过几十年的发展，已经形成了较为完善的技术体系。2019年全球核酸检测市场规模达到85亿美元，中国为106亿人民币，中国占全球市场规模的18%，每年以超过15%的速度实现增长，成为全球最具潜力的市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国核酸检测市场进行了分析研究。报告在总结中国核酸检测行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国核酸检测行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国核酸检测企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 核酸检测行业发展综述 1

第一节 核酸检测行业相关概述 1

一、行业研究范围界定 1

二、核酸检测的分类 1

三、核酸检测行业的特点分析 7

第二节 核酸检测行业发展环境分析 8

一、行业政策环境分析 8

1、行业管理体制 8

2、行业相关政策及解析 11

二、行业经济环境分析 13

1、中国gdp增长情况分析 13

2、中国cpi波动情况分析 20

3、居民人均收入增长情况分析 20

4、经济环境影响分析 21

三、行业社会环境分析 22

1、中国人口发展分析 22

(1)中国人口规模 22

(2)中国人口年龄结构 22

(3)中国人口健康状况 23

(4)中国人口老龄化进程 27

2、中国城镇化发展状况 28

3、中国居民消费习惯分析 34

第二章 当代背景下核酸检测的发展机会分析 35

第一节 核酸检测政策及其实施情况 35

一、核酸检测相关政策解读 35

二、核酸检测计划实施成果解读 39

第二节 核酸检测在国民经济中的地位及作用分析 40

- 一、核酸检测内涵与特征 40
- 二、核酸检测与经济的关系分析 41
- 第三节 国内环境背景下核酸检测发展的swot分析 42
 - 一、国家战略对核酸检测产业的影响分析 42
 - 1、对核酸检测市场资源配置的影响 42
 - 2、对核酸检测产业市场格局的影响 46
 - 3、对核酸检测产业发展方式的影响 47
 - 二、核酸检测国家战略背景下核酸检测发展的swot分析 49
 - 1、核酸检测发展的优势分析 49
 - 2、核酸检测发展的劣势分析 49
 - 3、核酸检测发展的机遇分析 49
 - 4、核酸检测发展面临的挑战 49
- 第三章 国际核酸检测行业发展分析 51
 - 第一节 国际核酸检测行业发展环境分析 51
 - 一、全球人口状况分析 51
 - 二、国际宏观经济环境分析 52
 - 1、国际宏观经济发展现状 52
 - 2、国际宏观经济发展预测 69
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析 70
 - 第二节 国际核酸检测行业发展现状分析 70
 - 一、国际核酸检测行业发展概况 70
 - 二、主要国家核酸检测行业的经济效益分析 71
 - 三、国际核酸检测行业的发展趋势分析 72
 - 第三节 主要国家及地区核酸检测行业发展状况及经验借鉴 72

- 一、美国核酸检测行业发展分析 72
- 二、欧洲核酸检测行业发展分析 74
- 三、日本核酸检测行业发展分析 79
- 四、台湾地区核酸检测行业发展分析 80
- 五、国外核酸检测行业发展经验总结 81
- 第四章 2019-2023年中国核酸检测行业发展现状分析 82
- 第一节 中国核酸检测行业发展概况 82
- 一、中国核酸检测行业发展趋势 82
- 二、中国核酸检测发展状况 83
- 1、核酸检测行业发展规模 83
- 2、核酸检测行业供需状况 84
- 第二节 中国核酸检测运营分析 91
- 一、中国核酸检测经营模式分析 91
- 二、中国核酸检测经营项目分析 92
- 三、中国核酸检测运营存在的问题 93
- 第五章 互联网对核酸检测的影响分析 96
- 第一节 互联网对核酸检测行业的影响 96
- 一、智能核酸检测设备发展情况分析 96
- 1、智能核酸检测设备发展概况 96
- 2、主要核酸检测app应用情况 97
- 二、核酸检测智能设备经营模式分析 98
- 1、智能硬件模式 98
- 2、核酸检测app模式 99
- 三、智能设备对核酸检测行业的影响分析 99

- 1、智能设备对核酸检测行业的影响 99
- 2、核酸检测智能设备的发展趋势分析 100
- 第二节 互联网+核酸检测发展模式分析 100
 - 一、互联网+核酸检测商业模式解析 100
 - 1、核酸检测o2o模式分析 100
 - (1)运行方式 100
 - (2)盈利模式 100
 - 2、智能联网模式 101
 - (1)运行方式 101
 - (2)盈利模式 101
 - 二、互联网+核酸检测案例分析 102
 - 1、美年大健康 102
 - 2、企鹅医生 104
 - 3、艾迪康 105
 - 4、京东健康 106
- 第六章 中国核酸检测需求与消费者偏好调查 107
 - 第一节 核酸检测产品目标客户群体调查 107
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查 107
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查 107
 - 三、不同地区的消费者偏好调查 107
 - 第二节 核酸检测产品的品牌市场调查 107
 - 一、消费者对核酸检测品牌认知度宏观调查 107
 - 二、消费者对核酸检测产品的品牌偏好调查 108
 - 三、消费者对核酸检测品牌的首要认知渠道 108

- 四、消费者经常购买的品牌调查 108
- 五、核酸检测品牌忠诚度调查 108
- 六、核酸检测品牌市场占有率调查 108
- 七、消费者的消费理念调研 109
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 109
 - 一、价格敏感程度 109
 - 二、品牌的影响 109
 - 三、购买方便的影响 111
 - 四、广告的影响程度 111
- 第七章 中国重点城市核酸检测市场分析 112
 - 第一节 北京市核酸检测市场分析 112
 - 一、北京市核酸检测行业需求分析 112
 - 二、北京市核酸检测发展情况 112
 - 三、北京市核酸检测存在的问题与建议 114
 - 第二节 上海市核酸检测市场分析 117
 - 一、上海市核酸检测行业需求分析 117
 - 二、上海市核酸检测发展情况 118
 - 三、上海市核酸检测存在的问题与建议 119
 - 第三节 天津市核酸检测市场分析 119
 - 一、天津市核酸检测行业需求分析 119
 - 二、天津市核酸检测发展情况 120
 - 三、天津市核酸检测存在的问题与建议 122
 - 第四节 深圳市核酸检测市场分析 124
 - 一、深圳市核酸检测行业需求分析 124

- 二、深圳市核酸检测发展情况 125
- 三、深圳市核酸检测存在的问题与建议 126
- 第五节 重庆市核酸检测市场分析 127
 - 一、重庆市核酸检测行业需求分析 127
 - 二、重庆市核酸检测发展情况 128
 - 三、重庆市核酸检测存在的问题与建议 128
- 第八章 中国领先企业核酸检测经营分析 130
 - 第一节 中国核酸检测总体状况分析 130
 - 第二节 领先核酸检测经营状况分析 130
 - 一、深圳华大基因科技有限公司 130
 - 1、企业发展简况分析 130
 - 2、企业经营情况分析 131
 - 3、企业服务内容分析 132
 - 4、企业经营优劣势分析 133
 - 5、企业最新发展动态 134
 - 二、中山大学达安基因股份有限公司 134
 - 1、企业发展简况分析 134
 - 2、企业经营情况分析 136
 - 3、企业服务内容分析 136
 - 4、企业经营优劣势分析 137
 - 5、企业最新发展动态 137
 - 三、浙江迪安诊断技术股份有限公司 138
 - 1、企业发展简况分析 138
 - 2、企业经营情况分析 138

- 3、企业服务内容分析 139
- 4、企业经营优劣势分析 139
- 5、企业最新发展动态 140
- 四、江苏硕世生物科技股份有限公司 140
 - 1、企业发展简况分析 140
 - 2、企业经营情况分析 141
 - 3、企业服务内容分析 142
 - 4、企业经营优劣势分析 143
 - 5、企业最新发展动态 143
- 五、上海科华生物工程股份有限公司 144
 - 1、企业发展简况分析 144
 - 2、企业经营情况分析 145
 - 3、企业服务内容分析 145
 - 4、企业经营优劣势分析 145
 - 5、企业最新发展动态 147
- 六、上海透景生命科技股份有限公司 147
 - 1、企业发展简况分析 147
 - 2、企业经营情况分析 148
 - 3、企业服务内容分析 148
 - 4、企业经营优劣势分析 149
 - 5、企业最新发展动态 149
- 七、宁波美康生物科技有限公司 150
 - 1、企业发展简况分析 150
 - 2、企业经营情况分析 150

- 3、企业服务内容分析 151
- 4、企业经营优劣势分析 151
- 5、企业最新发展动态 152
- 八、安徽安科生物工程(集团)股份有限公司 152
 - 1、企业发展简况分析 152
 - 2、企业经营情况分析 154
 - 3、企业服务内容分析 154
 - 4、企业经营优劣势分析 155
 - 5、企业最新发展动态 156
- 九、迈克生物科技股份有限公司 156
 - 1、企业发展简况分析 156
 - 2、企业经营情况分析 157
 - 3、企业服务内容分析 157
 - 4、企业经营优劣势分析 158
 - 5、企业最新发展动态 158
- 十、广州万孚生物技术股份有限公司 159
 - 1、企业发展简况分析 159
 - 2、企业经营情况分析 161
 - 3、企业服务内容分析 161
 - 4、企业经营优劣势分析 161
 - 5、企业最新发展动态 163
- 第九章 核酸检测行业发展趋势分析 164
 - 第一节 发展环境展望 164
 - 一、宏观经济形势展望 164

二、政策走势及其影响	166
三、国际行业走势展望	166
第二节 核酸检测行业发展趋势分析	172
一、行业发展趋势分析	172
三、行业竞争格局展望	173
第三节 2024-2029年中国核酸检测市场趋势分析	173
一、2019-2023年核酸检测市场趋势总结	173
二、2024-2029年核酸检测发展趋势分析	174
三、2024-2029年核酸检测市场发展空间	175
四、2024-2029年核酸检测产业政策趋向	176
第十章 未来核酸检测行业发展预测	177
第一节 未来核酸检测需求与市场预测	177
一、2024-2029年核酸检测市场规模预测	177
二、2024-2029年核酸检测行业总资产预测	180
第二节 2024-2029年中国核酸检测行业供需预测	181
一、2024-2029年中国核酸检测供给预测	181
二、2024-2029年中国核酸检测需求预测	181
第十一章 核酸检测行业投资机会与风险	182
第一节 行业投资收益率比较及分析	182
一、相关产业投资收益率比较	182
二、2019-2023年行业投资收益率分析	183
第二节 核酸检测行业投资效益分析	183
一、2019-2023年核酸检测行业投资状况分析	183
二、2024-2029年核酸检测行业投资效益分析	185

- 三、2024-2029年核酸检测行业投资趋势预测 186
- 四、2024-2029年核酸检测行业的投资方向 186
- 五、2024-2029年核酸检测行业投资的建议 187
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 189
- 第三节 影响核酸检测行业发展的主要因素 189
 - 一、2024-2029年影响核酸检测行业运行的有利因素分析 189
 - 二、2024-2029年影响核酸检测行业运行的稳定因素分析 192
 - 三、2024-2029年影响核酸检测行业运行的不利因素分析 193
 - 四、2024-2029年我国核酸检测行业发展面临的挑战分析 194
 - 五、2024-2029年我国核酸检测行业发展面临的机遇分析 194
- 第四节 核酸检测行业投资风险及控制策略分析 194
 - 一、2024-2029年核酸检测行业市场风险及控制策略 194
 - 二、2024-2029年核酸检测行业政策风险及控制策略 195
 - 三、2024-2029年核酸检测行业经营风险及控制策略 195
 - 四、2024-2029年核酸检测行业技术风险及控制策略 196
 - 五、2024-2029年核酸检测同业竞争风险及控制策略 196
 - 六、2024-2029年核酸检测行业其他风险及控制策略 196
- 第十二章 中国核酸检测行业投资与前景预测 198
 - 第一节 中国核酸检测行业投资风险分析 198
 - 一、行业宏观经济风险 198
 - 二、行业政策变动风险 198
 - 三、行业市场竞争风险 198
 - 四、行业其他相关风险 199
 - 第二节 中国核酸检测行业投资特性分析 199

一、行业进入壁垒分析 199

二、行业盈利因素分析 200

三、行业营销模式分析 201

第三节 中国核酸检测行业投资潜力分析 201

一、行业投资机会分析 201

二、中道泰和行业投资建议 202

第四节 中国核酸检测行业前景预测 203

一、核酸检测市场规模预测 203

二、核酸检测市场发展预测 203

图表目录

图表：核酸检测主要政策 11

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 14

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 14

图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率 15

图表：2019-2023年全员劳动生产率 15

图表：2019-2023年常住人口城镇化率 16

图表：2019-2023年城镇新增就业人数 16

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度 17

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度 17

图表：2019-2023年年末国家外汇储备 18

图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口和贫困发生率 19

图表：中国cpi波动情况 20

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 21

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 22

- 图表：2019-2023年年末中国男女人口数占比 23
- 图表：中国人死亡率占比 23
- 图表：中国人健康大数据 24
- 图表：慢性病、恶性肿瘤将成为威胁中国人健康的致命因素 24
- 图表：疾病年轻化 25
- 图表：病人死因占比 26
- 图表：青少年健康数据 26
- 图表：青少年近视率 27
- 图表：2019-2023年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重 28
- 图表：2019-2023年常住人口城镇化率 28
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额 34
- 图表：新冠诊疗方案政策中核酸检测相关内容 36
- 图表：涉及核酸检测的有关指南 37
- 图表：新冠诊疗有关临床指南或策略建议 39
- 图表：中央部署提高检测能力做好对重点地区重点人群应检尽检工作 42
- 图表：国内无症状感染患者相关情况梳理 43
- 图表：中国生物安全实验室数量 43
- 图表：中国独立医学实验室的抗疫参与模式 44
- 图表：中国各省地区公立三级医院与独立医学检验实验室分布情况 44
- 图表：武汉地区新冠病毒检测量情况 45
- 图表：黑龙江省公布的第一批193家核酸检验机构 45
- 图表：中国四家icl基本情况梳理 46
- 图表：华大基因国内外“火眼”实验室情况(截至4月24日) 47
- 图表：湖北集采后的采购与检验服务价格 47

- 图表：集采降价后新冠病毒检测服务保留较高利润空间 48
- 图表：新冠病毒作为常规检测项目的全国检测量估计 48
- 图表：2019-2023年全球人口数据 51
- 图表：美国gdp同比增幅(季度) 54
- 图表：欧元区gdp同比增幅(季度) 56
- 图表：日本gdp增幅年率走势 58
- 图表：俄罗斯gdp同比增幅走势(季度) 59
- 图表：印度gdp同比走势 61
- 图表：中国外部经济综合ceem-pmi 62
- 图表：ceem大宗商品价格指数 66
- 图表：全球金融市场主要指标 68
- 图表：全球核酸检测市场规模 71
- 图表：2019-2023年核酸检测行业区域分布 72
- 图表：美国新冠确诊病例每日新增 73
- 图表：各国防疫政策框架比较 76
- 图表：德国rki建议的核酸检测标准 77
- 图表：日本国内新冠感染人数年龄分布 80
- 图表：国内核酸检测市场规模 83
- 图表：国内已批准新型冠状病毒核算检测试剂 84
- 图表：获得fda eua认证的国内核酸检测产品 86
- 图表：核酸分子检测种类/项目 87
- 图表：2019中国核酸检测市场份额分布(按检测对象分) 88
- 图表：全国总体乙型肝炎新发人数 88
- 图表：核酸检测企业3类商业模式比较 92

- 图表：北京市面向团体和个人提供新冠病毒核酸检测的机构 113
- 图表：面向团体提供新冠病毒核酸检测的机构名单 114
- 图表：天津市新冠病毒核酸检测服务项目临时价格政策 120
- 图表：其他开展新冠病毒核酸检测医疗机构机构信息 121
- 图表：天津新增开展新冠病毒核酸检测医疗机构机构信息 122
- 图表：已获批的核酸测试剂盒情况梳理 130
- 图表：华大基因经营情况指标 131
- 图表：华大基因核酸测试剂系列产品 132
- 图表：达安基因经营情况指标 136
- 图表：达安基因核酸测试剂盒产品 136
- 图表：迪安诊断经营情况指标 138
- 图表：迪安诊断产品 139
- 图表：硕世生物经营情况指标 141
- 图表：硕世生物核酸检测产品 142
- 图表：科华生物经营情况指标 145
- 图表：透景生命经营情况指标 148
- 图表：透景生命核酸测试剂盒产品 148
- 图表：美康生物经营情况指标 150
- 图表：安科生物经营情况指标 154
- 图表：安科生物核酸检测产品 154
- 图表：迈克生物经营情况指标 157
- 图表：万孚生物经营情况指标 161
- 图表：2024-2029年核酸检测市场规模 177
- 图表：湖北省新型冠状病毒相关检测试剂集中采购拟中选企业名单及报价 178

图表：住院患者及医护人员检测 179

图表：境外输入检测 179

图表：复工、复学检测 180

图表：新冠核酸检测新增需求测算 180

图表：2024-2029年核酸检测行业总资产预测 180

图表：体外诊断产品相关上市企业的毛利率和净利率变化情况 182

图表：hpv检测试剂毛利率 183

图表：核酸检测行业投融资情况 184

图表：核酸检测行业融资轮次分布(2000-2019) 185

图表：企业获得各轮次融资所需的平均时长(年) 186

图表：核酸检测市场规模 203

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200512/168804.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)