

2024-2029年中国K12中私立教育行业市场调研及深度分析报告

报告简介

私立学校(Private

School)是指由私人或私立机构投资,由当地政府和教育部门批准,教育和政府的结合,解决更多侧重于教育公平问题的学校。私立学校是教育和市场的结合,更多解决的是教育的效率问题。为了适应区域人才来源短缺的问题、区域经济发展,人才总是趋于短缺状态,需要教育和培训,私立学校应运而生。相对而言,私立学校有着较大公立学校所没有的优势。

1993年颁布《中国教育改革和发展纲要》,提出了发展民办教育的"积极鼓励,大力支持,正确引导,加强管理"的十六字方针。在政策鼓励之下一些民营培训机构诞生,1993年11月新东方应运而生,并逐步发展为现在的教育培训巨头;1994年巨人教育成立;1997年卓越教育首个培训中心成立。1997年发布《社会力量办学条例》,并在1999年发布《面向21世纪教育振兴行动计划》开始了长达13年的大学扩招。《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》的发布使得私立高校获得了学历教育资格。2002年《民办教育促进法》颁布,私立教育开始走向法制化道路,私立学校在这一时期加速出现。

师资问题也是私立学校面临的一大难题。私立学校的教师主要来自三个方面:一是招聘退休教师,这部分人具有丰富的教学和管理经验,但年龄偏大。二是刚毕业就应聘的青年教师,这部分人有热情,但经验不足,加之面临着评职称和住房、医疗保险、退休金等一系列问题,因此,往往呆不长久。三是以高薪聘请的公立大学教师(教授或副教授),或从其他公立学校"挖"来的骨干教师,这二部分人具有比较丰富的教育实践经验和深厚的理论功底,但往往存在一个突出问题,即当面对私立学校的学生在智力、能力、知识水平和生活背景等方面参差不齐的问题时,他们原来在公办高校或中小学中所形成的那一套划一的教育教学方法,就难以适应现实的需要了。总之,私立学校不但缺乏稳定的师资队伍,而且其现有师资在年龄结构等方面也极不合理。这些问题不解决,势必影响学校发展的后劲及其预期的办学水准。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国民办教育协会培训教育专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对中国K12私立教育及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析,并重点分析了中国K12私立教育行业发展状况和特点,以及中国K12私立教育行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的K12私立教育行业发展态势作了详细分析,并对K12私立教育行业进行了趋向研判,是K12私立教育开发、经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前K12私立教育业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 k12私立教育综述 1

第一节 k12私立教育界定 1

- 一、k12私立教育界定及分类 1
- 二、k12私立教育市场产业图谱 1
 - 1、教育内容类 1
 - 2、教育工具类 2
 - 3、教育平台类 2
 - 4、综合性教育 3
 - 5、教育信息化 3
- 三、k12私立教育发展历史回顾 3
- 第二节 k12私立教育行业发展环境 4
 - 一、行业管理体制 4
 - 二、行业政策规划 4
 - 三、宏观经济形势 8
 - 四、教育资源与教育经费 12
 - 五、居民收入与教育支出 13
 - 六、学生规模与二孩政策 13
 - 七、互联网与教育新技术 14
- 第二章 全球k12私立教育行业发展分析 17
 - 第一节 全球k12私立教育市场总体情况分析 17
 - 一、全球k12私立教育行业发展概况 17
 - 二、全球k12私立教育行业发展特点 17
 - 三、全球k12私立教育行业市场规模 18
 - 四、全球k12私立教育行业竞争格局 18
 - 五、全球k12私立教育市场区域分布 19
 - 六、全球重点k12私立教育企业分析 20

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 20

一、美国 20

- 1、美国k12私立教育发展现状 20
- 2、美国k12私立教育发展特点 21
- 3、美国k12私立教育市场规模 22
- 4、2024-2029年美国k12私立教育发展前景 22

二、欧洲 23

- 1、欧洲k12私立教育发展现状 23
- 2、欧洲k12私立教育发展特点 23
- 3、欧洲k12私立教育市场规模 24
- 4、2024-2029年欧洲k12私立教育发展前景 24

三、韩国 25

- 1、韩国k12私立教育发展现状 25
- 2、韩国k12私立教育发展特点 25
- 3、韩国k12私立教育市场规模 26
- 4、2024-2029年韩国k12私立教育发展前景 26

第三节 全球k12私立教育市场的启示与借鉴 27

第二部分 行业市场现状

第三章 中国k12私立教育行业发展分析 29

第一节 中国k12私立教育行业发展状况 29

- 一、中国k12私立教育行业发展阶段 29
- 二、中国k12私立教育行业发展现状 29
- 三、中国k12私立教育行业发展特点 30
- 四、中国k12私立教育行业商业模式 30

第二节 中国k12私立教育行业总体规模 31

一、企业数量结构分析 31

二、教育工作人群数量 32

三、行业资产规模分析 32

四、行业市场规模分析 32

五、行业市场集中度分析 32

第三节 中国k12私立教育行业财务指标分析 33

一、盈利能力 33

二、偿债能力 33

三、营运能力 33

四、发展能力 34

第四章 中国k12线上线下教育发展分析 35

第一节 中国k12线下教育发展分析 35

一、中国k12线下教育发展现状 35

二、中国k12线下教育发展规模 35

三、中国k12线下教育区域分布 35

四、中国k12线下教育市场格局 35

五、中国k12线下教育主要模式 36

六、传统线下领先的k12教育机构“互联网化” 36

第二节 中国k12在线教育发展分析 37

一、中国k12在线教育发展背景 37

二、中国k12在线教育发展现状 37

三、中国k12在线教育市场规模 38

第三部分 行业竞争概况

第五章 中国k12私立教育行业竞争分析 39

第一节 行业总体市场竞争结构 39

一、k12私立教育行业竞争结构 39

二、k12私立教育行业集中度 39

三、k12私立教育行业swot分析 40

第二节 k12私立教育行业竞争综述 41

一、中国k12私立教育竞争格局 41

二、中国k12私立教育行业竞争力 42

三、k12私立教育行业主要企业竞争力 43

第三节 中国k12私立教育行业营销分析 44

一、营销现状与案例 44

二、营销存在的问题 50

第四节 中国k12私立教育行业竞争策略分析 51

第六章 中国k12私立教育行业领先企业分析 53

第一节 新东方教育科技集团有限公司 53

一、企业发展简介 53

二、企业产品业务 53

三、企业渠道网点 53

四、企业市场定位 54

五、企业经营情况 54

六、企业品牌价值 55

七、企业竞争优势 56

第二节 北京世纪好未来教育科技有限公司 56

一、企业发展简介 56

二、企业产品业务 56

三、企业渠道网点 57

四、企业市场定位 58

五、企业经营情况 58

六、企业品牌价值 58

七、企业竞争优势 58

第三节 成实外教育有限公司 61

一、企业发展简介 61

二、企业产品业务 62

三、企业渠道网点 62

四、企业市场定位 63

五、企业经营情况 63

六、企业品牌价值 63

七、企业竞争优势 64

第四节 北京学而思教育科技有限公司 64

一、企业发展简介 64

二、企业产品业务 64

三、企业渠道网点 64

四、企业市场定位 64

五、企业经营情况 65

六、企业品牌价值 65

七、企业竞争优势 65

第五节 上海精锐教育培训有限公司 65

一、企业发展简介 65

二、企业产品业务 66

三、企业渠道网点 66

四、企业市场定位 66

五、企业经营情况 66

六、企业品牌价值 68

七、企业竞争优势 68

第四部分 行业投资风险

第七章 2024-2029年k12私立教育行业投资机会与风险防范 69

第一节 k12私立教育行业投融资情况 69

一、行业资金渠道分析 69

二、固定资产投资分析 70

三、兼并重组情况分析 71

四、行业投资现状分析 71

第二节 2024-2029年k12私立教育行业投资机会 73

一、产业链投资机会 73

二、细分市场投资机会 73

三、重点区域投资机会 74

四、k12私立教育行业投资机遇 74

第三节 2024-2029年k12私立教育行业投资风险及防范 77

一、政策风险及防范 77

二、供求风险及防范 77

三、宏观经济波动风险及防范 78

四、关联产业风险及防范 78

第四节 中国k12私立教育行业投资建议 80

附录 82

第一节《教育信息化2.0行动计划》 82

第二节《民办教育促进法》 94

第三节《教育部等六部门关于规范校外线上培训的实施意见》 107

图表目录

图表：k12教育市场产业图谱教育内容类 1

图表：k12教育市场产业图谱教育工具类 2

图表：k12教育市场产业图谱教育平台类 2

图表：k12教育市场产业图谱综合性教育 3

图表：k12教育市场产业图谱教育信息化 3

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 13

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 14

图表：全球k12私立教育行业市场规模 18

图表：美国k12私立教育市场规模 22

图表：欧洲k12私立教育市场规模 24

图表：韩国k12私立教育市场规模 26

图表：2019-2023年中国k12私立教育企业数量(家) 31

图表：2019-2023年中国k12私立教育工作人群数量 32

图表：2019-2023年中国k12私立教育行业资产规模 32

图表：2019-2023年中国k12私立教育行业市场规模 32

图表：2019-2023年中国k12教育行业盈利能力指标 33

图表：2019-2023年中国k12教育行业偿债能力指标 33

图表：2019-2023年中国k12教育行业营运能力指标 33

图表：2019-2023年中国k12教育行业发展能力指标 34

- 图表：2019-2023年中国k12线下教育发展规模 35
- 图表：中国k12在线教育市场规模 38
- 图表：优质k12私立教育内容是在线教育产品的核心 42
- 图表：北京世纪好未来教育科技有限公司营业网店分布 57
- 图表：北京世纪好未来教育科技有限公司总部联系方式 57
- 图表：2019-2023年成实外教育有限公司经营情况 63
- 图表：上海精锐教育培训有限公司品牌价值 68
- 图表：细分行业投资阶段 73
- 图表：找家教平台商业模式 75
- 图表：365 好老师业务模式 76

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200512/168816.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)