

2026-2031年中国企业研究院建设市场深度调研与发展趋势预测报告

报告简介

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近百万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求及前景。

随着企业研究院建设行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的企业研究院建设企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对企业研究院建设行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个企业研究院建设行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据企业研究院建设行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国企业研究院建设行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会、风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国企业研究院建设行业将面临的机遇与挑战，对企业研究院建设行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是企业研究院建设企业、学术科

研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

报告目录

第一章 企业研究院建设状况综述

第一节 企业研究院的定义

- 一、企业研究院的定义
- 二、企业研究院的发展历程
- 三、企业研究院的功能
- 四、企业研究院的定位

- 1、战略定位

- 2、任务定位

第二节 企业研究院建设的必要性

- 一、保障企业研发战略实施
- 二、集中资源利于技术突破
- 三、避免公司内部重复研究

第三节 企业研究院建设现状分析

一、国外企业研究院建设现状

- 1、国外先进企业研究院的发展现状
- 2、国外企业研究院的数量

二、国内企业研究院建设现状

- 1、国内企业研究院的发展现状
- 2、国内企业研究院数量

3、国内企业研究院的局限性

第二章 企业研究院创立模式分析

第一节 原有研究机构升级模式分析

一、机构升级模式优劣势分析

二、机构升级模式相关案例剖析

1、英特尔中国研究院拥有更多的自主研发权力

2、英特尔中国研究院和市场联系更紧密

3、英特尔中国研究院研发资金支持力度加大

第二节 原有研究机构整合模式分析

一、机构整合模式优劣势分析

二、机构整合模式相关案例剖析

1、天津冶金集团板带材研究院发展意义

2、天津冶金集团板带材研究院任务目标

3、天津冶金集团板带材研究院发展策略

第三节 全新构建模式分析

一、全新构建模式优势分析

二、全新构建模式劣势分析

三、全新构建模式相关案例剖析

1、天津冶金集团金属制品研究院组织结构分析

2、天津冶金集团金属制品研究院技术专利分析

3、天津冶金集团金属制品研究院人才建设分析

4、天津冶金集团金属制品研究院发展战略分析

第四节 合并专业研究机构模式分析

一、兼并其他机构模式优势分析

二、兼并其他机构模式劣势分析

三、兼并其他机构模式相关案例剖析

1、统一企业引入第三方权威科研机构

2、促进产品品质提升和口味升级

第三章 企业研究院内部体系建设模式分析

第一节 企业研究院研发体系建设战略

一、二级研发体系概述

二、二级研发体系优势

1、关注公司的未来

2、经济上回报优势

三、二级研发体系特点

1、强调团队创新

2、保护创意与发散思维

四、二级研发体系经验借鉴

1、引进专业人才

2、领导对市场需求有卓见

3、从研发到研究的螺旋上升

第二节 企业研究院人才战略分析

一、选拔先进人才分析

二、员工满足战略分析

三、发掘人才战略分析

四、留住人才战略分析

第三节 企业研究院决策机制建设要点

一、决策机制建设要点

二、决策主体定位要点

1、科研人员在决策中起主导作用

2、科学决策要符合投资者的利益

三、决策结构建设要点

四、决策方法建设要点

第四节 企业研究院评价与监督机制建设要点

一、评价与监督机制建设要点

二、评价与监督主体定位要点

三、评价与监督内容选定要点

四、评价与监督方法优化要点

1、成本效用分析法

2、多目标系统分析法

第五节 企业研究院激励机制建设要点

一、压力激励机制建设要点

二、产权激励机制建设要点

三、声誉激励机制建设要点

四、报酬激励机制建设要点

第六节 成功企业研究院经验借鉴

一、联想研究院成功经验借鉴

1、联想研究院注重市场需求

2、联想研究院的组织结构

3、联想研究院的发展策略

二、微软研究院成功经验借鉴

1、微软研究院特定的研究机制

2、微软研究院开放的研究方式

3、微软研究院聘请名校顾问

三、sun研究院成功经验借鉴

四、ibm研究院成功经验借鉴

五、中兴通讯研究院成功经验借鉴

第四章 企业国家重点实验室发展现状与建设模式

第一节 企业国家重点实验室成立背景

一、实验室建设内部环境分析

二、实验室建设外部环境分析

三、实验室建设发展优势分析

第二节 企业国家重点实验室建设需求

一、全球企业研发投入情况分析

1、全球企业研发投入情况分析

2、全球企业研发投入排名分析

3、全球企业研发投入区域分析

二、中国企业研发投入情况分析

三、中国企业研发投入意愿调查

第三节 企业国家重点实验室发展现状

一、企业国家重点实验室建设规模

二、企业国家重点实验室结构特征

三、企业国家重点实验室布局情况

四、企业国家重点实验室人员情况

五、企业国家重点实验室经费支持

第四节 企业国家重点实验室建设路径

一、企业国家重点实验室定位分析

二、企业国家重点实验室建设路径

1、建立完备的科研实验条件

2、建立企业与实验室相结合的管理模式

3、培养高水平的科技人才队伍

第五节 企业国家重点实验室平台建设

一、实验室平台的必要性分析

二、实验室平台总体构建思路

1、运行管理平台

2、基础研究平台

3、实验测试平台

4、成果转化平台

第六节 企业国家重点实验室研发策略

一、研发组织策略类型及影响因素

1、研发组织策略类型分析

2、影响研发组织策略类型因素

二、企业国家重点实验室研发投资策略

1、研发投资风险管理

2、研发投资的成本管理

三、企业国家重点实验室创新模式选择

1、自主创新模式分析

2、影响自主创新模式选择的因素

3、自主创新模式选择策略

四、企业国家重点实验室研发策略案例

第七节 企业国家重点实验室发展瓶颈与趋势

一、企业国家重点实验室发展瓶颈

1、制度体系缺失

2、资金投入不稳定

3、投资主体缺乏动力

4、人才引进机制不完善

二、企业国家重点实验室发展趋势

第五章 中国研究技术专利分析

第一节 电力行业专利技术分析

一、行业技术活跃程度分析

二、行业技术领先企业分析

三、行业热门技术分析

第二节 煤炭行业专利技术分析

一、行业技术活跃程度分析

二、行业技术领先企业分析

三、行业热门技术分析

第三节 钢铁行业专利技术分析

一、行业技术活跃程度分析

二、行业技术领先企业分析

三、行业热门技术分析

第四节 勘察行业专利技术分析

一、行业技术活跃程度分析

二、行业技术领先企业分析

三、行业热门技术分析

第五节 冶金行业专利技术分析

一、行业技术活跃程度分析

二、行业技术领先企业分析

三、行业热门技术分析

第六节 医药行业专利技术分析

一、行业技术活跃程度分析

二、行业技术领先企业分析

三、行业热门技术分析

第七节 生物行业专利技术分析

一、行业技术活跃程度分析

二、行业技术领先企业分析

三、行业热门技术分析

第八节 机械行业专利技术分析

一、行业技术活跃程度分析

二、行业技术领先企业分析

三、行业热门技术分析

第九节 电器行业专利技术分析

一、行业技术活跃程度分析

二、行业技术领先企业分析

三、行业热门技术分析

第十节 船舶行业专利技术分析

一、行业技术活跃程度分析

二、行业技术领先企业分析

三、行业热门技术分析

第十一节 航空航天行业专利技术分析

一、行业技术活跃程度分析

二、行业技术领先企业分析

三、行业热门技术分析

第十二节 汽车机车行业专利技术分析

一、行业技术活跃程度分析

二、行业技术领先企业分析

三、行业热门技术分析

第十三节 石油化工行业专利技术分析

一、行业技术活跃程度分析

二、行业技术领先企业分析

三、行业热门技术分析

第十四节 应用化学行业专利技术分析

一、行业技术活跃程度分析

二、行业技术领先企业分析

三、行业热门技术分析

第十五节 电子信息行业专利技术分析

一、行业技术活跃程度分析

二、行业技术领先企业分析

三、行业热门技术分析

第十六节 建筑科学行业专利技术分析

一、行业技术活跃程度分析

二、行业技术领先企业分析

三、行业热门技术分析

第六章 企业研究院典型案例分析

第一节 国有企业研究院典型案例分析

一、中国电力科学研究院

1、研究院发展概况

2、研究院关注领域

3、研究院研发实力

4、研究院服务区域

二、中煤科工集团重庆研究院有限公司

1、研究院发展概况

2、研究院关注领域

3、研究院研发实力

4、研究院经营状况

三、广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院

1、研究院发展概况

2、研究院关注领域

3、研究院研发实力

4、研究院经营状况

第二节 民营企业研究院典型案例分析

一、北京北大方正技术研究院有限公司

1、研究院发展概况

2、研究院关注领域

3、研究院研发实力

4、研究院主要产品

二、海尔中央研究院

1、研究院发展概况

2、研究院关注领域

3、研究院研发实力

4、研究院主要成果

三、tcl集团工业研究院

- 1、研究院发展概况
- 2、研究院关注领域
- 3、研究院研发实力
- 4、研究院研发管理架构

第三节 公司制企业研究院典型案例分析

一、中冶集团武汉勘察研究院有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业关注领域
- 3、企业研发实力
- 4、企业司主要业绩

二、辽宁省机械研究院有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业关注领域
- 3、企业研发实力
- 4、企业司主要产品
- 5、企业人力资源
- 6、企业优劣势分析
- 7、企业发展战略

三、中国电器科学研究院有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业关注领域

3、企业研发实力

4、企业主要成绩

第四节 第三方企业研究院典型案例分析

一、煤炭科学研究总院(北京)

1、研究院发展概况

2、研究院关注领域

3、研究院研发实力

4、研究院人力资源

二、北京矿冶研究总院

1、研究院发展概况

2、研究院关注领域

3、研究院研发实力

4、研究院主要产品

第七章 企业研究院建设的问题及建议

第一节 企业研究院建设优劣势分析

一、企业研究院优势分析

二、企业研究院劣势分析

第二节 企业研究院存在问题分析

一、创新意识陈旧落后

二、研究院结构不合理

三、研发战略缺乏前瞻性

四、研究定位把握不准

五、缺乏成熟的研究方法

六、研究环境和文化缺失

七、缺乏核心技术孵化器

第三节 企业研究院建设建议

一、盈利模式建议

二、资金投入规模建议

三、研究院市场定位建议

四、研究院研究方向建议

图表目录

图表：企业研究院的功能列表

图表：中国规模以上工业企业研发经费情况分析

图表：中国规模以上工业企业发明专利申请情况分析

图表：企业国家重点实验室领域分布

图表：企业国家重点实验室所属部门分布

图表：企业国家重点实验室依托单位所有制类型分布

图表：企业国家重点实验室依托单位企业类型分布

图表：企业国家重点实验室人员专业技术职务构成分析

图表：企业国家重点实验室人员年龄构成分析

图表：企业国家重点实验室人员学历构成分析

图表：创新模式影响因素

图表：2021-2026年我国航空航天器制造业专利申请数

图表：2021-2026年上汽财务数据分析

图表：2021-2026年比亚迪财务分析

图表：2021-2026年长安汽车财务分析

图表：2021-2026年中国石油化工股份有限公司主营构成分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：168819

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200512/168819.shtml>

在线订购：[点击这里](#)