

2024-2029年中国智能小家电行业前景分析与深度调查研究报告

报告简介

随着物联网技术、大数据、云计算及人工智能等技术的迅速发展，家电智能化已成为必然趋势。对于小家电企业来说，智能化更是一次从技术研发、产品升级到用户服务、渠道布局的系统化革命。智能技术的创新也提高了小家电产品的性能和品质，创造出了新的市场需求。

疫情防控期间，在消费需求减弱的大环境下，各类智能小家电纷纷逆势走红。从需求侧来看，智能小家电的火爆是新消费场景和消费需求共同作用的结果。“疫情期间，消费者以居家生活为主，对于家电产品的依赖度上升，餐饮、洗浴、娱乐等需求更多在家实现，对于小家电产品的需求也随之上升。”中国家用电器协会有关负责人认为，具有“健康”属性的改善型家电产品受到消费者关注，契合了近年来消费升级的大趋势。就供给侧而言，智能小家电的热销与其自身的产品特性和销售渠道的优化息息相关。一方面，小家电细分品类较多，且单价低、免安装，变通性更强；另一方面，不少企业在防疫期间打出线上营销牌，使小家电在社交、电商及直播平台的推广方式逐渐成为主流。

近年来，我国宏观经济呈稳步增长的态势，消费和出口亦保持稳步增长，随着居民收入水平的不断提高，消费者对生活品质的要求不断提高，消费结构不断升级，这需要“供给侧”提供更优质的产品和服务，不再是满足需求，而是创造需求，这有利于智能小家电行业的发展。另一方面，在国内，有庞大的人口基数、较低的智能小家电拥有量、小家电产品更新换代频率加快的趋势，以及居民可支配收入的增长，将给小家电行业在未来较长时期的快速发展提供充沛动力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国智能小家电行业协会、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国国家“十三五”经济和社会运行和成果进行分析、产业链上下游行业发展状况、行业供需形势，并重点分析了中国智能小家电行业发展状况和特点，以及“十四五”中国智能小家电行业将面临的挑战、行业的区域发展状况与竞争格局。报告还对“十四五”全球及中国智能小家电行业发展动向和趋势作了详细分析和预测，并对智能小家电行业进行了趋向研判，是智能小家电生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智能小家电行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品研究报告。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 智能小家电行业发展概述 1

第一节 智能小家电的概念 1

一、智能小家电的定义 1

二、智能小家电的分类 1

第二节 智能小家电的特征	2
一、智能小家电与传统小家电的区别	2
二、智能小家电的功能和特点	3
第二章 智能小家电行业发展态势	5
第一节 全球小家电行业发展历程	5
第二节 全球小家电行业发展现状	5
第三节 中国智能小家电行业发展历程	5
第四节 中国智能小家电行业发展现状	6
第五节 我国智能小家电行业与国际小家电行业的发展比较	9
第三章 智能小家电行业市场研究	15
第一节 中国智能小家电行业发展概况	15
一、行业所处的发展阶段	15
二、行业发展周期分析	16
第二节 中国智能小家电行业市场规模分析	16
第三节 中国智能小家电行业产销状况分析	17
一、行业产量规模	17
二、行业销量分析	17
第四节 消费者对智能小家电的消费需求和消费趋势分析	18
第四章 智能小家电行业产品价格分析	19
第一节 智能小家电行业产品价格走势	19
一、历史价格走势	19
二、当前市场价格分析	19
第二节 智能小家电行业产品未来价格预测	20
第三节 智能小家电行业产品价格影响因素分析	20

- 一、全球经济形势及影响 20
- 二、行业发展关键影响因素 25
- 第五章 智能小家电行业产业链上下游研究 26
- 第一节 产品成本及上下游关联性分析 26
- 一、产品成本构成 26
- 二、行业上下游间的关联性分析 26
- 第二节 行业上游分析 27
- 一、上游行业发展现状 27
- 二、上游行业发展趋势 30
- 第三节 行业下游分析 31
- 一、行业下游分布 31
- 二、下游行业发展趋势 31
- 第六章 智能小家电行业技术发展分析 32
- 第一节 云计算技术发展分析 32
- 一、云计算发展状况 32
- 1、云计算发展现状 32
- 2、云计算发展特点 33
- 3、云计算发展趋势 34
- 二、人工智能发展状况 37
- 1、人工智能发展现状 37
- 2、人工智能发展特点 40
- 3、人工智能发展趋势 42
- 第二节 云计算技术对行业影响 45
- 第二部分 行业竞争态势

第七章 智能小家电竞争格局和策略研究 48

第一节 智能小家电竞争状况分析 48

一、行业集中度分析 48

二、行业进入门槛及壁垒 48

第二节 智能小家电竞争格局分析 49

一、现有企业间竞争 49

二、潜在进入者分析 49

三、替代品威胁分析 51

四、上游供应商议价能力分析 52

五、下游定价能力分析 53

第三节 智能小家电行业市场竞争策略分析 54

一、行业国际竞争力比较 54

二、企业竞争策略研究 55

1、企业核心竞争力的关键影响因素 55

2、企业核心竞争力的提升对策和途径 57

第三部分 行业渠道和财务分析

第八章 中国智能小家电行业销售渠道研究 60

第一节 渠道形式及对比 60

一、渠道形式 60

二、渠道对比 61

第二节 各类渠道对行业发展的影响 61

第三节 主要企业渠道策略研究 63

第九章 中国智能小家电行业财务水平分析 71

第一节 2019-2023年中国智能小家电不同企业财务比较分析 71

一、不同规模企业营业收入比较分析	71
二、不同规模企业毛利率比较分析	72
三、不同规模企业成本费用比较分析	73
四、不同规模企业资产负债比较分析	75
第二节 2019-2023年中国智能小家电行业财务指标分析	75
一、行业盈利能力分析	75
二、行业偿债能力分析	76
三、行业运营能力分析	76
四、行业发展能力分析	77
第四部分 行业重点企业分析	
第十章 中国智能小家电行业重点企业竞争力分析	78
第一节 圣莱达	78
一、企业基本概况	78
二、企业盈利模式	79
三、企业财务状况分析	79
四、企业核心竞争力分析	80
五、企业发展战略规划	81
第二节 飞科电器	82
一、企业基本概况	82
二、企业盈利模式	83
三、企业财务状况分析	83
四、企业核心竞争力分析	84
五、企业发展战略规划	86
第三节 九阳股份	88

- 一、企业基本情况 88
- 二、企业盈利模式 89
- 三、企业财务状况分析 89
- 四、企业核心竞争力分析 90
- 五、企业发展战略规划 93
- 第四节 苏泊尔 93
 - 一、企业基本情况 93
 - 二、企业盈利模式 94
 - 三、企业财务状况分析 94
 - 四、企业核心竞争力分析 95
 - 五、企业发展战略规划 96
- 第五节 科沃斯 98
 - 一、企业基本情况 98
 - 二、企业盈利模式 98
 - 三、企业财务状况分析 99
 - 四、企业核心竞争力分析 99
 - 五、企业发展战略规划 103
- 第六节 莱克电气 106
 - 一、企业基本情况 106
 - 二、企业盈利模式 106
 - 三、企业财务状况分析 107
 - 四、企业核心竞争力分析 108
 - 五、企业发展战略规划 111
- 第七节 长虹美菱 113

一、企业基本情况	113
二、企业盈利模式	114
三、企业财务状况分析	115
四、企业核心竞争力分析	115
五、企业发展战略规划	119
第八节 奋达科技	121
一、企业基本情况	121
二、企业盈利模式	121
三、企业财务状况分析	122
四、企业核心竞争力分析	122
五、企业发展战略规划	123
第九节 美的集团	124
一、企业基本情况	124
二、企业盈利模式	125
三、企业财务状况分析	125
四、企业核心竞争力分析	126
五、企业发展战略规划	129
第十节 奥佳华	132
一、企业基本情况	132
二、企业盈利模式	133
三、企业财务状况分析	133
四、企业核心竞争力分析	133
五、企业发展战略规划	136
第五部分 行业发展前景及投资建议	

第十一章 2024-2029年中国智能小家电行业发展前景预测 137

第一节 2024-2029年智能小家电行业市场预测 137

一、2024-2029年市场总规模预测 137

二、2024-2029年产品价格趋势预测 137

第二节 2024-2029年智能小家电行业供需预测 138

一、2024-2029年行业收入预测 138

二、2024-2029年行业产量预测 138

三、2024-2029年行业销量预测 139

四、2024-2029年行业需求预测 139

第三节 智能小家电行业未来发展趋势研判 140

一、行业未来发展方向分析 140

二、行业技术发展路径分析 140

第十二章 行业投资机会与风险分析 144

第一节 影响行业发展的主要因素 144

一、影响行业运行的有利因素分析 144

二、影响行业运行的不利因素分析 145

三、我国行业发展面临的挑战分析 146

四、我国行业发展面临的机遇分析 146

第二节 行业风险因素分析 147

一、行业政策风险 147

二、行业技术风险 147

三、行业同业竞争风险 147

四、其他风险 148

第十三章 研究结论及发展建议 153

第一节 行业研究结论及建议 153

一、行业总体发展结论 153

二、2024-2029年行业投资建议 154

第二节 中道泰和关于行业投资发展的建议 155

一、行业投资方向建议 155

二、行业发展策略建议 159

附录 相关政策 162

图表目录

图表：2019-2023年扫地机器人线上销售额 7

图表：市场消费机型选择意向调查 8

图表：2019-2023年1-5月智能小家电相关企业成立数量(家) 15

图表：2019-2023年中国智能小家电行业市场规模 16

图表：2019-2023年中国智能小家电产量 17

图表：2019-2023年智能小家电价格走势(元/台) 19

图表：2024-2029年智能小家电平均价格变化(元/台) 20

图表：智能小家电产业链 27

图表：人工智能发展进程 38

图表：各类渠道的对比及特点 61

图表：小狗电器主要销售渠道及模式 67

图表：2019-2023年主要小家电企业各季度营收情况 72

图表：2019-2023年主要智能小家电企业各季度毛利率情况 73

图表：2019-2023年主要智能小家电企业各季度费用情况 75

图表：2019-2023年主要企业各季度资产负债率对比情况 75

图表：2019-2023年中国智能小家电行业毛利率 76

- 图表：2019-2023年智能小家电行业偿债能力分析 76
- 图表：2019-2023年中国智能小家电行业运营能力分析 76
- 图表：2019-2023年圣莱达各产品及业务营收情况 78
- 图表：2019-2023年圣莱达公司主要财务指标情况 79
- 图表：2019-2023年飞科电器主要产品营收情况 83
- 图表：2019-2023年飞科电器主要财务指标情况 84
- 图表：2019-2023年九阳股份主要产业收入情况 88
- 图表：2019-2023年九阳股份主要财务指标情况 90
- 图表：2019-2023年苏泊尔主要产业营收情况 94
- 图表：2019-2023年苏泊尔公司主要财务指标情况 95
- 图表：2019-2023年科沃斯主要产品营收情况 98
- 图表：2019-2023年科沃斯公司主要财务指标情况 99
- 图表：2019-2023年莱克电气主要产品营收情况 106
- 图表：2019-2023年公司主要财务指标情况 107
- 图表：2019-2023年长虹美菱各产品营收情况 114
- 图表：2019-2023年长虹美菱公司主要财务指标情况 115
- 图表：2019-2023年奋达科技主要产业及业务营收情况 121
- 图表：2019-2023年奋达科技公司主要财务指标情况 122
- 图表：2019-2023年美的集团主要业务营收情况 124
- 图表：2019-2023年美的集团主要财务指标情况 126
- 图表：2019-2023年奥佳华主要业务及产品营收情况 132
- 图表：2019-2023年奥佳华公司主要财务指标情况 133
- 图表：2024-2029年中国智能小家电市场规模预测 137
- 图表：2024-2029年中国智能小家电行业营收预测 138

图表：2024-2029年中国智能小家电行业销量预测 139

图表：劳动替代家电可显著节约人力时间 140

图表：当下市场的部分集成便捷型家电 141

图表：健康导向推动相关小家电兴起 142

图表：2019-2023年全国各地区吸尘器普及率 155

图表：中国家用吸尘器保有量(万台)及渗透率预测 156

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200512/168829.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)