

2026-2031年中国冰激淋行业市场运行环境分析及供需预测报告

报告简介

冰淇淋是以饮用水、牛乳、奶粉、奶油(或植物油脂)、食糖等为主要原料，加入适量食品添加剂，经混合、灭菌、均质、老化、凝冻、硬化等工艺制成的体积膨胀的冷冻食品。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对冰激淋相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外冰激淋行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要冰激淋品牌的发展状况，以及未来中国冰激淋行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了冰激淋市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是冰激淋生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前冰激淋行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 2021-2026年全球冰激淋产业运行状况分析

第一节 2021-2026年国际冰激淋行业发展概况

一、全球冰激淋市场现状

二、全球新奇冰激淋

三、全球冰激淋产品特点

四、冰激淋巨头连锁在中国发展情况

第二节 2021-2026年全球冰激淋产业主要国家运营情况分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、泰国

第三节 2026-2031年全球冰激淋产品开发趋势分析

第二章 2021-2026年中国冰激淋产业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、2021-2026年中国gdp分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、人民币升值分析

第二节 2021-2026年中国冰激淋产业政策环境分析

一、产业政策分析

二、冰激淋行业qs认证强制标准

三、进出口政策分析

第三节 2021-2026年中国冰激淋产业发展社会环境分析

第三章 2021-2026年中国冰激淋产业运行形势分析

第一节 2021-2026年中国冰激淋产业运行综述

一、冰激淋行业特点

二、软冰激淋行业高性能国产成型设备需求分析

三、冬季冰激淋行业发展分析

第二节 2021-2026年中国冰激淋质量影响因素分析

一、冰激淋混合料组成的影响

二、冰激淋生产工艺条件的影响

三、冰激淋生产设备的影响

第三节 2021-2026年中国冰激淋产业发展存在的问题分析

第四章 2021-2026年中国冰激淋产业市场运行动态分析

第一节 2021-2026年中国冰激淋产业市场概述

一、冰激淋市场主要特点

二、高端冰激淋市场状况

三、2021-2026年冰激淋市场价格状况

第二节 2021-2026年中国冰激淋产业市场消费分析

一、冰激淋市场独特消费分析

二、冰激淋市场消费状况

三、冰激淋产品消费特征

第三节 2021-2026年中国冰激淋产业市场进出口数据分析

一、进口数据分析

二、出口数据分析

三、进出口单价分析

第五章 2021-2026年中国冰激淋行业市场营销策略分析

第一节 2021-2026年中国冰激淋行业发展策略分析

一、冰激淋行业营销分析

二、快速消费品简单营销

三、冰激淋品牌竞争与对策

四、冰激淋市场营销策划方案

五、开冰激淋店市场定位策略

六、冰激淋价格策略

七、冰激淋行业创新策略

八、功能性甜味剂用于冰激淋行业优势分析

第二节 2021-2026年中国冰激淋行业营销策略探讨

一、中国冰激淋发展阶段及营销变革

二、中国冰激淋行业目前营销现状

三、中国冰激淋行业未来发展方向

四、中国冰激淋业营销模式探索

第六章 2021-2026年中国冰激淋产业市场竞争格局分析

第一节 2021-2026年中国冰激淋市场竞争格局分析

一、我国冰激淋市场竞争侧重点分析

二、冰激淋市场洗牌分析

三、2021-2026年中国冰激淋市场洗牌情况

第二节 2021-2026年中国冰激淋市场竞争状况分析

一、冰激淋低端市场竞争状况

二、冰激淋中高端市场竞争状况

三、冰激淋高端市场竞争状况

四、土洋巨头备战冰激淋高端市场

第三节 2021-2026年国内外冰激淋企业发展动态分析

一、凯菲冰激淋蛋糕市场攻略

二、赫里特斯冰激淋

三、2021-2026年欢乐雪公司发展动向

四、美国开心哈利

五、意大利jld冰淇淋

六、怡特浓公司

七、黑冰客冰淇淋

八、新城市冰淇淋

九、萨伦冰淇淋

第七章 2021-2026年中国冰淇淋行业重点企业关键性数据分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第二节 光明乳业股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节 北京三元食品股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 和路雪(中国)有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 天津伊利康业冷冻食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 当阳蒙牛乳业有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 成都绿好食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 新疆天雪食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八章 2021-2026年中国冰激淋行业相关产业运行态势分析

第一节 2021-2026年中国制糖行业发展状况分析

一、中国制糖行业概况

二、2021-2026年中国糖产量统计分析

三、2021-2026年白糖产业市场价格分析

第二节 2021-2026年中国乳制品行业发展分析

一、中国乳品市场剖析

二、奶价对行业发展影响分析

三、2021-2026年乳制品行业产量情况

第三节 2026-2031年中国乳制品行业发展趋势分析

第九章 2021-2026年中国冰激淋包装行业发展走势分析

第一节 2021-2026年中国冰激淋包装行业发展概况

一、冰激淋包装种类及用材

二、冰激淋家庭实惠装成为趋势

三、冰激淋包装行业问题分析

第二节 2021-2026年中国冰激淋包装行业发展分析

一、冰激淋新包装新价格应对原料涨价情况

二、冰激淋大战带来包装发展机遇

三、千层雪冰激淋纸盒包装案例分析

四、新式餐饮零售用冰激淋塑料包装

第三节 2026-2031年中国冰激淋外形及包装趋势分析

第十章 2026-2031年中国冰激淋行业发展趋势预测分析

第一节 2026-2031年中国冰激淋行业发展前景分析

一、冰激淋未来发展新趋势

二、冰激淋行业创新趋势分析

三、功能性冰激淋市场发展趋势

第二节 2026-2031年中国冰激淋行业市场发展趋势分析

一、市场需求预测分析

二、市场供给预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2026-2031年中国冰激淋行业市场盈利预测分析

第十一章 2026-2031年中国冰激淋行业投资机会与风险分析

第一节 2026-2031年中国冰激淋行业投资环境分析

第二节 2026-2031年中国冰激淋行业投资机会分析

一、未来冰激淋新挑战新机遇

二、冰激淋区域投资机会分析

第三节 2026-2031年中国冰激淋行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、其他风险

第四节 专家建议

图表目录

图表：2021-2026年中国gdp分析

图表：2021-2026年城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表：2021-2026年人民币升值分析

图表：2021-2026年中国冰激淋进口数据分析

图表：2021-2026年中国冰激淋出口数据分析

图表：2021-2026年中国冰激淋进出口单价分析

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利指标情况

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产运行指标状况

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力情况

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售收入情况

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司成本费用构成情况

图表：光明乳业股份有限公司盈利指标情况

图表：光明乳业股份有限公司资产运行指标状况

图表：光明乳业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：光明乳业股份有限公司盈利能力情况

图表：光明乳业股份有限公司销售收入情况

图表：光明乳业股份有限公司成本费用构成情况

图表：北京三元食品股份有限公司盈利指标情况

图表：北京三元食品股份有限公司资产运行指标状况

图表：北京三元食品股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京三元食品股份有限公司盈利能力情况

图表：北京三元食品股份有限公司销售收入情况

图表：北京三元食品股份有限公司成本费用构成情况

图表：和路雪(中国)有限公司盈利指标情况

图表：和路雪(中国)有限公司资产运行指标状况

图表：和路雪(中国)有限公司资产负债能力指标分析

图表：和路雪(中国)有限公司盈利能力情况

图表：和路雪(中国)有限公司销售收入情况

图表：和路雪(中国)有限公司成本费用构成情况

图表：天津伊利康业冷冻食品有限公司盈利指标情况

图表：天津伊利康业冷冻食品有限公司资产运行指标状况

图表：天津伊利康业冷冻食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：天津伊利康业冷冻食品有限公司盈利能力情况

图表：天津伊利康业冷冻食品有限公司销售收入情况

图表：天津伊利康业冷冻食品有限公司成本费用构成情况

图表：当阳蒙牛乳业有限责任公司盈利指标情况

图表：当阳蒙牛乳业有限责任公司资产运行指标状况

图表：当阳蒙牛乳业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：当阳蒙牛乳业有限责任公司盈利能力情况

图表：当阳蒙牛乳业有限责任公司销售收入情况

图表：当阳蒙牛乳业有限责任公司成本费用构成情况

图表：成都绿好食品有限公司盈利指标情况

图表：成都绿好食品有限公司资产运行指标状况

图表：成都绿好食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：成都绿好食品有限公司盈利能力情况

图表：成都绿好食品有限公司销售收入情况

图表：成都绿好食品有限公司成本费用构成情况

图表：新疆天雪食品有限公司盈利指标情况

图表：新疆天雪食品有限公司资产运行指标状况

图表：新疆天雪食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：新疆天雪食品有限公司盈利能力情况

图表：新疆天雪食品有限公司销售收入情况

图表：新疆天雪食品有限公司成本费用构成情况

图表：2026-2031年中国冰激淋行业市场需求预测分析

图表：2026-2031年中国冰激淋行业市场供给预测分析

图表：2026-2031年中国冰激淋行业进出口预测分析

图表：2026-2031年中国冰激淋行业市场盈利预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：169350

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200519/169350.shtml>

在线订购：[点击这里](#)