

2024-2029年中国汽车刹车盘行业深度分析及发展预测报告

报告简介

近年来，我国汽车产业高速发展，伴随着汽车保有量大幅增加，国内AM市场迅速扩张。随着近几年中国汽车市场的高速增长和汽车保有量的迅速增加，汽车制动部件AM市场蕴含了较大商机。国内汽车制动部件行业的生产企业数量众多，大部分企业属于中小型企业，其技术水平和质量控制水平不高，部分企业生产设备陈旧、生产工艺落后，产品质量不稳定，不具备为汽车厂配套的實力，难以获得欧美等国际市場准入，因此只能在國內AM市場凭借较低价格占据部分低档车维修市場。

随着我国汽车工业整体水平的提高，汽车制动部件行业正在逐渐由过去简单的价格竞争转向质量、服务和技术竞争，消费者的质量意识和品牌意识不断加强，售后市場“散乱差”的现状将逐步改善，预计市場的集中度将有所提高。公司自主创新能力突出且具有较强的品牌影响力，具备长期竞争优势，國內AM市場份額有望逐步增加。

汽车制动部件的國內OEM市場主要由外資企业产品及进口产品占据。主要包括美国辉門公司、日本日清紡株式会社、德国泰明頓摩擦材料集团等，这些企业由于引进了较为先进的技术、设备，管理水平、品牌知名度较高，且其外資股东与国际知名汽车制造企业原本就存在长期稳定的合作关系，使其在國內OEM市場上具备明显竞争优势，占据較大的市場份額。

随着汽车消費市場需求向多元化、个性化、时尚化的转变，每款新车型的市場生命周期正呈现出縮短的趋势，这就对整车厂商新车型的设计研发时效性提出了更高要求。为应对消費市場快速多变的需求，基于整体系统设计及整体解决方案的同步开发模式成为全球汽车工业的主流发展方向。从发展趋势来看，零部件事業OEM供应商参与同步开发能力，在很大程度上决定了该供应商的竞争地位。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司領銜撰写，在大量周密的市場调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家發改委、国家经济信息中心、国务院發展研究中心、国家海關总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究資料。本报告对国内外刹车盘行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市場情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对刹车盘下游行业的发展进行了探讨，是刹车盘及相关企业、投资部門、研究机构准确了解目前中國市場發展动态，把握刹车盘行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 刹车盘产业概述

第一节 刹车盘业的概念界定

一、刹车盘业的概念

二、刹车盘业的基本特征

三、刹车盘业与其他相关概念的区别

四、刹车盘与传统制造业之间的关系

第二节 刹车盘业的分类简述

第二章 世界刹车盘行业发展情况分析

第一节 世界刹车盘行业分析

一、世界刹车盘行业特点

二、世界刹车盘行业动态

第二节 世界刹车盘市场分析

一、世界刹车盘生产分布

二、世界刹车盘消费情况

第三节 2019-2023年中外刹车盘市场对比

第三章 2019-2023年中国刹车盘行业情况分析

第一节 2019-2023年中国刹车盘行业运行现状分析

一、中国汽车刹车盘行业发展总体概况

二、中国汽车刹车盘产业发展成就

三、2019-2023年中国刹车盘行业运行现状分析

第二节 2019-2023年中国刹车盘行业发展分析

一、刹车盘产业发展规划目标

二、鼓励和扶持刹车盘产业发展的政策措施

三、鼓励和扶持刹车盘产业发展的保障措施

第三节 2019-2023年中国刹车盘行业存在的问题分析

第四节 2019-2023年中国刹车盘行业发展对策分析

第二部分 行业竞争格局

第四章 中国刹车盘市场格局分析

第一节 刹车盘市场发展综述

一、市场结构

二、消费结构

三、供求态势

四、价格分析

第二节 刹车盘企业分布情况

一、2019-2023年刹车盘企业总体分布

二、已投产刹车盘企业的分布

三、在建刹车盘企业的分布

四、新设立刹车盘项目的分布

第三节 刹车盘市场竞争概况

一、外资刹车盘巨头的竞争优势

二、中国刹车盘市场的竞争格局

三、我国刹车盘市场中外竞争态势

第四节 国内刹车盘企业排名

一、2019-2023年刹车盘销售额前十名

(一)烟台胜地汽车零部件制造有限公司

(二)莱州三力汽车配件有限公司

(三)山东隆基集团有限公司

(四)鲁达轿车配件有限公司

(五)莱州华汽机械有限公司

(六)龙口市奥达汽车配件有限公司

(七)山东万迪诺集团有限公司

(八)烟台美丰机械有限公司

(九)龙口海盟机械有限公司

(十)莱州双力机械有限公司

二、2019-2023年刹车盘企业25强排名

第三部分 市场调研情况

第五章 2019-2023年中国刹车盘行业消费市场分析

第一节 中国刹车盘消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、消费者收入水平

三、2019-2023年消费者信心指数分析

第二节 刹车盘市场消费需求分析

一、刹车盘市场的消费需求变化

二、刹车盘行业的需求情况分析

三、2019-2023年刹车盘品牌市场消费需求分析

第三节 刹车盘消费市场状况分析

一、刹车盘行业消费特点

二、刹车盘消费者分析

三、刹车盘消费结构分析

四、刹车盘消费的市场变化

五、刹车盘市场的消费方向

第四节 刹车盘行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、刹车盘行业品牌忠诚度调查

六、刹车盘行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 2019-2023年中国刹车盘行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国刹车盘行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 2019-2023年中国刹车盘行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 2019-2023年中国刹车盘行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四部分 产业链及运营局势分析

第七章 中国刹车盘行业产业链深度分析

第一节 上游

一、国内市场概述

二、国内产能分析

四、国内主要生产企业简介

(一)东泰铸业有限公司

(二)河南宏宇特种铸件有限公司

(三)西安忠信通用设备有限公司

(四)常州市恒源铸造有限公司

第二节 下游

一、国内市场概述

二、国内产能分析

三、近年国内行业现状

四、国内主要生产企业简介

(一)上海汽车集团股份有限公司

(二)东风汽车公司

(三)中国第一汽车集团公司

第八章 2019-2023年中国刹车盘市场营运局势分析

第一节 2019-2023年中国刹车盘市场发展现状分析

一、中国刹车盘市场现状

二、中国刹车盘项目建设情况分析

三、中国刹车盘市场销售现状分析

第二节 2019-2023年中国刹车盘市场运营格局分析

一、国内刹车盘市场生产规模分析

二、刹车盘市场需求形势分析

三、刹车盘产品销售情况分析

第三节 2019-2023年中国刹车盘进出口贸易分析

第五部分 行业投资风险及战略研究

第九章 国内刹车盘投资风险和行业发展利弊分析

第一节 风险环境

一、汇率风险

二、出口退税风险

三、其他风险

第二节 国内行业发展利弊

一、有利因素

二、不利因素

第十章 中国刹车盘行业投资战略研究

第一节 市场策略分析

一、刹车盘价格策略分析

二、刹车盘渠道策略分析

第二节 对我国刹车盘品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、刹车盘实施品牌战略的意义

三、刹车盘企业品牌的现状分析

四、我国刹车盘企业的品牌战略

五、刹车盘品牌战略管理的策略

第三节 刹车盘企业经营管理策略

一、定价策略

二、竞争策略

三、并购重组策略

四、营销策略

五、人力资源

附录

附件一 《中国制造2025》

附件二 《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

附件三 《汽车产业中长期发展规划》

附件四 《新材料产业发展指南》

附件五 关于科技创新支撑复工复产和经济平稳运行的若干措施

图表目录

图表：刹车盘市场概况

图表：中国刹车盘市场销量(亿件)

图表：中国刹车盘市场价格变动趋势

图表：山东金麒麟股份有限公司募投项目(截至2020-4-26)

图表：2019-2023年隆基机械利润表

图表：2019-2023年隆基机械资产负债表

图表：2019-2023年隆基机械现金流量表

图表：中国刹车盘生产商排名

图表：2019-2023年年末中国人口结构

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2019-2023年消费者信息指数

图表：2019-2023年中外品牌刹车盘国内市场占有率

图表：2019-2023年刹车盘市场消费结构

图表：对刹车盘的品牌认知度

图表：消费者的首选品牌

图表：消费者对行业品牌的首要认知渠道

图表：刹车盘行业品牌忠诚度调查

图表：2019-2023年刹车盘前五品牌市场占有率

图表：2019-2023年我国刹车盘行业企业数量

图表：2019-2023年行业规模企业从业人员

图表：2019-2023年行业资产规模

图表：2019-2023年刹车盘市场规模

图表：2019-2023年中国刹车盘生产量

图表：20017-2019-2023年刹车盘行业销售量

图表：2019-2023年刹车盘行业产销情况

图表：2019-2023年中国刹车盘行业盈利能力

图表：2019-2023年中国刹车盘行业偿债能力

图表：2019-2023年中国刹车盘行业运营能力

图表：2019-2023年中国刹车盘行业发展能力

图表：2019-2023年我国各类铸件总产量

图表：河南宏宇特种铸件有限公司部分产品

图表：西安忠信部分产品

图表：2019-2023年汽车产能

图表：汽车行业生命周期发展

图表：2019-2023年一季度整车企业毛利率

图表：中国汽车工业市场集中度

图表：2019-2023年上汽集团利润表(元)

图表：2019-2023年上汽集团资产负债表(元)

图表：2019-2023年上海汽车现金流量表(元)

图表：2019-2023年利润表(元)

图表：2019-2023年东风汽车利润表(元)

图表：东风汽车现金流量表(元)

图表：扩建前后主要建设内容一览表

图表：扩建前后劳动定员变化情况一览表

图表：扩建前后供排水变化情况一览表

图表：柴、汽油轻型货车用刹车盘 8708309400

图表：柴、汽油型重型货车用刹车盘 8708309500

图表：其他机动车辆用刹车盘 8708309990

图表：四种基本的品牌战略

图表：2019-2023年和2025年制造业主要指标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200519/169353.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)