

2024-2029年中国干电池行业发展前景预测及投资风险分析报告

报告简介

干电池是一种伏打电池，利用某种吸收剂(如木屑或明胶)使内含物成为不会外溢的糊状。常用作手电筒照明、收音机等电源。我国干电池技术经过多年发展，其比能量、循环寿命、高低温适应性问题已有所突破。

干电池是一种以糊状电解液来产生直流电的化学电池(湿电池则为使用液态电解液的化学电池)，干电池是一次电池，是日常生活之中为普遍使用，以及轻便的电池。它们可以用于很多电器用品上。常见的干电池为锌锰电池。

干电池属于化学电源中的原电池，是一种一次性电池。因为这种化学电源装置其电解质是一种不能流动的糊状物，所以叫做干电池，这是相对于具有可流动电解质的电池说的。干电池不仅适用于手电筒、半导体收音机、收录机、照相机、电子钟、玩具等，而且也适用于国防、科研、电信、航海、航空、医学等国民经济中的各个领域，十分好用。普通干电池大都是锰锌电池，中间是正极碳棒，外包石墨和二氧化锰的混合物，再外是一层纤维网。网上涂有很厚的电解质糊，其构成是氯化铵溶液和淀粉，另有少量防腐剂。最外层是金属锌皮做的筒，也就是负极，电池放电就是氯化铵与锌的电解反应，释放出的电荷由石墨传导给正极碳棒，锌的电解反应是会释放氢气的，这气体会增加电池内阻的，而和石墨相混的二氧化锰就是用来吸收氢气的。但若电池连续工作或是用的太久，二氧化锰就来不及或已近饱和没能力再吸收了，此时电池就会因内阻太大而输出电流太小而失去作用。但此时若将电池加热，或放置一段时间，它内部的聚集氢气就会受热放出或缓慢放出。

随着科学技术的发展，干电池已经发展成为一个大的家族，到目前为止已经约有100多种。常见的有普通锌-锰干电池、碱性锌-锰干电池、镁-锰干电池、锌-空气电池、锌-氧化汞电池、锌-氧化银电池、锂-锰电池等。

对于使用最多的锌-锰干电池来说，由于结构的不同又可分为：糊式锌-锰干电池、纸板式锌-锰干电池、薄膜式锌-锰干电池、氯化锌锌-锰干电池、碱性锌-锰干电池、四极并联锌-锰干电池、迭层式锌-锰干电池等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及干电池专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国干电池的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对干电池业务的发展进行详尽深入的分析，并根据干电池行业的政策经济发展环境对干电池行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对于干电池行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 2019-2023年中国干电池行业发展概述 1

第一节 干电池行业发展现状 1

一、干电池行业概念 1

二、干电池行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 干电池行业供求情况 3

一、干电池行业需求情况 3

二、干电池行业市场规模 4

第三节 2024-2029年中国干电池行业发展趋势分析 4

一、干电池行业发展趋势 4

二、干电池市场规模预测 5

三、干电池行业应用趋势预测 5

四、干电池细分市场发展趋势预测 6

第二章 2019-2023年中国干电池行业发展环境分析 7

第一节 经济发展环境分析 7

一、中国gdp增长情况分析 7

二、工业经济发展形势分析 9

三、社会固定资产投资分析 11

四、城乡居民收入增长分析 13

五、居民消费价格变化分析 14

第二节 干电池行业政策环境分析 15

一、行业监管管理体制 15

二、行业相关政策分析 16

三、上下游产业政策影响 25

第三节 干电池行业环境分析 25

一、行业发展概况 25

二、行业发展现状	25
第四节 干电池行业社会环境发展分析	27
第三章 中国干电池行业产业链分析	28
第一节 干电池行业产业链分析	28
一、产业链结构分析	28
二、主要环节的增值空间	28
三、与上下游行业之间的关联性	28
第二节 干电池上游行业分析	29
一、干电池成本构成	29
二、2019-2023年上游行业发展现状	29
三、2024-2029年上游行业发展趋势	30
四、上游行业对干电池行业的影响	31
第三节 干电池下游行业分析	32
一、干电池下游行业分布	32
二、2019-2023年下游行业发展现状	32
三、2024-2029年下游行业发展趋势	32
四、下游需求对干电池行业的影响	33
第四章 干电池市场分析	34
第一节 干电池市场需求分析及预测	34
一、2019-2023年干电池市场需求分析	34
二、2024-2029年干电池市场需求预测	35
第二节 干电池行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	35
一、华北大区市场分析	35
二、华中大区市场分析	37

三、华南大区市场分析	39
四、华东大区市场分析	41
五、东北大区市场分析	43
六、西南大区市场分析	46
七、西北大区市场分析	47
第五章 2019-2023年中国干电池行业渠道分析	49
第一节 渠道形式及对比	49
第二节 各类渠道对干电池行业的影响	49
第三节 主要干电池企业渠道策略研究	49
第六章 2019-2023年中国干电池行业发展分析	51
第一节 中国干电池行业发展现状	51
第二节 干电池行业特点分析	52
第三节 干电池行业发展趋势分析	54
第七章 2019-2023年中国干电池行业供需情况及集中度分析	55
第一节 干电池行业发展状况	55
一、干电池行业市场供给分析	55
二、干电池行业市场需求分析	56
三、干电池行业市场规模分析	56
第二节 干电池行业集中度分析	57
一、行业市场区域分布情况	57
二、行业市场集中度情况	58
三、行业企业集中度分析	58
第八章 2019-2023年中国干电池行业运行状况分析	59
第一节 行业市场概况	59

第二节 行业现行情况分析	59
第三节 行业最新动态分析	60
一、行业相关动态概述	60
二、行业发展热点聚焦	60
第九章 2019-2023年中国干电池行业主要数据监测分析	63
第一节 干电池行业总体数据分析	63
第二节 干电池行业不同规模企业数据分析	63
第三节 干电池行业不同所有制企业数据分析	64
第十章 2019-2023年中国干电池行业竞争格局分析	66
第一节 行业总体市场竞争状况分析	66
一、干电池行业竞争结构分析	66
1、现有企业间竞争	66
2、潜在进入者分析	66
3、替代品威胁分析	66
4、供应商议价能力	66
5、客户议价能力	67
二、干电池行业企业间竞争格局分析	67
1、不同地域企业竞争格局	67
2、不同规模企业竞争格局	68
3、不同所有制企业竞争格局	69
三、干电池行业swot分析	69
1、干电池行业优势分析	69
2、干电池行业劣势分析	70
3、干电池行业机会分析	70

4、干电池行业威胁分析	70
第二节 干电池行业竞争格局综述	70
一、干电池行业竞争概况	70
1、干电池行业竞争格局	70
2、干电池业未来竞争格局和特点	71
3、干电池市场进入及竞争对手分析	71
二、干电池行业竞争力分析	72
1、干电池行业竞争力剖析	72
2、干电池企业市场竞争的优势	72
3、国内干电池企业竞争能力提升途径	72
第十一章 2019-2023年中国干电池主要企业发展概述	79
第一节 超威电源有限公司	79
一、公司发展概况	79
二、市场定位情况	79
三、公司竞争优劣势分析	79
四、企业经营状况分析	80
五、主要经营数据指标	82
六、公司发展战略与规划	82
第二节 天能电池集团股份有限公司	82
一、公司发展概况	82
二、市场定位情况	83
三、公司竞争优劣势分析	83
四、企业经营状况分析	83
五、主要经营数据指标	84

六、公司发展战略与规划 84

第三节 宁德时代新能源科技股份有限公司 84

一、公司发展概况 84

二、市场定位情况 85

三、公司竞争优势分析 85

四、企业经营状况分析 86

五、主要经营数据指标 86

六、公司发展战略与规划 87

第四节 旭派电源有限公司 87

一、公司发展概况 87

二、市场定位情况 88

三、公司竞争优势分析 88

四、企业经营状况分析 88

五、主要经营数据指标 88

六、公司发展战略与规划 89

第五节 福建南平南孚电池有限公司 89

一、公司发展概况 89

二、市场定位情况 89

三、公司竞争优势分析 89

四、企业经营状况分析 90

五、主要经营数据指标 90

六、公司发展战略与规划 91

第六节 中国船舶重工集团有限公司 91

一、公司发展概况 91

- 二、市场定位情况 92
- 三、公司竞争优劣势分析 92
- 四、企业经营状况分析 93
- 五、主要经营数据指标 95
- 六、公司发展战略与规划 96
- 第七节 骆驼集团股份有限公司 96
 - 一、公司发展概况 96
 - 二、市场定位情况 98
 - 三、公司竞争优劣势分析 98
 - 四、企业经营状况分析 99
 - 五、主要经营数据指标 100
 - 六、公司发展战略与规划 101
- 第八节 松下电器(中国)有限公司 101
 - 一、公司发展概况 101
 - 二、市场定位情况 101
 - 三、公司竞争优劣势分析 101
 - 四、企业经营状况分析 102
 - 五、主要经营数据指标 102
 - 六、公司发展战略与规划 102
- 第九节 天津力神电池股份有限公司 102
 - 一、公司发展概况 102
 - 二、市场定位情况 103
 - 三、公司竞争优劣势分析 103
 - 四、企业经营状况分析 103

五、主要经营数据指标	103
六、公司发展战略与规划	104
第十二章 2024-2029年干电池行业发展前景预测分析	105
第一节 干电池行业未来发展预测分析	105
一、干电池行业发展方向及投资机会分析	105
二、干电池行业发展规模分析	105
三、干电池行业发展趋势分析	105
四、干电池行业"十四五"整体规划及预测	106
第二节 干电池行业供需预测	107
一、干电池行业供给预测	107
二、干电池行业需求预测	107
第十三章 2024-2029年中国干电池行业投资风险预警	108
第一节 干电池风险评级模型	108
一、行业定位	108
二、宏观环境	108
三、财务状况	114
四、需求空间	114
五、供给约束	115
六、行业风险评级的结论	115
第二节 干电池行业发展中存在的问题	115
第三节 针对干电池不同企业的投资建议	118
一、干电池总体投资建议	118
二、大型企业投资建议	118
三、中小型企业投资建议	118

第四节 干电池投资风险提示 121

一、政策和体制风险 121

二、技术发展风险 122

三、市场竞争风险 123

四、经营管理风险 126

第十四章 2024-2029年中国干电池行业发展策略分析 132

第一节 干电池企业发展战略规划背景意义 132

一、企业转型升级的需要 132

二、企业强做大做的需要 133

三、企业可持续发展需要 135

第二节 干电池企业战略规划制定依据 137

一、国家产业政策 137

二、行业发展规律 138

三、企业资源与能力 139

四、可预期的战略定位 139

第三节 干电池企业战略规划策略分析 139

一、战略综合规划 139

二、技术开发战略 140

三、业务组合战略 142

四、区域战略规划 146

五、产业战略规划 147

六、营销品牌战略 148

七、竞争战略规划 153

第四节 干电池企业重点客户战略实施 155

一、重点客户战略的必要性	155
二、重点客户的鉴别与确定	161
三、重点客户的管理与培育	162
第十五章 研究结论及发展建议	164
第一节 干电池行业研究结论	164
第二节 干电池子行业研究结论	164
第三节 中道泰和干电池行业发展建议	164
一、行业发展策略建议	164
二、行业投资方向建议	170
三、行业投资方式建议	171
附录	174
第一节 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》	174
第二节 《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》	192
图表目录	
图表：2019-2023年干电池行业需求情况	3
图表：2019-2023年我国干电池行业市场规模	4
图表：2024-2029年我国干电池市场规模预测	5
图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度	7
图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重	8
图表：2019-2023年全部工业增加值及其增速	9
图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增速	10
图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农业)比重	11
图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农业)增长速度	12
图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力	12

- 图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增速 13
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 14
- 图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度 14
- 图表：2019-2023年居民消费价格增长幅度 15
- 图表：我国干电池行业政策分析 17
- 图表：“十三五”化学与物理电源行业主要产品的产量目标 23
- 图表：“十三五”我国化学与物理电源主要产品销售收入目标完成情况(亿元) 24
- 图表：“十三五”我国化学与物理电源主要产品出口额(亿美元) 24
- 图表：干电池产业链 28
- 图表：2019-2023年干电池市场需求规模 34
- 图表：2024-2029年干电池市场需求预测 35
- 图表：2019-2023年我国华北大区市场干电池行业市场规模 35
- 图表：华北地区城市坐标图 36
- 图表：华北地区干电池行业投资风险指标图 37
- 图表：2019-2023年我国华中大区市场干电池行业市场规模 37
- 图表：华中地区城市坐标图 38
- 图表：华中地区干电池行业经济环境分析 38
- 图表：华中地区干电池行业投资风险指标图 39
- 图表：2019-2023年我国华南大区市场干电池行业市场规模 39
- 图表：华南地区城市坐标图 40
- 图表：华南地区干电池行业经济环境分析 40
- 图表：华南地区干电池行业投资风险指标图 41
- 图表：2019-2023年我国华东大区市场干电池行业市场规模 41
- 图表：华东地区城市坐标图 42

- 图表：华东地区干电池行业经济情况分析 42
- 图表：华东地区干电池行业投资风险指标图 43
- 图表：2019-2023年我国东北大区市场干电池行业市场规模 43
- 图表：东北地区城市坐标图 44
- 图表：东北地区干电池行业社会环境分析 45
- 图表：东北地区干电池行业投资风险指标图 45
- 图表：2019-2023年我国西南大区市场干电池行业市场规模 46
- 图表：西南地区干电池行业经济环境分析 46
- 图表：西南地区干电池行业投资风险指标图 47
- 图表：2019-2023年我国华北大区市场干电池行业市场规模 47
- 图表：西北地区干电池行业经济环境分析 48
- 图表：西北地区干电池行业投资风险指标图 48
- 图表：2019-2023年我国干电池行业市场供给 55
- 图表：2019-2023年我国干电池行业市场销售量 56
- 图表：2019-2023年我国干电池行业市场规模 56
- 图表：2019-2023年我国干电池行业区域分布 57
- 图表：2019-2023年我国干电池行业市场集中度 58
- 图表：2019-2023年干电池行业新成立企业数量 63
- 图表：2019-2023年干电池行业不同规模企业数量(家) 64
- 图表：2019-2023年干电池行业不同规模企业占比 64
- 图表：干电池行业不同所有制企业占比 65
- 图表：2019-2023年干电池制造企业数量地区占比 67
- 图表：2019-2023年干电池制造企业不同注册资本数量地区占比 68
- 图表：2019-2023年干电池制造企业不同所有制企业数量占比 69

图表：2019-2023年干电池品牌棒排名前十名单 71

图表：旭派在全球有五大生产基地 88

图表：2024-2029年我国干电池行业发展规模预测 105

图表：2024-2029年我国干电池行业供给预测 107

图表：2024-2029年我国干电池行业需求预测 107

图表：2019-2023年干电池销售收入 114

图表：2019-2023年干电池产量 115

图表：企业转型的方向 132

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200519/169355.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)