2024-2029年中国房地产开发商深度研究与十四五企业投资风险预测报告

报告简介

房地产开发是指从事房地产开发的企业为了实现城市规划和城市建设(包括城市新区开发和旧区改建)而从事的土地开发和房屋建设等行为的总称。房地产是指土地、建筑物及固着在土地、建筑物上不可分离的部分及其附带的各种权益。房地产由于其自己的特点即位置的固定性和不可移动性，在经济学上又被称为不动产。

2019年1-12月份，全国房地产开发投资132194亿元，比上年增长9.9%;
2019年，房地产开发企业房屋施工面积893821万平方米，比上年增长8.7%;商品房销售和待售情况方面，2019年，商品房销售面积171558万平方米，比上年下降0.1%，1-
11月份为增长0.2%，上年为增长1.3%;2019年末，商品房待售面积49821万平方米，比11月末增加600万平方米，比上年末减少2593万平方米。其中，住宅待售面积比11月末增加192万平方米，办公楼待售面积增加105万平方米，商业营业用房待售面积增加84万平方米。

受新冠疫情所带来的冲击，全球经济迎来灰暗时刻，失业的人或破产的企业越来越多。大量的企业愈发艰难，经济不可能短期恢复常态，房地产行业也面临巨大的考验。但是从经济发展来看，“十四五”期间，我国房地产市场仍具备良好的发展前景。中国经济需要房地产这一点从来都不会改变，特别是现在由于疫情的影响，导致中国经济出现严重压力的情况下，房地产的稳定是很重要的。中国老百姓80%的财富都在房子身上，在当前的情况下不会让房地产出现大跌，房地产的持续健康发展是中国经济需要的，也是每一个人需要的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产开发行业协会、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国国家“十三五”经济和社会运行和成果进行分析、产业链上下游行业发展状况、行业供需形势，并重点分析了中国房地产开发行业发展状况和特点，以及“十四五”中国房地产开发行业将面临的挑战、行业的区域发展状况与竞争格局。报告还对“十四五”全球及中国房地产开发行业发展动向和趋势作了详细分析和预测，并对房地产开发行业进行了趋向研判，是房地产开发生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前房地产开发行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品研究报告。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 “十四五”规划背景研究 1

第一节 “十四五”规划的八大焦点 1

一、我国经济社会的主要矛盾和关键指标 1

二、各地区经济转型和结构性矛盾 1

三、宏观环境和开放机制 1

四、产业发展与生态保护 1

五、乡村振兴与可持续发展 2

六、教育文化与健康医疗 2

七、公共服务和兜底保障 2

八、科技创新与高质量发展 2

第二节 “十四五”规划前期重大课题研究 3

一、“十三五”经济及社会发展回顾 3

二、中国区域经济大格局及其发展态势 5

三、“十四五”宏观经济形势研究 8

四、“十四五”社会环境发展研究 9

五、“十四五”国家及地方规划前期课题研究 11

第三节 “十四五”规划发展任务与规划建议 11

一、关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议 11

二、“十四五”时期推进供给侧结构性改革的重点任务 13

第四节 中道泰和：“十四五”规划的综合研究结论 15

一、中长期规划特别是“十四五”规划的重要性 15

二、“十四五”规划具有里程碑意义 16

三、“十四五”规划的机遇与挑战 17

四、“十四五”规划的重点与难点 19

第二章 国家“十四五”规划研究及解读 22

第一节 “十四五”规划研究背景 22

一、五年规划发展历程 22

二、中国改革开放成果 23

三、“十三五”发展成果 24

四、“十四五”规划制定背景 27

第二节 “十四五”规划目标与方向 28

一、规划目标 28

二、规划内容 30

三、规划解读 32

第三节 “十四五”房地产开发商行业规划目标与方向 35

一、行业“十三五”规划成果研究 35

二、房地产开发商行业“十四五”规划目标 35

三、房地产开发商行业“十四五”规划内容 36

四、房地产开发商行业“十四五”规划解读 36

第二部分 行业市场概况

第三章 “十四五”时期房地产开发商行业市场发展环境分析 37

第一节 房地产开发商行业政策环境 37

一、行业政策要素分析 37

二、行业相关政策规范 39

1、行业基本标准 39

2、行业管理规范 39

3、行业重点政策作用解读 40

三、行业相关政策及规划 40

四、政策环境对行业的作用及影响 41

第二节 行业经济环境分析 42

一、中国gdp走势分析 42

二、pmi指数走势研究 43

三、中国固定资产投资增速 43

四、中国居民收入与支出情况 44

五、经济环境对行业的作用及影响 45

第三节 行业社会环境分析 45

一、社会环境组成及结构分析 45

1、人口因素 45

2、中国生态环境状况 46

3、中国社会财富分布 47

4、区域消费水平 47

5、中国教育普及率 47

二、社会环境对行业的作用及影响 48

第四节 行业其他环境分析 48

一、全球经济形势 48

二、国际贸易形势 50

三、行业技术环境 52

四、产业链发展环境 53

第四章 “十三五”房地产开发商行业运行现状分析 55

第一节 “十三五”全球房地产开发商行业发展状况分析 55

一、全球房地产开发商行业发展规模分析 55

二、全球房地产开发商行业区域格局 55

三、全球房地产开发商行业未来趋势预测 56

四、全球房地产开发商行业主要企业动向 58

第二节 “十三五”中国房地产开发商行业发展状况分析 60

一、中国房地产开发商行业发展阶段 60

二、中国房地产开发商行业发展总体概况 63

三、中国房地产开发商行业发展特点分析 64

四、中国房地产开发商行业盈利模式分析 65

第三节 “十三五”房地产开发商行业发展现状 68

一、中国房地产开发商行业市场规模 68

二、中国房地产开发商行业发展分析 69

三、中国房地产开发商市场情况分析 72

第三部分 行业竞争现状

第五章 “十四五”时期房地产开发商行业区域格局发展分析 73

第一节 国内房地产开发商主要分布区域及其发展情况 73

一、长三角经济带房地产开发商行业市场分析 73

1、区域主要政策 73

2、市场供需格局 75

3、行业趋势预测 77

二、珠三角经济带房地产开发商行业市场分析 78

1、区域主要政策 78

2、市场供需格局 79

3、行业趋势预测 80

三、环渤海经济圈房地产开发商行业市场分析 81

1、区域主要政策 81

2、市场供需格局 82

3、行业趋势预测 83

第二节 中国七大区域房地产开发商行业市场分析预测 83

一、华北地区 83

1、区域政策分析 83

2、市场供需格局 85

3、区域发展形势 88

二、华东地区 89

1、区域政策分析 89

2、市场供需格局 90

3、区域发展形势 91

三、华中地区 93

1、区域政策分析 93

2、市场供需格局 95

3、区域发展形势 96

四、华南地区 97

1、区域政策分析 97

2、市场供需格局 98

3、区域发展形势 99

五、西南地区 100

1、区域政策分析 100

2、市场供需格局 101

3、区域发展形势 103

六、西北地区 103

1、区域政策分析 103

2、市场供需格局 104

3、区域发展形势 105

七、东北地区 105

1、区域政策分析 105

2、市场供需格局 108

3、区域发展形势 109

第六章 "十四五"时期房地产开发商行业竞争格局分析 110

第一节 行业总体市场竞争状况分析 110

一、房地产开发商行业区域集中度分析 110

二、房地产开发商行业企业集中度分析 110

三、房地产开发商行业企业主要竞争手段 111

四、房地产开发商行业swot分析 114

第二节 中国房地产开发商行业竞争格局综述 118

一、房地产开发商行业竞争概况 118

1、中国房地产开发商行业品牌竞争格局 118

2、房地产开发商业未来竞争格局和特点 119

二、中国房地产开发商行业竞争力分析 120

1、中国房地产开发商行业竞争力剖析 120

2、中国房地产开发商企业市场竞争的优势 121

3、房地产开发商行业主要企业竞争力分析 122

第三节 房地产开发商行业竞争格局分析 123

一、国内外企业房地产开发商竞争分析 123

二、中国房地产开发商市场竞争分析 125

三、国内主要房地产开发商企业动向 126

第四节 房地产开发商市场竞争策略分析 130

一、行业竞争策略研究 130

二、企业的有效竞争策略 131

三、行业竞争策略案例 135

第七章 "十四五"时期房地产开发商行业领先企业发展分析 137

第一节 保利发展控股集团股份有限公司 137

一、企业基本概况 137

二、企业发展能力 138

三、"十三五"企业发展情况 140

四、企业业务分布及经营状况 141

五、"十四五"企业投资方向 141

六、"十四五"企业发展规划 141

第二节 万科企业股份有限公司 142

一、企业基本概况 142

二、企业发展能力 142

三、"十三五"企业发展情况 143

四、企业业务分布及经营状况 143

五、"十四五"企业投资方向 145

六、"十四五"企业发展规划 145

第三节 融创中国控股有限公司 146

一、企业基本概况 146

二、企业发展能力 146

三、"十三五"企业发展情况 147

四、企业业务分布及经营状况 147

五、"十四五"企业投资方向 148

六、"十四五"企业发展规划 148

第四节 龙湖集团 149

一、企业基本概况 149

二、企业发展能力 150

三、"十三五"企业发展情况 151

四、企业业务分布及经营状况 152

五、"十四五"企业投资方向 153

六、"十四五"企业发展规划 154

第五节 华润置地有限公司 154

一、企业基本概况 154

二、企业发展能力 155

三、"十三五"企业发展情况 155

四、企业业务分布及经营状况 155

六、"十四五"企业发展规划 156

五、"十四五"企业投资方向 157

第六节 上海世茂股份有限公司 157

一、企业基本概况 157

二、企业发展能力 158

三、"十三五"企业发展情况 158

四、企业业务分布及经营状况 158

五、"十四五"企业投资方向 159

六、"十四五"企业发展规划 159

第七节 阳光城集团股份有限公司 159

一、企业基本概况 159

二、企业发展能力 160

三、"十三五"企业发展情况 160

四、企业业务分布及经营状况 160

五、"十四五"企业投资方向 161

六、"十四五"企业发展规划 161

第八节 信达地产股份有限公司 161

一、企业基本概况 161

二、企业发展能力 162

三、"十三五"企业发展情况 163

四、企业业务分布及经营状况 163

五、"十四五"企业投资方向 164

六、"十四五"企业发展规划 164

第九节 恒大集团 165

一、企业基本概况 165

二、企业发展能力 166

三、"十三五"企业发展情况 166

四、企业业务分布及经营状况 166

五、"十四五"企业投资方向 167

六、"十四五"企业发展规划 167

第十节 大悦城控股集团股份有限公司 167

一、企业基本概况 167

二、企业发展能力 168

三、"十三五"企业发展情况 169

四、企业业务分布及经营状况 169

五、"十四五"企业投资方向 170

六、"十四五"企业发展规划 171

第四部分 行业发展战略

第八章 "十四五"房地产开发商行业投资规划与发展战略 172

第一节 房地产开发商行业投融资情况 172

一、房地产开发商行业资金渠道分析 172

1、自筹资金 172

2、银行贷款 172

3、信托融资 172

4、民间借贷 173

5、债券融资 173

6、其他融资 173

二、房地产开发商行业固定资产投资 173

三、房地产开发商行业重组情况分析 174

四、房地产开发商行业投资现状分析 174

第二节 2024-2029年房地产开发商行业投资机会 174

一、房地产开发商产业链投资机会 174

二、房地产开发商重点区域投资机会 175

三、"互联网+"背景下行业投资机会 175

第三节 2024-2029年房地产开发商行业投资风险及防范 177

一、政策风险及防范 177

二、技术风险及防范 178

三、供求风险及防范 179

四、宏观经济波动风险及防范 179

第九章 "十四五"房地产开发商行业前景及趋势预测 180

第一节 房地产开发商行业五年规划现状及未来预测 180

一、"十三五"期间房地产开发商行业运行情况 180

二、"十三五"政策规划对行业发展的影响 180

三、"十三五"期间房地产开发商行业主要发展方向 182

四、"十三五"时期房地产开发商行业重大热点 182

第二节 2024-2029年房地产开发商市场发展前景 183

一、2024-2029年房地产开发商市场发展潜力 183

二、2024-2029年房地产开发商市场发展前景展望 184

第三节 2024-2029年房地产开发商市场发展趋势预测 186

一、2024-2029年房地产开发商行业发展趋势 186

二、2024-2029年房地产开发商市场规模预测 188

三、2024-2029年房地产开发商行业应用趋势预测 188

第十章 "十四五"规划指导房地产开发商行业企业战略方向研究 190

第一节 企业战略规划的重要性 190

一、企业发展战略本质特征 190

二、企业战略规划对未来发展的影响 190

三、企业战略对品牌发展的影响 191

四、企业把握国家规划机遇期 191

五、"十四五"规划符合集团型战略特征 192

第二节 房地产开发商行业企业战略规划方向研究 193

一、"十三五"房地产开发商行业企业战略调查 193

二、"十三五"企业核心战略制定 194

三、"十四五"发展战略规划的准备 195

四、构建型十四五规划企业发展战略 196

五、"十四五"规划中的企业战略选择 196

第三节 房地产开发商行业战略实施案例及方向研究 197

一、"十三五"领先企业的战略实施 197

二、"十三五"企业战略实施的成功案例 197

三、"十四五"企业战略目标与方向 198

图表目录

图表：十三五规划经济发展指标完成情况 3

图表：2019-2023年中国城乡居民可支配收入比较 4

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度 42

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 45

图表：2019-2023年末人口数及构成 46

图表：2019-2023年我国居民人均消费支出 47

图表：2019-2023年全球商业房产投资总额 55

图表：2019-2023年全国商品房销售面积 63

图表：2019-2023年全国房地产开发投资 64

图表：2019-2023年中国商品房销售额 69

图表：2019-2023年全国房地产市场复苏力指数城市排行 77

图表：2019-2023年重庆主城月度商品住宅供应面积及销供比 102

图表：2020中国房地产开发企业10强测评榜单 119

图表：世界十大地产开发商排名 123

图表：“十三五”保利发展控股集团股份有限公司发展情况 140

图表："十三五"万科企业股份有限公司发展情况 143

图表："十三五"融创中国控股有限公司发展情况 147

图表："十三五"龙湖集团发展情况 151

图表："十三五"华润置地有限公司发展概况 155

图表：上海世茂股份有限公司发展概况 158

图表："十三五"信达地产股份有限公司发展概况 163

图表："十三五"恒大集团企业发展概况 166

图表："十三五"大悦城控股集团股份有限公司企业发展情况 169

图表：2024-2029年房地产开发商市场规模预测 188

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200519/169357.shtml

在线订购：点击这里