

2026-2031年中国VR行业市场前瞻分析与未来投资战略报告

报告简介

VR是指虚拟现实技术，是一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统，它利用计算机生成一种模拟环境，是一种多源信息融合的、交互式的三维动态视景和实体行为的系统仿真使用户沉浸到该环境中。

虚拟现实被认为是多媒体最高级别的应用。它是计算机技术、计算机图形、计算机视觉、视觉生理学、视觉心理学、仿真技术、微电子技术、立体显示技术、传感与测量技术、语音识别与合成技术、人机接口技术、网络技术及人工智能技术等多种高新技术集成之结晶。其逼真性和实时交互性为系统仿真技术提供有力的支撑。

在我国，VR产业发展处于起步阶段，较为依赖国外技术。全规模产业链正朝向完备方向发展，但缺少巨型企业布局整体行业战略，且目前缺少行业的统一标准。

在硬件设备方面，有近百家公司进行硬件研发及生产，目前的研发生产，主要以头盔、眼镜、一体机为主；在系统搭建方面，VR技术依赖原有系统，如Windows、Android等，尚未研发专用系统；在软件内容方面，创业公司以游戏、影视为主的内容创作，资源较为匮乏；在应用产品方面，只有少量成型产品，VR商业消费度低普及度不高；在衍生服务方面，主要是行业孵化器、爱好者社区、活动平台、数据库。

随着AI技术的不断发展和商用，以及2020年5G的加速落地，已经蛰伏三年之久VR/AR再次蠢蠢欲动，成为了人们关注和讨论的焦点。

2019年，国内VR行业市场规模约为172.61亿元，较2018年上涨了61.3%。从近几年的走势来看，VR行业发展迅速，未来市场空间较广。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国VR市

场进行了分析研究。报告在总结中国VR行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国VR行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为VR企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 vr行业发展综述 1

第一节 vr行业相关概述 1

一、行业研究范围界定 1

二、vr的分类 2

三、vr行业的特点分析 2

第二节 vr行业发展环境分析 3

一、行业政策环境分析 3

1、行业管理体制 3

2、行业相关政策及解析 3

3、行业发展规划及解析 6

二、行业经济环境分析 6

1、中国gdp增长情况分析 6

2、中国cpi波动情况分析 13

3、居民人均收入增长情况分析 13

4、经济环境影响分析 14

三、行业社会环境分析 14

1、中国人口发展分析 14

(1)中国人口规模 14

(2)中国人口年龄结构 15

(3)中国人口健康状况 16

(4)中国人口老龄化进程 20

2、中国城镇化发展状况 21

3、中国居民消费习惯分析 26

第二章 当代背景下vr的发展机会分析 28

第一节 vr政策及其实施情况 28

一、vr相关政策解读 28

二、vr计划实施成果解读 29

第二节 vr在国民经济中的地位及作用分析 29

一、vr内涵与特征 29

二、vr与经济的关系分析 30

第三节 国内环境背景下vr发展的swot分析 31

一、国家战略对vr产业的影响分析 31

1、对vr市场资源配置的影响 31

2、对vr产业市场格局的影响 31

二、vr国家战略背景下vr发展的swot分析 31

1、vr发展的优势分析 31

2、vr发展的劣势分析 31

3、vr发展的机遇分析 32

4、vr发展面临的挑战 33

第三章 国际vr行业发展分析 34

第一节 国际vr行业发展环境分析 34

一、全球人口状况分析 34

二、国际宏观经济环境分析 34

1、国际宏观经济发展现状 34

2、国际宏观经济发展预测 36

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析 37

第二节 国际vr行业发展现状分析 37

一、国际vr行业发展概况 37

二、主要国家vr行业的经济效益分析 39

三、国际vr行业的发展趋势分析 39

第三节 主要国家及地区vr行业发展状况及经验借鉴 39

一、美国vr行业发展分析 39

二、欧洲vr行业发展分析 40

三、日本vr行业发展分析 41

四、国外vr行业发展经验总结 41

第四章 2021-2026年中国vr行业发展现状分析 43

第一节 中国vr行业发展概况 43

一、中国vr行业发展趋势 43

二、中国vr发展状况 45

1、vr行业发展规模 45

2、vr行业供需状况 45

三、vr市场结构 46

四、vr相关配套产品 47

第二节 中国vr运营分析 50

一、中国vr经营模式分析 50

二、中国vr经营项目分析 51

三、中国vr运营存在的问题 52

第三节 中国vr产品应用领域 53

一、影视 53

二、直播 53

三、教育 54

四、房地产 54

第四节 中国vr产品应用案例(id : 19) 55

一、vr+影视 55

二、vr+直播 55

三、vr+科研教学 56

第五章 中国vr相机发展综述 58

第一节 vr相机行业发展分析 58

一、中国vr相机产品发展现状 58

二、主要vr相机产品 58

第二节 vr相机市场分析 60

一、vr相机出货量情况 60

二、国内vr相机市场规模 60

三、国内vr相机各品牌竞争情况 60

第三节 vr相机应用领域 61

一、房地产 61

二、教育 61

三、医疗 62

四、直播 62

第四节 5g时代下vr相机发展机遇 63

第六章 互联网对vr的影响分析 65

第一节 互联网对vr行业的影响 65

一、智能vr设备发展情况分析 65

1、智能vri设备发展概况 65

2、主要vrapp应用情况 66

二、vr智能设备经营模式分析 66

1、智能硬件模式 66

2、vrapp模式 66

3、虚实结合模式 67

4、个性化资讯模式 67

三、智能设备对vr行业的影响分析 68

1、智能设备对vr行业的影响 68

2、vr智能设备的发展趋势分析 68

第二节 互联网+vr发展模式分析 68

一、互联网+vr商业模式解析 68

1、vro2o模式分析 68

(1)运行方式 68

(2)盈利模式 69

2、智能联网模式 69

(1)运行方式 69

(2)盈利模式 70

二、互联网+vr案例分析 72

1、案例一 72

2、案例二 73

3、案例三 73

4、案例四 73

5、案例五 73

第七章 中国vr需求与消费者偏好调查 74

第一节 vr产品目标客户群体调查 74

一、不同收入水平消费者偏好调查 74

二、不同年龄的消费者偏好调查 75

三、不同地区的消费者偏好调查 75

第二节 vr产品的品牌市场调查 76

一、消费者对vr品牌认知度宏观调查 76

二、消费者对vr产品的品牌偏好调查 76

三、消费者对vr品牌的首要认知渠道 77

四、消费者经常购买的品牌调查 77

五、vr品牌忠诚度调查 77

六、vr品牌市场占有率调查 77

七、消费者的消费理念调研 78

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 78

一、价格敏感程度 78

二、品牌的影响 78

三、购买方便的影响 79

四、广告的影响程度 79

第八章 中国重点城市vr市场分析 80

第一节 北京市vr市场分析 80

一、北京市vr行业需求分析 80

二、北京市vr发展情况 81

三、北京市vr存在的问题与建议 81

第二节 上海市vr市场分析 81

一、上海市vr行业需求分析 81

二、上海市vr发展情况 82

三、上海市vr存在的问题与建议 82

第三节 天津市vr市场分析 82

一、天津市vr行业需求分析 82

二、天津市vr发展情况 82

三、天津市vr存在的问题与建议 83

第四节 深圳市vr市场分析 83

一、深圳市vr行业需求分析 83

二、深圳市vr发展情况 83

三、深圳市vr存在的问题与建议 83

第五节 重庆市vr市场分析 84

一、重庆市vr行业需求分析 84

二、重庆市vr发展情况 85

三、重庆市vr存在的问题与建议 85

第九章 中国领先企业vr经营分析 86

第一节 中国vr总体状况分析 86

一、企业规模分析 86

二、企业类型分析 87

三、企业性质分析 87

第二节 领先vr经营状况分析 88

一、傲库路思商务信息咨询(上海)有限公司 88

1、企业发展简况分析 88

2、企业经营情况分析 88

3、企业服务内容分析 89

4、企业经营优劣势分析 89

5、企业最新发展动态 89

二、索尼(中国)有限公司 90

1、企业发展简况分析 90

2、企业经营情况分析 90

3、企业服务内容分析 91

4、企业经营优劣势分析 91

5、企业最新发展动态 91

三、宏达通讯有限公司 92

1、企业发展简况分析 92

2、企业经营情况分析 92

3、企业服务内容分析 93

4、企业经营优劣势分析 93

5、企业最新发展动态 94

四、三星(中国)投资有限公司 94

1、企业发展简况分析 94

2、企业经营情况分析 94

3、企业服务内容分析 95

4、企业经营优劣势分析 95

5、企业最新发展动态 96

五、上海乐相科技有限公司 97

1、企业发展简况分析 97

2、企业经营情况分析 97

3、企业服务内容分析 99

4、企业经营优劣势分析 99

5、企业最新发展动态 99

六、北京小鸟看看科技有限公司 100

1、企业发展简况分析 100

2、企业经营情况分析 100

3、企业服务内容分析 100

4、企业经营优劣势分析 100

5、企业最新发展动态 101

七、深圳市虚拟现实科技有限公司 101

1、企业发展简况分析 101

2、企业经营情况分析 101

3、企业服务内容分析 101

4、企业经营优劣势分析 102

5、企业最新发展动态 102

八、北京爱奇艺科技有限公司 105

1、企业发展简况分析 105

2、企业经营情况分析 106

3、企业服务内容分析 106

4、企业经营优劣势分析 108

5、企业最新发展动态 108

九、小米科技有限责任公司 109

1、企业发展简况分析 109

2、企业经营情况分析 110

3、企业服务内容分析 110

4、企业经营优劣势分析 111

5、企业最新发展动态 111

十、华为技术有限公司 111

1、企业发展简况分析 111

2、企业经营情况分析 111

3、企业服务内容分析 112

4、企业经营优劣势分析 112

5、企业最新发展动态 112

第十章 vr行业发展趋势分析 113

第一节 发展环境展望 113

一、宏观经济形势展望 113

二、政策走势及其影响 121

三、国际行业走势展望 121

第二节 vr行业发展趋势分析 122

一、行业发展趋势分析 122

二、行业竞争格局展望 123

第三节 2026-2031年中国vr市场趋势分析 123

一、2021-2026年vr市场趋势总结 123

二、2026-2031年vr发展趋势分析 123

三、2026-2031年vr市场发展空间 125

四、2026-2031年vr产业政策趋向 125

第十一章 未来vr行业发展预测 126

第一节 未来vr需求与市场预测 126

一、2026-2031年vr市场规模预测 126

二、2026-2031年vr行业总资产预测 127

第二节 2026-2031年中国vr行业供需预测 128

一、2026-2031年中国vr供给预测 128

二、2026-2031年中国vr需求预测 129

三、2026-2031年中国vr供需平衡预测 129

第十二章 vr行业投资机会与风险 130

第一节 行业投资收益率比较及分析 130

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较 130

二、2021-2026年行业投资收益率分析 130

第二节 vr行业投资效益分析 131

一、2021-2026年vr行业投资状况分析 131

二、2026-2031年vr行业投资效益分析 131

三、2026-2031年vr行业投资趋势预测 131

四、2026-2031年vr行业的投资方向 132

五、2026-2031年vr行业投资的建议 132

六、新进入者应注意的障碍因素分析 133

第三节 影响vr行业发展的主要因素 133

一、2026-2031年影响vr行业运行的有利因素分析 133

二、2026-2031年影响vr行业运行的稳定因素分析 133

三、2026-2031年影响vr行业运行的不利因素分析 134

四、2026-2031年我国vr行业发展面临的挑战分析 134

五、2026-2031年我国vr行业发展面临的机遇分析 134

第四节 vr行业投资风险及控制策略分析 135

一、2026-2031年vr行业市场风险及控制策略 135

二、2026-2031年vr行业政策风险及控制策略 136

三、2026-2031年vr行业经营风险及控制策略 136

四、2026-2031年vr行业技术风险及控制策略 138

第十三章 中国vr行业投资与前景预测 140

第一节 中国vr行业投资风险分析 140

一、行业宏观经济风险 140

二、行业政策变动风险 144

三、行业市场竞争风险 145

四、行业其他相关风险 145

第二节 中国vr行业投资特性分析 149

一、行业进入壁垒分析 149

二、行业盈利因素分析 150

三、行业营销模式分析 150

第三节 中国vr行业投资潜力分析 152

一、行业投资机会分析 152

二、中道泰和行业投资建议 154

第四节 中国vr行业前景预测 155

一、vr市场规模预测 155

二、vr市场发展预测 155

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度(单位：亿元、%) 7

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 7

图表：2021-2026年万元国内生产总值能耗降低率(单位：%) 8

图表：2021-2026年全员劳动生产率(单位：元/人) 8

图表：2021-2026年常住人口城镇化率(单位：%) 9

图表：2021-2026年城镇新增就业人数(单位：万人) 9

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度 10

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度 10

图表：2021-2026年末国家外汇储备(单位：亿美元) 11

图表：2021-2026年末全国农村贫困人口和贫困发生率 12

图表：中国cpi波动情况 13

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度(单位：元、%) 14

图表：2021-2026年末人口数及其构成 15

图表：2021-2026年末中国男女人口数占比 16

图表：中国人死亡率占比 16

图表：中国人健康大数据 17

图表：慢性病、恶性肿瘤将成为威胁中国人健康的致命因素 17

图表：疾病年轻化 18

图表：病人死因占比 19

图表：青少年健康数据 19

图表：青少年近视率 20

图表：2021-2026年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重 20

- 图表：2021-2026年常住人口城镇化率 21
- 图表：2021-2026年社会消费品零售总额 27
- 图表：2021-2026年底全球人口数量排名情况 34
- 图表：全球主要经济体2021-2026年的季度经济增速 35
- 图表：美国vr行业样本项目投资收益率情况 39
- 图表：2021-2026年中国vr行业市场规模情况 45
- 图表：2021-2026年全球主要vr头显品牌出货量情况 45
- 图表：2021-2026年中国vr行业市场结构 46
- 图表：vr/ar行业各类输出设备性能对比 48
- 图表：几种动作捕捉系统对比 50
- 图表：2021-2026年中国vr相机出货量情况 60
- 图表：2021-2026年中国vr相机市场规模情况 60
- 图表：2021-2026年底中国vr主要app android端下载次数 66
- 图表：中国vr行业不同收入水平消费者偏好 74
- 图表：中国vr行业不同年龄消费者偏好 75
- 图表：中国vr行业不同地区消费者偏好 75
- 图表：2021-2026年国内虚拟现实行业品牌影响力排行 76
- 图表：消费者对于虚拟现实品牌的首要认知渠道 77
- 图表：2021-2026年北京市vr行业市场规模情况 81
- 图表：2021-2026年上海市vr行业市场规模情况 82
- 图表：2021-2026年天津市vr行业市场规模情况 82
- 图表：2021-2026年深圳市vr行业市场规模情况 83

图表：2021-2026年重庆市vr行业市场规模情况 85

图表：2021-2026年中国vr行业企业数量 86

图表：2021-2026年中国vr行业不同规模企业数量占比 87

图表：2021-2026年中国vr行业不同所有制企业数量占比 87

图表：oculus rift产品 89

图表：htc2021-2026年前营收情况 93

图表：2026-2031年中国vr行业市场规模预测 126

图表：2026-2031年中国vr行业总资产预测 127

图表：2026-2031年中国vr头显出货量预测 128

图表：2026-2031年中国vr头显销量预测 129

图表：年vr样本项目投资收益率 130

图表：2021-2026年中国vr行业投资额情况 131

图表：2026-2031年中国vr行业市场规模预测 155

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：169359

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200519/169359.shtml>

在线订购：[点击这里](#)