

2024-2029年中国LNG船市场深度调研及投资风险分析报告

报告简介

LNG船(Liquefied Natural

Gas)是在零下163摄氏度低温下运输液化气的专用船舶，是高技术、高难度、高附加值的“三高”产品，是一种“海上超级冷冻车”。LNG船的储罐是独立于船体的特殊构造。在该船舶的设计中，考虑的主要因素是能适应低温介质的材料，对易挥发或易燃物的处理。

目前世界液化天然气船的储罐系统有自撑式和薄膜式两种。自撑式有A型和B型两种，A型为菱形或称为IHISPB，B型为球形(MOSS型)，目前较多使用的是MOSS型。从总体上看薄膜型LNG船在船型性能方面要优于MOSS型，但MOSS型具有货物装载限制较少等使用操作上的优点，而且，在早期的LNG海运中，MOSS型船占有较大优势。但是随着全球LNG贸易量的上升以及对运输安全性的考虑，GTT主导的薄膜型LNG船逐渐占据上风。LNG船运是LNG运输的主要运输方式，LNG运输处于LNG产业链条的中游环节，为链接LNG产业上下游的咽喉。LNG运输船作为具体的运输载体，因其运输的安全、稳定和可靠的特点，被称为“海上浮动管道”。截至2019年年底，全球共有598艘LNG运输船，其中35艘FSRU，5艘FSU，35艘小型LNG运输船(舱容为4万方以下)，478艘常规型LNG运输船，31艘Q-FLEX超大型LNG运输船(舱容为21万方规格)，14艘Q-MAX超大型LNG运输船(舱容为26.6万方规格)。

从技术角度来看，LNG运输船的发展趋势呈现出：1)出于提高运输经济性考虑，平均舱容不断增大;2)LNG贸易运距越来越长;3)为降低货损，蒸发率越来越低。薄膜型因蒸发率低、舱容利用率高，被广泛采用;4)主机技术不断进步，新建LNG运输船大多采用双燃料主机+齿轮箱+CPP的直推动力系统。当前，随着全球LNG贸易逐渐向“更短”“更小”化发展，常规LNG运输船在近一两年里呈现出供大于求的较紧态势。但随着新建液化工厂的陆续投运，特别是在LNG贸易运距不断增长的趋势下，需要越来越多的LNG运输船进行配套运输。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国船舶工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国LNG船市场进行了分析研究。报告在总结中国LNG船发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国LNG船的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为LNG船企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 lng船行业发展综述 1

第一节 lng船行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1
第二节 lng船行业特征分析 2
一、产业链分析 2
二、lng船行业在国民经济中的地位 2
三、lng船行业生命周期分析 3
1、行业生命周期理论基础 3
2、lng船行业生命周期 4
第二章 lng船行业发展环境 6
第一节 经济环境 6
一、国内经济运行现状 6
二、国内经济趋势判断 11
三、经济环境对行业的影响分析 12
第二节 社会环境 13
一、人口环境分析 13
二、文化环境分析 14
三、生态环境分析 14
四、中国城镇化率 15
第三节 政策监管环境 16
一、管理体制 16
二、主要政策法规 17
三、政策法规影响 17
第四节 技术环境 19
一、我国lng船技术进展分析 19
二、技术现状及特点 21

三、Lng船技术的未来发展趋势	28
第三章 Lng船行业上下游产业链发展及影响分析	31
第一节 产业链介绍	31
一、Lng船行业产业链简介	31
二、Lng船行业产业链特征分析	31
三、Lng船业的产生对产业链的影响分析	31
第二节 上游产业现状分析及其对Lng船行业的影响	32
一、上游产业发展现状	32
二、上游行业发展趋势	33
三、上游产业发展趋势及对行业的影响	34
第三节 下游产业分析及其对Lng船行业的影响	35
一、下游产业需求情况	35
二、下游需求变化趋势	35
三、下游产业发展对行业的影响	38
第四章 世界Lng船产业发展对比及经验借鉴	39
第一节 2024-2029年国际Lng船产业的发展	39
一、世界Lng船产业发展综述	39
二、全球Lng船产业竞争格局	39
三、全球Lng船产业发展特点	40
第二节 主要国家地区Lng船产业发展分析	40
一、欧洲	40
二、亚洲	40
三、美国	41
第三节 世界Lng船产业发展趋势及前景分析	41

- 一、Lng船技术发展及趋势分析 41
- 二、Lng船产业发展趋势分析 41
- 三、Lng船产业发展潜力分析 41
- 第五章 中国Lng船行业运行分析 43
 - 第一节 中国Lng船行业发展状况分析 43
 - 一、中国Lng船行业发展阶段 43
 - 二、中国Lng船行业发展总体概况 43
 - 三、中国Lng船行业发展特点分析 43
 - 四、中国Lng船行业商业模式分析 43
 - 第二节 2019-2023年Lng船行业发展现状 44
 - 一、2019-2023年中国Lng船行业市场规模 44
 - 二、2019-2023年中国Lng船行业发展分析 44
 - 三、2019-2023年中国Lng船企业发展分析 45
 - 第三节 区域市场分析 45
 - 一、区域市场分布总体情况 45
 - 二、2019-2023年重点省市市场分析 45
 - 第四节 行业市场工业总产值分析 47
 - 一、市场总产值分析 47
 - 二、行业市场总产值地区分布 47
 - 第五节 近三年行业市场产品价格现状分析 47
 - 一、市场产品价格回顾 47
 - 二、当前市场产品价格综述 47
 - 三、2024-2029年市场产品价格发展预测 47
- 第六章 中国Lng船行业经济运行指标分析 49

第一节 中国Lng船行业总体规模分析	49
一、企业数量结构分析	49
二、行业供给规模分析	49
三、2024-2029年Lng船供给预测	49
第二节 中国Lng船行业产销分析	50
一、行业产品情况总体分析	50
二、行业产品销售收入总体分析	50
第三节 中国Lng船行业财务指标总体分析	50
一、行业盈利能力分析	50
二、行业偿债能力分析	51
三、行业营运能力分析	51
四、行业发展能力分析	51
第七章 2024-2029年中国Lng船市场需求分析及预测	52
第一节 Lng船市场需求分析	52
一、Lng船行业需求市场	52
二、Lng船行业客户结构	52
三、Lng船行业需求的地区差异	52
第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势	53
一、2024-2029年Lng船行业的需求预测	53
二、2024-2029年Lng船供求平衡预测	53
第八章 Lng船行业区域市场发展分析及预测	54
第一节 长三角区域市场情况分析	54
第二节 珠三角区域市场情况分析	54
第三节 环渤海区域市场情况分析	55

第四节 主要省市市场情况分析 56

第五节 lng船行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 56

一、华北大区市场分析 56

1、市场规模现状 56

2、市场需求现状及预测 56

3、未来发展前景预测 57

二、华中大区市场分析 57

1、市场规模现状 57

2、市场需求现状及预测 57

3、未来发展前景预测 57

三、华南大区市场分析 58

1、市场规模现状 58

2、市场需求现状及预测 58

3、未来发展前景预测 58

四、华东大区市场分析 59

1、市场规模现状 59

2、市场需求现状及预测 59

3、未来发展前景预测 59

五、东北大区市场分析 60

1、市场规模现状 60

2、市场需求现状及预测 60

3、未来发展前景预测 60

六、西南大区市场分析 60

1、市场规模现状 60

2、市场需求现状及预测 61

3、未来发展前景预测 61

七、西北大区市场分析 62

1、市场规模现状 62

2、市场需求现状及预测 62

3、未来发展前景预测 62

第九章 lng船市场竞争格局分析 63

第一节 lng船行业竞争结构分析 63

一、现有企业间竞争 63

二、潜在进入者分析 64

三、替代品威胁分析 65

四、供应商议价能力 65

五、客户议价能力 67

第二节 lng船行业集中度分析 68

一、市场集中度分析 68

二、企业集中度分析 68

三、区域集中度分析 72

第三节 lng船行业国际竞争力比较 72

一、生产要素 72

二、需求条件 73

三、支援与相关产业 74

四、企业战略结构与竞争状态 74

五、政府的作用 75

第四节 lng船行业竞争格局分析 75

- 一、Lng船行业竞争分析 75
- 二、国内外Lng船竞争分析 76
- 三、中国Lng船市场竞争分析 76
- 第十章 Lng船行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 77
- 第一节 沪东中华造船(集团)有限公司 77
- 一、企业概况 77
- 二、市场定位情况 77
- 三、市场经营情况 80
- 四、公司发展战略分析 80
- 第二节 江南造船(集团)有限责任公司 84
- 一、企业概况 84
- 二、市场定位情况 87
- 三、市场经营情况 88
- 四、公司发展战略分析 89
- 第三节 上海外高桥造船有限公司 89
- 一、企业概况 89
- 二、市场定位情况 91
- 三、市场经营情况 91
- 四、公司发展战略分析 92
- 第四节 大连中远船务工程有限公司 94
- 一、企业概况 94
- 二、市场定位情况 94
- 三、市场经营情况 95
- 四、公司发展战略分析 95

第五节 启东丰顺船舶重工有限公司 96

一、企业概况 96

二、市场定位情况 96

三、市场经营情况 97

四、公司发展战略分析 97

第六节 浙江新乐造船股份有限公司 97

一、企业概况 97

二、市场定位情况 98

三、市场经营情况 99

四、公司发展战略分析 99

第七节 南通中远海运川崎船舶工程有限公司 100

一、企业概况 100

二、市场定位情况 100

三、市场经营情况 101

四、公司发展战略分析 101

第八节 招商轮船 102

一、企业概况 102

二、市场定位情况 102

三、市场经营情况 103

四、公司发展战略分析 104

第九节 大宇造船 105

一、企业概况 105

二、市场定位情况 106

三、市场经营情况 106

四、公司发展战略分析	107
第十节 现代重工	107
一、企业概况	107
二、市场定位情况	108
三、市场经营情况	109
四、公司发展战略分析	109
第十一章 2024-2029年Lng船行业发展趋势及影响因素	111
第一节 2024-2029年Lng船行业市场前景分析	111
一、Lng船市场容量分析	111
二、Lng船行业利好利空政策	111
三、Lng船行业发展前景分析	111
第二节 2024-2029年Lng船行业未来发展预测分析	112
一、中国Lng船发展方向分析	112
二、2024-2029年中国Lng船行业发展规模	112
三、2024-2029年中国Lng船行业发展趋势预测	112
第三节 2024-2029年Lng船行业供需预测	113
一、2024-2029年Lng船行业供给预测	113
二、2024-2029年Lng船行业需求预测	113
第四节 2024-2029年影响企业经营的关键趋势	114
一、市场整合成长趋势	114
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	114
三、企业区域市场拓展的趋势	116
四、科研开发趋势及替代技术进展	116
五、2024-2029年中国Lng船行业swot分析	118

- 1、优势分析 118
- 2、劣势分析 118
- 3、机会分析 118
- 4、风险分析 118
- 第十二章 2024-2029年Lng船行业投资方向与风险分析 119
 - 第一节 2024-2029年Lng船行业发展的有利因素与不利因素分析 119
 - 一、有利因素 119
 - 二、不利因素 120
 - 第二节 2024-2029年Lng船行业产业发展的空白点分析 120
 - 第三节 2024-2029年Lng船行业投资回报率比较高的投资方向 121
 - 第四节 2024-2029年Lng船行业投资潜力与机会 121
 - 第五节 2024-2029年Lng船行业新进入者应注意的障碍因素 122
 - 第六节 2024-2029年中国Lng船行业投资风险分析 122
 - 一、市场竞争风险 122
 - 二、上游压力风险分析 123
 - 三、技术风险分析 124
 - 四、政策和体制风险 124
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 125
- 第十三章 2024-2029年Lng船行业发展环境与渠道分析 126
 - 第一节 全国经济发展背景分析 126
 - 一、宏观经济数据分析 126
 - 二、宏观政策环境分析 127
 - 三、“十三五”发展规划分析 129
 - 第二节 主要Lng船产业聚集区发展背景分析 129

- 一、主要Lng船产业聚集区市场特点分析 129
- 二、主要Lng船产业聚集区社会经济现状分析 139
- 三、未来主要Lng船产业聚集区经济发展预测 141
- 第三节 竞争对手渠道模式 142
 - 一、Lng船市场渠道情况 142
 - 二、Lng船竞争对手渠道模式 142
 - 三、Lng船直营代理分布情况 142
- 第十四章 2024-2029年Lng船行业市场策略分析 143
 - 第一节 Lng船行业营销策略分析及建议 143
 - 一、Lng船行业营销模式 143
 - 二、Lng船行业营销策略 143
 - 第二节 Lng船行业企业经营发展分析及建议 145
 - 一、Lng船行业经营模式 145
 - 二、Lng船行业发展模式 145
 - 第三节 多元化策略分析 145
 - 一、行业多元化策略研究 145
 - 二、现有竞争企业多元化业务模式 148
 - 三、上下游行业策略分析 149
 - 第四节 市场重点客户战略实施 149
 - 一、实施重点客户战略的必要性 149
 - 二、合理确立重点客户 150
 - 三、重点客户战略管理 151
 - 四、重点客户管理功能 152
- 第十五章 2024-2029年Lng船行业投资价值评估分析 154

第一节 lng船行业投资特性分析 154

一、lng船行业进入壁垒分析 154

二、lng船行业盈利因素分析 154

三、lng船行业盈利模式分析 155

第二节 2024-2029年lng船行业发展的影响因素 155

一、有利因素 155

二、不利因素 155

第三节 2024-2029年lng船行业投资价值评估分析 156

一、行业投资效益分析 156

1、行业投资收益率比较及分析 156

2、行业投资效益评估 156

二、产业发展的空白点分析 157

图表目录

图表：lng运输船种类 1

图表：lng船产业链分析 2

图表：行业生命周期理论(industry life cycle)图例 3

图表：国内生产总值增长速度(季度同比) 6

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比) 7

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比) 8

图表：固定资产投资(不含农户)增速 9

图表：居民消费价格上涨情况 10

图表：工业生产总值出厂价格上涨情况 10

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 13

图表：常住人口城镇化率 15

- 图表：我国Lng船相关产业政策 17
- 图表：适用于Lng运输船的5中货物围护系统及其典型代表 21
- 图表：Lng产业链 31
- 图表：上游—海外气源采购流程示意图 32
- 图表：全球天然气探明储量(单位：万亿立方米) 33
- 图表：全球天然气液化工厂产能、产能利用率及预测(单位：百万吨/年，%) 34
- 图表：Lng进口及分销模式示意图 37
- 图表：2019-2023年中国Lng船行业市场规模情况 44
- 图表：2019-2023年中国Lng船行业工业总产值情况 47
- 图表：2024-2029年中国Lng船产量预测 49
- 图表：2019-2023年中国Lng船销售收入情况 50
- 图表：2019-2023年中国Lng船行业毛利率和净利率情况 50
- 图表：2019-2023年中国Lng船行业偿债能力情况 51
- 图表：2019-2023年中国Lng船行业运营能力情况 51
- 图表：2019-2023年中国Lng船行业营收同比增长率 51
- 图表：2024-2029年中国大型Lng船需求量预测 53
- 图表：2019-2023年华北地区主要省市Lng产量情况 56
- 图表：2019-2023年华中地区主要省市Lng产量情况 57
- 图表：2019-2023年广西Lng产量情况 58
- 图表：2019-2023年华东地区主要省市Lng产量情况 59
- 图表：2019-2023年东北地区各省份Lng产量情况 60
- 图表：2019-2023年西南地区主要省市Lng产量情况 60
- 图表：2019-2023年西北地区主要省份Lng产量情况 62
- 图表：世界部分拥有Lng船技术许可的船厂概况 63

- 图表：国内外船厂Lng船交付时间(天) 76
- 图表：沪东中华主要产品 78
- 图表：江南造船营业收入情况(单位：万元) 88
- 图表：江南造船主营业务收入分产品占比情况 88
- 图表：外高桥造船的主要产品 91
- 图表：外高桥主要经营数据 92
- 图表：外高桥业务销售收入情况 92
- 图表：大连中远船务工程有限公司基本信息 95
- 图表：启东丰顺船舶重工有限公司基本信息 97
- 图表：新乐造船基本信息 99
- 图表：南通中远海运川崎船舶工程有限公司基本信息 101
- 图表：招商轮船发展历程 102
- 图表：招商轮船分季度利润 103
- 图表：招商轮船Lng船布局 104
- 图表：dsme集团子公司列表 105
- 图表：dsme公司2013-2018年营业状况(百万美元) 106
- 图表：现代重工集团业务结构 108
- 图表：2024-2029年中国Lng船市场规模预测 112
- 图表：2024-2029年中国Lng船产量预测 113
- 图表：2024-2029年中国大型Lng船需求量预测 113
- 图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 126
- 图表：长江沿岸船厂分布情况 136

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200519/169360.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)