

## 2024-2029年保健品行业市场深度分析及发展策略研究报告

### 报告简介

保健品是保健食品的通俗说法。GB16740-

97《保健(功能)食品通用标准》第3.1条将保健食品定义为：“保健(功能)食品是食品的一个种类，具有一般食品的共性，能调节人体的机能，适用于特定人群食用，但不以治疗疾病为目的。”所以在产品的宣传上，也不能出现有效率、成功率等相关的词语。

保健食品的保健作用在当今的社会中，也正在逐步被广大群众所接受。

保健品是中国大陆的一般称呼，在国外包括港澳台地区一般称之为：膳食补充剂(Dietary Supplements)。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及保健品专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国保健品的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对保健品业务的发展进行详尽深入的分析，并根据保健品行业的政策经济发展环境对保健品行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对保健品行业的研究观点，以供投资决策者参考。

### 报告目录

#### 第一章 保健品行业界定和分类

##### 第一节 行业基本概念

##### 第二节 行业基本特点

##### 第三节 行业分类

#### 第二章 2019-2023年保健品行业国内外发展概述

##### 第一节 全球保健品行业发展概况

###### 一、全球保健品行业发展现状

###### 二、全球保健品行业发展趋势

###### 三、主要国家和地区发展状况

##### 第二节 中国保健品行业发展概况

###### 一、中国保健品行业发展历程与现状

## 二、中国保健品行业发展中存在的问题

### 第三章 2019-2023年中国保健品行业发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境

#### 第二节 宏观政策环境

#### 第三节 保健品行业政策环境

#### 第四节 保健品行业技术环境

### 第四章 2019-2023年中国保健品行业市场分析

#### 第一节 市场规模

##### 一、保健品行业市场规模及增速

##### 二、保健品行业市场饱和度

##### 三、影响保健品行业市场规模的因素

##### 四、2024-2029年保健品行业市场规模及增速预测

#### 第二节 市场结构

#### 第三节 市场特点

##### 一、保健品行业所处生命周期

##### 二、技术变革与行业革新对保健品行业的影响

##### 三、差异化分析

### 第五章 中国保健品行业供给与需求情况分析

#### 第一节 2019-2023年中国保健品行业总体规模

#### 第二节 中国保健品行业盈利情况分析

#### 第三节 中国保健品行业供给概况

##### 一、2019-2023年中国保健品供给情况分析

##### 二、2019-2023年中国保健品行业供给特点分析

##### 三、2024-2029年中国保健品行业供给预测分析

#### 第四节 中国保健品行业需求概况

- 一、2019-2023年中国保健品行业需求情况分析
- 二、2019-2023年中国保健品行业市场需求特点分析
- 三、2024-2029年中国保健品市场需求预测分析

#### 第五节 保健品产业供需平衡状况分析

#### 第六章 2019-2023年中国保健品行业区域市场分析

- 第一节 区域市场分布状况
- 第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)
- 第三节 区域市场需求变化趋势

#### 第七章 2019-2023年中国保健品行业产业链分析

##### 第一节 保健品行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

##### 第二节 保健品上游行业分析

- 一、保健品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2024-2029年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对保健品行业的影响

##### 第三节 保健品下游行业分析

- 一、保健品下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2024-2029年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对保健品行业的影响

## 第八章 2019-2023年中国保健品行业主导驱动因素分析

### 第一节 国家政策导向

### 第二节 关联行业发展

### 第三节 行业技术发展

### 第四节 行业竞争状况

### 第五节 社会需求的变化

## 第九章 2019-2023年中国保健品行业偿债能力分析

### 第一节 保健品行业资产负债率分析

### 第二节 保健品行业速动比率分析

### 第三节 保健品行业流动比率分析

### 第四节 保健品行业利息保障倍数分析

### 第五节 2024-2029年保健品行业偿债能力预测

## 第十章 2019-2023年中国保健品行业营运能力分析

### 第一节 保健品行业总资产周转率分析

### 第二节 保健品行业净资产周转率分析

### 第三节 保健品行业应收账款周转率分析

### 第四节 保健品行业存货周转率分析

### 第五节 2024-2029年保健品行业营运能力预测

## 第十一章 2019-2023年中国保健品行业竞争分析

### 第一节 重点保健品企业市场份额

### 第二节 保健品行业市场集中度

### 第三节 行业竞争群组

### 第四节 潜在进入者

### 第五节 替代品威胁

## 第六节 供应商议价能力

## 第七节 下游用户议价能力

## 第十二章 2019-2023年中国保健品行业重点企业分析

### 第一节 汤臣倍健股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第二节 安利(中国)日用品有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第三节 养生堂有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第四节 东阿阿胶股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 辉瑞投资有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 哈药集团有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 健安喜(上海)贸易有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 杭州民生健康药业有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十三章 2024-2029年中国保健品行业发展与投资风险分析

第一节 保健品行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 保健品行业政策风险

#### 第四节 保健品行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

#### 第十四章 2024-2029年中国保健品行业发展前景及投资机会分析

##### 第一节 保健品行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

##### 第二节 保健品行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

#### 第十五章 研究结论及发展建议

##### 第一节 保健品行业研究结论及建议

##### 第二节 中道泰和保健品行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：保健品行业生命周期

图表：保健品行业产业链结构

图表：2019-2023年全球保健品行业市场规模

图表：2019-2023年中国保健品行业市场规模



图表：2019-2023年中国保健品市场占全球份额比较

图表：2019-2023年保健品行业集中度

图表：2019-2023年保健品行业利润总额

图表：2019-2023年保健品行业资产总计

图表：2019-2023年保健品行业负债总计

图表：2019-2023年保健品行业竞争力分析

图表：2019-2023年保健品市场价格走势

图表：2019-2023年保健品行业主营业务收入

图表：2019-2023年保健品行业主营业务成本

图表：2019-2023年保健品行业管理费用分析

图表：2019-2023年保健品行业财务费用分析

图表：2019-2023年保健品行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国保健品行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国保健品行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国保健品行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国保健品行业发展能力分析

图表：2019-2023年保健品行业不同规模企业数量分布

图表：2019-2023年保健品行业不同规模企业从业人员分布

图表：2019-2023年保健品行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019-2023年保健品行业不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年保健品行业不同性质企业数量分布

图表：2019-2023年保健品行业不同性质企业从业人员分布

图表：2019-2023年保健品行业不同性质企业资产总额分布

图表：2019-2023年保健品行业不同性质企业利润总额分布

图表：2024-2029年保健品行业市场规模预测

图表：2024-2029年保健品行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200520/169371.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)