

2026-2031年矿泉水行业市场深度分析及发展策略研究报告

报告简介

矿泉水是从地下深处自然涌出的或者是经人工揭露的、未受污染的地下矿水;含有一定量的矿物盐、微量元素或二氧化碳气体;在通常情况下,其化学成分、流量、水温等动态在天然波动范围内的相对稳定。矿泉水是在地层深部循环形成的,含有国家标准规定的矿物质及限定指标。

矿泉水是含有溶解的矿物质或较多气体的水,国家标准中规定的九项界限指标包括锂、锶、锌、硒、溴化物、碘化物、偏硅酸、游离二氧化碳和溶解性总固体,矿泉水中必须有一项或一项以上达到界限指标的要求,其要求含量分别为(单位:mg/L):锂、锶,锌、碘化物均 ≥ 0.2 ,硒 ≥ 0.01 ,溴化物 ≥ 1.0 ,偏硅酸 ≥ 25 ,游离二氧化碳 ≥ 250 和溶解性总固体 ≥ 1000 。市场上大部分矿泉水属于锶(Sr)型和偏硅酸型,同时也有其他矿物质成份的矿泉水。

随着中国经济社会的发展,人们生活水平的提高,人们消费的品牌意识越来越强。重视品牌,反映了消费者生活理念的转变。在生产设备和工艺水平不断提高,矿泉水产品日趋同质化的今天,产品的物理属性相差不大,惟有具有深厚内涵的品牌能给消费者以精神寄托。同质同价的矿泉水,消费者更青睐品牌产品。当商品经济发展到一定阶段,企业竞争不再停留在降价促销上,而是品牌层面的竞争。树立了著名品牌,就掌握了占领市场的主动权。未来的矿泉水企业竞争,无品牌或弱势品牌的企业将成为强势品牌的贴牌加工厂,失掉自己的终端市场和竞争的根基。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料,结合中道泰和公司对矿泉水相关企业和科研单位等的实地调查,对国内外矿泉水行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要矿泉水品牌的发展状况,以及未来中国矿泉水行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报

告还分析了矿泉水市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是矿泉水生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前矿泉水行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 矿泉水行业界定和分类

第一节 行业基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2021-2026年矿泉水行业国内外发展概述

第一节 全球矿泉水行业发展概况

一、全球矿泉水行业发展现状

二、全球矿泉水行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国矿泉水行业发展概况

一、中国矿泉水行业发展历程与现状

二、中国矿泉水行业发展中存在的问题

第三章 2021-2026年中国矿泉水行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 矿泉水行业政策环境

第四节 矿泉水行业技术环境

第四章 2021-2026年中国矿泉水行业市场分析

第一节 市场规模

一、矿泉水行业市场规模及增速

二、矿泉水行业市场饱和度

三、影响矿泉水行业市场规模的因素

四、2026-2031年矿泉水行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、矿泉水行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对矿泉水行业的影响

三、差异化分析

第五章 中国矿泉水行业供给与需求情况分析

第一节 2021-2026年中国矿泉水行业总体规模

第二节 中国矿泉水行业盈利情况分析

第三节 中国矿泉水行业供给概况

一、2021-2026年中国矿泉水供给情况分析

二、2021-2026年中国矿泉水行业供给特点分析

三、2026-2031年中国矿泉水行业供给预测分析

第四节 中国矿泉水行业需求概况

一、2021-2026年中国矿泉水行业需求情况分析

二、2021-2026年中国矿泉水行业市场需求特点分析

三、2026-2031年中国矿泉水市场需求预测分析

第五节 矿泉水产业供需平衡状况分析

第六章 2021-2026年中国矿泉水行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

第三节 区域市场需求变化趋势

第七章 2021-2026年中国矿泉水行业产业链分析

第一节 矿泉水行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 矿泉水上游行业分析

一、矿泉水成本构成

二、上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对矿泉水行业的影响

第三节 矿泉水下游行业分析

一、矿泉水下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对矿泉水行业的影响

第八章 2021-2026年中国矿泉水行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第九章 2021-2026年中国矿泉水行业偿债能力分析

第一节 矿泉水行业资产负债率分析

第二节 矿泉水行业速动比率分析

第三节 矿泉水行业流动比率分析

第四节 矿泉水行业利息保障倍数分析

第五节 2026-2031年矿泉水行业偿债能力预测

第十章 2021-2026年中国矿泉水行业营运能力分析

第一节 矿泉水行业总资产周转率分析

第二节 矿泉水行业净资产周转率分析

第三节 矿泉水行业应收账款周转率分析

第四节 矿泉水行业存货周转率分析

第五节 2026-2031年矿泉水行业营运能力预测

第十一章 2021-2026年中国矿泉水行业竞争分析

第一节 重点矿泉水企业市场份额

第二节 矿泉水行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十二章 2021-2026年中国矿泉水行业重点企业分析

第一节 加多宝(中国)饮料有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 农夫山泉股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 景田(深圳)食品饮料集团有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 达能依云食品营销(上海)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 恒大农牧集团有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 西藏冰川矿泉水有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 华彬投资(中国)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 青岛崂山矿泉水有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第九节 内蒙古蓝海矿泉水有限责任公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第十节 内蒙古蓝海矿泉水有限责任公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第十三章 2026-2031年中国矿泉水行业发展与投资风险分析

第一节 矿泉水行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 矿泉水行业政策风险

第四节 矿泉水行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十四章 2026-2031年中国矿泉水行业发展前景及投资机会分析

第一节 矿泉水行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 矿泉水行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 矿泉水行业研究结论及建议

第二节 中道泰和矿泉水行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：矿泉水行业生命周期

图表：矿泉水行业产业链结构

图表：2021-2026年全球矿泉水行业市场规模

图表：2021-2026年中国矿泉水行业市场规模

图表：2021-2026年中国矿泉水市场占全球份额比较

图表：2021-2026年矿泉水行业集中度

图表：2021-2026年矿泉水行业利润总额

图表：2021-2026年矿泉水行业资产总计

图表：2021-2026年矿泉水行业负债总计

图表：2021-2026年矿泉水行业竞争力分析

图表：2021-2026年矿泉水市场价格走势

图表：2021-2026年矿泉水行业主营业务收入

图表：2021-2026年矿泉水行业主营业务成本

图表：2021-2026年矿泉水行业管理费用分析

图表：2021-2026年矿泉水行业财务费用分析

图表：2021-2026年矿泉水行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国矿泉水行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国矿泉水行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国矿泉水行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国矿泉水行业发展能力分析

图表：2021-2026年矿泉水行业不同规模企业数量分布

图表：2021-2026年矿泉水行业不同规模企业从业人员分布

图表：2021-2026年矿泉水行业不同规模企业资产总额分布

图表：2021-2026年矿泉水行业不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年矿泉水行业不同性质企业数量分布

图表：2021-2026年矿泉水行业不同性质企业从业人员分布

图表：2021-2026年矿泉水行业不同性质企业资产总额分布

图表：2021-2026年矿泉水行业不同性质企业利润总额分布

图表：2026-2031年矿泉水行业市场规模预测

图表：2026-2031年矿泉水行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：169424

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200520/169424.shtml>

在线订购：[点击这里](#)