

## 2024-2029年会展行业市场深度分析及发展策略研究报告

## 报告简介

会展是指会议、展览(Exhibition, Trade Show, Exposition, Trade Fair 或Trade Events等)、大型活动等集体性的商业或非商业活动的简称。其概念内涵是指在一定地域空间,许多人聚集在一起形成的、定期或不定期、制度或非制度的传递和交流信息的群众性社会活动,其概念的外延包括各种类型的博览会、展销活动、大中小型会议、文化活动、节庆活动等。

特定主题的会展是指围绕特定主题集合多人在特定时空的集聚交流活动。狭义的会展仅指展览会和会议;广义的会展是会议、展览会、节事活动和各类产业/行业相关展览的统称。会议、展览会、博览会、交易会、展销会、展示会等都是会展活动的基本形式,世界博览会为最典型的会展活动,目前国内会展产业链已经相当完善。

随着会展行业竞争的不断加剧,大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁,国内外优秀的会展企业愈来愈重视对行业市场的分析研究,特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究,以期提前占领市场,取得先发优势。正因为如此,一大批优秀品牌迅速崛起,逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术,对会展行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递,为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务,最大限度地降低客户投资风险与经营成本,把握投资机遇,提高企业竞争力。

本报告利用中道泰和长期对会展行业市场跟踪搜集的一手市场数据,同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料,采用与国际同步的科学分析模型,全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个会展行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国会展行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析,并重点分析了我国会展行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助会展企业、学术科研单位、投资企业准确了解会展行业最新发展动向,及早发现会展行业市场的空白点,机会点,增长点和盈利点.....准确把握会展行业未被满足的市场需求和趋势,有效规避会展行业投资风险,更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场,牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

## 报告目录

## 第一章 会展行业界定和分类

## 第一节 行业基本概念

## 第二节 行业基本特点

## 第三节 行业分类

## 第二章 2019-2023年会展行业国内外发展概述

## 第一节 全球会展行业发展概况

### 一、全球会展行业发展现状

### 二、全球会展行业发展趋势

### 三、主要国家和地区发展状况

## 第二节 中国会展行业发展概况

### 一、中国会展行业发展历程与现状

### 二、中国会展行业发展中存在的问题

## 第三章 2019-2023年中国会展行业发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境

### 第二节 宏观政策环境

### 第三节 会展行业政策环境

### 第四节 会展行业技术环境

## 第四章 2019-2023年中国会展行业市场分析

### 第一节 市场规模

#### 一、会展行业市场规模及增速

#### 二、会展行业市场饱和度

#### 三、影响会展行业市场规模的因素

#### 四、2024-2029年会展行业市场规模及增速预测

### 第二节 市场结构

### 第三节 市场特点

#### 一、会展行业所处生命周期

#### 二、技术变革与行业革新对会展行业的影响

#### 三、差异化分析

## 第五章 中国会展行业供给与需求情况分析

## 第一节 2019-2023年中国会展行业总体规模

## 第二节 中国会展行业盈利情况分析

## 第三节 中国会展行业供给概况

### 一、2019-2023年中国会展供给情况分析

### 二、2019-2023年中国会展行业供给特点分析

### 三、2024-2029年中国会展行业供给预测分析

## 第四节 中国会展行业需求概况

### 一、2019-2023年中国会展行业需求情况分析

### 二、2019-2023年中国会展行业市场需求特点分析

### 三、2024-2029年中国会展市场需求预测分析

## 第五节 会展产业供需平衡状况分析

## 第六章 2019-2023年中国会展行业区域市场分析

### 第一节 区域市场分布状况

### 第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

### 第三节 区域市场需求变化趋势

## 第七章 2019-2023年中国会展行业产业链分析

### 第一节 会展行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 会展上游行业分析

#### 一、会展成本构成

#### 二、上游行业发展现状

#### 三、2024-2029年上游行业发展趋势

#### 四、上游行业对会展行业的影响

### 第三节 会展下游行业分析

#### 一、会展下游行业分布

#### 二、下游行业发展现状

#### 三、2024-2029年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对会展行业的影响

### 第八章 2019-2023年中国会展行业主导驱动因素分析

#### 第一节 国家政策导向

#### 第二节 关联行业发展

#### 第三节 行业技术发展

#### 第四节 行业竞争状况

#### 第五节 社会需求的变化

### 第九章 2019-2023年中国会展行业偿债能力分析

#### 第一节 会展行业资产负债率分析

#### 第二节 会展行业速动比率分析

#### 第三节 会展行业流动比率分析

#### 第四节 会展行业利息保障倍数分析

#### 第五节 2024-2029年会展行业偿债能力预测

### 第十章 2019-2023年中国会展行业营运能力分析

#### 第一节 会展行业总资产周转率分析

#### 第二节 会展行业净资产周转率分析

#### 第三节 会展行业应收账款周转率分析

#### 第四节 会展行业存货周转率分析

#### 第五节 2024-2029年会展行业营运能力预测

## 第十一章 2019-2023年中国会展行业竞争分析

### 第一节 重点会展企业市场份额

### 第二节 会展行业市场集中度

### 第三节 行业竞争群组

### 第四节 潜在进入者

### 第五节 替代品威胁

### 第六节 供应商议价能力

### 第七节 下游用户议价能力

## 第十二章 2019-2023年中国会展行业重点企业分析

### 第一节 中国对外贸易中心(集团)

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第二节 国家会展中心(上海)有限责任公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第三节 上海新国际博览中心有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

#### 第四节 中国国际展览中心集团有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

#### 第五节 北京北辰实业股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

#### 第六节 香港会议展览中心(管理)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

#### 第七节 深圳会展中心管理有限责任公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

#### 第八节 成都环球世纪会展旅游集团有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

#### 第九节 上海东浩会展经营有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

#### 第十节 广州市保利国贸投资有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

### 第十三章 2024-2029年中国会展行业发展与投资风险分析

#### 第一节 会展行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 会展行业政策风险

第四节 会展行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十四章 2024-2029年中国会展行业发展前景及投资机会分析

第一节 会展行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 会展行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 会展行业研究结论及建议

第二节 中道泰和会展行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议



### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：会展行业生命周期

图表：会展行业产业链结构

图表：2019-2023年全球会展行业市场规模

图表：2019-2023年中国会展行业市场规模

图表：2019-2023年中国会展市场占全球份额比较

图表：2019-2023年会展行业集中度

图表：2019-2023年会展行业利润总额

图表：2019-2023年会展行业资产总计

图表：2019-2023年会展行业负债总计

图表：2019-2023年会展行业竞争力分析

图表：2019-2023年会展市场价格走势

图表：2019-2023年会展行业主营业务收入

图表：2019-2023年会展行业主营业务成本

图表：2019-2023年会展行业管理费用分析

图表：2019-2023年会展行业财务费用分析

图表：2019-2023年会展行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国会展行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国会展行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国会展行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国会展行业发展能力分析

图表：2019-2023年会展行业不同规模企业数量分布

图表：2019-2023年会展行业不同规模企业从业人员分布

图表：2019-2023年会展行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019-2023年会展行业不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年会展行业不同性质企业数量分布

图表：2019-2023年会展行业不同性质企业从业人员分布

图表：2019-2023年会展行业不同性质企业资产总额分布

图表：2019-2023年会展行业不同性质企业利润总额分布

图表：2024-2029年会展行业市场规模预测

图表：2024-2029年会展行业竞争格局预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200520/169449.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)