

2025-2030年电梯行业市场深度分析及发展策略研究报告

报告简介

电梯是指服务于建筑物内若干特定的楼层，其轿厢运行在至少两列垂直于水平面或与铅垂线倾斜角小于15°的刚性轨道运动的永久运输设备。也有台阶式，踏步板装在履带上连续运行，俗称自动扶梯或自动人行道。服务于规定楼层的固定式升降设备。垂直升降电梯具有一个轿厢，运行在至少两列垂直的或倾斜角小于15°的刚性导轨之间。轿厢尺寸与结构形式便于乘客出入或装卸货物。习惯上不论其驱动方式如何，将电梯作为建筑物内垂直交通运输工具的总称。按速度可分低速电梯(4米/秒以下)、快速电梯4~12米/秒)和高速电梯(12米/秒以上)。19世纪中期开始出现液压电梯，至今仍在低层建筑物上应用。1852年，美国的E.G.奥蒂斯研制出钢丝绳提升的安全升降机。80年代，驱动装置有进一步改进，如电动机通过蜗杆传动带动缠绕卷筒、采用平衡重等。19世纪末，采用了摩擦轮传动，大大增加电梯的提升高度。

20世纪末电梯采用永磁同步曳引机作为动力。大大缩小了机房占地，并且具有能耗低、节能高效、提升速度快等优点，极大地助推了房地产向超高层方向发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内电梯行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国电梯行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电梯行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是电梯行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 电梯行业界定和分类

第一节 行业基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2020-2025年电梯行业国内外发展概述

第一节 全球电梯行业发展概况

一、全球电梯行业发展现状

二、全球电梯行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国电梯行业发展概况

一、中国电梯行业发展历程与现状

二、中国电梯行业发展中存在的问题

第三章 2020-2025年中国电梯行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 电梯行业政策环境

第四节 电梯行业技术环境

第四章 2020-2025年中国电梯行业市场分析

第一节 市场规模

一、电梯行业市场规模及增速

二、电梯行业市场饱和度

三、影响电梯行业市场规模的因素

四、2025-2030年电梯行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

- 一、电梯行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对电梯行业的影响
- 三、差异化分析

第五章 中国电梯行业供给与需求情况分析

第一节 2020-2025年中国电梯行业总体规模

第二节 中国电梯行业盈利情况分析

第三节 中国电梯行业供给概况

- 一、2020-2025年中国电梯供给情况分析
- 二、2020-2025年中国电梯行业供给特点分析
- 三、2025-2030年中国电梯行业供给预测分析

第四节 中国电梯行业需求概况

- 一、2020-2025年中国电梯行业需求情况分析
- 二、2020-2025年中国电梯行业市场需求特点分析
- 三、2025-2030年中国电梯市场需求预测分析

第五节 电梯产业供需平衡状况分析

第六章 2020-2025年中国电梯行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

第三节 区域市场需求变化趋势

第七章 2020-2025年中国电梯行业产业链分析

第一节 电梯行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 电梯上游行业分析

一、电梯成本构成

二、上游行业发展现状

三、2025-2030年上游行业发展趋势

四、上游行业对电梯行业的影响

第三节 电梯下游行业分析

一、电梯下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2025-2030年下游行业发展趋势

四、下游需求对电梯行业的影响

第八章 2020-2025年中国电梯行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第九章 2020-2025年中国电梯行业偿债能力分析

第一节 电梯行业资产负债率分析

第二节 电梯行业速动比率分析

第三节 电梯行业流动比率分析

第四节 电梯行业利息保障倍数分析

第五节 2025-2030年电梯行业偿债能力预测

第十章 2020-2025年中国电梯行业营运能力分析

第一节 电梯行业总资产周转率分析

第二节 电梯行业净资产周转率分析

第三节 电梯行业应收账款周转率分析

第四节 电梯行业存货周转率分析

第五节 2025-2030年电梯行业营运能力预测

第十一章 2020-2025年中国电梯行业竞争分析

第一节 重点电梯企业市场份额

第二节 电梯行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十二章 2020-2025年中国电梯行业重点企业分析

第一节 上海三菱电梯有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 奥的斯电梯(中国)投资有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 通力电梯有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 日立(中国)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 迅达(中国)电梯有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 蒂森克虏伯电梯(上海)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 奥的斯电梯(中国)投资有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 华升富士达电梯有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 东芝(中国)有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第十节 康力电梯股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第十三章 2025-2030年中国电梯行业发展与投资风险分析

第一节 电梯行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 电梯行业政策风险

第四节 电梯行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十四章 2025-2030年中国电梯行业发展前景及投资机会分析

第一节 电梯行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 电梯行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 电梯行业研究结论及建议

第二节 中道泰和电梯行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：电梯行业生命周期

图表：电梯行业产业链结构

图表：2020-2025年全球电梯行业市场规模

图表：2020-2025年中国电梯行业市场规模

图表：2020-2025年中国电梯市场占全球份额比较

图表：2020-2025年电梯行业集中度

图表：2020-2025年电梯行业利润总额

图表：2020-2025年电梯行业资产总计

图表：2020-2025年电梯行业负债总计

图表：2020-2025年电梯行业竞争力分析

图表：2020-2025年电梯市场价格走势

图表：2020-2025年电梯行业主营业务收入

图表：2020-2025年电梯行业主营业务成本

图表：2020-2025年电梯行业管理费用分析

图表：2020-2025年电梯行业财务费用分析

图表：2020-2025年电梯行业重要数据指标比较

图表：2020-2025年中国电梯行业盈利能力分析

图表：2020-2025年中国电梯行业运营能力分析

图表：2020-2025年中国电梯行业偿债能力分析

图表：2020-2025年中国电梯行业发展能力分析

图表：2020-2025年电梯行业不同规模企业数量分布

图表：2020-2025年电梯行业不同规模企业从业人员分布

图表：2020-2025年电梯行业不同规模企业资产总额分布

图表：2020-2025年电梯行业不同规模企业利润总额分布

图表：2020-2025年电梯行业不同性质企业数量分布

图表：2020-2025年电梯行业不同性质企业从业人员分布

图表：2020-2025年电梯行业不同性质企业资产总额分布

图表：2020-2025年电梯行业不同性质企业利润总额分布

图表：2025-2030年电梯行业市场规模预测

图表：2025-2030年电梯行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200525/169617.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)