

# 2025-2030年电梯行业市场深度分析及发展策略研究报告

## 报告简介

电梯是指服务于建筑物内若干特定的楼层，其轿厢运行在至少两列垂直于水平面或与铅垂线倾斜角小于15°的刚性轨道运动的永久运输设备。也有台阶式，踏步板装在履带上连续运行，俗称自动扶梯或自动人行道。服务于规定楼层的固定式升降设备。垂直升降电梯具有一个轿厢，运行在至少两列垂直的或倾斜角小于15°的刚性导轨之间。轿厢尺寸与结构形式便于乘客出入或装卸货物。习惯上不论其驱动方式如何，将电梯作为建筑物内垂直交通运输工具的总称。按速度可分低速电梯(4米/秒以下)、快速电梯4~12米/秒)和高速电梯(12米/秒以上)。19世纪中期开始出现液压电梯，至今仍在低层建筑物上应用。1852年，美国的E.G.奥蒂斯研制出钢丝绳提升的安全升降机。80年代，驱动装置有进一步改进，如电动机通过蜗杆传动带动缠绕卷筒、采用平衡重等。19世纪末，采用了摩擦轮传动，大大增加电梯的提升高度。

20世纪末电梯采用永磁同步曳引机作为动力。大大缩小了机房占地，并且具有能耗低、节能高效、提升速度快等优点，极大地助推了房地产向超高层方向发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内电梯行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国电梯行业发展历程的基础上，结合新时期各方面因素，对中国电梯行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是电梯行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

### 第一章 电梯行业界定和分类

#### 第一节 行业基本概念

## 第二节 行业基本特点

### 第三节 行业分类

## 第二章 2020-2025年电梯行业国内外发展概述

### 第一节 全球电梯行业发展概况

一、全球电梯行业发展现状

二、全球电梯行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

### 第二节 中国电梯行业发展概况

一、中国电梯行业发展历程与现状

二、中国电梯行业发展中存在的问题

## 第三章 2020-2025年中国电梯行业发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境

### 第二节 宏观政策环境

### 第三节 电梯行业政策环境

### 第四节 电梯行业技术环境

## 第四章 2020-2025年中国电梯行业市场分析

### 第一节 市场规模

一、电梯行业市场规模及增速

二、电梯行业市场饱和度

三、影响电梯行业市场规模的因素

四、2025-2030年电梯行业市场规模及增速预测

### 第二节 市场结构

### 第三节 市场特点

- 一、电梯行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对电梯行业的影响
- 三、差异化分析

## 第五章 中国电梯行业供给与需求情况分析

### 第一节 2020-2025年中国电梯行业总体规模

### 第二节 中国电梯行业盈利情况分析

### 第三节 中国电梯行业供给概况

- 一、2020-2025年中国电梯供给情况分析
- 二、2020-2025年中国电梯行业供给特点分析
- 三、2025-2030年中国电梯行业供给预测分析

### 第四节 中国电梯行业需求概况

- 一、2020-2025年中国电梯行业需求情况分析
- 二、2020-2025年中国电梯行业市场需求特点分析
- 三、2025-2030年中国电梯市场需求预测分析

### 第五节 电梯产业供需平衡状况分析

## 第六章 2020-2025年中国电梯行业区域市场分析

### 第一节 区域市场分布状况

### 第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

### 第三节 区域市场需求变化趋势

## 第七章 2020-2025年中国电梯行业产业链分析

### 第一节 电梯行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

**第二节 电梯上游行业分析**

一、电梯成本构成

二、上游行业发展现状

三、2025-2030年上游行业发展趋势

四、上游行业对电梯行业的影响

**第三节 电梯下游行业分析**

一、电梯下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2025-2030年下游行业发展趋势

四、下游需求对电梯行业的影响

**第八章 2020-2025年中国电梯行业主导驱动因素分析**

**第一节 国家政策导向**

**第二节 关联行业发展**

**第三节 行业技术发展**

**第四节 行业竞争状况**

**第五节 社会需求的变化**

**第九章 2020-2025年中国电梯行业偿债能力分析**

**第一节 电梯行业资产负债率分析**

**第二节 电梯行业速动比率分析**

第三节 电梯行业流动比率分析

第四节 电梯行业利息保障倍数分析

第五节 2025-2030年电梯行业偿债能力预测

## **第十章 2020-2025年中国电梯行业营运能力分析**

第一节 电梯行业总资产周转率分析

第二节 电梯行业净资产周转率分析

第三节 电梯行业应收账款周转率分析

第四节 电梯行业存货周转率分析

第五节 2025-2030年电梯行业营运能力预测

## **第十一章 2020-2025年中国电梯行业竞争分析**

第一节 重点电梯企业市场份额

第二节 电梯行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

## **第十二章 2020-2025年中国电梯行业重点企业分析**

第一节 上海三菱电梯有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第二节 奥的斯电梯(中国)投资有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第三节 通力电梯有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第四节 日立(中国)有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第五节 迅达(中国)电梯有限公司

#### 一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 蒂森克虏伯电梯(上海)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 奥的斯电梯(中国)投资有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 华升富士达电梯有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

## 第九节 东芝(中国)有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

## 第十节 康力电梯股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

# 第十三章 2025-2030年中国电梯行业发展与投资风险分析

## 第一节 电梯行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

## 第二节 产业链上下游及各关联产业风险

- 第三节 电梯行业政策风险
- 第四节 电梯行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

## **第十四章 2025-2030年中国电梯行业发展前景及投资机会分析**

第一节 电梯行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 电梯行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

## **第十五章 研究结论及发展建议**

第一节 电梯行业研究结论及建议

第二节 中道泰和电梯行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

## **图表目录**

图表：电梯行业生命周期

图表：电梯行业产业链结构

图表：2020-2025年全球电梯行业市场规模

图表：2020-2025年中国电梯行业市场规模

图表：2020-2025年中国电梯市场占全球份额比较

图表：2020-2025年电梯行业集中度

图表：2020-2025年电梯行业利润总额

图表：2020-2025年电梯行业资产总计

图表：2020-2025年电梯行业负债总计

图表：2020-2025年电梯行业竞争力分析

图表：2020-2025年电梯市场价格走势

图表：2020-2025年电梯行业主营业务收入

图表：2020-2025年电梯行业主营业务成本

图表：2020-2025年电梯行业管理费用分析

图表：2020-2025年电梯行业财务费用分析

图表：2020-2025年电梯行业重要数据指标比较

图表：2020-2025年中国电梯行业盈利能力分析

图表：2020-2025年中国电梯行业运营能力分析

图表：2020-2025年中国电梯行业偿债能力分析

图表：2020-2025年中国电梯行业发展能力分析

图表：2020-2025年电梯行业不同规模企业数量分布

图表：2020-2025年电梯行业不同规模企业从业人员分布

图表：2020-2025年电梯行业不同规模企业资产总额分布

图表：2020-2025年电梯行业不同规模企业利润总额分布

图表：2020-2025年电梯行业不同性质企业数量分布

图表：2020-2025年电梯行业不同性质企业从业人员分布

图表：2020-2025年电梯行业不同性质企业资产总额分布

图表：2020-2025年电梯行业不同性质企业利润总额分布

图表：2025-2030年电梯行业市场规模预测

图表：2025-2030年电梯行业竞争格局预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200525/169617.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)