2024-2029年中国连锁大药房行业投资潜力及发展前景分析报告

报告简介

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近百万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了!企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求及前景。

随着连锁大药房行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的连锁大药房企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对连锁大药房行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个连锁大药房行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据连锁大药房行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国连锁大药房行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国连锁大药房行业将面临的机遇与挑战，对连锁大药房行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是连锁大药房企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 2019-2023年中国连锁药房市场运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019-2023年中国新医改方案的公布和实施分析

一、《新药注册特殊审批管理规定》鼓励行业创新

二、药品集中采购政策影响

三、出口退税政策的影响

四、中医药行业的政策影响分析

五、出口许可证管理制度对原料药市场的影响

六、财政完善医药卫生投入支持行业发展

七、药品安全整治工作为行业创造良好发展环境

八、促进政策为生物医药产业提供发展机遇

第二章 2019-2023年世界连锁药房经营与借鉴分析

第一节 日本的连锁药房

一、日本连锁连大药房的业态特征

二、日本连锁连大药房的成功经营模式

三、日本现代连锁连大药房发展概况

四、日本现代连锁药房的经营特征

五、日本现代连锁药房企业转型方向

第二节 美国成熟的医药连锁经营方式

一、医药分开成熟经营

二、“药味”淡化

三、竞争激烈

四、美国医药连锁行业的机遇和挑战

第三节 其它典型的医药连锁经营方式

一、德国模式

二、瑞典模式

第三章 2019-2023年中国医药流通运行态势分析

第一节 2019-2023年中国医药流通市场调研

一、中国医药流通市场发展特点

二、中国医药流通市场格局分析

三、中国中药材流通市场将会进一步转型

四、我国医药流通市场发展格局走向分析

第二节 近几年中国医药流通企业分析

一、中国医药流通业成长力较好企业分析

二、我国医药流通百强企业发展分析

第三节 2019-2023年中国医药流通渠道分析

一、中国医药流通渠道模式的比较与选择

二、中国药品流通渠道快速整合的原因分析

三、中国医药流通渠道存在的不足

四、中国医药商贸渠道存在的难题

五、我国医药流通渠道的品牌化发展浅析

第四章 2019-2023年中国医药流通运作模式分析

第一节 医药批发

一、医药批发商在渠道中的重要作用

二、医药批发商是流通渠道的关键环节

三、医药批发商应找准定位

四、中国医药批发企业的三个市场层次

五、医药批发企业建“终端”的几个措施

六、医药批发企业做好物流管理的途径

七、基层药品批发企业发展状况分析

八、我国医药商业批发联盟发展状况探析

第二节 医药代理

一、中国医药代理制发展的四个阶段

二、中国医药代理商区域分布不均

三、中国医药代理商步入“微利时代”

四、我国医药代理制存在的问题

五、新医改政策下医药代理模式未来发展探析

第三节 医药零售

一、新医改推动医药零售业迈入洗牌期

二、医药零售经营的市场创新发展

三、零售连锁连大药房经营模式加速转型

四、我国连锁连大药房直营与加盟模式发展分析

五、新医改下医药零售业直供模式发展分析

六、中国医药零售连锁经营发展方向

第五章 2019-2023年中国连锁药房产业运行态势分析

第一节 2019-2023年中国连锁药房运行总况

一、收购扩张

二、平价模式转型

三、联盟采购

四、强强联合

五、抢占第三终端

第二节 近年来中国连锁药房连锁行业发展分析

一、两种经营模式的比较分析

二、连锁药房的整合趋势

三、连锁药房限距的影响分析

四、深圳新增中医坐堂医诊所

五、“中医坐堂”试点影响分析

六、新医改对医药连锁企业的影响

七、新医改下连锁药房的应对策略

第三节 连锁药房贸易联盟(pto)发展状况分析

第四节 2019-2023年中国平价药房的全方位分析

一、平价超市时代的结束

二、“平价”对中国药品零售市场的意义

三、平价药品超市转型难题

四、平价连锁药房的转型方向

第六章 2019-2023年中国医药零售消费市场调研

第一节 2019-2023年中国连锁药房品类发展指数分析

一、cdi指数分析

二、中国连锁药房品类结构变化分析

第二节 2019-2023年中国医药连锁市场发展趋势

一、消费结构发展趋势

二、药品价格趋势

三、竞争趋势

第三节 2019-2023年中国otc市场调研

一、otc药品消费热的动因分析

二、otc药品消费的特征

三、外资药企正进军中国otc市场

第四节 2019-2023年中国保健品深入渗透连锁药房

第七章 2019-2023年中国连锁药房连锁企业经济运行分析

第一节 2019-2023年中国百强连锁药房运行指标分析

一、总量指标分析

二、销售前十强企业分析

三、销售增量前十强企业分析

四、直营门店前二十强排行榜

五、总体盈利能力分析

第二节 2019-2023年中国百强连锁药房运行特点分析

一、国有企业与民营企业的对比

二、国际资本的注入

三、连锁药房数量增长

四、经营模式的变化

五、行业集中度的提升

六、中国连锁药房的南北差别

第八章 2019-2023年中国连锁大药房连锁重点市场区域分析

第一节 2019-2023年北京连锁大药房连锁市场竞争现状

一、医药市场扩张难

二、社区医院与连锁大药房的价格竞争

第二节 2019-2023年上海连锁大药房连锁市场概况

一、上海医药零售市场饱和

二、上海五大医药连锁价格承诺

三、美信医药连锁上海发力

第三节 2019-2023年广东连锁大药房市场竞争现状

一、广东药品零售市场现状

二、广东零售连锁大药房gsp认证

三、深圳控制连锁大药房无序扩张

第四节 2019-2023年江苏连锁大药房市场本土优势明显

第五节 2019-2023年湖南连锁大药房市场竞争现状

一、湖南医药市场争概况

二、连锁大药房距离不设限

三、长沙试行零售连锁大药房三级管理

第六节 2019-2023年辽宁连锁大药房市场竞争现状

一、辽宁连锁大药房市场场概况

二、2019-2023年沈阳零售连锁大药房发展概况

三、大连启用零售连锁大药房“诚信档案管理系统”

第七节 2019-2023年中国其它连锁大药房市场竞争现状

一、云南医药连锁业欲上市

二、武汉零售连锁大药房发展概况

三、杭州零售连锁大药房发展概况

四、重庆零售连锁大药房发展概况

第八节 2019-2023年连锁大药房企业的跨区域发展

一、连锁大药房企业跨区域发展的风险

二、连锁大药房企业跨区发展的策略

第九章 2019-2023年中国品牌连锁大药房企业竞争力分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 老百姓大药房

一、企业发展概况

二、老百姓大药房加速扩张备战上市

三、打造五星级连锁大药房 “老百姓”大药房换新装

第三节 贵州同济堂制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 中国海王星辰连锁药店有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 重庆桐君阁大药房连锁公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2019-2023年中国连锁大药房的经营与管理分析

第一节 2019-2023年中国连锁大药房经营物流成本控制的途径

一、完善成本管理的基础工作

二、努力降低企业运营成本

三、落实目标

四、调动员工积极性

五、借鉴国外jit模式

第二节 2019-2023年中国连锁大药房经营快配模式与物流成本分析

一、配模式

二、物流成本分析

三、流程优化控制成本

四、外包模式降低运输成本

第三节 2019-2023年中国连锁大药房的定位分析

一、经营定位的紊乱

二、连锁大药房的经营定位分析

三、连锁大药房经营定位的误区

第四节 2019-2023年中国连锁大药房经营管理的标准化

一、连锁大药房管理标准化的出现

二、连锁大药房管理标准化的步骤

三、管理标准化的方面

第五节 2019-2023年中国如何提高连锁大药房的竞争力

一、加强信息化管理

二、全面提升服务水平

三、培育品牌价值

第六节 2019-2023年中国网上连锁大药房发展的对策分析

一、网上连锁大药房消费信任度影响因素分析

二、推进网上连锁大药房发展的因素分析

三、对网上连锁大药房监管问题的思考

第七节 2019-2023年中国对我国连锁大药房品牌的战略思考

一、保护连锁大药房品牌

二、连锁大药房品牌的事前保护

三、连锁大药房品牌的周期性

四、连锁大药房品牌的再造途径

五、连锁大药房的品牌营销

六、连锁大药房文化品牌营销模式

第八节 2019-2023年中国连锁大药房的品类管理研究

一、品类管理的沿革

二、品类管理的分析方法

三、连锁大药房品类管理战术

第九节 2019-2023年中国连锁大药房的农村模式分析

一、资本运营

二、邮政物流

三、药品连锁专柜

四、城市包围农村

第十节 2019-2023年中国零售连锁大药房提升市场竞争力

一、连锁大药房顾客细分策略

二、连锁大药房讲座的步骤和内容

三、中国连锁大药房经营框架的构建思路

第十一章 2019-2023年中国网上连锁大药房运行形势分析

第一节 2019-2023年中国网上连锁大药房运行动态分析

一、沪上第三家网上连锁大药房开通

二、同仁堂计划网上开店卖药

三、西部首家网上药开通

第二节 2019-2023年中国网上连锁大药房运行综述

一、网上连锁大药房短期内不会进入快速发展阶段

二、中国网上连锁大药房发展提速

三、中外网上连锁大药房发展规制的比较刍议

四、中国网上连锁大药房数量及区域分布

五、中国网上连锁大药房经验借鉴(德国)

六、网上连锁大药房发展思路—具体方案

七、中国网上连锁大药房热点问题探讨与策略应对

第三节 网上连锁大药房主体分析

一、开店资质分析

二、网上连锁大药房的成本分析

三、网上连锁大药房的赢利分析

四、网上连锁大药房物流配送分析

五、网路技术性分析

六、网上支付分析

七、网上连锁大药房服务水准分析

第四节 2019-2023年中国网上连锁大药房竞争分析

一、网上连锁大药房加剧市场的竞争

二、网上连锁大药房异军突起

三、零售药企暗战网络连锁大药房

四、中国网上连锁大药房竞争策略分析

第五节 2019-2023年网上连锁大药房品牌企业分析

一、金象大药房网上商城

二、导药网

三、惠好连锁网

四、药品零售网

第六节 2024-2029年中国网上连锁大药房趋势分析分析

第十二章 2024-2029年中国连锁大药房产业趋势分析分析

第一节 2024-2029年中国医药产业趋势分析

一、医药市场需求大

二、医药行业并购重组热潮

三、制药业子行业市场

四、医疗器械市场前景广阔

五、医药流通业

六、专业化分工

第二节 2024-2029年中国连锁大药房的业态革命

一、药食同源新业态

二、网上连锁大药房趋势预测广阔

第三节 2024-2029年中国农村连锁大药房前景分析

一、农村连锁大药房经营环境

二、本土连锁大药房趋势预测分析

三、农村市场的消费力

第十三章 2024-2029年中国连锁大药房发展趋势与投资建议分析

第一节 2019-2023年中国医药行业发展趋势

一、药品消费需求潜力大

二、新医改的利好效应

第二节 2024-2029年中国连锁大药房发展趋势分析

一、利润率下降

二、精细化管理

三、连锁大药房管理输出发展

四、联盟趋势加速

五、并购热潮

六、盈利模式的改变

七、赢利模式的强化

八、自有品牌的崛起

九、直营店发展的趋势

第三节 2024-2029年中国连锁大药房投资热点领域

一、otc药品市场

二、医保药品

三、药妆店

四、保健品

第四节 2024-2029年中国农村连锁大药房投资建议

一、农村药品零售市场潜力巨大

二、连锁大药房农村市场的建立

三、各地鼓励连锁大药房进入农村

第五节 2024-2029年中国连锁大药房零售企业选址建议

一、选址可行性分析

二、位置与面积的确定

三、销售额和利润的预测

四、开店营业与定期评估

第六节 2024-2029年中国连锁大药房经营建议

一、多元化经营分析

二、便利化服务

三、汽车连锁大药房

四、专科药连锁大药房

五、网上连锁大药房经营方案

图表目录：

图表：中国医药行业产业链示意图

图表：中国医改历程一览

图表：新医改方案总体框架

图表：2024-2029年中国政府医疗投入支付方向

图表：2019-2023年中国促进和扶持中医药行业政策一览

图表：2019-2023年中央财政医药卫生投入情况一览

图表：全球药品市场规模统计

图表：全球药品市场销售额及增长趋势图

图表：全球各地区制药市场规模与增长情况

图表：排名前位的全球医药产品市场规模统计

图表：全球排名前位治疗类别市场规模统计

图表：2019-2023年排名前位全球性跨国医药公司市场规模统计

图表：2019-2023年中国医药行业经济指标统计

图表：2019-2023年中国医药行业前省区企业数量排名

图表：2019-2023年中国医药行业前省区产值排名

图表：2019-2023年中国医药行业前省区总资产排名

图表：2019-2023年中国医药行业前省区销售规模排名

图表：2019-2023年中国医药行业前省区利润排名

图表：2019-2023年全国中成药产量分析

图表：2019-2023年全国及主要省份中成药产量分析

图表：2019-2023年中成药产量集中度分析

图表：2019-2023年全国化学原料药产量分析

图表：2019-2023年全国及主要省份化学原料药产量分析

图表：2019-2023年化学原料药产量集中度分析

图表：2019-2023年中国医药行业出口交货值情况走势

图表：2019-2023年中国各项主要经济指标预测

图表：中国医药行业销售收入与gdp回归分析

图表：2019-2023年中国区域型医药连锁企业列表

图表：新医改对医药零售企业的潜在影响分析

图表：2019-2023年药品零售连锁企业门店数强

图表：2019-2023年药品零售连锁企业销售额强

图表：2019-2023年百强连锁大药房排行榜十强企业销售额变化表

图表：2019-2023年百强连锁大药房排行榜十强企业销售额变化趋势图

图表：2019-2023年百强连锁大药房排行榜销售额增量十强列表

图表：2019-2023年百强连锁大药房排行榜销售额增量十强增量图

图表：2019-2023年百强连锁大药房排行榜加盟店二十强

图表：2019-2023年百强连锁大药房排行榜利润率十强

图表：2019-2023年排行榜坪效十强(按日)

图表：2019-2023年百强连锁大药房排行榜人效十强(按日)

图表：2019-2023年中国医药连锁国有与民营企业盈利比较

图表：平价连锁大药房转型策略

图表：综合小超市经营策略

图表：2019-2023年全国零售连锁大药房otc/rx药材规模结构图

图表：2019-2023年中国连锁大药房大类商品营业额

图表：2019-2023年中国连锁大药房大类商品营业额结构图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200526/169703.shtml

在线订购：点击这里