

2024-2029年中国高端运动鞋行业运营格局分析及投资潜力研究预测报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国高端运动鞋市场进行了分析研究。报告在总结中国高端运动鞋行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国高端运动鞋行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为高端运动鞋企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2019-2023年国际高端品牌运动鞋市场运行环境分析

第一节 2019-2023年国际高端品牌运动鞋运行总况

一、国际高端品牌运动鞋发展阶段分析

二、国际高端品牌运动鞋竞争力分析

三、国际市场需求前景

第二节 2019-2023年国际高端品牌运动鞋市场霸头分析

一、技术垄断

二、设计理念先进

三、品牌知名度高

四、企业综合竞争力强

第三节 2019-2023年国际高端品牌运动鞋市场进入壁垒分析

一、垄断霸头打压

二、反倾销调查

三、专利壁垒

四、绿色壁垒

第二章 2019-2023年国际高端品牌运动鞋市场发展现状分析

第一节 高端品牌运动鞋行业的定位

- 一、设计理念
- 二、制作工艺
- 三、高科技应用程度
- 四、品牌感召力

第二节 2019-2023年国际高端品牌运动鞋市场现状及基本特点

- 一、全球高端品牌运动鞋市场现状
- 二、全球高端品牌运动鞋市场基本特点

第三节 2019-2023年高端品牌运动鞋主要国家和地区发展概要

- 一、设计地区
- 二、生产地区
- 三、消费地区

第三章 2019-2023年中国高端品牌运动鞋市场运行环境解析

第一节 2019-2023年中国经济环境发展分析

- 一、中国国民经济持续发展发展
- 二、城市化水平和人民生活水平不段提高
- 三、国内原材料价格上涨，成本增加

第二节 2019-2023年中国高端品牌运动鞋社会环境分析

- 一、奥运地产业推动
- 二、运动休闲类产品颇受大众青睐
- 三、国家新的劳动合同法实施，劳动力成本加大

第四章 2019-2023年中国高端品牌运动鞋市场规模和结构分析

第一节 2019-2023年中国高端品牌运动鞋市场规模

- 一、总量规模

二、增长速度

第二节 2019-2023年中国高端品牌运动鞋市场结构

一、各大品牌市场占有结构

1、国内品牌

2、国际品牌

二、不同种类运动鞋消费状况

三、区域市场调研

第五章 2019-2023年中国重点运动鞋生产基地运行分析

第一节 泉州运动鞋产业的发展分析

一、泉州鞋业产业集聚情况分析

二、福建运动鞋企业海外上市情况

三、泉州鞋企外贸内销分析

四、泉州运动鞋产业营销策略分析

五、泉州运动鞋企布局高端赛事分析

六、泉州运动鞋产业设计能力分析

第二节 晋江运动鞋产业的发展分析

一、晋江鞋企准备上市情况分析

二、晋江运动鞋企渠道竞争分析

三、晋江运动鞋品牌加入休闲鞋市场竞争

四、电子商务对晋江制鞋产业发展影响

五、晋江运动鞋产业创新情况分析

六、晋江运动鞋企开拓国内市场调研

第六章 2019-2023年中国高端品牌运动鞋市场供给分析

第一节 2019-2023年中国高端品牌运动鞋产能分析

一、主要企业产能及其产品结构

二、重点省区产能分析

第二节 2019-2023年中国高端品牌运动鞋行业成本结构分析

一、原材料成本

1、皮革成本

2、橡胶成本

3、纺织印染成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

五、营销成本

六、其他成本

第七章 2019-2023年中国高端品牌运动鞋市场需求态势分析

第一节 2019-2023年影响高端品牌运动鞋市场需求的因素

一、社会文化

二、流行趋势

三、消费者收入

四、商品价格

五、商标品牌

六、广告及营销策略

七、产品特性

第二节 近年来中国市场高端品牌运动鞋需求概况

一、2019-2023年中国高端品牌运动鞋市场需求概况及其增长情况

二、消费者群体规模结构分析

第三节 近年来中国高端品牌运动鞋区域市场需求分析

一、国土区域分析(主要从各区域市场容量、市场前景、消费者偏好进行分析)

1、华北地区

2、东北地区

3、华东地区

4、华中地区

5、华南地区

6、西南地区

7、西北地区

二、各线城市分析

1、一线城市--北京、上海、天津、广州、深圳

2、二线城市--长沙、南昌、石家庄

3、前景城市(县级地域)

第八章 2019-2023年中国高端品牌运动鞋市场营销分析

第一节 2019-2023年中国高端品牌运动鞋营销策略分析

一、营销策略的转变

1、从生产导向转向市场导向

2、从产品竞争转向多要素全方位竞争

3、从产品营销到品牌营销和文化营销

4、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织、配件的产品系列化

二、关于营销策略的几点建议

1、加强渠道建设

2、细分市场

3、加强品牌建设

4、选好经销商

第二节 2019-2023年中国高端品牌运动鞋营销模式分析

一、现阶段营销模式

1、零售模式

2、销售代理模式

3、供应链管理

二、未来理想营销模式

1、复合营销网络

2、品牌经营

3、直销或网销

4、与零售业结成联盟

第九章 2019-2023年中国高端品牌运动鞋行业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国高端品牌运动鞋市场垄断集中度分析

一、高端品牌运动鞋行业主要企业和主要品牌

二、运动鞋市场垄断集中度分析

三、新进企业优势

第二节 2019-2023年高端品牌运动鞋行业的“波特五力模型”分析

一、现有企业间的竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

1、高端品牌的竞争

2、中低端品牌的竞争

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第十章 2019-2023年高端品牌运动鞋行业国外企业案例点评

第一节 阿迪达斯(adidas)

- 一、企业基本状况
- 二、近5年经营业绩
- 三、竞争优势
- 四、营销网络
- 五、品牌战略(奥运赞助商)
- 六、技术研发投入

第二节 耐克(nike)

- 一、企业基本状况
- 二、近5年经营业绩
- 三、竞争优势
- 四、营销网络
- 五、品牌战略
- 六、技术研发投入

第三节 锐步(reebok)

- 一、企业基本状况
- 二、近5年经营业绩
- 三、竞争优势
- 四、营销网络
- 五、品牌战略
- 六、技术研发投入

第四节 背靠背(kappa)

- 一、企业基本状况

二、近5年经营业绩

三、竞争优势

四、营销网络

五、品牌战略

六、技术研发投入

第十一章 高端品牌运动鞋行业国外企业案例调查分析

第一节 李宁--体操王子变为国内运动服饰的旗手

一、企业基本状况

二、近5年经营业绩

三、竞争优势

四、营销网络

五、品牌战略

六、技术研发投入

七、国际化程度

第二节 安踏---运动与时尚联姻，香港成功上市

一、企业基本状况

二、近5年经营业绩

三、竞争优势

四、营销网络

五、品牌战略

六、技术研发投入

七、国际化程度

第三节 匹克--携手nba,大步走向国际化

一、企业基本状况

二、近5年经营业绩

三、竞争优势

四、营销网络

五、品牌战略

六、技术研发投入

七、国际化程度

第四节 361度---灾难面前,勇敢做自己

一、企业基本状况

二、近5年经营业绩

三、竞争优势

四、营销网络

五、品牌战略

六、技术研发投入

七、国际化程度

第五节 回力---没落的贵族，回天乏力

一、往昔对比 风光不再

二、没落的原因分析

三、回力留给中国运动鞋企业的启示

第十二章 2019-2023年中国高端品牌运动鞋顶尖企业运行关键性竞指标分析

第一节 耐克(中国驰名商标)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 阿迪达斯(中国驰名商标)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 李宁(中国驰名商标)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安踏(中国驰名商标)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 特步(中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 匹克(中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 361度(中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2024-2029年中国品牌运动鞋发展预测

第一节 2024-2029年中国鞋业发展趋势

- 一、鞋业发展趋势
- 二、中国鞋业趋势预测

三、中国鞋业品牌发展动向

第二节 2024-2029年中国运动鞋本身发展趋势

一、产品环境的友好化和无害化

二、运动鞋的时尚化与正装化

三、运动鞋的个性化与专业化

四、运动鞋的文化内涵

五、运动鞋的标准化

六、运动鞋的科技含量

第三节 2024-2029年中国运动鞋市场发展及流行趋势

一、春夏运动鞋流行趋势

二、秋冬非竞技类运动鞋流行趋势

第十四章 2024-2029年中国高端运动鞋行业投资价值与投资趋势分析

第一节 2019-2023年中国高端运动鞋投资概况

一、高端运动鞋产业投资特性

二、高端运动鞋产业投资环境分析

第二节 2024-2029年中国高端运动鞋行业投资现状

一、vc投资运动鞋行业调研

二、基金们投资运动鞋市场调研

三、运动鞋企抄底风险分析

四、一线运动鞋企业研发及扩张分析

第三节 2024-2029年中国高端运动鞋行业投资机会分析

一、投资前景分析--需求很大、潜在市场巨大

二、盈利水平分析--利润较低中端产品更丰厚

三、外部环境分析-奥运商机，国家产业政策的扶持

四、自有成本优势

第四节 2024-2029年中国高端运动鞋投资前景预警

一、反倾销政策对制鞋行业的影响

二、人民币升值对出口影响渐增

三、环保政策对皮革工业的影响

四、人才匮乏对制鞋产业的影响

五、科技水平滞后的瓶颈

六、同质化竞争的影响

七、经营理念落后的束缚

第五节 投资建议

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2019-2023年年末国家外汇储备

图表：2019-2023年财政收入

图表：2019-2023年全社会固定资产投资

图表：2019-2023年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标完成情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200526/169760.shtml>

在线订购：[点击这里](#)