

2026-2031年中国油烟机电机行业市场深度分析及投资战略咨询研究报告

报告简介

油烟机电机即用于油烟机中的电机，油烟机电机是抽油烟机的核心部件。家电用电机一般采用单相交流电其定子绕组的，绕组之间的串联一般采用并接形式。

油烟机电机制造工序复杂，涉及精密机械、精细化工、微细加工、磁材料处理、绕阻制造、绝缘处理等工艺技术，需要的工艺装备数量大、精度高，为保证产品质量，还须配备一系列精密测试仪器，目前，油烟机电机制造行业是具有劳动密集型和技术密集型双重特征的高新技术企业。

虽然我国油烟机电机行业近几年快速发展，但行业集中度相对较低，缺乏规模较大且实力雄厚的生产企业。企业普遍装备水平低、工艺和技术相对落后，简单再生产的重复投资较多，产品技术的研究与开发不足，引进技术的掌握情况有限，造成低端产品产能过剩、竞争激烈，中高档产品依赖进口，通用技术产品多，高技术、高附加值产品少的局面。

从地理分布来看，我国油烟机电机行业分布呈现“东强西弱”格局，主要集中在东部沿海地区。其中，长江三角洲、珠江三角洲、环渤海湾三大地区已形成我国油烟机电机的主要生产基地和出口基地，同时东部沿海地区也是微电机关键零部件材料和专用设备配套能力最强的地区。近几年来，随着东部沿海地区劳动力和商务成本的不断上升和中西部地区的政策扶持，存在部分生产企业向中西部地区转移的情况。

近年来，随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，油烟机行业也得到了快速发展，同时推动了上游油烟机电机产品的市场规模不断提升，2017年我国油烟机电机行业市场规模达到72.28亿元。未来几年我国油烟机将保持较快的发展速度，因此油烟机电机市场的增长速度将会较其他应用领域快。

“十三五”期间，预计在油烟机销售和更新换代市场进一步扩大、“三化融合”、《中国制造2025》、全面实施创新驱动战略等政策和市场新需求的促动下，油烟机行业将会进一步发展，而这必然拉动油烟机电机市场的增长。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个油烟机电机行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据油烟机电机行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国油烟机电机行业的内外环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国油烟机电机行业将面临的机遇与挑战，对油烟机电机行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是油烟机电机企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 油烟机电机行业发展综述

第一节 油烟机电机行业概念及分类

一、行业概念

二、行业分类

三、产业链结构

第二节 油烟机电机行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、三胜主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国油烟机电机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 油烟机电机行业运行环境分析

第一节 油烟机电机行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

1、《中国制造》

2、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

3、国家中长期科技发展规划纲要(2021-2026年)

4、《关于印发“十三五”国家信息化规划的通知》

第二节 油烟机电机行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

1、国民经济运行情况gd

2、消费价格指数cpi、pp

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

三、产业宏观经济环境分析

第三节 油烟机电机行业社会环境分析

一、油烟机电机产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、城市化率分析

二、社会环境对行业的影响

三、油烟机电机产业发展对社会发展的影响

第四节 油烟机电机行业技术环境分析

一、油烟机电机技术分析

二、油烟机电机技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 我国油烟机电机行业运行分析

第一节 我国油烟机电机行业发展状况分析

一、我国油烟机电机行业发展阶段

二、我国油烟机电机行业发展总体概况

三、我国油烟机电机行业发展特点分析

第二节 2021-2026年油烟机电机行业发展现状

一、2021-2026年我国油烟机电机行业市场规模

二、2021-2026年我国油烟机电机行业发展分析

三、2021-2026年中国油烟机电机企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2021-2026年重点省市市场分析

第四节 油烟机电机细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、2021-2026年细分产品/服务市场发展分析

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 油烟机电机产品/服务价格分析

一、2021-2026年油烟机电机价格走势

二、影响油烟机电机价格的关键因素分析

1、成本

2、供需

3、关联

4、其他

三、2026-2031年油烟机电机产品/服务价格变化趋势

四、主要油烟机电机企业价位及价格策略

第四章 我国油烟机电机行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国油烟机电机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国油烟机电机行业产销情况分析

一、我国油烟机电机行业总产值

二、我国油烟机电机行业销售收入

第三节 2021-2026年中国油烟机电机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 我国油烟机电机行业供需形势分析

第一节 油烟机电机行业供给分析

一、2021-2026年油烟机电机行业供给分析

二、2026-2031年油烟机电机行业供给变化趋势

三、油烟机电机行业区域供给分析

第二节 2021-2026年我国油烟机电机行业需求情况

一、油烟机电机行业需求市场

二、油烟机电机行业客户结构

三、油烟机电机行业需求的地区差异

第三节 油烟机电机市场应用及需求预测

一、油烟机电机应用市场总体需求分析

1、油烟机电机应用市场需求特征

2、油烟机电机应用市场需求总规模

二、2026-2031年油烟机电机行业领域需求量预测

1、2026-2031年油烟机电机行业领域需求产品/服务功能预测

2、2026-2031年油烟机电机行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业油烟机电机产品/服务需求分析预测

第六章 油烟机电机行业产业结构分析

第一节 油烟机电机产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国油烟机电机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、油烟机电机产业结构调整方向分析

第七章 我国油烟机电机行业产业链分析

第一节 油烟机电机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 油烟机电机上游行业分析

一、油烟机电机产品成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游供给对油烟机电机行业的影响

第三节 油烟机电机下游行业分析

一、油烟机电机下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对油烟机电机行业的影响

第八章 我国油烟机电机行业渠道分析及策略

第一节 油烟机电机行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对油烟机电机行业的影响

三、主要油烟机电机企业渠道策略研究

第二节 油烟机电机行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 油烟机电机行业营销策略分析

一、中国油烟机电机营销概况

二、油烟机电机营销策略探讨

三、油烟机电机营销发展趋势

第九章 我国油烟机电机行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、油烟机电机行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、油烟机电机行业企业间竞争格局分析

三、油烟机电机行业集中度分析

四、油烟机电机行业swot分析

第二节 中国油烟机电机行业竞争格局综述

一、油烟机电机行业竞争概况

- 1、中国油烟机电机行业竞争格局
- 2、油烟机电机行业未来竞争格局和特点
- 3、油烟机电机市场进入及竞争对手分析

二、中国油烟机电机行业竞争力分析

- 1、我国油烟机电机行业竞争力剖析
- 2、我国油烟机电机企业市场竞争的优势
- 3、国内油烟机电机企业竞争能力提升途径

三、油烟机电机市场竞争策略分析

第十章 油烟机电机行业领先企业经营形势分析

第一节 京马电机有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、2021-2026年经营状况
- 五、2026-2031年发展规划

第二节 杭州奥泰电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、2021-2026年经营状况
- 五、2026-2031年发展规划

第三节 嵊州市双港电器有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2021-2026年经营状况

五、2026-2031年发展规划

第四节 绍兴市力达电机有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2021-2026年经营状况

五、2026-2031年发展规划

第五节 浙江澳尔电器有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2021-2026年经营状况

五、2026-2031年发展规划

第六节 浙江时代马电器有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2021-2026年经营状况

五、2026-2031年发展规划

第七节 嵊州市力驰电机有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2021-2026年经营状况

五、2026-2031年发展规划

第八节 浙江伊人电器有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2021-2026年经营状况

五、2026-2031年发展规划

第九节 杭州江南电机股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2021-2026年经营状况

五、2026-2031年发展规划

第九节 深圳市兆力电机有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2021-2026年经营状况

五、2026-2031年发展规划

第十一章 2026-2031年油烟机电机行业投资前景

第一节 2026-2031年油烟机电机市场发展前景

一、2026-2031年油烟机电机市场发展潜力

二、2026-2031年油烟机电机市场发展前景展望

三、2026-2031年油烟机电机细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年油烟机电机市场发展趋势预测

一、2026-2031年油烟机电机行业发展趋势

二、2026-2031年油烟机电机市场规模预测

三、2026-2031年油烟机电机行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国油烟机电机行业供需预测

一、2026-2031年中国油烟机电机行业供给预测

二、2026-2031年中国油烟机电机行业需求预测

三、2026-2031年中国油烟机电机供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年油烟机电机行业投资机会与风险

第一节 油烟机电机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2026-2031年油烟机电机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2026-2031年油烟机电机行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供应风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 油烟机电机行业投资战略研究

第一节 油烟机电机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国油烟机电机品牌的战略思考

一、油烟机电机品牌的重要性

二、油烟机电机实施品牌战略的意义

三、油烟机电机企业品牌的现状分析

四、我国油烟机电机企业的品牌战略

五、油烟机电机品牌战略管理的策略

第三节 油烟机电机经营策略分析

一、油烟机电机市场细分策略

二、油烟机电机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、油烟机电机新产品差异化战略

第四节 油烟机电机行业投资战略研究

一、油烟机电机行业投资战略

二、2026-2031年油烟机电机行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 油烟机电机行业研究结论

第二节 油烟机电机行业投资价值评估

第三节 中道泰和油烟机电机行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：电机产品分类及特点分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增速

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内总值的比重

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其结构

图表：2021-2026年全国工业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2021-2026年全国社会固定资产投资

图表：2021-2026年按领域分社会固定资产投资(不含农户)及其占比

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生情况

图表：2021-2026年中国城镇化率

图表：交流异步电机工艺流程

图表：直流有刷电机工艺流程

图表：直流无刷电机工艺流程

图表：2021-2026年中国油烟机电机行业企业数量

图表：2021-2026年中国油烟机电机行业人员规模分析

图表：2021-2026年中国油烟机电机行业人员规模分析

图表：2021-2026年中国油烟机电机行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国油烟机电机行业产值规模分析

图表：2021-2026年中国油烟机电机行业销售规模分析

图表：2021-2026年中国油烟机电机行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国油烟机电机行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国油烟机电机行业营运能力分析

图表：2021-2026年中国油烟机电机行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国油烟机电机行业产量分析

图表：2021-2026年中国油烟机电机行业销量分析

图表：2021-2026年中国油烟机电机市场分布

图表：油烟机电机行业产业链

图表：油烟机电机产品成本构成

图表：硅钢产能分布

图表：2021-2026年硅钢分企业产量分布

图表：我国硅钢表观消费量

图表：2021-2026年全国家用吸排油烟机产量统计

图表：油烟机电机制造行业现有企业的竞争分析

图表：油烟机电机原材料供应商议价能力分析

图表：嵊州市双港电器有限公司油烟机电机产品

图表：绍兴市力达电机有限公司油烟机电机产品参数

图表：吸油烟机电机产品参数

图表：浙江时代马电器有限公司油烟机电机产品参数

图表：浙江伊人电器有限公司吸油烟机电机产品

图表：杭州江南电机股份有限公司厨房电器专用电机、风机系列

图表：杭州江南电机股份有限公司ypy系列正弦绕组式单相异步电动机

图表：深圳市兆力电机有限公司无刷直流电机bldc 75系列参数及应用

图表：深圳市兆力电机有限公司无刷直流电机bldc 78系列参数及应用

图表：2026-2031年中国油烟机电机行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国油烟机电机行业产量预测

图表：2026-2031年中国油烟机电机行业销量预测

图表：2026-2031年中国油烟机电机行业供需平衡预测

图表：油烟机电机项目固定资产投资比例结构

图表：油烟机电机公司经营组合分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：169803

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200526/169803.shtml>

在线订购：[点击这里](#)