

2026-2031年中国有机醋行业市场发展现状及投资风险预测报告

报告简介

居民收入和消费增长总体平稳,消费环境持续改善,消费结构升级、产品多样化趋势得以延续,品质可靠、外形美观、服务优良、消费便利的产品更加受到消费者的青睐。从行业动态来看,中国有机醋消费量和品质需求均有显著提升,产品进一步朝着健康美味和功能性的方向升级;规模企业在产品创新、品质保障、成本控制、环境保护、商业模式转换等方面优势明显,行业集中度加速提升。

现有的食醋企业,正在进行产业的整合和转型升级。比如恒顺醋业与科研院所的合作,实现企业自身技术的创新升级;比如山河醋业,进行产业链的纵向拓展,建立了稳定的原料基地。

有机醋产品顺应消费升级趋势,在不断升级,向高端发展。近年来市场上出现了很多的高端有机醋产品。除了产品本身更加强调健康外,在包装上也做了重大改变。提升了有机醋的档次和价格,被广泛应用于高端消费和礼品市场。总的来说,我国有机醋行业市场供需基本达到平衡。

从品牌角度看,有机醋行业通过大数据分析、高铁媒体、终端品牌包装和品牌物料的标准化等手段加深与终端消费客户,尤其是年轻消费者的互动,在消费者心智中强化有机醋品牌影响力。从产品角度看,有机醋企业应该持续推动"大单品策略",聚焦有机醋行业的特色,同时区分品牌的价格定位,进一步提升有机醋行业产品竞争力。从渠道方面看,应该在传统的零售渠道基础上加大对餐饮渠道的资源投放,开发适用于餐饮渠道的产品规格,并建立餐饮事业部推动渠道结构的进一步完善。未来线下渠道和线上渠道在不断融合,界限越来越模糊。新零售模式会成为未来增长最快的渠道模式。新零售不但有线上渠道的流量入口,又有线下渠道的快速配送。同时利用积累的数据资源,通过大数据对客户的购买价值进行分析,并进行针对性的宣传。同时场景消费、体验式消费也会成为趋势。餐厅有可能成为一个重要销售渠道。比如有机醋可以实现餐厅体验式营销,消费者到门店进行餐饮消费,品味了口味独特的有机醋制作的食材之后,还可以购买相关的产品,忠于口味、方便快捷。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据有机醋行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是有机醋行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助有机醋行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点等，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 有机醋概述 1

第一节 有机醋定义 1

第二节 有机醋行业发展历程 1

第三节 有机醋市场发展概况 4

第四节 有机醋产业链分析 4

一、产业链模型介绍 4

二、有机醋产业链模型分析 5

第二章 2021-2026年中国有机醋行业发展环境分析 6

第一节 2021-2026年中国经济环境分析 6

一、宏观经济 6

二、工业形势 11

三、固定资产投资 13

第二节 有机醋行业相关政策 14

一、国家"十三五"产业政策 14

二、其他相关政策 14

三、出口关税政策 15

第三节 2021-2026年中国有机醋行业发展社会环境分析 15

一、居民消费水平分析 15

二、工业发展形势分析 17

第三章 中国有机醋生产现状分析 20

第一节 有机醋行业总体规模 20

第二节 有机醋产能概况 20

一、2021-2026年产能分析 21

二、2026-2031年产能预测 21

第三节 有机醋市场容量概况 22

一、2021-2026年市场容量分析 22

二、产能配置与产能利用率调查 22

三、2026-2031年市场容量预测 23

第四节 有机醋产业的生命周期分析 23

第五节 有机醋产业供需情况 25

第四章 有机醋国内产品价格走势及影响因素分析 26

第一节 国内产品2021-2026年价格回顾 26

第二节 国内产品当前市场价格及评述 26

第三节 国内产品价格影响因素分析 26

第四节 2026-2031年国内产品未来价格走势预测 27

第五章 2021-2026年我国有机醋行业发展现状分析 28

第一节 我国有机醋行业发展现状 28

一、有机醋行业品牌发展现状 28

二、有机醋行业需求市场现状 28

三、有机醋市场需求层次分析 29

四、我国有机醋市场走向分析 29

第二节 中国有机醋产品技术分析 29

一、2021-2026年有机醋产品技术变化特点 29

二、2021-2026年有机醋产品市场的新技术 31

三、2021-2026年有机醋产品市场现状分析 31

第三节 中国有机醋行业存在的问题 32

一、有机醋产品市场存在的主要问题 32

二、国内有机醋产品市场的三大瓶颈 32

三、有机醋产品市场遭遇的规模难题 33

第四节 对中国有机醋市场的分析及思考 33

一、有机醋市场特点 33

二、有机醋市场分析 34

三、有机醋市场变化的方向 35

四、中国有机醋行业发展的新思路 36

五、对中国有机醋行业发展的思考 38

第六章 2021-2026年中国有机醋行业发展概况 40

第一节 2021-2026年中国有机醋行业发展态势分析 40

第二节 2021-2026年中国有机醋行业发展特点分析 40

第三节 2021-2026年中国有机醋行业市场供需分析 40

第七章 有机醋行业市场竞争策略分析 41

第一节 行业竞争结构分析 41

一、现有企业间竞争 41

二、潜在进入者分析 41

三、替代品威胁分析 41

四、供应商议价能力 42

五、客户议价能力 42

第二节 有机醋市场竞争策略分析 42

一、有机醋市场增长潜力分析 42

二、有机醋产品竞争策略分析 43

三、典型企业产品竞争策略分析 43

第三节 有机醋企业竞争策略分析 43

一、2026-2031年我国有机醋市场竞争趋势 43

二、2026-2031年有机醋行业竞争格局展望 43

三、2026-2031年有机醋行业竞争策略分析 44

第八章 有机醋行业投资与发展前景分析 45

第一节 2021-2026年有机醋行业投资情况分析 45

一、2021-2026年总体投资结构 45

二、2021-2026年投资规模情况 45

三、2021-2026年投资增速情况 46

四、2021-2026年分地区投资分析 46

第二节 有机醋行业投资机会分析 46

一、有机醋投资项目分析 46

二、可以投资的有机醋模式 47

三、有机醋投资机会 47

四、有机醋投资新方向 48

第三节 有机醋行业发展前景分析 48

一、有机醋市场的发展前景 48

二、有机醋市场面临的发展商机 48

第九章 2026-2031年中国有机醋行业发展前景预测分析 49

第一节 2026-2031年中国有机醋行业发展预测分析 49

一、未来有机醋发展分析 49

二、未来有机醋行业技术开发方向 49

三、总体行业"十三五"整体规划及预测 49

第二节 2026-2031年中国有机醋行业市场前景分析 49

一、产品差异化是企业发展的方向 49

二、渠道重心下沉 50

第十章 有机醋行业上下游行业分析 51

第一节 上游行业分析 51

一、发展现状 51

二、发展趋势预测 52

三、行业最新动态及其对有机醋行业的影响 56

四、行业竞争状况及其对有机醋行业的意义 57

第二节 下游行业分析 57

一、发展现状 57

二、发展趋势预测 63

三、市场现状分析 64

四、行业最新动态及其对有机醋行业的影响 66

五、行业竞争状况及其对有机醋行业的意义 66

第十一章 2026-2031年有机醋行业发展趋势及投资风险分析 67

第一节 当前有机醋存在的问题 67

第二节 有机醋未来发展预测分析 68

一、中国有机醋发展方向分析 68

二、2026-2031年中国有机醋行业发展规模 68

三、2026-2031年中国有机醋行业发展趋势预测 69

第三节 2026-2031年中国有机醋行业投资风险分析 70

一、市场竞争风险 70

二、原材料压力风险分析 70

三、技术风险分析 71

四、政策和体制风险 71

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 72

第十二章 有机醋国内重点生产厂家分析 74

第一节 江苏恒顺醋业股份有限公司 74

一、企业基本概况 74

二、企业经营与财务状况分析 75

三、企业竞争优势分析 75

四、企业未来发展战略与规划 76

第二节 千禾味业食品股份有限公司 77

一、企业基本概况 77

二、企业经营与财务状况分析 77

三、企业竞争优势分析 77

四、企业未来发展战略与规划 79

第三节 佛山市海天调味食品股份有限公司 79

一、企业基本概况 79

二、企业经营与财务状况分析 80

三、企业竞争优势分析 80

四、企业未来发展战略与规划 82

第四节 加加食品集团股份有限公司 83

一、企业基本概况 83

二、企业经营与财务状况分析 83

三、企业竞争优势分析 85

四、企业未来发展战略与规划 87

第五节 中炬高新技术实业(集团)股份有限公司 88

一、企业基本概况 88

二、企业经营与财务状况分析 88

三、企业竞争优势分析 90

四、企业未来发展战略与规划 90

第六节 紫林醋业 90

一、企业基本概况 90

二、企业经营与财务状况分析 91

三、企业竞争优势分析 91

四、企业未来发展战略与规划 91

第十三章 有机醋地区销售分析 92

第一节 中国有机醋区域销售市场结构变化 92

第二节 有机醋"东北地区"销售分析 92

一、2021-2026年东北地区销售规模 93

二、东北地区"规格"销售分析 93

三、2021-2026年东北地区"规格"销售规模分析 94

第三节 有机醋"华北地区"销售分析 94

一、2021-2026年华北地区销售规模 94

二、华北地区"规格"销售分析 94

三、2021-2026年华北地区"规格"销售规模分析 95

第四节 有机醋"中南地区"销售分析 95

一、2021-2026年中南地区销售规模 96

二、中南地区"规格"销售分析 96

三、2021-2026年中南地区"规格"销售规模分析 97

第五节 有机醋"华东地区"销售分析 97

一、2021-2026年华东地区销售规模 97

二、华东地区"规格"销售分析 98

三、2021-2026年华东地区"规格"销售规模分析 98

第六节 有机醋"西北地区"销售分析 98

一、2021-2026年西北地区销售规模 99

二、西北地区"规格"销售分析 99

三、2021-2026年西北地区"规格"销售规模分析 100

第十四章 2026-2031年中国有机醋行业投资战略研究 101

第一节 2026-2031年中国有机醋行业投资策略分析 101

一、有机醋投资策略 101

二、有机醋投资筹划策略 102

三、有机醋品牌竞争战略 117

第二节 2026-2031年中国有机醋行业品牌建设策略 126

一、有机醋的规划 126

二、有机醋的建设 128

三、有机醋业成功之道 130

第十五章 市场指标预测及行业项目投资建议 132

第一节 中国有机醋行业市场发展趋势预测 132

第二节 有机醋产品投资机会 132

第三节 有机醋产品投资趋势分析 132

第四节 项目投资建议 133

一、行业投资环境考察 133

二、投资风险及控制策略 133

三、产品投资方向建议 133

1、技术应用注意事项 133

2、项目投资注意事项 134

3、生产开发注意事项 134

4、销售注意事项 134

附录 135

一、《中华人民共和国食品安全法》 135

二、《山西省"十三五"食品工业发展规划》 181

三、《食品生产许可管理办法》 193

图表目录

图表：有机醋产业链 4

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度 6

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 7

图表：2021-2026年万元国内生产总值能耗降低率 7

图表：2021-2026年全员劳动生产率 8

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 8

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度 9

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度 9

图表：2021-2026年末国家外汇储备 10

图表：2021-2026年末全国农村贫困人口和贫困发生率 11

图表：2021-2026年全部工业增加值及其增长速度 12

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重 13

图表：有机醋行业进出口税则 15

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 16

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 16

图表：2021-2026年有机食醋市场规模 20

图表：2021-2026年有机醋产能 21

图表：2021-2026年有机醋市场容量 22

图表：2021-2026年有机醋产能利用率 23

图表：2026-2031年市场容量预测(单位：万吨) 23

图表：2021-2026年有机醋产能与生产量 25

图表：2021-2026年国内有机醋平均价格(元/kg) 26

图表：2026-2031年国内有机醋产品价格预测(元/kg) 27

图表：2021-2026年中国百强食醋企业销售收入(单位：亿元) 35

图表：2021-2026年总体投资结构 45

图表：2021-2026年投资规模情况 45

图表：2021-2026年投资增速情况 46

图表：有机醋产品差异化是企业发展的方向 50

图表：2026-2031年中国有机醋行业市场规模预测(亿元) 68

图表：2021-2026年有机醋各区域销售占比 92

图表：2021-2026年东北地区销售规模 93

图表：2021-2026年东北地区有机醋“规格”销售占比 93

图表：2021-2026年东北地区“规格”销售规模分析 94

图表：2021-2026年华北地区销售规模(亿元) 94

图表：2021-2026年华北地区“规格”销售分析 95

图表：2021-2026年华北地区“规格”销售规模分析 95

图表：2021-2026年中南地区销售规模 96

图表：2021-2026年中南地区“规格”销售占比 96

图表：2021-2026年中南地区“规格”销售规模分析 97

图表：2021-2026年华北地区销售规模(亿元) 97

图表：2021-2026年华东地区“规格”销售分析 98

图表：2021-2026年华东地区“规格”销售规模 98

图表：2021-2026年西北地区销售规模 99

图表：2021-2026年西北地区“规格”销售分析 99

图表：2021-2026年西北地区“规格”销售 100

图表：四种基本的品牌战略 126

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：169881

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200527/169881.shtml>

在线订购：[点击这里](#)