

2024-2029年中国拌饭料市场深度调查分析报告

报告简介

拌饭料产业链由上游原材料(包括海苔、花生、芝麻等食品原材料)和下游销售渠道(大型零售终端;超市;干鲜调料店;社区便利店等)和消费终端(消费者终端、餐厅)组成。

现阶段,复合调味料的品种多种多样,并呈现地域化特征。从用途来讲,复合调味料满足了不同的烹调方式,既可以用于炸、炒、烹,也有用于蒸、煮、炖;从形态来讲,既有液态调味料,也包括固态(包括块状、粉末状、颗粒状)、半固态(包括膏状、酱状)调味料;随着产品升级,高档产品逐渐向包装精美、馈赠消费的方向发展。复合调味料可直接应用于方便食品、肉制品、调理食品、休闲食品等食品生产中,以及餐饮、家庭菜肴的烹调和佐餐,在现代食品工业、餐饮业和现代生活中发挥越来越重要的作用。因一料多用,口味多样及操作简单,中式复合调味料逐渐受到青睐。以拌饭料为代表的广义中式复合调味料,在连锁餐厅中起到了控制大菜口味一致性、摆脱厨师依赖的关键作用;在年轻人的厨房里逐渐替代了一勺酱油一勺盐的炒菜方式,简单易行,方便美味。做饭主体在悄然更新,拌饭料维持两位数高增长。2019年我国拌饭料市场规模达到14.9亿元,同比增长15.5%。我国拌饭料产品从日韩进口较多,2019年产量达到0.46万吨,同比增长12.2%。以产品成分划分,可分为小鱼拌饭料、鸡蛋拌饭料、蔬菜拌饭料、青芥末拌饭料、蔬菜拌饭料优惠装、鲑鱼芝麻拌饭料、海鲜拌饭料优惠装、鲑鱼鸡蛋拌饭料、海鲜抹茶味拌饭料、鲑鱼拌饭料、沙丁鱼仔拌饭料、青菜拌饭料、关东煮调味粉、抹茶味泡饭料、鲑鱼拌饭料等等;以食用人群划分,分为儿童用拌饭料,成人用拌饭料。

近年来,随着人们生活水平的提高和消费结构的改变,调味品产业迎来发展新机遇。作为调味品的一个重要分支产业,国内拌饭料市场新品牌、新产品、新模式不断涌现,呈现出持续快速健康发展的良好态势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国食品工业协会、中国调味品协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国拌饭料市场进行了分析研究。报告在总结中国拌饭料发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国拌饭料的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为拌饭料企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 行业发展概述 1

第一节 国内外拌饭料行业发展概况 1

一、全球拌饭料行业发展概况 1

1、全球调味品行业发展规模分析 1

2、全球主要拌饭料企业发展历程	3
二、中国拌饭料行业发展历程与现状	3
第二节 产业链及传导机制	7
第三节 拌饭料行业在国民经济中的地位	8
第二章 拌饭料行业发展环境	9
第一节 宏观经济环境	9
一、中国gdp增长情况分析	9
二、工业经济发展形势分析	15
三、社会固定资产投资分析	17
四、城乡居民收入增长分析	19
五、居民消费价格变化分析	20
第二节 国际贸易环境	21
一、国际贸易形势分析	21
二、全球贸易格局分析	24
三、全球贸易总额分析	26
四、全球贸易弊端分析	29
五、全球贸易发展趋势	29
第三节 宏观政策环境	31
第四节 产业政策环境	35
第五节 工艺技术现状及发展趋势	37
第三章 市场需求分析	41
第一节 市场需求现状	41
第二节 2019-2023年中国拌饭料市场规模及增速	43
第三节 影响拌饭料市场需求的因素	45

第四节 2024-2029年中国拌饭料市场规模及增速预测 46

第四章 区域市场分析 48

第一节 区域市场需求分布 48

第二节 重点地区需求分析(需求规模、需求特征) 49

第五章 细分产品需求分析 55

第一节 拌饭料产品细分结构 55

第二节 细分产品需求概述(需求特征、需求占比) 55

第三节 重点细分产品市场前景预测 55

第六章 生产分析 57

第一节 行业生产状况概述 57

第二节 2019-2023年拌饭料行业产量及增速 57

第三节 2019-2023年拌饭料行业产能变化情况 58

第四节 影响拌饭料行业产能产量的因素 58

第五节 2024-2029年拌饭料行业产量及增速预测 61

第六节 2024-2029年拌饭料行业产能变化趋势 61

第七章 区域生产状况 62

第一节 区域生产分布 62

第二节 重点区域生产分析 63

第八章 行业竞争分析 67

第一节 竞争分析理论基础 67

第二节 拌饭料行业竞争格局概述 71

一、现有竞争者 71

二、潜在进入者 72

三、上游供应商议价能力 72

- 四、下游买方议价能力 72
- 五、替代品威胁 72
- 第三节 重点拌饭料企业市场份额 73
- 第四节 拌饭料行业市场集中度 73
- 第九章 产品价格分析 74
- 第一节 拌饭料产品价格特征 74
- 第二节 国内拌饭料产品当前市场价格评述 74
- 第三节 影响国内市场拌饭料产品价格的因素 75
- 第四节 主流厂商拌饭料产品价位及价格策略 75
- 第五节 拌饭料产品未来价格变化趋势 79
- 第十章 拌饭料行业渠道分析 80
- 第一节 渠道形式及对比 80
- 第二节 各类渠道对拌饭料行业的影响 80
- 第三节 主要拌饭料企业渠道策略研究 80
- 第十一章 进出口分析 82
- 第一节 出口分析 82
- 一、过去三年拌饭料产品出口量/值及增长情况 82
- 二、出口产品在海外市场分布情况 82
- 三、影响拌饭料产品出口的因素 82
- 四、未来三年拌饭料行业出口形势预测 82
- 第二节 进口分析 83
- 一、过去三年拌饭料产品进口量/值及增长情况 83
- 二、进口拌饭料产品的品牌结构 83
- 三、影响拌饭料产品进口的因素 83

四、未来三年拌饭料行业进口形势预测 85

第十二章 拌饭料上游行业分析 86

第一节 上游行业发展现状 86

第二节 上游行业生产情况和进口状况 87

第三节 上游行业近年来价格变化情况 93

第四节 上游行业对拌饭料产品生产成本的影响 95

第十三章 下游用户分析 96

第一节 用户结构(用户分类及占比) 96

第二节 用户需求特征及需求趋势 96

第三节 用户的其它特性 99

第十四章 替代品分析 107

第一节 替代品发展现状 107

第二节 替代品对拌饭料行业的影响 107

第三节 替代品发展趋势 108

第十五章 互补品分析 110

第一节 互补品发展现状 110

第二节 互补品对拌饭料行业的影响 122

第三节 互补品发展趋势 122

第十六章 重点企业研究 127

第一节 永谷园 127

一、企业发展概况 127

二、企业拌饭料产品特点 127

三、企业生产与销售 128

四、企业swot分析 129

五、最新发展动态 129

第二节 新东阳 129

一、企业发展概况 129

二、企业拌饭料产品特点 130

三、企业生产与销售 130

四、企业swot分析 130

五、最新发展动态 131

第三节 丸美屋 131

一、企业发展概况 131

二、企业拌饭料产品特点 131

三、企业生产与销售 132

四、企业swot分析 132

五、最新发展动态 132

第四节 三岛食品 133

一、企业发展概况 133

二、企业拌饭料产品特点 133

三、企业生产与销售 133

四、企业swot分析 134

五、最新发展动态 134

第五节 天鹏食品 134

一、企业发展概况 134

二、企业拌饭料产品特点 134

三、企业生产与销售 134

四、企业swot分析 135

五、最新发展动态 135

第六节 盐城市费氏食品有限公司 135

一、企业发展概况 135

二、企业拌饭料产品特点 135

三、企业生产与销售 136

四、企业swot分析 138

五、最新发展动态 138

第七节 大象(北京)食品有限公司 138

一、企业发展概况 138

二、企业拌饭料产品特点 138

三、企业生产与销售 139

四、企业swot分析 139

五、最新发展动态 139

第八节 青岛佳美洋食品有限公司 139

一、企业发展概况 139

二、企业拌饭料产品特点 140

三、企业生产与销售 140

四、企业swot分析 140

五、最新发展动态 140

第九节 山东味珍食品有限公司 140

一、企业发展概况 140

二、企业拌饭料产品特点 141

三、企业生产与销售 141

四、企业swot分析 141

五、最新发展动态 142

第十节 广东真美食品股份有限公司 142

一、企业发展概况 142

二、企业拌饭料产品特点 142

三、企业生产与销售 143

四、企业swot分析 143

五、最新发展动态 144

第十七章 投资机会及投资策略建议 145

第一节 投资机会 145

一、细分产业投资机会 145

二、区域市场投资机会 145

三、产业链投资机会 145

第二节 投资策略建议 146

一、产品定位与定价 146

二、成本控制 146

三、技术创新 148

四、渠道建设与营销策略 150

第十八章 风险提示 151

第一节 环境风险 151

第二节 产业链上下游风险 152

第三节 行业政策风险 153

第四节 市场风险 153

图表目录

图表：全球调味品行业零售市场规模(单位：百万美元) 1

- 图表：各国调味品零售渠道2009-2018增速对比 2
- 图表：各国调味品餐饮使用量增速 3
- 图表：中国调味品行业发展阶段 7
- 图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 9
- 图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 10
- 图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率 10
- 图表：2019-2023年全员劳动生产率 11
- 图表：2019-2023年常住人口城镇化率 11
- 图表：2019-2023年城镇新增就业人数 12
- 图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度 12
- 图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度 13
- 图表：2019-2023年年末国家外汇储备 13
- 图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口和贫困发生率 15
- 图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度 15
- 图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度 16
- 图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重 18
- 图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度 18
- 图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 18
- 图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 19
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 20
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 20
- 图表：拌饭料行业主要法律法规 35
- 图表：《调味品分类(gb/t20903—2007)》对复合调味料的分类 42
- 图表：中国调味品行业百强企业销售收入统计 43

- 图表：我国调味品及发酵制品制造业销售收入 44
- 图表：2019-2023年中国拌饭料市场规模及增速 45
- 图表：2024-2029年中国拌饭料市场规模预测 47
- 图表：拌饭料市场各区域需求规模占比 48
- 图表：华北地区拌饭料行业社会环境分析 49
- 图表：2019-2023年华北地区拌饭料行业需求规模 49
- 图表：东北地区拌饭料行业社会环境分析 50
- 图表：2019-2023年东北地区拌饭料行业需求规模 50
- 图表：华东地区拌饭料行业社会环境分析 51
- 图表：2019-2023年华东地区拌饭料行业需求规模 51
- 图表：华南地区拌饭料行业社会环境分析 51
- 图表：2019-2023年华南地区拌饭料行业需求规模 52
- 图表：华中地区拌饭料行业社会环境分析 52
- 图表：2019-2023年华中地区拌饭料行业需求规模 52
- 图表：西南地区拌饭料行业社会环境分析 53
- 图表：2019-2023年西南地区拌饭料行业需求规模 53
- 图表：西北地区拌饭料行业社会环境分析 53
- 图表：2019-2023年西南地区拌饭料行业需求规模 54
- 图表：2019-2023年拌饭料产品需求占比 55
- 图表：2019-2023年拌饭料行业产量及增速 57
- 图表：2019-2023年拌饭料行业产能 58
- 图表：2024-2029年拌饭料行业产量预测 61
- 图表：拌饭料生产区域分布 65
- 图表：波特价值链 71

- 图表：重点拌饭料企业市场份额情况 73
- 图表：拌饭料行业市场集中度情况 73
- 图表：拌饭料产品均价 74
- 图表：部分拌饭料产品价格 74
- 图表：拌饭料产品出口量 82
- 图表：拌饭料产品进口量 83
- 图表：2019-2023年紫菜价格走势情况 93
- 图表：2019-2023年猪肉集贸市场价格变化情况 93
- 图表：最新芝麻价格行情趋势分析 94
- 图表：调味品网络渠道建议 104
- 图表：2019-2023年全球大米产量走势 111
- 图表：2018/19年度全球各国大米产量占比(单位：%) 112
- 图表：2010/11年度到2018/19年度全球大米消费量及增长速度(单位：百万吨，%) 112
- 图表：2018/19年度全球各国大米消费量占比(单位：%)(预估) 113
- 图表：2010/11年度到2018/19年度全球大米供应量(单位：百万吨) 114
- 图表：2018/2019-2023年度全球各国大米出口量情况(百万吨) 115
- 图表：2018/2019-2023年度全球各国大米进口量情况(百万吨) 115
- 图表：2019-2023年越南大米主要出口国家 116
- 图表：2019-2023年中国大米进口量情况 117
- 图表：2019-2023年中国从越南进口大米情况 118
- 图表：2019-2023年中国稻谷种植面积走势(万公顷) 119
- 图表：2019-2023年中国稻谷产量走势(亿吨) 120
- 图表：2019-2023年中国稻谷单产量(吨/公顷) 120
- 图表：2019-2023年中国稻谷各领域消费情况(亿吨) 121

图表：2019-2023年中国稻谷消费量情况(亿吨) 121

图表：2018年1月10日-2022年1月10日中国稻米(粳稻米)均价(单位：元/吨) 123

图表：2024-2029年中国高端大米行业销量预测 125

图表：永谷园按类别划分销售份额 128

图表：永谷园净销售趋势 128

图表：丸美屋企业经营情况 132

图表：盐城市费氏食品有限公司部分产品 136

图表：盐城市费氏食品有限公司合作企业情况 137

图表：味珍发展销售概况 141

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200527/169886.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)