

2026-2031年有机醋市场价格预测及影响因素投资分析报告

报告简介

有机醋是一种发酵的酸味液态调味品，以含淀粉类的有机粮食(高粱、黄米、糯米等)为主料，有机谷糠、稻皮等为辅料，经过发酵酿造而成。醋在烹调中为主要的调味品之一，以酸味为主，且有芳香味，用途广泛，是糖醋味的主要原料。它能去腥解腻，增加鲜味和香味，能在食物加热过程中使维生素C减少损失，还可使烹饪原料中钙质溶解而利于人体吸收。

有机醋酿造需求一定的气候条件，因此企业出产产品有一定的季节性，但是季节对于有机醋的价格影响并不是很大，尤其是零售价。在一年内，有机醋的零售价格几乎变化不大，除非是打折优惠。

国内食醋的供给基本上能满足国内市场的需求，同时还大量出口，有机醋作为其中一些小类，消费者有限，因此进出口价格对于国内市场总体的价格影响并不大。

2020年发生最大的事就是新冠肺炎的爆发，而且还是全球性的，并且疫情还越来越严重。疫情的爆发使得工业停滞，经济下滑，这就导致有机醋的产量减少，价格很有可能上升。

从之前2016到2019年有机醋进出口价格变化趋势来看，有机醋的进口价格呈现下降到趋势，而我国出口价格呈现上升的趋势。2020年受疫情影响，有机醋的产量可能下降，进出口价格预计同时呈现上升的趋势。待产业恢复时，价格预计会下降。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国有机醋价格市场进行了分析研究。报告在总结中国有机醋价格行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国有机醋价格行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为有机醋价格企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对

自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 有机醋行业外部环境因素分析 1

第一节 中国宏观经济走势及对有机醋行业走势影响分析 1

一、“后危机时代”有机醋行业走势分析 1

二、对2021-2026年中国经济走势的判断 1

三、外部因素对有机醋行业走势影响分析 4

第二节 有机醋行业上下游产业价值链分析 6

一、产业链模型介绍 6

二、有机醋行业产业价值链分析 7

1、产业链主要环节分析 7

2、产业链各环节传导机制分析 7

第三节 有机醋行业相关政策环境分析 8

第二章 国内有机醋价格走势及影响因素分析 10

第一节 我国有机醋市场价格机制研究 10

一、有机醋市场价格构成 10

二、有机醋市场价格波动规律 10

三、有机醋价格管控机制及价格调整政策 11

第二节 2021-2026年国内有机醋价格回顾 11

一、2021-2026年价格走势整体趋势分析 11

二、影响2021-2026年价格走势主要因素分析 12

1、政策因素分析 12

2、市场因素分析 12

3、技术因素分析 12

4、突发事件因素分析 13

5、其他因素分析 13

第三章 上游原材料市场对有机醋价格走势影响深度分析 14

第一节 有机醋产品主要原材料构成分析 14

第二节 2021-2026年主要原材料供应情况及价格 14

一、主要原材料产能及供给分析 14

二、主要原材料价格变化趋势分析 16

第三节 上游原材料行业议价能力分析 16

第四节 上游原材料市场与有机醋价格走势关联机制研究 18

一、价格传导机制介绍 18

二、上游原材料市场价格传导的周期性 19

三、上游原材料市场价格传导的时滞性 19

四、上游原材料市场价格传导的波动性 19

第四章 国内重点经销企业有机醋价格分析 20

第一节 江苏恒顺醋业股份有限公司 20

一、企业介绍 20

二、2021-2026年有机醋经销量统计 21

三、2021-2026年有机醋经销价格 22

四、2026-2031年有机醋经销量与价格预测 22

五、企业有机醋区域经销战略 22

第二节 山西水塔醋业股份有限公司 24

一、企业介绍 24

二、2021-2026年有机醋经销量统计 26

三、2021-2026年有机醋经销价格 26

四、2026-2031年有机醋经销量与价格预测 26

五、企业有机醋区域经销战略 27

第三节 四川保宁醋有限公司 27

一、企业介绍 27

二、2021-2026年有机醋经销量统计 27

三、2021-2026年有机醋经销价格 28

四、2026-2031年有机醋经销量与价格预测 28

五、企业有机醋区域经销战略 28

第四节 千禾味业食品股份有限公司 28

一、企业介绍 28

二、2021-2026年有机醋经销量统计 29

三、2021-2026年有机醋经销价格 30

四、2026-2031年有机醋经销量与价格预测 30

五、企业有机醋区域经销战略 30

第五节 山西紫林醋业股份有限公司 30

一、企业介绍 30

二、2021-2026年有机醋经销量统计 31

三、2021-2026年有机醋经销价格 31

四、2026-2031年有机醋经销量与价格预测 31

五、企业有机醋区域经销战略 32

第六节 山西老陈醋集团有限公司 32

一、企业介绍 32

二、2021-2026年有机醋经销量统计 33

三、2021-2026年有机醋经销价格 33

四、2026-2031年有机醋经销量与价格预测 33

五、企业有机醋区域经销战略 34

第七节 海天调味品食品股份有限公司 34

一、企业介绍 34

二、2021-2026年有机醋经销量统计 35

三、2021-2026年有机醋经销价格 35

四、2026-2031年有机醋经销量与价格预测 35

五、企业有机醋区域经销战略 35

第八节 烟台欣和企业食品有限公司 35

一、企业介绍 35

二、2021-2026年有机醋经销量统计 36

三、2021-2026年有机醋经销价格 36

四、2026-2031年有机醋经销量与价格预测 36

五、企业有机醋区域经销战略 37

第五章 中国有机醋进出口市场价格调查 38

第一节 有机醋进出口市场发展现状 38

一、2021-2026年我国有机醋进出口量统计 38

二、我国有机醋进出口地域格局分析 38

第二节 2021-2026年进口价格走势及影响因素 39

一、进口价格走势 39

二、影响进口价格因素 39

第三节 2021-2026年进口价格走势及影响因素 40

一、出口价格走势 40

二、影响出口价格因素 40

第四节 2021-2026年我国有机醋进出口价格对比 41

第五节 有机醋进出口对国内市场价格的影响分析 42

第六章 我国有机醋价格专题调查 43

第一节 有机醋价格波动的特点及重要影响因素分析 43

一、有机醋价格波动的的季节性 43

二、有机醋价格波动的的周期性 43

三、有机醋价格波动重要影响因素分析 43

第二节 我国有机醋产品定价策略分析 44

一、成本导向定价法 44

二、需求导向定价法 49

三、竞争导向定价法 51

第三节 我国有机醋定价机制的改进趋势 53

第四节 不同地域有机醋价格水平分析 53

一、东北 53

二、华北 54

三、华东 54

四、华南 54

五、华中 55

六、西北 55

七、西南 55

第五节 有机醋产品经销模式及渠道价格构成 56

一、销售主要渠道分析 56

二、渠道价格构成 56

1、产品出厂价构成 56

2、产品零售价构成 57

第七章 2026-2031年我国有机醋市场价格走势与影响因素预测 60

第一节 2026-2031年我国有机醋价格机制发展趋势预测 60

第二节 2026-2031年有机醋走势及影响因素预测 62

一、2026-2031年产品价格走势预测 62

1、原材料价格预测 62

2、成本价格变动预测 65

二、2026-2031年产品价格走势影响因素 65

1、人民币汇率变化影响 65

2、全球产业转移影响分析 68

3、其他因素分析 70

第三节 2026-2031年我国不同地区有机醋市场价格预测 70

一、东北 70

二、华北 71

三、华东 71

四、华南 71

五、华中 72

六、西北 72

七、西南 72

第四节 2026-2031年我国有机醋进出口价格预测 72

第五节 2026-2031年有机醋价格走势对市场影响及企业应对策略 73

一、2026-2031年有机醋价格变化对相关产业影响分析 73

二、2026-2031年有机醋价格走势对本行业整体发展趋势影响 73

三、2026-2031年有机醋价格走势对本行业竞争格局影响 73

四、针对2026-2031年有机醋价格竞争企业应采取应对策略建议 74

1、消极应战策略 74

2、积极惩罚策略 74

3、差别化策略 74

4、附加价值战略 75

5、法律保护策略 75

第八章 本课题报告主要结论及策略建议 76

第一节 本报告主要结论及观点 76

第二节 独家策略建议 76

一、宏观策略角度 76

二、中观产业角度 76

三、微观企业角度 76

附录：80

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年(2021-2026年)规划纲要》 80

《粤港澳大湾区发展规划纲要》全文如下。 171

图表目录

图表：中国、日本、美国人均食醋消费量 5

图表：2021-2026年国内有机醋平均价格(元/kg) 11

图表：有机醋产品成本构成 14

图表：2021-2026年主要农副产品产量情况 15

图表：2021-2026年有机醋主要包装材料价格走势 16

图表：恒顺香醋的八大工艺特色 21

图表：恒顺醋业渠道建设情况 23

图表：2021-2026年干禾味业市场产销情况 29

图表：2021-2026年我国有机醋进出口量 38

图表：2021-2026年有机醋进口量地区占比 38

图表：2021-2026年有机醋出口量地区占比 39

图表：2021-2026年有机醋进口价格 39

图表：2021-2026年有机醋出口价格 40

图表：2021-2026年我国有机醋进出口价格对比 41

图表：成本加成定价 44

图表：变动成本定价 46

图表：目标收益定价 47

图表：收支平衡定价 48

图表：东北地区有机醋价格水平 53

图表：华北地区有机醋价格水平 54

图表：华东地区有机醋价格水平 54

图表：华南地区有机醋价格水平 54

图表：华中地区有机醋价格水平 55

图表：西北地区有机醋价格水平 55

图表：西南地区有机醋价格水平 55

图表：2021-2026年高粱米批发价格变化 63

图表：2021-2026年大黄米批发价格变化 64

图表：2021-2026年糯米批发价格变化 65

图表：2026-2031年东北地区有机醋价格水平预测 70

图表：2026-2031年华北地区有机醋价格水平预测 71

图表：2026-2031年华东地区有机醋价格水平预测 71

图表：2026-2031年华南地区有机醋价格水平预测 71

图表：2026-2031年华中地区有机醋价格水平预测 72

图表：2026-2031年西北地区有机醋价格水平预测 72

图表：2026-2031年西南地区有机醋价格水平预测 72

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：169888

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200527/169888.shtml>

在线订购：[点击这里](#)